

# BILAN D'ACTIVITÉ 2020

AVEC RAPPEL DES OBJECTIFS FIXÉS DANS  
LE PROJET CULTUREL ET ARTISTIQUE  
2015-2020





# SOMMAIRE

---

PRÉAMBULE	<i>Page 4</i>
SERVICE PUBLIC DÉLÉGUÉ PAR LA VILLE D'ANGERS	<i>Page 6</i>
RAPPEL DU PROJET CULTUREL ET ARTISTIQUE	<i>Page 9</i>
RAPPEL ORGANIGRAMME DES MISSIONS	<i>Page 10</i>
1- ORGANISER DES CONCERTS	<i>Page 12</i>
2- SOUTENIR LES MUSICIENS	<i>Page 36</i>
3- SOUTENIR L'ÉCOSYSTÈME	<i>Page 49</i>
4- SENSIBILISER LES PUBLICS	<i>Page 64</i>
ANNEXES	<i>Page 83</i>

# PRÉAMBULE

Ce « Bilan d'activité 2020 » s'inscrit dans l'esprit du « Projet culturel et artistique 2015 - 2020 » sur la base duquel nous avons renouvelé la convention de Délégation de Service Public avec la ville d'Angers. Il se veut le reflet des objectifs réactualisés de notre projet et des évolutions des actions du Chabada que nous travaiillons à mettre en œuvre sur cette période, avec notamment la volonté de réaffirmer notre lien et d'intensifier notre action en faveur du territoire et de l'écosystème local. S'appuyant sur la trame du Projet Culturel et Artistique 2015 - 2020, le bilan d'activité en reprend les 4 axes et tous les items synthétisés dans l'organigramme des missions et actions.

Néanmoins, 2020 n'est pas une année « comme les autres ». Cette dernière année du projet culturel et artistique en cours a subi de plein fouet l'impact de la crise sanitaire que nous traversons depuis mars 2020. Après trois mois de fermeture totale (entre mars et juin 2020), l'année a été rythmée par des réouvertures contraintes et des confinements partiels, obligeant à une réadaptation continue de nos modalités d'action et une diminution de notre activité habituelle.

Activités victimes de cette situation : la diffusion, l'accompagnement des pratiques amateurs et l'action culturelle. En tout et pour tout, ces deux premières activités n'ont pu s'envisager que sur six mois de l'année, et encore dans des conditions contraintes à partir de juin 2020, alors que les actions culturelles vivaient une annulation et un report massif des projets à la rentrée suivante. Seuls l'accompagnement des projets professionnels et le soutien à la création ont pu continuer à se maintenir malgré un cadre sanitaire d'accueil restrictif et le bilan d'activité témoignera de la réactivité de l'association dans ce domaine, en soutien aux équipes artistiques du territoire.

Aussi ce bilan d'activité doit-il être lu à l'orée de cette réalité sanitaire. La diminution par deux du nombre de concerts n'est pas le reflet d'une volonté associative mais bien la conséquence d'un contexte inédit ; Et le développement des Live stream la réponse pensée par l'équipe pour pallier l'interdiction d'ouverture des salles à partir de novembre 2020.

Car, malgré les contraintes et la complexité de l'année écoulée, l'équipe de l'Adrama, salariée et bénévole, a cherché à maintenir une activité constante, elle s'est attachée à repenser ses modalités d'intervention, au service de trois objectifs centraux :

- Venir en soutien à l'éco système local et à la filière des musiques actuelles.
- Rester actifs et réactifs face aux évolutions de la situation et adapter notre accueil aux besoins du secteur.
- Continuer à faire vivre le champ culturel sur le territoire à travers des actions adaptées au contexte.

Aujourd'hui ce sont ces dimensions que nous souhaitons tout particulièrement mettre en avant dans ce rapport.

# RAPPEL DE LA PHILOSOPHIE GÉNÉRALE

- 1 • Considérer le rôle des musiques actuelles amplifiées comme champ d'expression culturelle et d'innovations artistiques.
- 2 • Placer au cœur de notre projet l'accès du plus grand nombre possible d'individus et de groupes sociaux aux modes d'expression que les musiques actuelles proposent.
- 3 • Envisager la place du Chabada au cœur d'un écosystème local des entreprises culturelles et créatives, plus particulièrement celui des musiques actuelles, et le considérer comme un équipement structurant au service du développement culturel et économique du territoire.
- 4 • Faire nôtres les valeurs de l'économie sociale et solidaire.
- 5 • Rechercher à faire évoluer nos « façons de faire » pour prendre de plus en plus en compte les enjeux du développement durable.
- 6 • Garder en conscience la responsabilité que nous confère la délégation de service public en tant qu'association issue de la société civile.

# SERVICE PUBLIC DÉLÉGUÉ PAR LA VILLE D'ANGERS

## > DOCUMENT PROGRAMME, DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC, CHABADA 2015-2020. (EXTRAITS)

### TITRE I - LE SERVICE PUBLIC DÉLÉGUÉ

#### ARTICLE 1-1 - OBJET DE LA DÉLÉGATION ET MISSIONS

Le service délégué porte sur :

**1 - La découverte, la promotion et la diffusion des musiques actuelles**, à travers la programmation d'artistes angevins, français, européens et internationaux, dans un souci constant de faire découvrir les nouvelles tendances artistiques.

L'équipement Le Chabada est titulaire du label SMAC (Scène de Musiques Actuelles) du Ministère de la Culture ; le délégataire est tenu de respecter le cahier des missions et des charges du label SMAC conçu par l'Etat (*cf. annexe 1*).

#### **1a - Diffusion : une programmation partagée**

##### **PRODUCTIONS CHABADA (MINIMUM 40 CONCERTS PAR AN)**

- Affirmer la cohérence du projet artistique tout en veillant à la diversité des esthétiques.
- Assurer une prise de risque artistique sur des artistes en découverte français ou étrangers, en présentant des artistes encore peu médiatisés, voire non distribués en France, et avec une volonté d'être une étape sur leur parcours de développement.
- Trouver un dosage cohérent entre des concerts « tête d'affiche » (locomotives dans le secteur marchand, plus médiatisées) et des concerts « découvertes ».
- Rester attentif à la provenance des groupes : trouver un équilibre entre la programmation des groupes internationaux, européens, français et locaux afin de défendre et valoriser le riche vivier artistique international, national et local.
- Réserver une place aux formes alternatives et indépendantes des musiques actuelles, notamment en programmant des groupes émergents et/ou de labels indépendants.
- Développer les rencontres entre des artistes nationaux, régionaux et locaux, en proposant par exemple des cartes blanches ou scènes ouvertes, et en favorisant les échanges culturels et le croisement des publics et des artistes.
- Favoriser l'expérimentation de nouvelles formes artistiques croisant différentes disciplines artistiques (arts plastiques, vidéo, numérique...).

## ACCUEIL DE CONCERTS PRODUITS ET ORGANISÉS PAR LES ACTEURS DU TERRITOIRE (10 AU MINIMUM)

- Gérer la mise à disposition de la salle pour des spectacles organisés par d'autres structures ou acteurs culturels locaux, dans la mesure où les propositions correspondent au cadre défini dans le projet artistique et culturel. Dans ce cadre, la mise à disposition de la salle équipée et du personnel permanent est accordée à titre gracieux mais l'association accueillie prend en charge les coûts liés à la régie technique, à la sécurité et au nettoyage.
- Conforter la collaboration avec les diffuseurs locaux (développeurs d'artistes, associations locales spécialisées), afin d'inscrire Le Chabada dans un réseau professionnel à l'échelle du territoire.

## ACCUEIL DE CONCERTS PRODUITS PAR LES PRODUCTEURS PRIVÉS

- Dans ce cas, le délégataire gère la location du lieu, comprenant le système de diffusion son et lumière en fixe dans la salle.

Pour rappel, pour l'ensemble des activités de diffusion, le délégataire doit être vigilant sur le niveau des recettes, l'objectif étant d'assurer l'équilibre économique du contrat.

### **1b - Diffusion hors les murs** dans le cadre de partenariats avec des structures culturelles ou de participation à des évènements locaux.

- Assurer l'organisation de spectacles pour renforcer l'image du Chabada comme pôle de compétences professionnelles au service des collectivités et des acteurs culturels du territoire, dans un objectif de développement des publics et des partenariats (ex : Accroche-Cœurs, etc.).

### **2 - La création et l'accompagnement des pratiques artistiques locales** (résidence d'artistes, accueil des amateurs, etc.).

- Contribuer à l'émergence artistique et à la professionnalisation des talents du territoire, en cohérence et en complémentarité avec les dispositifs de soutien mis en œuvre par les collectivités.
- Veiller à la mise en œuvre et à l'adaptabilité d'actions d'accompagnement en direction des artistes professionnels d'une part, et des amateurs et émergents, d'autre part.

### **3 - L'encouragement d'initiatives locales** en matière de promotion et de développement des musiques actuelles amplifiées, y compris émergentes.

- Pour être en phase avec son environnement, Le Chabada doit développer des partenariats avec les autres acteurs du territoire situés sur le même secteur d'activités.
- Il doit également être un lieu ressource auprès des porteurs de projets (accompagnement, méthodologie, etc.).
- Plus globalement, il doit participer au développement des musiques actuelles au niveau local, départemental, régional et national, en étant notamment présent dans les réseaux professionnels.

**4 - Le développement de l'action culturelle et de la sensibilisation auprès des publics**  
(scolaires, monde associatif, quartiers).

- Proposer des actions permettant d'élargir et de diversifier les publics, notamment en direction des publics jeunes, en favorisant des croisements avec les acteurs de l'éducation artistique (Conservatoire, Galerie Sonore).
- Proposer des actions de prévention sur les conduites à risque.

# RAPPEL DU PROJET CULTUREL ET ARTISTIQUE 2015-2020

*Le Chabada doit être attentif à la qualité et à la diversité des propositions artistiques accueillies mais il doit aussi porter un projet culturel global étroitement articulé aux enjeux culturels et sociaux dont les musiques actuelles se font l'écho, tout comme il doit contribuer au développement du territoire en tant qu'acteur structurant de l'écosystème des musiques actuelles.*

## **INTENTIONS GÉNÉRALES DU PROJET CULTUREL ET ARTISTIQUE**

- 1** Contribuer à favoriser la diversité des musiques actuelles dans la pluralité de leurs formes esthétiques avec une attention très affirmée aux musiciens et acteurs locaux.
- 2** Soutenir la création et les pratiques musicales des amateurs, des « émergents », des professionnels avec une attention très affirmée aux musiciens locaux.
- 3** Contribuer au développement culturel et économique du territoire en tant qu'acteur structurant de l'écosystème des musiques actuelles.
- 4** Favoriser l'accès du plus grand nombre possible d'individus et de groupes sociaux aux modalités d'expression que les musiques actuelles proposent.
- 5** Participer au rayonnement et à l'attractivité du territoire.

# RAPPEL ORGANIGRAMME DES MISSIONS ET ACTIONS

## MISSIONS DÉLÉGUÉES PAR LA VILLE D'ANGERS (synthèse)

### 1 La découverte, la promotion et la diffusion des musiques actuelles

#### 1a • Une programmation partagée

La découverte, la promotion et la diffusion des musiques actuelles amplifiées à travers la programmation d'artistes angevins, français et étrangers dans un souci constant de montrer les nouvelles tendances artistiques. Une programmation partagée entre Le Chabada, les associations, les producteurs privés.

#### 1b • Diffusion hors les murs

pour renforcer l'image du Chabada comme pôle de compétences professionnelles (...) dans un objectif de développement des publics.

### 2 La création et l'accompagnement des pratiques artistiques locales

(résidences d'artistes, accueil des amateurs...)

- Contribuer à l'émergence artistique et à la professionnalisation des talents du territoire.
- Veiller à la mise en œuvre et à l'adaptabilité d'actions d'accompagnement en direction des artistes professionnels et des amateurs et émergents.

### 3 L'encouragement d'initiatives locales

(en matière de promotion et de développement des musiques actuelles amplifiées y compris les cultures émergentes)

- En partenariat avec les acteurs du territoire.
- À travers l'accompagnement de jeunes porteurs de projets.
- En participant à la structuration du secteur (en fédérant, mutualisant, reliant...).
- En participant au développement des musiques actuelles au niveau local, départemental, régional, national et en étant présents dans les réseaux professionnels.

### 4 Le développement de l'action culturelle et de la sensibilisation auprès des publics

(scolaires, monde associatif, quartiers)

- Proposer des actions permettant d'élargir et de diversifier les publics (...), en favorisant des croisements avec les acteurs de l'éducation artistique (conservatoire, Galerie Sonore...).
- Proposer des actions de prévention sur les conduites à risques.

## LES 4 AXES D'ACTIONS DU PROJET ADRAMA-CHABADA 2015-2020

### 1 ORGANISER DES CONCERTS

**Contribuer à favoriser la diversité des musiques actuelles dans la pluralité de leurs formes esthétiques avec une attention très affirmée aux musiciens et acteurs locaux.**

#### 1- Partager l'organisation des concerts

entre 3 types d'organisateurs principaux :

- A. L'ADRAMA-Chabada (objectif : 45 à 50 concerts par an, y compris les co-productions)
- B. Associations locales (obj: répondre à la demande)
- C. Producteurs privés (obj: répondre à la demande)

#### 2- Diversifier les types d'artistes programmés

- A. Artistes singuliers, novateurs, en démarrage et n'ayant pas (encore) un large public > concerts en club
- B. Artistes ayant déjà trouvé un public et acquis une notoriété > concerts en salle
- C. Artistes locaux professionnels et amateurs (soutien à la scène locale) > concerts en salle ou club

#### 3- Définir les priorités esthétiques

- A. Rock, pop et l'héritage du blues.
- B. Les musiques électroniques
- C. Les musiques dites «groove» (rap, soul, reggae, funk)
- D. La chanson plutôt pop
- E. Les musiques du monde

#### 4 - Proposer un ou des temps forts, y compris hors les murs

- Festival Levitation-France

#### 5- Développer des partenariats avec les acteurs locaux, y compris hors les murs

- S'appuyer sur l'expertise des acteurs locaux (partenariats, coproductions, cartes blanches...).
- A. Structures culturelles (Premiers Plans, La Papierie, Musée des Beaux-Arts, Le Quai...).
- B. Filière locale (producteurs, labels, café-concerts, associations...).

### 2 SOUTENIR LES MUSICIENS

**Soutenir la création et les pratiques musicales des amateurs, des « émergents », des professionnels avec une attention très affirmée aux musiciens locaux.**

#### 1- Soutenir la création

Proposer des moyens adaptés à la diversité des besoins :

- A. Accueil d'artistes en phase de création, de répétition, de travail scénique.
- B. Co-production de créations

#### 2- Contribuer à la formation musicale, artistique et technique des musiciens

- A. Offre de modules pédagogiques ouverts à tous (stages, ateliers, master-classes, rencontres avec des pros...)

- B. Partenariats avec les structures du territoire qui accompagnent des musiciens et des projets artistiques (CRR, maisons de quartier, écoles de musique, Tremplino,...)
- C. Dispositif «On Stage» d'accompagnement pour les groupes amateurs
- D. Organisation de formations à la carte pour les musiciens professionnels

#### 3- Soutenir le développement des groupes émergents (en synergie avec les acteurs locaux de la filière musicale)

- A. Équipe Espoir Chabada-Anjers : dispositif de soutien au développement d'artistes angevins à potentiel national
- B. Organisation d'ateliers, rencontres pros, ouverts à tous (Bizness Class, Bizness Academy)

### 3 SOUTENIR L'ÉCO-SYSTÈME

**Contribuer au développement culturel et économique du territoire en tant qu'acteur structurant de l'éco-système des musiques actuelles.**

#### 1- Accompagner les acteurs du secteur et les projets locaux (maisons de quartier, collectivités territoriales, structures d'enseignement...)

- A. Organisation de stages, rencontres, temps d'information
- B. Conseils et orientation

#### 2- Participer au développement de la filière musicale et de l'économie créative du territoire

- A. Accès privilégié des acteurs locaux aux équipements (tarifs réduits...)
- B. Recherche de partenariats sur l'accompagnement d'artistes (Équipe Espoir, co-productions...)
- C. Implication dans des projets transversaux dont Austin Angers Creative
- D. Recherche de partenariats sur la programmation

#### 3- Valoriser les projets locaux

- A. Publications dédiées (Yéty, site Internet du Chabada)
- B. Relais d'informations (site Chabada, newsletter, réseaux sociaux)

#### 4- Participer aux réseaux et regroupements d'intérêt général

- A. Au niveau local (avec la Ville d'Angers sur les amateurs, les cafés-concerts, la filière des entreprises culturelles et créatives, l'international)
- B. Au niveau régional (avec Le Pôle, Tremplino, Conférence Régionale Consultative Culture)
- C. Au niveau national (SMA, Fédélima, CNV...)

### 4 SENSIBILISER LES PUBLICS

**Favoriser l'accès du plus grand nombre possible d'individus et de groupes sociaux aux modalités d'expression que les musiques actuelles proposent.**

#### 1- Faciliter l'accessibilité

- A. Politique tarifaire modérée, et incitative et plafonnée (tarifs étudiants, CE...)

- B. Une offre de fidélisation (Carte Chabada)

- C. Un dispositif de médiation (Charte culture et solidarité)

#### 2- Sensibiliser les publics

Avec une attention très affirmée aux jeunes publics.

- A. Une programmation régulière d'événements pédagogiques (concerts dédiés, rencontres avec des artistes, ateliers de découverte musicale, visites pédagogiques...)

- B. Projets en partenariat et/ou co-production avec des établissements scolaires (Parcours musical en collège, lycées, Universités...)

#### 3- Prévenir les conduites à risques

- A. Sensibilisation aux risques auditifs (Peace & Lobe...)

- B. Limitation des risques (bouchons d'oreille anatomiques, politique tarifaire préférentielle sur les boissons sans alcool...)

# TABLEAU DE SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE 2020

	2018	2019	2020
<b>Nombre de soirées organisées et accueillies</b>	<b>94</b>	<b>78</b>	<b>47</b>
• Dont prod/coprod Chabada	61	47	33
• Dont prod/coprod Chabada Hors les Murs	20	12	9
• Dont mises à dispo associations	11	16	4
• Dont locations	2	3	1
<b>Nombre Artistes/Groupes</b>	<b>214</b>	<b>226</b>	<b>73</b>
• Dont nb de groupes locaux/régionaux	76	92	42
<b>Nombre de spectateurs</b>	<b>46 695</b>	<b>35 896</b>	<b>10 713</b>
• Dont prod/coprod Chabada	27 678	21 670	8 272
• Dont prod/coprod Chabada Hors les murs	11 398	4 951	1 041
• Dont mises à dispo associations	6 350	7 219	600
• Dont locations	1 269	2 056	800

DIFFUSION

Nb de groupes utilisant les studios de répétitions	154	114	82
Nb d'heures de répétitions locaux à l'heure	2 326	2 246	835
Nb de journées d'accompagnement artistique et/ou technique	31	50	39
Nb de groupes ayant bénéficié d'accomp. artistique et/ou technique	25	30	30
Nb de journées de travail scénique	286	269	281
Nb de groupes ayant bénéficié de journées de travail scénique	59	90	61
Nb de coproductions de création	2	2	4

CRÉATION /  
ACCOMPAGNEMENT

Nb de mises à disposition aux assos et acteurs culturels pour concerts et autres manifestations (action culturelle, conférence, accompagnement...)	22	29	4
Nb de locations aux producteurs privés pour concerts et autres manifestations (création, tournage...)	2	3	1
Nb de projets montés en partenariat	34	26	15
Nb de structures partenaires	27	29	18

SOUTIEN ECOSYSTEME

Nb de spectacles pédagogiques	8	11	7
Nb de projets d'éducation artistique en milieu scolaire (hors universités)	25	10	11
Nb d'enfants / élèves impliqués (hors étudiants)	2 395	3 013	2 300
Nb projets avec les universités (UA, UCO, ESBA)	14	15	6
Nb d'étudiants ayant bénéficié / participé aux projets	366	527	174
Nb de projets de sensibilisation et de pratique artistique en direction de public(s) spécifique(s)	15	12	1
Nb de personnes impliquées dans les projets en direction de public(s) spécifique(s)	262	380	65
Nb de conférences tout public	0	2	2
Nb spectacles Jeunes Publics	5	3	2

MÉDIATION ET  
ACTION CULTURELLE



# 1- ORGANISER DES CONCERTS

*Contribuer à favoriser la diversité des musiques actuelles dans la pluralité de leurs formes esthétiques avec une attention très affirmée aux musiciens et acteurs locaux.*

## 1.0- CONTEXTE DE LA PROGRAMMATION

Colonne vertébrale et vitrine du projet, l'activité de diffusion du Chabada articule des objectifs artistiques et culturels dont le dénominateur commun est la défense de la diversité :

- diversité des esthétiques diffusées, autant en termes de grandes familles des musiques actuelles que d'équilibre entre propositions plus « grand public » et propositions plus « spécialisées ».
- diversité des niveaux de notoriété, allant des artistes émergents à ceux ayant une carrière et un public plus installés (communément appelés « têtes d'affiches »).
- diversité des publics concernés en regard de la diversité artistique de la programmation.
- diversité des organisateurs participant et collaborant à la construction de la programmation.
- diversité des origines géographiques avec une attention affirmée donnée aux artistes et aux acteurs locaux.

### 1.1- PARTAGER L'ORGANISATION DE CONCERTS

#### OBJECTIFS

Le partage de la programmation a comme objectif à la fois de diversifier les esthétiques et artistes accueillis, de permettre aux associations de mener de façon autonome leurs projets et aux organisateurs privés de développer leur activité professionnelle. Ce fonctionnement s'inscrit dans une volonté affirmée d'être un point d'appui et une ressource au service du territoire et de son écosystème musical.



## OBJECTIFS DE MISE EN ŒUVRE

### A. Concerts produits et organisés par L'ADRAMA-Chabada

| Ces concerts donnent la colonne vertébrale du projet culturel et artistique de diffusion.

### B. Concerts produits et organisés par les associations

Nous ne limitons pas le nombre. Ces concerts impliquent une triple validation avant leur mise en œuvre :

- 1 – cohérence avec le projet artistique global,
- 2 – expérience des acteurs pour organiser dans un cadre professionnel,
- 3 – viabilité financière du projet (prise de risques limitée).

Ces mises à disposition accompagnées et à titre gracieux (murs, équipements son & lumière), peuvent être considérées comme des formes de coproductions d'intérêt artistique et culturel.

### C. Concerts produits et organisés par des producteurs privés (sociétés commerciales)

Nous n'en limitons pas le nombre. Ces concerts impliquent une validation de la cohérence avec le projet artistique global et donnent lieu à une location des espaces et équipements son & lumière.

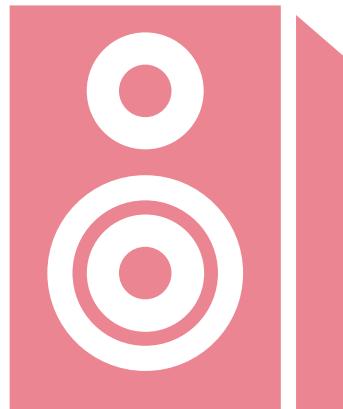
## OBJECTIFS PRATIQUES

(Partager l'organisation  
des concerts)

- A** Concerts organisés par l'ADRAMA-Chabada :  
*Objectif de 45 à 50 concerts*
- B** Concerts organisés par les associations :  
*nombre de concerts sans limitation (10 en prévision)*
- C** Concerts organisés par les producteurs privés lucratifs :  
*nombre de concerts sans limitation (entre 5 et 10 en prévision)*



## RÉPARTITION DES CONCERTS PAR TYPE D'ORGANISATEUR



**47 CONCERTS  
DONT :**



**89 %**

ORGANISÉS (OU CO-ORGANISÉS)  
PAR L'ADRAMA-CHABADA

**9 %**

ORGANISÉS PAR DES  
ASSOCIATIONS LOCALES

**2 %**

ORGANISÉS PAR DES  
SOCIÉTÉS PRIVÉES

L'année 2020, inhabituelle de par la pandémie, est aussi inhabituelle dans l'activité du lieu. Fortement impactée, la diffusion a dû s'adapter au contexte sanitaire. Difficile de rendre compte par un bilan chiffré de la réalité du travail fourni par l'équipe tout au long de l'année. La construction de nouveaux formats de diffusion, la prise en compte continue des normes sanitaires pour l'accueil des artistes et des publics, la gestion des annulations et des reports ont constitué le quotidien de l'équipe sans que nous ne baissions pour autant les bras, quant à la nécessité d'assumer les missions de services publics et d'accès à la culture qui sont les nôtres.

Un rapide résumé des différentes étapes de cette année est nécessaire ici pour expliquer l'évolution de la stratégie de diffusion que nous avons dû élaborer au fur et à mesure du temps. Ces différentes étapes seront reprises tout au long de ce rapport pour rendre compte au mieux de notre activité.



- Janvier - 12 mars 2020 : mise en place d'une programmation sous un format normal. Se sont tenus 22 évènements, en production directe, en coréalisation ou coproduction, en partenariat ou sous la forme de mise à disposition, au Chabada ou hors les murs.



- Mars - juin 2020 : fermeture du lieu et arrêt de toute l'activité.
- Juin - août : réouverture du lieu et mise en place d'une programmation extérieure valorisant la scène locale, en coopération avec d'autres acteurs du territoire. Participation à la programmation musicale du Château du Plessis Macé (les Bouffées d'Arts), et à la programmation estivale de La Ville d'Angers en coopération avec les acteurs musiques actuelles du territoire (6 concerts et 3 captations de Tempo Rives).
- Septembre - octobre : réouverture de la salle du Chabada en configuration assise distanciée et remise en place d'une programmation adaptée à ce format (22 concerts initialement prévus). Capacité d'accueil du lieu limitée : 250 personnes en non distancié, 150 personnes en distancié. 13 concerts se sont tenus alors, dont 3 au Quai et 10 au Chabada.
- Novembre - décembre : deuxième confinement et fermeture des salles de spectacles. Mise en place d'une programmation en live stream hebdomadaire valorisant la scène locale. 6 live stream réalisés et diffusés dans ce cadre.

Ce rappel témoigne de la réactivité permanente dont a fait preuve l'équipe du Chabada. Tout au long des mois, nous avons eu le souci à la fois de continuer notre mission de diffusion mais aussi d'apporter un soutien appuyé à la scène locale et aux acteurs du territoire. Ces deux axes, déjà fortement présents dans notre projet, ont été au cœur de notre préoccupation dans le contexte pandémique.



# 42

## A BILAN CONCERTS ORGANISÉS PAR L'ADRAMA-CHABADA

L'année 2020 a commencé comme une année « normale ». Du 10 janvier au 12 mars, 10 concerts ont été organisés par l'Adrama, mêlant têtes d'affiches et découvertes. 6 concerts en salle : Cocoon, Balthazar, Archimède, Grise Cornac, Jahneration et Thylacine. Et dans le club : L'espagnol Vurro, Sally et Joanna ainsi que Lysistrata, le dernier concert en configuration debout au Chabada à ce jour. Nous avons également organisé quelques soirées en coproduction avec des structures partenaires : accueil des auditions régionales des Inouïs du Printemps de Bourges avec six groupes régionaux (dont deux du Maine-et-Loire), la Collection d'Hiver du festival Les Z'Eclectiques avec l'Américain Kevin Morby, précédé de Night Shop et de San Carol en solo ainsi que le Championnat de France de Beat Box 2020 sur 2 jours avec les associations French Beatbox Family, Growl up et Paï Paï.

Le premier confinement a coupé court à cette programmation et nous a obligé à repenser intégralement notre fonctionnement, au fur et à mesure des annonces gouvernementales. Nous avons alors fait le choix de nous associer à d'autres partenaires pour proposer, en extérieur, des concerts entre juin et septembre et ne rouvrir le Chabada qu'à partir de novembre.

Les contraintes sanitaires imposées nous ont amené à concevoir une programmation adaptée, en configuration assise et distanciée, pour le dernier trimestre 2020.

Malheureusement, cette dernière n'a pas pu se tenir complètement suite au nouveau confinement du mois d'octobre. 10 concerts sur les 22 prévus ont pu avoir lieu.

Le 18 septembre, la première date du Chabada depuis mars se passait dans la cour (basse) du Chabada, pour un public restreint, masqué et distancié. Était proposée une Maaula Party avec deux groupes live (Passion Coco et Tiki Paradise) et un DJ set (The Loire Valley Calypsos).

Puis, dans la salle pour un public restreint, assis, masqué et distancié nous avons donné cinq concerts : French cowboy & The One, Stav, Markus & Shahzad, Octave Noire, Bror Gunnar Jansson.

Le spectacle musical pour enfant de l'Angevin Christophe Alline « Tipi Tipi Ta » a aussi été présenté dans cette période.

Le concert de Isaac Delusion a été, quant à lui, déplacé au Théâtre Chanzy afin de permettre une plus grande jauge assise. Il est le dernier à s'être tenu de cette programmation revisitée.

La fermeture du lieu en octobre n'a pas pour autant mis un terme au travail de diffusion du lieu. Les concerts en présentiel se sont transformés, à partir du 28 novembre, en concerts virtuels, par le biais d'une programmation hebdomadaire en live stream, demandant un investissement matériel et humain spécifique. Six live stream en direct ou en différé ont alors été présentés : Benjamin Piat, Joh Berry, « Sors Tes Covers », Odor, Big Wool et Lo Jo (en partenariat avec France 3 Pays de la Loire, à l'occasion de la sortie de leur nouvel album). À l'exception du Live stream de Lo'Jo, tous les live stream ont été réalisés par l'équipe du Chabada elle-même.



## 4

Big Wool © Aishy



### B BILAN CONCERTS ORGANISÉS PAR LES ASSOCIATIONS ET LES PARTENAIRES

Les mesures sanitaires et la fermeture des lieux de spectacle ont aussi fortement contraint notre capacité à accueillir des concerts organisés par d'autres associations. Aussi les retrouve-t-on principalement concentrés sur le premier trimestre de l'année.

- Mise à disposition de la salle à l'association angevine Crom pour la demi-finale du tremplin métal régional ALM.
- Mise à disposition du club à l'association angevine TonTonLaProd pour le concert de Social Dancing, nouveau projet qui mélange chanson et électro de l'Angevin JP Niobé.
- Mise à disposition de la salle en version assise distanciée au Joker's Pub pour le concert de San Salvador (initialement prévu au Jokers)
- Mise à disposition du club et de l'extérieur du Chabada pour une soirée électro organisée par Bombx en octobre 2020.

Les autres dates prévues ont été annulées ou reportées à défaut de pouvoir être accueillies.

## 1

### C BILAN CONCERTS ORGANISÉS PAR LES PRODUCTEURS PRIVÉS

Pour les mêmes raisons, les concerts organisés par des producteurs privés sont cette année peu nombreux. Seul le concert organisé par la radio Alouette FM a pu se tenir dans le premier trimestre de l'année.



## 1.2- DIVERSIFIER LES TYPES D'ARTISTES PROGRAMMÉS

### OBJECTIFS DE MISE EN ŒUVRE

Développer une programmation diversifiée dans les esthétiques proposées comme dans les degrés de notoriété des artistes, tout en accordant une attention particulière aux artistes locaux.

Avant même de parler de choix artistiques, il est possible de décrire la construction de la programmation avec les 3 grandes familles ci-dessous :

**A. Artistes singuliers, novateurs, en démarrage, n'ayant pas (ou pas encore) un large public**

Ce sont nos « vraies découvertes ». Ces propositions correspondent en général aux concerts en club (300 personnes max) ou hors les murs dans le cadre de collaboration avec des acteurs locaux (les Musées, le Château, le Héron Carré, le Joker's Pub...).

**B. Artistes ayant déjà trouvé un premier cercle de public et acquis un début de notoriété**

Ce sont des artistes qui ont su se constituer une audience plus large. Ce sont en général nos concerts « points de repère ». Ces propositions correspondent en général aux concerts en salle (jauge 400 à 900).

**C. Artistes locaux professionnels ou amateurs**

Nous accordons une place privilégiée aux musiciens locaux afin de soutenir la scène locale, autant dans le cadre de soirées standards, de soirées dédiées ou de 1<sup>ères</sup> parties, en salle comme en club.

### OBJECTIFS PRATIQUES

(Diversifier  
les types d'artistes  
programmés)

- A** Accueillir et/ou organiser une trentaine de concerts en club par an (43 % environ)
- B** Accueillir et/ou organiser une quarantaine de concerts en salle par an (57 % environ)
- C** Accueillir environ 35 à 40 % d'artistes d'Angers et/ou des Pays de La Loire

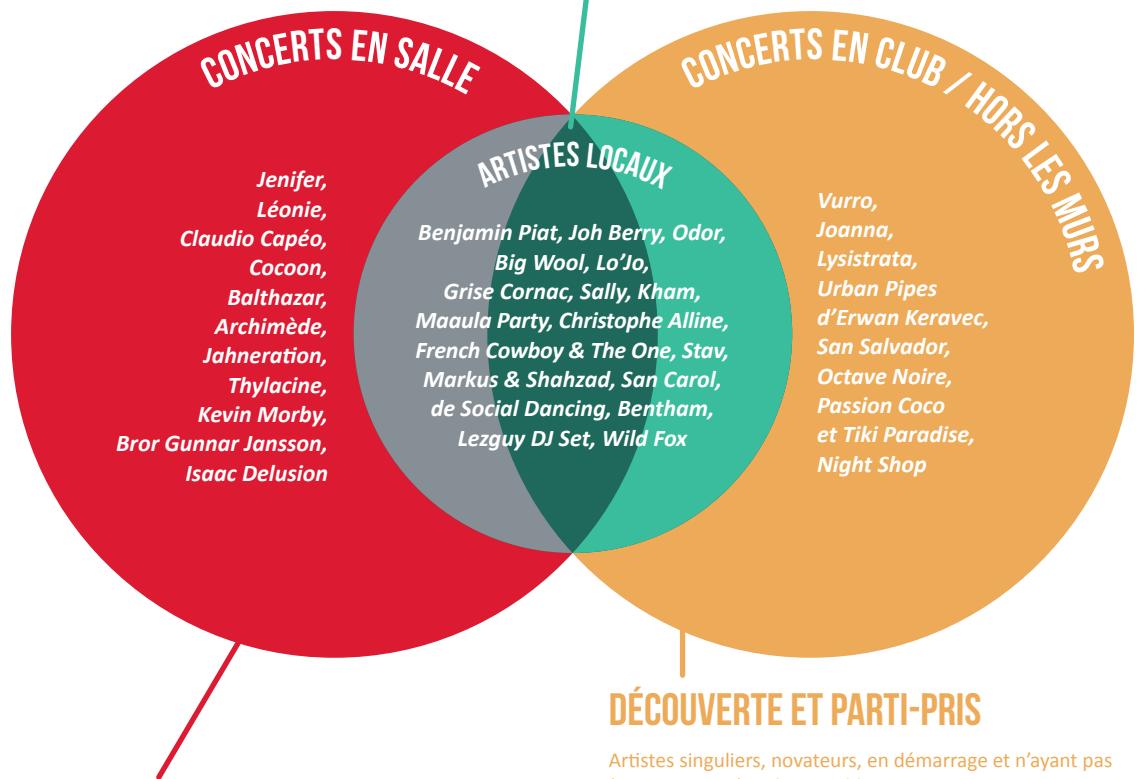


# BILAN

→ Diversifier les types d'artistes programmés

## CONSTRUCTION DE LA PROGRAMMATION AVEC 3 GRANDES FAMILLES D'ARTISTES

Le contexte sanitaire de 2020 a, de fait, réduit le champ des possibles artistiques tout autant qu'il a renforcé la nécessité de soutenir les acteurs et les artistes locaux. Ces constats et objectifs se lisent au travers de la programmation proposée en 2020. En perpétuelle mutation pour s'adapter aux formats possibles, elle laisse la part belle à la scène locale et à ses acteurs.



### POINTS DE REPÈRE GRAND PUBLIC

Artistes ayant déjà trouvé un public et acquis une notoriété. L'interdiction à partir de mars 2020, d'ouvrir la salle en pleine jauge a limité fortement la possibilité d'accueillir des artistes à la notoriété acquise. A l'exception de Bror Gunnar Jansson et Isaac Delusion, présentés à l'automne en jauge limitée en configuration assise (car disposant d'un public acquis mais restreint), aucun autre artiste de cette grande famille n'a été accueilli à partir de mars 2020 et les engagements ont été massivement reportés en 2021-2022. Aussi, les artistes rentrant dans cette catégorie se retrouvent avant tout dans la programmation du premier trimestre 2020.

Programmation entre 3 types d'organisateurs principaux :

- L'ADRAMA
- Associations locales
- Producteurs privés

## LOCAL

Artistes locaux professionnels et amateurs (soutien à la scène locale). Représentant 45% de la programmation 2020, 57% si on y rajoute les groupes régionaux, les artistes locaux ont été fortement présents sur le plateau du Chabada ou en hors les murs. Plus facilement mobilisables, ils ont été le cœur de cible de notre soutien à la filière.

Programmation entre 2 types d'organisateurs principaux :

- L'ADRAMA
- Associations locales

## DÉCOUVERTE ET PARTI-PRIS

Artistes singuliers, novateurs, en démarrage et n'ayant pas (ou pas encore) un large public. Là encore, à un début d'année habituelle riche de l'étonnant artiste espagnol Vurro ou de la musique traditionnelle revisitée d'Erwan Keravec, la programmation a connu une inflexion forte à partir de mars, limitant la présence de cette catégorie d'artistes sur le plateau du Chabada.

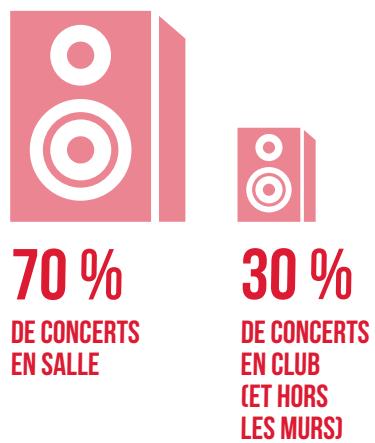
Cela aurait pu être différent. À la rentrée 2020, le cadre sanitaire annoncé pour la fin de l'année (configuration assise distanciée dans la grande salle du Chabada) s'avérait être propice à une programmation articulée entre scène locale et découverte. Aussi nous nous étions attelés, dès août, à reconstruire la programmation du dernier trimestre de l'année, dans ce sens. La seconde vague et la fermeture du lieu en octobre ont coupé court à cette proposition musicale et 13 concerts se sont tenus sur 22 prévus. La programmation repensée à la rentrée a dû elle aussi être annulée et reportée. Le déplacement d'artistes nationaux hors tournée étant difficilement envisageable en période de confinement, elle fut remplacée par une programmation live stream fortement axée sur la scène locale.

Concerts organisés principalement par l'ADRAMA-Chabada.



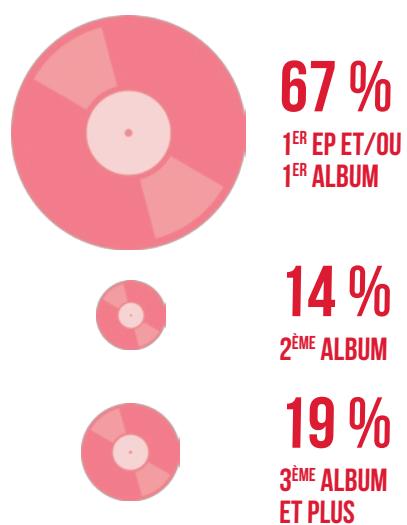
Sans surprise, la part des artistes locaux, voire régionaux, est prédominante en 2020, le contexte amenant à privilégier des artistes géographiquement proches. Sur les 73 groupes accueillis, seulement 8% sont internationaux alors que 45% sont du Maine-et-Loire, 57% Ligériens.

**A B BILAN REPARTITION DES CONCERTS ENTRE ARTISTES DECOUVERTE ET SINGULIER / ARTISTES POINTS DE REPÈRE GRAND PUBLIC**



L'adaptation de la programmation au contexte sanitaire a fortement diminué la présence d'artistes repères du grand public au profit d'une programmation plus découverte et émergente (75% de la programmation proposée en 2020). En tête d'affiche, dans la salle, se sont produits Cocoon, les Belges Balthazar, Archimède, Grise Cornac, Jahneration et Thylacine. Dans le club, l'Espagnol Vurro, Sally et Joanna ainsi que Lysistrata. Par ailleurs, dans la continuité de la politique menée par le Chabada depuis sa création, en soutien à la filière des musiques actuelles, et conséquence directe du choix de programmation fait de privilégier la scène locale, 95% des artistes signés étaient soit en autoproduction, soit accompagnés par des labels indépendants.

**RÉPARTITION DES ARTISTES EN FONCTION DU NOMBRE D'ALBUMS PARUS**



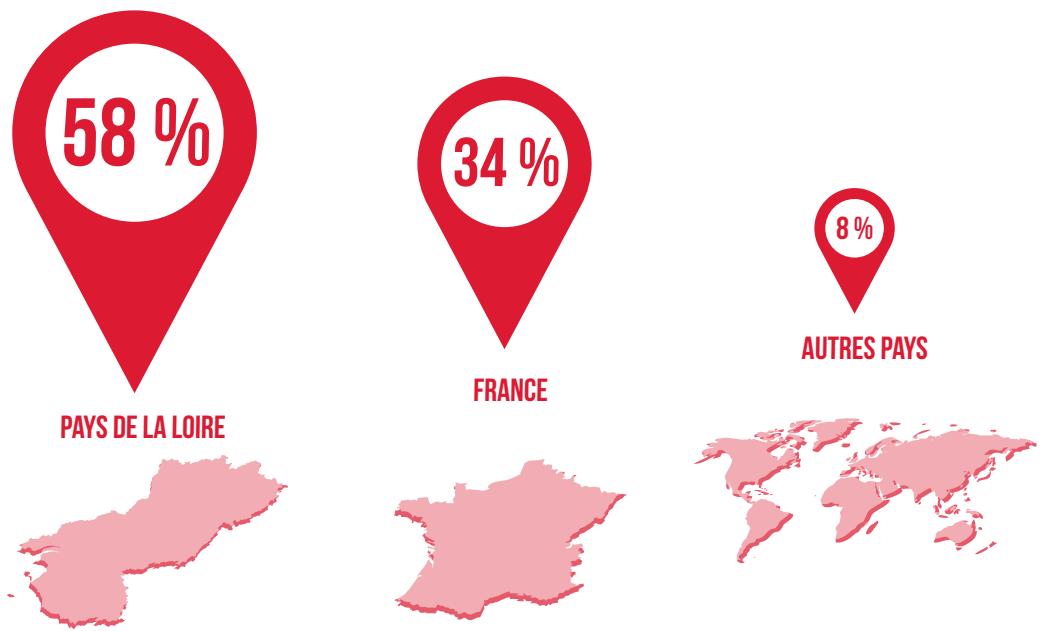
À quelques exceptions notables telles que Lo'Jo ou les French Cowboys, une grande place a été laissée à la nouvelle scène musicale régionale cette année. Par voie de conséquence, la part des groupes ayant au mieux un album à leur actif est très importante : 67% de la programmation 2020.



## → BILAN

Diversifier les types d'artistes programmés

### C PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES ARTISTES



Sans surprise, la part des artistes locaux, voire régionaux, est prédominante en 2020, le contexte amenant à privilégier des artistes géographiquement proches. Sur les 73 groupes accueillis, seulement 8% sont internationaux alors que 45% sont du Maine-et-Loire, 58% Ligériens.



## 1.3- DÉFINIR LES PRIORITÉS ESTHÉTIQUES

### OBJECTIFS DE MISE EN ŒUVRE

Favoriser la diffusion de la diversité des musiques actuelles constitue un axe central de notre projet qui vise autant à répondre à des objectifs artistiques que de diversité et d'élargissement des publics concernés par la programmation.

Se faire l'écho des nouvelles tendances et des émergences artistiques constitue aussi un axe privilégié de notre projet artistique, que ce soit pour de la découverte et des esthétiques de niche ou pour des points de repères plus « grand public ».

Notre réalité de salle de concerts avec un public debout limite néanmoins notre spectre de programmation concernant les musiques qui s'écoutent assis, à l'instar d'une large part de la chanson, du jazz ou des musiques du monde.

Par souci de simplification, nous avons fait le choix de nous appuyer sur la classification proposée par le Centre National des Variétés pour présenter la construction de la programmation selon les grandes familles esthétiques :

- A. ROCK, POP, FOLK ET COURANTS DÉRIVÉS**
- B. LES MUSIQUES ÉLECTRONIQUES**
- C. LES MUSIQUES DITES « GROOVE » (HIP-HOP, SOUL, REGGAE, FUNK)**
- D. LA CHANSON PLUTÔT POP**
- E. LES MUSIQUES DU MONDE**
- F. AUTRES FORMES ET ESTHÉTIQUES**



# → BILAN

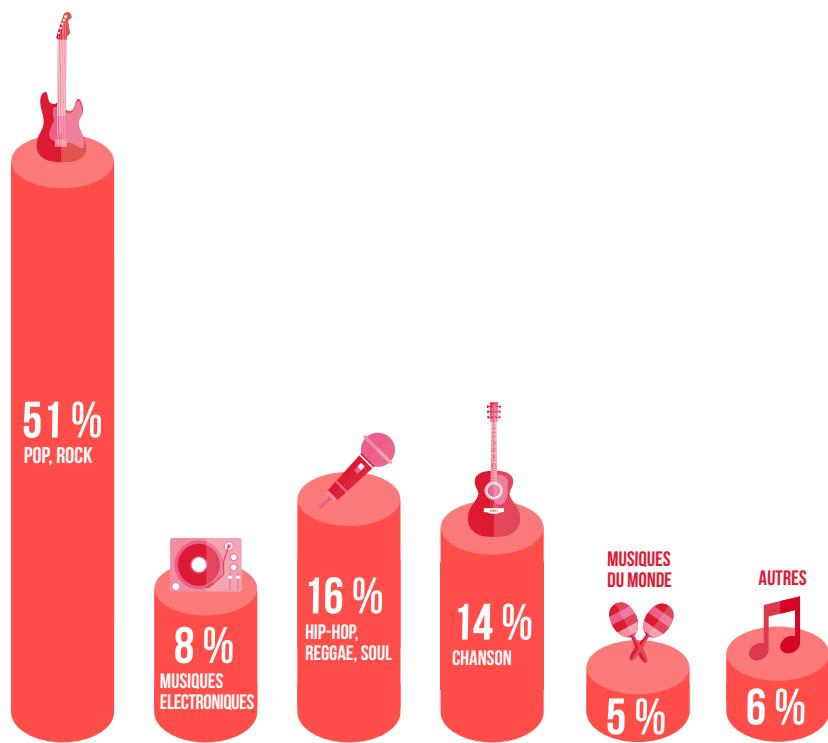
Définir les priorités esthétiques

## OBJECTIFS PRATIQUES

(Définir les priorités esthétiques)

La typologie par esthétique des artistes accueillis pourrait être globalement la suivante.

- A** 40 % environ d'artistes classés « rock, pop, folk et courants dérivés »
- B** 20 % d'artistes classés « musiques électroniques et courants dérivés »
- C** 20 % d'artistes classés « rap, soul, reggae »
- D** 10 % d'artistes classés « chanson et ses dérivés »
- E** 5 % d'artistes classés « musiques du monde »
- F** 5 % d'artistes classés « autre » (Jazz, blues, jeune public, autres formes artistiques)



La tonalité esthétique de la programmation 2020 a été quelque peu impactée par les contraintes sanitaires et les formats de diffusion imposés, la proposition devant s'adapter au nouveau rapport induit entre spectateurs et artistes, par la configuration assise ou livestreamée. Aussi, certaines esthétiques ont été moins présentes qu'habituellement. Cela est notamment le cas de la musique Electro ou métal. Néanmoins, nous avons essayé, tout au long de l'année, de maintenir les équilibres habituels de notre programmation. L'utilisation du Livestream à partir de novembre y a notamment contribué, permettant de remettre sur le plateau des sons hip hop plus difficiles à présenter en configuration assise. À noter néanmoins que la question des ratios est, cette année, à relativiser étant donné le nombre réduit de concerts qui se sont tenus.

**51 %**

#### A BILAN POP, ROCK ET DÉRIVÉS

La part des propositions Rock reste stable, à 51% et ce, malgré l'annulation de Levitation et d'un trimestre entier.

- En club et hors les murs :

- Lysistrata, Vurro, Isaac Delusion

- En salle :

- Balthazar, French Cowboy and the One

**8 %**

#### B BILAN MUSIQUES ÉLECTRONIQUES

Par contre, la présence de la musique électronique dans la programmation du Chabada a baissé, passant de 12% à 8%. Cette esthétique visant par excellence à faire danser et rassembler les gens subit de plein fouet les interdictions sanitaires actuelles et se retrouve sûrement la grande victime de la pandémie.

Au Chabada, tout en essayant de trouver des modalités alternatives pour les faire entendre, nous devons constater que les concerts de cette esthétique se décomptent aisément.

Dès le début de l'année, Thylacine a donné à voir son nouveau set musical en grande salle, auprès d'un public conquis. Puis, la fermeture du lieu a entraîné l'arrêt de toute diffusion. La présentation d'un concert électro assis au Quai, dans le cadre de leur programmation estivale, a démontré la difficulté pour cette esthétique d'être présentée dans cette configuration. Retransmis sur les réseaux sociaux, le concert de Lezguy Dj Set (collectif D3) comptait plus de followers en ligne qu'en présentiel. Enfin, l'automne et le cadre sanitaire des concerts extérieurs nous ont permis de tenter une dernière expérience électro, avec Bomb-X, pour une soirée tardive organisée à l'extérieur du Chabada. Depuis cette ultime date, aucune autre proposition électro n'a pu se tenir.

**16 %**

#### C BILAN MUSIQUES GROOVES

Avec 16% d'artistes classés hip-hop, soul, reggae et assimilés, nous restons dans les mêmes proportions que l'année précédente (20%). Ce pourcentage reflète bien aussi la présence de cette tendance musicale dans la scène locale angevine.

On retiendra particulièrement en 2020 :

- Bentham, Stav, Joh Berry, Odor





# 14 %

## D BILAN CHANSON (PLUTÔT POP)

Composant 14% de la proposition musicale de l'année, contre 6% l'année dernière, ce regain s'explique en grande partie par la bonne adéquation entre cette esthétique et les conditions sanitaires imposées.

On retiendra particulièrement en 2020 :

- Grise Cornac, Benjamin Piat, Archimède, Théophile, Voyou.

# 5 %

## E BILAN MUSIQUES DU MONDE

La proposition de musiques dites du monde reste aussi dans des proportions identiques à celles des années passées, autour de 5%. À noter quelques belles propositions, plutôt inédites au Chabada, telles que San Salvador, musique traditionnelle revisitée, en coréalisation avec le Joker's Pub.

On retiendra particulièrement en 2020 :

- Lo'Jo, Markus et Shahzad, San Salvador.

# 6 %

## F AUTRES (JAZZ, JEUNE PUBLIC, PERFORMANCE AUDIOVISUELLE...)

La proposition de Jazz, spectacles jeunes publics et musiques expérimentales reste dans des propositions habituelles à la programmation du Chabada, 6%. À noter que deux spectacles jeunes publics ont pu se tenir en 2020. Les Musiques de Traverse n'ont pas eu cette chance : une seule date accueillie dans la Galerie David d'Angers.

On retiendra particulièrement en 2020 :

- Musiques de Traverse : Urban Pipes
- Pour le jeune public : Tipi Tipi Ta et Echoes
- Jazz : Sweet Back, Kham Meslien solo



## 1.4- PROPOSER DES TEMPS FORTS, Y COMPRIS HORS LES MURS

### FESTIVAL LEVITATION FRANCE

Ce temps fort est original à plus d'un titre ;

- c'est un festival avec une ligne artistique singulière et originale : l'esthétique psychédélique au sens large.
- il attire un fort public étranger estimé à 8 % encore cette année,
- c'est une coproduction entre le Chabada et un producteur privé, Radical Production, en collaboration avec LEVITATION AUSTIN.
- ce festival s'inscrit dans le projet de coopération culturelle Austin Angers Creative entre nos 2 villes récemment jumelées.
- Malgré son principe même de festival « de spécialistes », celui-ci participe donc fortement à la dynamique et au rayonnement du Chabada et d'Angers.

### **OBJECTIFS PRATIQUES** (Festival Levitation France)

- Pérenniser le festival LEVITATION FRANCE en partenariat avec LEVITATION AUSTIN
- Développer une dynamique artistique transdisciplinaire avec les acteurs locaux autour du festival et du projet de coopération culturelle avec Austin.

Le Festival Levitation n'a pu se tenir en 2020, du fait de conditions sanitaires trop restrictives.



# 1.5- DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS LOCAUX, Y COMPRIS HORS LES MURS

## 1.5.1 . TRAVAILLER EN PARTENARIAT AVEC LES STRUCTURES CULTURELLES

### OBJECTIFS DE MISE EN ŒUVRE

Développer des projets en collaboration avec les acteurs et institutions culturelles locales dans l'optique de créer des dynamiques croisées, d'élargir les champs de programmation habituels, d'expérimenter d'autres manières de faire et d'autres lieux pour présenter des artistes, de favoriser la circulation et la diversification des publics.

#### OBJECTIFS PRATIQUES *(Travailler en partenariat avec les structures culturelles)*

- A** *Premiers Plans : Collaboration sur des projets « Musique et images » durant le festival mais aussi en dehors.*
- B** *Les Musées d'Angers et l'ESBA-TALM : Collaboration sur des projets au sein des Musées d'Angers et avec l'École des Beaux-Arts favorisant les croisements artistiques et la circulation des publics.*
- C** *Le Quai - CDN d'Angers : Accueil du festival Levitation et volonté de développer d'autres collaborations autour de projet de diffusion et de création.*
- D** *L'Université d'Angers : Partenariat transversal incluant depuis 2016 des collaborations sur des concerts à l'Espace Culturel.*
- E** *La Paperie - CNAR : Volonté commune d'expérimenter des projets communs dans l'espace public.*
- F** *Le Château d'Angers : Collaboration sur des concerts au sein du Château.*





L'année 2020 a été riche en collaborations, le contexte sanitaire et l'arrivée de nouvelles personnes sur le territoire nous invitant à inventer ensemble d'autres manières de faire. Alors que les partenariats existants se sont enrichis, de nouvelles coopérations ont vu le jour. Nous comptons capitaliser sur ces nouvelles expériences pour les années à venir et faire fructifier cet immense champ des possibles.

#### A BILAN AVEC LE FESTIVAL DE CINÉMA PREMIERS PLANS

Partenaire de longue date, la coopération avec Premiers Plans s'étoffe chaque année de nouveaux projets et renforce une complicité professionnelle déjà forte. En 2020, celle-ci s'est manifestée au travers de différents projets :

Dans le cadre du festival Premiers Plans, tout d'abord :

- En collaboration avec la médiathèque La Bulle (Mazé), nous avons proposé le conte musical et visuel pour enfants (à partir de 5 ans) Echoes de Ladylike Lily.
- Une création artistique étudiante a été réalisée en coopération avec le Qu4tre, et présentée pendant le festival.
- Enfin, la projection de la sélection de Clips d'Ici s'est tenue, cette année encore, dans le cadre du festival au Centre des Congrès, avec le soutien de la Sacem. À l'issue de la projection, l'annonce du prix et une soirée concert ont été organisées au Joker's Pub, partenaire de l'opération.
- Une nouvelle fois, nous avons accueilli la soirée de clôture du festival.

Dans le cadre de cycles de conférences :

À partir de septembre 2020, un nouveau cycle de conférences a été proposé et construit en partenariat avec Premiers Plans. L'idée : proposer trois rendez-vous de projection de documentaires – conférences portant sur la musique et l'évasion, thématique du festival 2021. Le Joker's et le Qu4tre étaient partenaires de ces événements. Le contexte ne nous a pas permis de présenter l'ensemble des conférences en présentiel, une s'est tenue comme prévu au Qu4tre, incluant une projection et un concert de Sweet Back ; le second temps s'est tenu en live stream sur les réseaux sociaux du Chabada ; Le troisième temps initialement prévu en décembre au Joker's a été annulé. Néanmoins, cette coopération autour d'un cycle de conférences commun est amené à se renouveler.

Dans le cadre d'une coproduction et d'un préachat d'une création de Zur :

En 2019, nous actions, avec Premiers Plans, notre soutien commun à la nouvelle création de Zur, Vento, mélange de musiques et de création visuelle autour du souffle. Cette coproduction sera présentée dans le cadre du Festival Premiers Plans (initialement en 2021, reportée en 2022). Nouvelle forme de collaboration entre Premiers plans et Le Chabada, elle permet d'explorer un champ artistique dont nous sommes tous les deux friands : la rencontre entre le champ visuel et musical.



## **B BILAN DE LA COLLABORATION AVEC LES MUSÉES D'ANGERS ET L'ESAD-TALM**

Initiés en 2015, les projets co-organisés avec les Musées d'Angers, l'ESAD-TALM et l'Université d'Angers ont été prolongés et se sont installés dans la durée, démontrant leur succès et leur pertinence.

L'extension de cette coopération devait prendre la forme de différents événements : des master classes en lien avec les Musiques de Traverse, l'accueil d'une création d'étudiants des Beaux-Arts à Tostaky, alliant musique et numérique et sa restitution publique en avril au Chabada dans le cadre d'un cycle de conférences (Projet NAN). Si les résidences de création se sont bien tenues, les différents projets n'ont pu être présentés au grand public, compte tenu de la crise sanitaire.

De la même façon, la programmation des Musiques de Traverse a été limitée à un seul évènement au lieu de trois cette année.

Aussi, si des pistes de réflexion ont été avancées et le partenariat consolidé dans l'échange, la concrétisation de ces volontés communes n'a pu voir le jour en 2020.

### 1 – Soirées « Musiques de Traverse » :

Co-organisées avec les Musées d'Angers, l'École Supérieure d'Art et Design - TALM et l'association Silver Club qui assure la programmation, ces rendez-vous trimestriels prenant place dans les différents musées de la ville mettent à l'honneur les esthétiques singulières et expérimentales, les chemins de traverse de la musique.

Seule date des Musiques de Traverse, nous avons accueilli lors de cette 12<sup>e</sup> édition Urban Pipes d'Erwan Keravec, à la Galerie David d'Angers, en collaboration avec ESAD-TALM, les Musées d'Angers et le Silver Club.

## **C BILAN DE LA COLLABORATION AVEC LE QUAI-CDN D'ANGERS**

Levitation annulé, d'autres formes de coopération se sont mises en place avec le Quai.

Dans le cadre de « Quai l'Eté », nous avons proposé trois concerts masqués-assis-distanciés dans la cour logistique du Quai, les 3, 15 et 17 septembre avec Kham Meslien (contrebasse solo), Bentham (rap) et Lezguy (électro, DJ). Ces trois concerts ont été filmés, et rediffusés : Lezguy a été diffusé en direct, Kham Meslien rediffusé le 8 novembre et Bentham, le 6 décembre.

## **D BILAN DE LA COLLABORATION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ANGERS**

Dans le prolongement du partenariat cadre et pluriannuel signé avec l'Université d'Angers, nous continuons nos collaborations, pour favoriser l'accessibilité des étudiants aux concerts, et encourager la pratique musicale.

Là encore, la pandémie liée au covid-19 a limité les possibles. Si des ateliers de création et de pratique musicale ont pu se tenir en début d'année au sein de l'université, ils n'ont pu être prolongés à partir de mars. De même, les propositions faites dans le cadre du pass étudiant ont été limitées faute de concerts.

Néanmoins, deux diffusions se sont tenues cette année au et avec le Qu4tre, espace culturel de l'Université d'Angers : pour la troisième année consécutive, nous avons organisé un plateau dédié aux talents rap qui se sont révélés dans l'année écoulée à



# BILAN

Travailler en partenariat avec les structures culturelles

Angers (Joh Berry, LRS et Hidden) et une projection concert s'est déroulée au Qu4tre en octobre, dans le cadre du cycle « musique et évasion » en partenariat avec le Festival Premiers Plans.

Enfin, si nous n'avons pas pu participer au mois du Genre de l'Université initialement prévue en mars, nous co-construisons, avec d'autres acteurs et l'Université, un projet commun de promotion des métiers des musiques actuelles auprès des étudiant·es. Cette initiative, appelée EpiScènes, devrait prendre forme en 2021.

**E BILAN DES COLLABORATIONS POTENTIELLES ET/OU ENVISAGÉES : LA PAPERIE - CNAR, LES ACCROCHE-CŒURS ...**

Il n'y a pas eu de collaboration réalisée en 2020 avec La Paperie.

**F BILAN DE LA COLLABORATION AVEC LE CHÂTEAU D'ANGERS**

Il n'y a pas eu de collaboration réalisée en 2020 avec le Château.

## 1.5.2 . TRAVAILLER EN PARTENARIAT AVEC LES ACTEURS DE LA FILIÈRE MUSICALE LOCALE

### OBJECTIFS DE MISE EN ŒUVRE

Être un point d'appui et une ressource pour contribuer au développement et soutenir l'activité de la filière musiques actuelles angevine. En écho avec notre démarche de partage de la programmation, cet objectif se réalise de 2 façons : mettre à disposition notre équipement à des organisateurs extérieurs à des conditions privilégiées et collaborer avec des acteurs locaux sous divers modes (carte blanche, coproduction, coréalisation), dans et hors de nos murs.

### OBJECTIFS PRATIQUES

(Travailler en partenariat avec les acteurs de la filière)

- A** Location à tarif réduit (- 33 à - 37%) pour les entreprises locales à but lucratif
- B** Mise à disposition gratuite de l'équipement pour les structures associatives du 49
- C** Partenariat de programmation avec les acteurs locaux (Carte Blanche, coproduction ...)



Du fait du peu de période d'ouverture du Chabada, l'année 2020 a été peu propice à l'accueil d'organisateurs extérieurs dans nos murs. Par contre, ayant nous-mêmes besoin d'espaces de jeu, d'autres dynamiques ont vu le jour à l'extérieur du lieu. Nous avons évoqué celle avec le Quai. D'autres se sont déployées, à partir de juin, en collaboration étroite avec les acteurs locaux et les collectivités locales, dans le cadre des programmations estivales. Elles constituent aujourd'hui de nouvelles expériences de travail en commun, bénéfiques pour les prochaines années.

#### **A BILAN CONCERTS ORGANISÉS PAR LES PRODUCTEURS PRIVÉS LOCAUX**

Du fait du peu de période d'ouverture du Chabada, peu de concerts ont été organisés dans ce cadre ; un seul concert est à dénombrer en 2020 : la date organisée par Alouette en janvier 2020.

#### **B BILAN MISE A DISPOSITION AUX ASSOCIATIONS LOCALES**

Là encore, la période a été peu favorable et les quelques mises à disposition se concentrent sur les cinq mois d'ouverture du lieu, de janvier à mars, et de septembre à octobre. Elles s'élèvent à 4 au lieu de 16 en 2019. Notons néanmoins la mise à disposition des espaces cette année, à ALM et Social Dancing, en début d'année, et en octobre, à BombX pour l'une des rares soirée électro de l'année.

#### **C BILAN DES PARTENARIATS DE PROGRAMMATION AVEC LES ACTEURS LOCAUX DE LA FILIÈRE MUSICALE LOCALE**

Passant de 16 à 13 entre 2019 et 2020, cette légère baisse malgré le contexte, fait preuve de la volonté de l'association de venir en soutien aux acteurs locaux et s'inscrire dans des logiques de partenariat.

En début de l'année 2020, trois coproductions sont à noter :

- tout d'abord, l'accueil de la sélection régionale des Inouïs du Printemps de Bourges qui a vu sur le plateau jouer six groupes émergents ligériens.
- la coproduction du Championnat national de Beat box sur deux jours, faisant venir au Chabada toute la communauté française de beat boxers dans une ambiance conviviale et endiablée.
- la coproduction d'un concert avec les Z'Eiectiques pour la collection hiver 2020 : Kevin Morby.

Enfin, le partenariat avec le Joker's pub a continué et s'est étoffé cette année. Plusieurs évènements se sont déroulés dans leurs murs. En février, nous avons présenté un plateau On Stage de deux groupes amateurs. Le Joker's a aussi accueilli une soirée Clips d'Ici et était associé au cycle de conférences projections « musique et évasion ». Cette collaboration a pris en outre deux autres formes cette année : deux coproductions de concerts sous des formats inédits. La première, San Salvador, a été initiée à la rentrée 2020 par le Chabada en solidarité avec le Joker's Pub pour accueillir une de leur date reportée au Chabada ; la seconde, Samba de la Muerte, aurait dû se tenir en décembre dans les murs du Joker's mais, faute d'un contexte sanitaire favorable, s'est transformée en la production d'un live stream diffusé en février 2021.



## BILAN

*Travailler en partenariat avec les acteurs de la filière musicale locale*

2020 nous a également amené à initier des partenariats nouveaux de programmation hors les murs.

Ainsi, au cours de l'été Le Chabada a participé à la programmation des « Bouffées d'Art » au Château du Plessis Macé en proposant six groupes/artistes angevins (Cherry Plum, Alex Grenier, Grise Cornac, Social Dancing, The Loire Valley Calypsos et Des Lions Pour Des Lions) sur trois concerts.

Le Chabada a aussi participé à la mise en place d'un évènementiel musical avec d'autres acteurs du territoire sous l'impulsion de la Ville, et dans le cadre de la programmation estivale de la municipalité. Ceci s'est traduit de différentes façons : tout d'abord, par l'accueil de trois captations des groupes de Tempo Rives début juillet, puis par la participation à la sélection de groupes filmés et diffusés en direct le soir de la fête de la musique au Grand Théâtre et enfin par la contribution à l'élaboration d'une programmation musicale collective avec cinq autres acteurs locaux dans le jardin du Musée des Beaux-Arts et le portage d'une date Chanson, avec La Mine de Léo et Coline Rio.

Enfin, la construction de la programmation du dernier trimestre 2020 a été l'occasion de solliciter d'autres salles de diffusion, plus adaptées que la grande salle du Chabada à l'accueil des artistes dans une configuration assise. La Ville d'Angers a notamment répondu présente et trois dates étaient prévues au Théâtre Chanzy. De même, une coproduction avec le THV devait se tenir dans leurs murs et Le Quai nous ouvrirait ses portes à l'occasion du concert de Lo'Jo prévu en décembre. De ces nouvelles collaborations, une seule a pu voir le jour : Isaac Delusion à Chanzy, la veille du démarrage du deuxième confinement. Néanmoins, les contacts sont noués et laissent entrevoir d'autres possibles dans les prochaines années.



## 1.6-

# BILAN DE LA FRÉQUENTATION DES CONCERTS ET SPECTACLES

Difficile de comparer 2020 aux autres années sans prendre en compte le contexte inédit. Il est indéniable que l'année 2020 constitue une exception avec le niveau d'activité des dernières années. Aux 80 dates de concerts annuellement réalisées en 2018 et 2019, les 47 concerts de 2020 peuvent faire pâle figure. Pourtant, au regard de plus de 5 mois de fermetures et de nombreuses contraintes sanitaires, ceux-ci représentent déjà une belle réussite. Aussi, la comparaison des chiffres ici ne peut s'envisager qu'au regard du caractère exceptionnel de l'année 2020. Si le premier trimestre relève d'un fonctionnement habituel, le second fait état d'aucune activité à défaut d'autorisation d'ouverture. La reprise à partir de juin, prend la forme d'une programmation extérieure produite en propre ou en partenariat avec d'autres acteurs. Par la suite, si entre mi-septembre et fin octobre quelques dates ont pu se tenir à l'intérieur de la salle, elles étaient contraintes par un cadre sanitaire strict obligeant l'utilisation de la grande salle du Chabada pour une jauge équivalente à un 1/2 club dans un fonctionnement normal. Enfin, à partir de novembre, le public en présentiel s'est transformé en public virtuel, difficilement mesurable malgré les statistiques des réseaux sociaux. Dans ce contexte, difficile alors de bien quantifier la fréquentation de l'activité du Chabada. De même, le calcul des jauge moyennes n'a ici plus aucun sens sinon celui de montrer l'impact des contraintes sanitaires sur celles-ci.



# → BILAN

*Fréquentation*

Cf. Annexes pour plus de détails sur la fréquentation

## FRÉQUENTATION TOTALE

**10 713** 

DONT  
**800**  SUR LES CONCERTS PRODUCTEURS PRIVÉS

DONT  
**9 313**  SUR LES CONCERTS CHABADA

DONT **600**  SUR LES CONCERTS ASSOCIATIONS LOCALES

DONT  
**0**  SUR LEVITATION

DONT **1 041**  SUR LES PROPOSITIONS HORS LES MURS

**10%** DES SPECTATEURS POUR NOS PROPOSITIONS HORS LES MURS.

**81%** DES SPECTATEURS AU CHABADA EN SALLE POUR UNE MOYENNE DE  PAR DATE

**9%** DES SPECTATEURS AU CHABADA EN CLUB POUR UNE MOYENNE DE  PAR DATE





## 2- SOUTENIR LES MUSICIENS

*Soutenir la création et les pratiques musicales des amateurs, des « émergents » et des professionnels avec une attention très affirmée aux musiciens locaux.*

## 2.1-

# SOUTENIR LA CRÉATION

### 2.1.1 . ACCUEIL D'ARTISTES EN PHASE DE CRÉATION, DE LA RÉPÉTITION AU TRAVAIL SCÉNIQUE

L'accueil d'artistes en création est à considérer comme une chaîne continue qui démarre dès le local de répétition et se prolonge, en fonction des besoins et des parcours des groupes, aux Studios Tostaky ou sur une des scènes du Chabada, pour des séances de pré-production et de création scénique.

#### OBJECTIFS PRATIQUES

(Accueil d'artistes en création)

- A** Un panel d'offres d'espaces de travail et de formules d'utilisation
- B** Conditions tarifaires privilégiées pour les artistes locaux
- C** Conditions tarifaires privilégiées pour les artistes régionaux
- D** Conditions tarifaires privilégiées pour les artistes en contrat avec une entreprise locale
- E** Accompagnement et apport de compétences techniques à la demande

Tout comme l'activité de diffusion, le soutien des musiciens a été fortement contraint en 2020, par la crise sanitaire. Après un début d'année normal, la fermeture de l'ensemble des locaux en mars a mis un coup d'arrêt brutal à l'accueil des répétitions et des résidences. À partir de juin et jusqu'en septembre, les portes des studios purent être partiellement rouvertes, en premier lieu pour les groupes professionnels puis pour les groupes amateurs. Mais les contraintes sanitaires imposées limitaient à un groupe en simultané la présence dans les studios et freinaient fortement les capacités d'occupation. Puis, en octobre, de nouveau, les portes se sont fermées et si les groupes ayant un projet artistique à visée professionnelle étaient encore autorisés à fréquenter nos lieux dans des normes sanitaires strictes, les groupes amateurs ont vu disparaître toute possibilité de répétition. Évidemment, l'évolution de ces conditions d'accueil a des conséquences fortes sur les chiffres de fréquentation des studios et des formations. Là encore, il s'agit d'analyser les chiffres ici présents au regard des contraintes rencontrées



par Le Chabada. Car tout comme pour la diffusion, la position du Chabada a été celle d'essayer au maximum, dans les protocoles sanitaires imposées, de laisser ouvertes les portes des espaces de travail aux musiciens. Le plateau du Chabada a été fortement mobilisé dans ce sens, faute de concerts mais aussi d'espaces suffisants pour accueillir les demandes. À partir d'octobre, le club du Chabada, à défaut d'accueillir des concerts, est devenu une loge permanente accueillant artistes en résidence ou en captation et la grande salle, un lieu de captation vidéo et de résidence de création. Ceci se traduit par une augmentation significative des jours de résidences dans le lieu, donnant la tendance de l'hiver 2020-2021.

#### A UN PANEL D'OFFRES D'ESPACES DE TRAVAIL ET DE FORMULES D'UTILISATION

##### • Répétitions scéniques et pré-productions / Studios TOSTAKY et les salles du CHABADA

281 journées de répétitions scéniques et pré-productions ont eu lieu

- dont 218 journées aux Studios Tostaky et 63 journées au Chabada

- pour 61 groupes et artistes dont :
  - > 56 groupes/artistes locaux
  - > 1 groupe régional (Video Club)
  - > 4 groupes/artistes nationaux (Octave Noire, Kid Francescoli, Delgrés, Jahneration)
  - > 24 groupes professionnels, soit environ 40%



Malgré la crise sanitaire, le nombre de journées de répétitions scéniques affiche une légère hausse (269 journées en 2019). Cela s'explique par deux points :

- ces répétitions en condition de scène constituent une étape de travail utilisée par définition par les groupes qui vont jouer sur des scènes ou préparent des captations live ou des enregistrements studios. Il s'agit donc des groupes professionnels (en légère augmentation cette année, 40% contre 30% en 2019) et des groupes en insertion professionnelle. Deux profils de groupes qui n'ont pas été contraints de renoncer à cette activité durant la crise sanitaire (hormis durant la période de confinement du printemps 2020).

- la réduction forcée de l'activité de diffusion au Chabada a ouvert, en dehors des périodes de confinement, plus de créneaux disponibles pour des répétitions scéniques (63 journées en 2020 contre 26 en 2019, soit une augmentation de près de 250% de cette activité au Chabada).

Le nombre de journées aux Studios Tostaky est logiquement en légère baisse (moins 10% par rapport à 2019) du fait d'une absence totale d'activité pendant le premier confinement.

La répartition des provenances des groupes ainsi que la proportion amateurs / professionnels quant à elles restent stables.



### • Locaux de répétition / La Cerclère et Chabada

En raison de la crise sanitaire les locaux de répétition de la Cerclère ont été fermés depuis le premier confinement. À compter de juin, conformément aux consignes nationales, seuls les groupes professionnels et en voie d'insertion professionnelle ont été accueillis en répétition. Seuls 9 groupes à la Cerclère, répétant en local « au mois » étaient concernés, auxquels s'ajoutent les 2 groupes disposant d'un local au mois au Chabada. De plus, du fait du respect des mesures sanitaires (un seul groupe à la fois pouvant être accueilli afin de ne pas croiser les publics), l'accès à leur local est resté malgré tout beaucoup plus limité que d'ordinaire. 4 d'entre eux ont choisi de quitter la Cerclère en Septembre.

Les locaux dits « de passage », essentiellement destinés aux groupes en pratique de loisir sont, eux, restés fermés à l'exception du début d'année et des mois d'été. Les rares groupes professionnels et en voie d'insertion professionnelle utilisateurs de cette formule de répétition étaient quant à eux réorientés vers les Studios Tostaky.



- Au total, **82 groupes** ont été accueillis dans nos locaux de répétition :
- **71 en local à l'heure**, pour **835 heures de répétition**, uniquement de janvier à mi-mars.
- **11 en local au mois**, de janvier à mi-mars, puis de nouveau de juillet à décembre.

### B CONDITIONS TARIFAIRES PRIVILEGIÉES POUR LES ARTISTES LOCAUX

- 56 groupes angevins ont bénéficié des tarifs préférentiels accordés aux artistes locaux pour l'utilisation des espaces de répétition scénique : 30€ au lieu de 120€ / 50€ au lieu de 200€ (80 groupes en 2019, 52 en 2018, 69 en 2017).



Cette forte proportion de groupes angevins démontre combien les espaces sont bien repérés par les artistes locaux et répondent à une forte demande de soutien à la création au niveau local. À noter qu'en soutien aux groupes angevins, le choix a été pris de ne pas facturer les locaux du mois de mars à septembre ainsi que les répétitions en conditions de scène pendant la période estivale.



### C CONDITIONS TARIFAIRES PRIVILEGIÉES POUR LES ARTISTES RÉGIONAUX

1 artiste régional (Vidéoclub) a bénéficié de ce tarif préférentiel en 2020 (4 en 2019, 4 en 2018, 1 en 2017, 3 en 2016, 3 en 2015). Cette part reste globalement stable. Les artistes régionaux qui viennent travailler à Angers sont essentiellement des groupes ayant un lien avec Angers et/ou Le Chabada.

### D CONDITIONS TARIFAIRES PRIVILEGIÉES POUR LES ARTISTES EN CONTRAT AVEC UNE ENTREPRISE LOCALE

Aucun artiste n'a bénéficié du tarif préférentiel qui est proposé aux artistes non-locaux mais en contrat avec des entreprises locales (3 cas en 2019, 1 en 2018, 0 cas en 2017).

### E ACCOMPAGNEMENT ET APPOINT DE COMPÉTENCES TECHNIQUES À LA DEMANDE

L'accompagnement personnalisé via un apport de compétences techniques concerne la plupart des groupes accueillis. Le principe même de l'accueil inclut conseils et soutien technique par notre équipe de régisseurs des studios, autant à La Cercle qu'aux Studios Tostaky.

#### 2.1.2 . COPRODUCTIONS DE CRÉATIONS

L'engagement dans la coproduction est principalement destiné aux artistes professionnels bénéficiant d'une structuration et d'un entourage professionnels (label, producteur/tourneur...). Plusieurs niveaux et modalités de soutien sont possibles, depuis l'accueil simple en résidence à l'addition d'apports financiers, selon les besoins et les contextes de production du projet.

#### OBJECTIFS PRATIQUES

(Co-production de créations)

*Sur la base d'un choix artistique, d'un travail dans la durée et de l'exploitation du spectacle*

##### A Coproduction avec uniquement un apport en industrie

Apport en « industrie » de moyens techniques (scène, matériel, hébergement...) et moyens humains (techniciens, chargé de production, chargé de communication...).

##### B Coproduction avec apport en numéraire

Prise en charge de salaires sur des temps de création, de frais annexes (déplacements, promotion, communication, clip...). Recherche possible de financements complémentaires.

##### C Résidences musiques actuelles

Organisation de « résidences musiques actuelles CNV » avec action culturelle



Octave Noire © Stéphane Mouton



### A COPRODUCTION AVEC UNIQUEMENT UN APPORT EN INDUSTRIE

Il n'y a pas eu de coproduction en 2020.

### B COPRODUCTION AVEC APPOINT EN NUMÉRAIRE

Le soutien à la création du Chabada en 2020 est à l'image de l'année : évolutive selon le contexte. Quatre projets ont été soutenus cette année.

L'année a commencé par l'accueil en résidence des deux projets soutenus en 2019 : Kid Francescoli et Octave noire. Leur accueil, en simultané, conclu par un filage public, a marqué la première semaine de reprise du Chabada.

Trois coproductions, discutées en fin d'année 2019, se sont concrétisées en 2020 :

- Le nouveau projet de Titi Robin, « Retour aux sources gitanes »
- La nouvelle création de Zur, « Vento », en partenariat avec le festival Premiers Plans,
- La nouvelle création de Super Ego, une création jeune public, avec le soutien du dispositif Sale Môme de la Sacem .

Zur © Le Chabada



Dans le contexte de crise sanitaire et face à la disparition des aides à la création des sociétés civiles, nous avons fait le choix de venir soutenir Lo'Jo, accueilli en résidence au Chabada à l'automne mais dont les aides à la création venaient d'être gelées.

Enfin, eu égard au contexte difficile pour la création, nous avons décidé d'augmenter notre participation sur fond propre pour chacun des projets soutenus, et utiliser ainsi pleinement l'enveloppe de 10 000 euros alloués par Le Chabada au soutien à la création. À noter que cette enveloppe a été multipliée par 1,5 avec l'appui des aides de pré-prod du CNM et du dispositif Sale Môme de la Sacem.

### C RÉSIDENCES MUSIQUES ACTUELLES

Il n'y a pas eu de résidence musiques actuelles en 2020.



## 2.2-

# CONTRIBUER À LA FORMATION MUSICALE, ARTISTIQUE ET TECHNIQUE DES MUSICIENS

### 2.2.1 . OFFRE DE MODULES PÉDAGOGIQUES

#### OBJECTIF

Permettre aux musiciens de tous niveaux de progresser dans leur pratique musicale individuelle et collective.

#### OBJECTIFS PRATIQUES

(Offre de modules pédagogiques)

- A** *Organisation de stage à la carte*
- B** *Organisation de stages spécifiques thématiques*

#### A B ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE DES GROUPES ET MUSICIENS

En raison de la situation sanitaire, les stages et ateliers, qui par définition croisent des publics, n'ont pas pu reprendre après le déclenchement de la crise. L'activité a donc été limitée aux deux premiers mois de l'année.



- 3 masterclasses de pratique musicale et 3 stages artistiques ou techniques ont concerné 47 participants.

NB : Les activités pédagogiques incluant de la pratique musicale mais organisées dans le cadre de partenariats avec des structures hors-champ musical (établissements scolaires, centres spécialisés, etc.) sont comptabilisées dans l'Action Culturelle.



## 2.2.2 . PARTENARIAT ET SOUTIEN AUX STRUCTURES (CRR, MAISONS DE QUARTIER, ÉCOLES DE MUSIQUE...)

### OBJECTIF

Soutenir les structures du territoire qui accompagnent et favorisent le développement de la pratique musicale des populations.

#### OBJECTIFS PRATIQUES

(Soutien aux structures)

- A** Mettre à disposition nos ressources et expertises (espaces de travail, conseil, intervenants...)
- B** Co-organiser des projets : accompagnement de groupe, atelier, stage, masterclasses...

**BILAN**  
Partenariat et soutien  
aux structures



5 structures devaient être soutenues dans leurs activités d'accompagnement : l'Association Artisans Sans Frontière, la FéA2, le S.I.A.M., la Fabrique Musicale Angevine et le CRR. Destinés aux musiciens amateurs, les projets de ces structures ont été annulés par la crise sanitaire. À compter de la rentrée de septembre, les ateliers de l'association Artisans Sans Frontière ont pu reprendre sous la forme de sessions personnalisées (donc sans croisement de publics), ce qui représente 1 journée par mois de mise à disposition du Grand Studio.

## 2.2.3 . ACCOMPAGNEMENT DES GROUPES AMATEURS

### OBJECTIF

Permettre aux musiciens de préciser et développer la qualité de leur expression artistique et de leur pratique scénique.



**OBJECTIFS PRATIQUES**  
*(Dispositif « On Stage » d'accompagnement des amateurs)*

- Organisation de soirées « On Stage » offrant une opportunité de 1<sup>ère</sup> scène en conditions professionnelles
- Accompagnement gratuit pour les groupes participant aux scènes On Stage
- Accompagnement gratuit pour les groupes remportant des tremplins dont Le Chabada est partenaire (tremplins étudiants notamment)
- Accompagnement payant, à la demande, pour les groupes du 49

Dès la reprise de juin, les accompagnements de groupes amateurs ont pu reprendre, du fait qu'ils sont personnalisés et n'impliquent donc pas de croisement de publics. La plupart des journées annulées entre mi-mars et juin ont pu être reportées entre juillet et décembre, pour un total de 35 journées d'accompagnement.

- 14 groupes / artistes solos ont bénéficié d'un accompagnement artistique et technique personnalisé en 2020 (Hors Equipe Espoir) : Hidden, Dogs For Friends, Kiss Doom Fate, Kham Meslien, La Houle, Saisons, Minuit Grand Max, Paisley Shore, Solstice, Western Baklava, The Onirist, VAPA, We've Been There Before, et le groupe des musiciens accompagnés par Artisans Sans Frontière.
- > 4 groupes en ont bénéficié suite à leur participation à un concert On Stage.
- > 2 dans le cadre du soutien aux actions d'accompagnement portées par d'autres structures (Pick Up Productions et Artisans sans Frontières).
- > 8 groupes en formule payante.
- Seuls 2 groupes ont bénéficié d'une programmation dans le cadre des soirées On Stage (destinées aux groupes amateurs en démarrage et organisées en partenariat avec le Joker's Pub) : Paisley Shore et 6click. Les 2 autres soirées On Stage n'ont pas pu avoir lieu.





## 2.2.4 . ORGANISATION DE FORMATIONS PROFESSIONNELLES À LA CARTE

### OBJECTIF

Contribuer à la formation des musiciens professionnels locaux

#### **OBJECTIFS PRATIQUES** (Organisation de formation)

- Montage de formations professionnelles « à la carte » en collaboration avec Trempolino (Nantes)



- Pas de formations professionnelles organisées cette année. Nous n'avons pas été sollicités par des musiciens angevins professionnels en ce domaine.

## 2.3- SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES GROUPES ÉMERGENTS



### 2.3.1 . ÉQUIPE ESPOIR CHABADA

#### OBJECTIF

Contribuer au développement national de musiciens locaux ayant un potentiel artistique susceptible d'intéresser les professionnels.



**OBJECTIFS PRATIQUES**(Équipe Espoir Chabada  
Angers 2020)

- A** Accompagnement d'1 an renouvelable selon la trajectoire du groupe, avec un maximum de 3 ans.
- B** Soutien artistique et technique : conditions privilégiées pour des répétitions scéniques, intervenants artistiques et techniques...
- C** Aide à la structuration et au développement du projet professionnel : accompagnement / conseil personnalisé par des professionnels, organisation d'ateliers / formations, mise en contact avec le réseau professionnel...
- D** Mise en visibilité auprès des professionnels de la musique : promotion sur les supports de communication du Chabada, relais de l'actualité des groupes en direction des professionnels, production de showcase lors d'événements nationaux, articulation avec les dispositifs d'accompagnement nationaux, aide pour des prestations d'attaché de presse, participation financière à la réalisation de clips, à l'enregistrement de nouveaux titres...
- E** Appui à la reconnaissance locale : mise en place de partenariats média, mise en avant dans la programmation du Chabada et hors les murs en partenariat avec d'autres diffuseurs...



Équipe Espoir Chabada Angers 2020

**1- BILAN GÉNÉRAL QUALITATIF**

Le comité de pilotage, qui sélectionne les groupes et assure le suivi au fil de l'année, était composé de Stéphane Martin (Programmateur - Chabada), Fabrice Nau (Responsable Accompagnement - Chabada), Jérôme Simonneau (Locaux de répétition et rédaction - Chabada), Frédéric Bellanger (régie des studios Tostaky - Chabada), Alice Pourcher (Tourneuse et développeuse d'artistes - Caramba), Anthony Audebert (Développeur d'artistes, Ogust Music) et Romain Pellicioli (Tourneur et développeur d'artistes - Rendez-Vous Productions).

4 groupes/artistes déjà présents dans l'EE 2019 ont été reconduits en 2020 : Odor, Sally, Simawé, Des Lions Pour Des Lions, et 4 nouveaux groupes/artistes sont entrés : Wild Fox, Stav, Nerlov et Joh Berry.



Cette année sans concerts aura été une période particulièrement compliquée pour tous les groupes et artistes des musiques actuelles. Ceux de l'Équipe Espoir n'échappent pas à la règle et, du fait qu'ils sont par définition en période de construction de leur projet, font même partie de ceux qui ont été le plus durement touchés. Difficile en effet de consolider la présence d'un artiste émergent en l'absence de la scène, celle-ci restant, jusqu'à cette année, un levier prépondérant pour la plupart des groupes.



Certains ont toutefois réussi un peu mieux à s'adapter à cette situation hors-normes, notamment Stav, Nerlov et Sally qui se sont recentrés sur une politique de sorties de clip, EP et concerts filmés. Pour d'autres, Wild Fox, Joh Berry et Odor, ce bouleversement des repères et l'abandon forcé du live en tant que centre de leur stratégie de développement s'est révélé plus compliqué à gérer. Simawé et Des Lions Pour Des Lions étaient quant à eux en période de création d'un nouvel album, leur attention était donc cette année tournée davantage vers le studio.

Pour chacun de ces deux groupes il s'agissait de la 3<sup>e</sup> et donc dernière année possible en EE, qu'ils quittent avec un bilan plutôt positif puisque chacun prépare la sortie d'un nouvel album en étant mieux entourés qu'ils ne l'étaient il y a 3 ans.

Sally également quitte le dispositif, son degré d'entourage professionnel ne justifiant plus une présence dans l'Équipe Espoir.

À noter au rang des déceptions de cette année, l'annulation de notre présence sur le MaMA Festival qui a privé 3 groupes (Joh Berry, Nerlov, Stav) d'une exposition nationale importante.



# BILAN

Équipe Espoir Chabada Angers 2020

## 2- BILAN GÉNÉRAL QUANTITATIF

Les 8 groupes de l'Équipe Espoir 2020 ont bénéficié au total de :

- 41 journées de répétition scénique à des conditions tarifaires privilégiées (-50% sur les tarifs déjà préférentiels groupes angevins)
- 2 journées de rendez-vous conseils personnalisés sur le développement de leur projet, soit 16 RDV au total
- 5 journées d'accompagnement artistique et technique (pas de besoins supplémentaires exprimés cette année).
- 27 soutiens financiers aux projets des groupes (opérations de communication, prestations d'attaché de presse, réalisations de vidéo-clips, enregistrements en studio)
- 5 concerts organisés dans le cadre du dispositif (dont 5 dans le cadre de la programmation du Chabada ou avec des partenaires locaux)

### 2.3.2 . ORGANISATION D'ATELIERS, RENCONTRES PROFESSIONNELLES

#### OBJECTIF

Améliorer la connaissance par les groupes émergents du fonctionnement de l'écosystème professionnel des musiques actuelles.

#### OBJECTIFS PRATIQUES

(Organisation d'ateliers)

- *Organisation d'ateliers, de rencontres et de conférences faisant intervenir des professionnels locaux et nationaux autour de thématiques telles que le management, l'édition, la production discographique, le community management...*

# BILAN

(Organisation d'ateliers)

#### FORUM DES MUSIQUES ACTUELLES ANGEVINES

Notre projet d'organisation de ces premières rencontres dédiées à l'ensemble des acteurs du secteur a dû être reporté du fait de la crise sanitaire.





## 3- SOUTENIR L'ÉCOSYSTÈME

*Contribuer au développement culturel et économique du territoire en tant que point d'appui et de ressources structurant pour l'écosystème des musiques actuelles.*

## 3.1- ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU SECTEUR ET LES PROJETS LOCAUX

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Contribuer au développement des compétences et des connaissances des « encadrants » et des porteurs de projet, amateurs et professionnels locaux.

Soutenir les initiatives et les projets visant à la structuration et aux développements de la filière locale.

#### 3.1.1 . ACCUEIL DE PROJETS ET D'INITIATIVES LOCALES

La mise à disposition de nos espaces pour l'accueil de projets concourant à la professionnalisation et à la structuration des acteurs du secteur (rencontre professionnelle, conférence, formation et atelier...), ou tout simplement d'initiatives concourant au développement des pratiques artistiques des populations, constitue un des moyens de soutenir et de contribuer au développement de l'écosystème culturel, et en priorité musical, local.

La possibilité d'accueillir des conférences et des rencontres professionnelles cette année, s'est avérée complexifiée par le contexte. À défaut, la proposition de webinaires s'est démultipliée, compensant par écran interposé les rencontres qui ne pouvaient avoir lieu. Dans cette tâche, le Chabada s'est surtout attaché à relayer au maximum d'acteurs les différentes propositions faites par les réseaux régionaux et nationaux, Le Pôle, La Fédélima et le SMA.

Le fait marquant de l'implication du Chabada aux côtés de la filière cette année ne réside pas spécialement dans l'organisation et le conseil mais plutôt dans la tentative, tout au long de l'année 2020, de mobiliser des moyens financiers disponibles pour venir en soutien économique aux autres parties prenantes de la filière. Cela concrétise notamment par deux décisions fortes : la création mutualisée à l'échelle régionale, avec les autres Smacs, d'un fonds d'aide d'urgence à destination des intermédiaires de la filière régionale, et la prise en charge de l'ensemble des rémunérations des intervenants, ainsi que les salaires des techniciens et des extras cuisine, initialement prévus entre septembre en décembre. Ces décisions, prises dans un contexte exceptionnel, révèlent bien plus que tout, le réel soutien que Le Chabada a apporté cette année à la filière.



### 3.1.2 . ORGANISATION DE STAGES, RENCONTRES...

#### **OBJECTIFS PRATIQUES** (Stages...)

- *Mise en place de stages et rencontres sur demande à destination d'un public spécifique (enseignants écoles de musique ou Éducation Nationale par exemple).*

En 2020, nous avons essayé de continuer, malgré le contexte, à proposer des rencontres régulières virtuelles avec les acteurs du territoire par le biais des petits déjeuners. Ces derniers sont devenus un lien entre les acteurs et un espace d'échanges d'autant plus nécessaire que le contexte s'avérait stressant. Ils ont aussi et surtout été le lieu où s'est inventée une première envie de projet collectif. En partenariat avec les services de la Ville, six structures ont ainsi co-construit une programmation de six évènements et ont bénéficié du soutien de la Ville, dans le cadre de sa programmation estivale.

Par ailleurs, l'année a été marquée par l'organisation en février des premières rencontres territoriales des musiques actuelles en partenariat avec le Pôle et la Fédélima. L'occasion d'échanger avec plus de 50 acteurs tout secteur confondu, des enjeux culturels du territoire et des initiatives à porter ensemble autour d'enjeux forts comme l'environnement, l'égalité hommes-femmes et les droits culturels. Ces rencontres seront renouvelées annuellement.

### 3.1.3 . CONSEILS ET ORIENTATION

Chaque membre de l'équipe est, dans son domaine de compétences, une « personne ressource » potentielle pour les musiciens et les porteurs de projets qui nous sollicitent, mais aussi pour participer à la formation des futurs professionnels du secteur culturel dans le cadre de formation universitaire ou professionnelle.



## OBJECTIFS PRATIQUES

(Conseils et orientation)

- A Accueil et conseils personnalisés ; avec ses propres compétences, chaque membre de l'équipe est potentiellement disponible pour conseiller et orienter sur demande et rendez-vous.**
- B Intervention en milieu scolaire professionnalisante**  
Intervention en milieu scolaire dans des cursus en relation avec les musiques actuelles ou la culture.

### **A ACCUEIL ET CONSEILS PERSONNALISÉS**

- Rendez-vous personnalisés « développement et management » (Stéphane Martin, programmateur et Fabrice Nau, responsable de l'accompagnement). Malgré les différentes périodes de confinement, 15 groupes (hors Équipe Espoir) ont bénéficié cette année d'un (ou plusieurs) RDV Conseils en Développement et Management : Western Baklava, Paisley Shore, Kham Meslien, Envy, Grnnxx, We've Been There Before, Dogs For Friends, Kiss Doom Fate, Merem, Grand Luxe, Bastien Lepage, Bentham, Myosotis, Scuffles et Match.

Ces rendez-vous entièrement gratuits permettent aux groupes d'obtenir un regard extérieur, une expertise et des conseils quant à leur stratégie et à leurs outils de développement de projet (utilisation des réseaux sociaux, efficacité de leur newsletter, qualité de leur communication, planning pour les mois à venir, positionnement dans la filière, etc.)

Malgré ces chiffres en baisse du fait de la crise sanitaire, nous restons convaincus que cette proposition est en phase avec les attentes et les besoins de la scène locale face aux enjeux actuels liés au développement des projets artistiques dans le secteur des musiques actuelles.

- Accueil et conseils des associations et structures locales (Stéphane Martin, programmateur / Mélanie Alaitru, codirectrice / Mathias Autier, directeur technique) : En premier lieu, l'accueil d'associations pour l'organisation de concerts au Chabada s'inscrit dans un processus d'accompagnement et de conseil.

Parallèlement, nous pouvons être aussi sollicités pour des projets à venir et extérieurs sur nos domaines d'expertises organisationnelles, administratives ou techniques, par des associations mais aussi par des structures locales ayant des projets musiques actuelles mais dont ce n'est pas le cœur de métier. Cette année 2020 aura néanmoins été peu propice à ce type de rendez-vous, compte tenu du contexte.



• **Accueil et conseil technique** (Mathias Autier, Directeur technique) :  
Nous accueillons régulièrement des stagiaires techniques dans le cadre de formations diplômantes ou de réorientations professionnelles, dans un souci de transmission de nos savoirs et de nos métiers. Néanmoins, cette année se prêtait difficilement à l'exercice et seul un stagiaire a pu être accueilli.

À noter qu'en parallèle, en février, deux stagiaires de troisième ont pu venir découvrir au cours d'une semaine, les différents métiers d'une salle de concert.

• **Accueil des étudiants** (Séverine Delalle, directrice communication et relations aux publics / Silke Leukefeld, chargée de communication) :

Nous avons organisé 4 rencontres en visio avec un total de 9 étudiants (en groupes ou en individuel) pour présenter et échanger sur les métiers de la communication dans le secteur. Par ailleurs, le service communication du Chabada n'a pu accueillir qu'un seul stagiaire, début d'année 2020.

De la même façon, nombreuses furent les sollicitations à échanger en visio avec des étudiants, notamment de Master. En tout, six visio-conférences se sont tenues, auxquelles ont assisté Stéphane Martin et Mélanie Alairu. À l'ordre du jour : la découverte de métier et du secteur mais aussi les conséquences de la crise sanitaire sur notre filière.

## B INTERVENTIONS DANS DES FORMATIONS PROFESSIONNALISANTES



- 27h de TD sur la paie, la comptabilité analytique et le calcul des coûts (Licence professionnelle Gestion de projets et structures artistiques et culturelles, IUT Angers) par François Jonquet.



- 90h de TP Projet Musiques Actuelles dans le cadre de la Licence musicologie à l'UCO par Fabrice Nau



- 24h de TD Secteur des Musiques Actuelles dans le cadre du Master Spectacle Vivant à l'UCO par Fabrice Nau, Stéphane Martin, Jérôme Simonneau, Séverine Delalle, Mathias Autier et Julie Clément.



- 1h de rencontre - présentation du Chabada, son organisation, ses activités auprès des élèves en classe de 1<sup>ère</sup>TNB (Sciences et techniques théâtres, musique et danse) au lycée Joachim du Bellay, par Séverine Delalle.



## 3.2- PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

### OBJECTIF

Cet objectif est transversal à l'ensemble de notre activité. À ce titre, il se retrouve dans bon nombre des projets et actions que nous pouvons mener et que nous avons d'ores et déjà présentés. Dans cette partie, nous ne serons pas exhaustifs mais mettrons en exergue les principales réalisations nourrissant cette dynamique.

#### 3.2.1 . ACCÈS PRIVILÉGIÉ DES ACTEURS LOCAUX AUX ÉQUIPEMENTS

### OBJECTIF

Soutenir le développement de l'activité des entreprises de la filière musicale locale par la possibilité d'utiliser les équipements gérés par L'ADRAMA à des conditions tarifaires privilégiées.

### OBJECTIFS PRATIQUES

(Accès privilégié)

**A**

#### *Organisation de concerts*

- **Pour les sociétés privées :** réduction de 37,5% sur la location de la salle et de 66 % sur le club.
- **Pour les associations :** gratuité de la salle et du club (hors frais des prestations extérieures).

**B**

#### *Préproduction - création*

- **Pour les sociétés privées et les associations :** réduction de 50% sur l'utilisation du Chabada et du grand Studio Tostaky pour des artistes non-originaires du 49 et sous contrat avec une structure locale de la filière (producteur, label, management, éditeur du 49...).

**C**

#### *Activités connexes (en lien avec la musique ; séance photo, tournage de clip, enregistrement...).*

- **Pour les sociétés privées et associations :** réduction de 50% sur l'utilisation du Chabada et du grand Studio Tostaky (et de l'hébergement d'artistes) pour des projets connexes d'artistes non-originaires du 49 et sous contrat avec une entreprise locale de la filière.



#### A ORGANISATION DE CONCERTS

- Au nombre de 5, dont 4 pour de la diffusion (au lieu de 16 en 2019), ce chiffre résume la réalité des conséquences de la crise en 2020. La limitation des périodes d'ouverture et les contraintes sanitaires fortes d'exploitation expliquent à elles seules ce chiffre en baisse.

#### B PRÉ-PRODUCTION - CRÉATION

- Il n'y a pas eu en 2020 d'utilisation par des structures locales (association ou producteur privé) pour des projets de création.

#### C ACTIVITÉS CONNEXES

(en lien avec la musique : séance photo, tournage de clip, enregistrement...).

- Il n'y a pas eu en 2020 de demande d'utilisation de nos locaux par des structures locales pour un tournage de clip ou un enregistrement.

### 3.2.2 . RECHERCHE DE PARTENARIATS SUR L'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES (ÉQUIPE ESPOIR, COPRODUCTIONS,...)

#### OBJECTIF

Développer des dynamiques croisées (culturelles, économiques) sur le territoire en recherchant des partenariats avec des entreprises de la filière musicale locale pour mieux soutenir les groupes locaux.

#### OBJECTIFS PRATIQUES

(Recherche de partenariats  
sur l'accompagnement)

##### A

##### *Équipe Espoir Chabada Angers*

- *Implication des professionnels locaux de la filière dans le dispositif, en tant que membres du jury de sélection mais aussi en tant que personnes ressources extérieures dans l'accompagnement des groupes.*

##### B

##### *Coproduction de création*

- *Recherche de co-productions communes sur les créations des artistes angevins professionnels*



**A ÉQUIPE ESPOR CHABADA ANGERS**

La volonté d'associer les acteurs de la filière locale dans le dispositif a constitué un axe central du lancement du dispositif en 2015. Aussi sont-ils impliqués depuis le début, dans la sélection et le suivi des groupes accompagnés. Si nous avons initialement privilégié les acteurs angevins, la réalité de la filière et du dispositif nous a obligé à élargir l'origine géographique des professionnels invités.

En 2020, le jury de sélection a gardé sa composition de 2019 :

Alice Pourcher, tourneuse, développeuse d'artistes (Caramba) et Romain Pellicioli, tourneur (Rendez-Vous Production) sont venus en complément d'Anthony Audebert, directeur marketing labels (Believe, Maison Barclay).

Dans le même sens, nous nous appuyons en priorité sur les ressources locales pour les prestations de conseil, de coaching artistique ou d'intervention dans le cadre du dispositif.

Enfin, nous travaillons en étroite collaboration avec les producteurs / développeurs des groupes, particulièrement lorsque ceux-ci sont locaux et régionaux (l'Igloo, Le Mouton à 5 Pattes, VIA, Rock With You...).

**B COPRODUCTION DE CRÉATION**

Deux coproductions de création avec des acteurs du territoire ont été validées en 2020 et une a donné lieu à des résidences au Chabada en 2020 :

- Vento, création de la compagnie ZUR, en coproduction avec le Festival Premiers Plans
- Futuro, création du groupe de musique Samba de la Muerte, et du Chorégraphe, Washington Timbo, en co production avec Le CNDC d'Angers, la SMAC la Luciole d'Alençon, la SMAC Superforma du Mans, et le CCN de Caen.

**3.2.3 . IMPLICATION DANS DES PROJETS TRANSVERSAUX****OBJECTIF**

Participer au développement de nouvelles dynamiques croisées, de projets transversaux et de croisements entre univers créatifs, sources d'innovation et d'émulation, dans le but de contribuer au développement de l'écosystème des industries culturelles et créatives sur le territoire.



**OBJECTIFS PRATIQUES***(Implication dans des projets transversaux)***A Austin Angers Creative**

*Prolongement de l'implication du Chabada sur le développement et la coordination du projet.*

**B Musique et image**

*Prolongement et renforcement des expérimentations autour de la relation entre musique et image*

**C Musique et numérique**

*Développer notre implication sur les projets transversaux autour du numérique*

**A AUSTIN ANGERS CREATIVE**

Cette année, il n'y a pas eu de projet spécifique mené avec Austin Angers Créative, car sans Austin Days.

**B MUSIQUE ET IMAGE**

- Huitième édition réussie du concours « Clips d'Ici - Le meilleur des clips des Pays de la Loire », en partenariat avec Premiers Plans, le Joker's Pub et la SACEM : sélection des clips d'artistes régionaux produits dans l'année avec l'appui du réseau régional des SMAC, projection dans le cadre du festival lors d'une soirée spéciale au Joker's Pub et remise d'un prix du public financé par la SACEM.

**C MUSIQUE ET NUMÉRIQUE**

- Le contexte sanitaire nous a obligé à développer une proposition alternative à la fermeture des salles de concerts et le numérique s'est avéré le support privilégié à la diffusion d'une programmation musicale disponible et ouverte au plus grand nombre. Le parti pris était simple : continuer à proposer du contenu aux usagers du lieu et nourrir le lien. À partir de juin différents supports ont été créés : Le Chablaba, portrait filmé d'acteurs des musiques actuelles et Les Chabada Sessions, livestream hebdomadaire. À chaque fois, l'objectif était d'arriver sur un format léger à mettre en place, dans une logique de Do It Yourself. Pour ce faire, l'association a investi dans quelques caméras et logiciels de montage, et s'est appuyé sur les compétences internes de l'équipe technique. Pour les concerts en live stream, nous avons fait le choix de rester au plus près de l'expérience de concert en salle. Réalisées sur le grand plateau du Chabada, les douze captations ont constitué, pour 9 d'entre elles, un rendez-vous hebdomadaire musical sur les réseaux sociaux. Une seule a été réalisée par un producteur extérieur pour une diffusion sur France 3 : le concert de Lo'Jo. Au fur et à mesure des semaines, le dispositif a pris un format plus abouti avec une fréquentation régulière. Au concert, succède un



## BILAN

Simpliquer dans les projets transversaux



entretien du groupe à partir des questions relevées sur les réseaux sociaux, et l’interaction continue entre les internautes et le Chabada, alimentée par l’équipe de communication. Cette expérience numérique, réponse contextuelle à la crise sanitaire, a montré combien l’outil numérique peut être un puissant outil de lien et de diffusion musicale. Sans aucun doute, certaines personnes ont pu découvrir par ce biais, des artistes qu’ils ne seraient pas venus voir en concert. La question reste le juste équilibre à trouver dans l’utilisation de ces outils, mais le pas est franchi.

Par ailleurs, deux autres projets enclenchés en 2019 se sont terminés en 2020 malheureusement sans avoir pu se réaliser pleinement :

- le cycle de conférences « évolution technologique et musiques actuelles », conjointe au rendu de création « Échos Numériques » avec l’ESAD Talm et Polytech Angers, Projet NaN - aucune restitution publique possible.

Par contre, nous avons fait le choix, en novembre, de maintenir, en stream, la projection du document « Berlin, mur du son » suivi d’une conférence sur l’histoire de l’électro à Angers. Animée par Jérôme Simonneau avec quatre intervenants de la scène électro locale, cette conférence a été suivie par plus de 50 personnes sur les réseaux sociaux. Cette expérience nous a convaincu de la pertinence de doubler les conférences d’un live sur les réseaux pour étendre la fréquentation de ces évènements et le partage des connaissances ainsi délivrées.

## BILAN

Valoriser les projets locaux

### 3.2.4 . PARTENARIATS SUR LA PROGRAMMATION

#### OBJECTIF

Développer des partenariats et des collaborations avec les acteurs de la filière musicale locale sur des programmations de concerts et de soirées, au Chabada et hors les murs, qui contribuent à créer des dynamiques croisées et le développement de l’écosystème sur le territoire.

L’année, moins riche en chiffres, ne l’est pas moins en termes de coopération et d’innovation. De nouvelles perspectives se sont ouvertes. Au-delà des coopérations régulières avec les Z’eclectiques dans le cadre de leur collection d’hiver et les musées dans le cadre des Musiques de Traverse, de nouvelles se sont mises en place tout particulièrement en été : avec le Quai, à la rentrée dans le cadre de leur programmation estivale ; avec cinq autres acteurs des musiques actuelles (Twin Vertigo, PaiPai, le Joker’s Pub, le Grand Saut, Radio Campus), une programmation de six concerts définis collectivement dans le cadre de la programmation municipale du jardin du musée des Beaux-Arts ; un appui à la programmation musicale au Château du Plessis Macé.

*NB : cet objectif est plus amplement traité au Chap.1 ORGANISER DES CONCERTS*



## 3.3- VALORISER LES PROJETS LOCAUX

### OBJECTIF

Au travers des supports de communication (papier et numérique) du Chabada, faire connaître, promouvoir et diffuser les initiatives musicales locales, qu'elles soient portées par des amateurs ou des professionnels (artistes, structures, organisateurs de concerts, labels discographiques, etc.), et ce, via des publications dédiées et / ou en relayant les informations locales.

#### **OBJECTIFS PRATIQUES** (Valoriser les projets locaux)

**A** *Le Yety / Scène locale*  
 - 3 publications dédiées par an ; soit une demi douzaine d'interviews de groupes locaux et/ou 1 label local.  
 - Une vingtaine de chroniques de disques d'artistes locaux.

**B** *Site internet du Chabada et newsletters*  
 - Rubrique dédiée sur le site internet pour la publication de news sur la scène locale (actualité des artistes, dates de concerts, clips et formations...)  
 - Intégration dans la newsletter hebdomadaire du Chabada

**C** *Réseaux sociaux*  
 - Publications dédiées, des partages de l'information, plusieurs fois par semaine.

**BILAN**  
→ Valoriser les projets locaux

1  
GROUPE  
LOCAL  
INTERVIEWÉ

#### **A LE YETY / SCÈNE LOCALE**

L'actualité de la scène locale est traitée à travers une sélection d'articles habituellement insérés dans le programme papier du Chabada. Cela permet de valoriser les artistes et acteurs locaux et de leur offrir une meilleure visibilité auprès des publics des concerts. En 2020, un seul programme trimestriel (#118) a pu sortir en raison de la crise sanitaire. Le #119 était imprimé mais n'a jamais été distribué au public. En conséquence, seulement :

- 1 groupe local (Grise Cornac) a été interviewé sur ce support en double-page dans les pages de la rubrique « Scène Locale » du Programme.



# 6

## DISQUES CHRONIQUÉS

- 6 disques d'artistes ont été chroniqués dans ces mêmes pages et sur le site dans l'ensemble des genres musicaux et des niveaux de notoriété (groupes découvertes, groupes confirmés) (Anx Club, Broken Colors, Dogs For Friends, Glass, Grise Cornac et Scuffles).

### SUPPORTS WEB

Pour pallier l'absence de supports de communication papier et de concerts, nous avons largement accru la communication sur le site internet et les réseaux sociaux, malgré une réorganisation de l'activité (temps partiel d'une partie de l'équipe), et ainsi :

- 114 news, chroniques, interviews de groupes et d'associations, clips, annonces de dates de concerts et formations ont aussi été annoncées sur le site du Chabada.

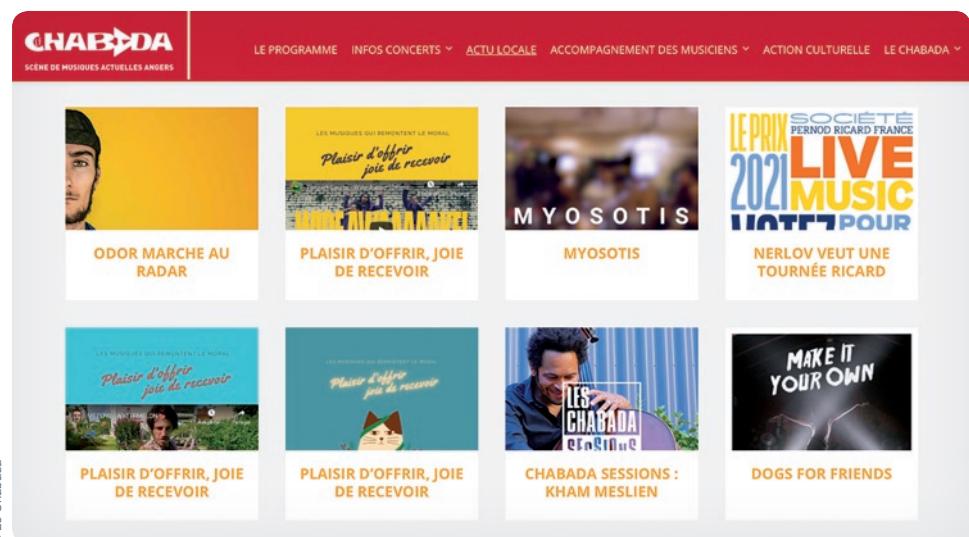
Cette année (à partir de Septembre), nous avons notamment démarré un nouveau format de portrait en vidéo, le «Chabalbla», qui met en valeur des acteurs et actrices de la musique ou de la culture en général angevin•e•s. L'objectif est de faire découvrir des musicien•ne•s, mais aussi toutes les personnes qui tournent autour de notre écosystème, essentielles à notre travail et que l'on ne voit pas forcément. Ces portraits sont publiés à un rythme bi-mensuel. En 2020, 7 portraits Chabalbla sont parus :

- Mélanie Alaitru, co-directrice du Chabada
- Maxime Dobosz, chanteur et musicien de San Carol et Big Wool
- Antoine Thibaudeau, technicien son
- Odor, rappeur
- Richard Bourreau, violoniste de Lo'Jo
- Sarah Nadifi, manageuse et bookeuse chez Twin Vertigo
- François Baron, technicien son



## B SITE LE CHABADA / NEWSLETTERS

Vitrine des actions menées par l'ADRAMA, le site du Chabada doit être accessible par tous et pour tous. Nous sommes attentifs aux évolutions et au temps de visite des publics internautes (nombre de visites qui tend à diminuer au profit des réseaux sociaux). Côté contenus, au-delà de l'annonce des concerts programmés, le site du Chabada reste fortement axé sur l'info locale. En cette année bouleversée, l'objectif était de garder le contact avec les publics (des concerts, les abonnés, les bénévoles, les musiciens...) et de renforcer et créer du lien social malgré la distanciation.



La newsletter hebdomadaire est devenue bimensuelle. Destinée au « tout public », elle a rendu compte de la scène et des musiciens locaux, de notre actualité, de nos reprises et de nos réflexions autour de la musique et du spectacle vivant. Des newsletters dédiées, spécifiques ont été envoyées, principalement au réseau professionnel (actualité de l'Équipe Espoir, sortie d'album d'artistes soutenus, ...).

Une newsletter destinée aux musiciens et particulièrement aux utilisateurs de la Cerclère a été mise en place au printemps.

Afin de raconter la scène et les musiciens locaux, nous avons développé de nouveaux contenus porteurs à travers des vidéos comme Les Chabada Sessions, des livestream ou des Chablala ou encore des contenus en lien avec le champ culturel (infos sur les initiatives locales) et des contenus ludiques.

Au total, cette année nous avons envoyé 135 campagnes à 59 642 destinataires. Ces chiffres comprennent des emailings au public (27 e-mailings hebdo, 55 mails « reports et annulations », 10 emailings Carte Chabada, 8 spécifiques aux acheteurs de places, 4 emails musiciens / utilisateurs de la Cerclère) et des e-mailings aux professionnels (19 presse et réseau professionnel, 8 e-mailings mensuels musiciens, 4 Équipe Espoir).



### C RÉSEAUX SOCIAUX

Dans ce contexte sanitaire particulier qui nous tenait éloignés de nos usagers, nous avons également essayé à travers diverses rubriques de maintenir une sorte de lien social en proposant des rubriques nouvelles, comme par exemple le «Plaisir d'offrir, joie de recevoir» où nous demandions aux abonnés des réseaux sociaux du Chabada de nous donner un titre à écouter pendant le confinement, et nous leur en proposions trois autres en retour dans un article dédié, ou bien encore avec «La Formule du Midi», où nous leur proposions une mini-playlist thématique à écouter pendant la pause-déjeuner pendant toute une semaine. Ces rubriques sont ponctuelles pour garder un côté ludique et surprenant.

- **Facebook** > 25 903 fans au 31/12/2020 (+635 en un an) (tranches d'âges les plus représentées 25-34 ans (38%), puis 35-44 (26%), ce qui correspond au public du Chabada - en 2019, ces résultats étaient inversés). Cette faible augmentation de fans pourrait être liée à l'absence de concerts pour ces tranches d'âges et donc un manque d'engagement avec les événements ou publications sur les artistes.

- **Twitter** > 6 626 abonnés (6 570 en 2019 et en 2018 : 6 336), le nombre d'abonnés sur ce réseau augmente doucement, et reste pertinent pour informer, servir de vitrine à nos activités et à notre expertise, et ainsi trouver écho auprès d'un réseau professionnel.

- **Instagram** > 5 743 abonnés au 31/12 (+770 en 2020) (tranche d'âge la plus représentée : 25-34 ans 34,5%, public surtout angevin). En l'absence de concerts et donc de photos des artistes, le compte Instagram du Chabada a tout de même vu son nombre d'abonnés augmenter même si l'augmentation est beaucoup moins forte que l'année dernière. Les « stories » partagées lors des résidences et rares concerts que nous avons présentés, pour raconter et partager notre maintien d'activité ont touché en moyenne 650 personnes.

 **25 903 FANS**  
 **6 626 ABONNÉS**  
 **5 743 ABONNÉS**

## 3.4-

# PARTICIPER AUX RÉSEAUX ET REGROUPEMENTS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

### OBJECTIF

Participer au développement du secteur des musiques actuelles, tant au niveau local que départemental, régional et national.



**OBJECTIFS PRATIQUES**

(Participation aux réseaux)

**A Locaux**

- Participation aux différentes concertations organisées par la Ville d'Angers,
- Participation aux rencontres sur le développement de la filière des entreprises culturelles et créatives.

**B Régionaux**

- Représentation des SMAC au sein de la Conférence Régionale Consultative pour la Culture du Conseil Régional,
- Adhérent du Pole musiques actuelles.

**C Nationaux**

- Adhérents de la Fédélima, (Fédération des lieux de musiques actuelles),
- Adhérent du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) et représentant régional au Conseil National.

**A LOCAUX**

- Participation de Stéphane Martin à la sélection municipale, Tempo Rives.
- Membre du comité des arts vivants du Département de Maine-et-Loire : Mélanie Alaitru.

**B RÉGIONAUX**

- Membre du conseil d'administration du Pôle Régional Musiques actuelles, en tant que représentant des Smac et des lieux d'accompagnement (Mélanie Alaitru).
- Membre du comité technique Musiques actuelles de la Région Pays de la Loire (Mélanie Alaitru).
- Membre experte de la Commission Drac soutien à la création musicale (Mélanie Alaitru).

**C NATIONAUX**

- Adhérent de la Fédélima (Fédération des lieux de musiques actuelles), au sein de laquelle François Jonquet est référent du Groupe de Travail sur l'observation participative et partagée et référent du Groupe de Travail conventions de partenariat et contrats liés à une commande publique.
- Membre du Bureau executif de la Fédélima, depuis décembre 2020 (Mélanie Alaitru).
- Adhérent du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) : François Jonquet a été vice-président du SMA, membre du bureau et représentant régional au Conseil National jusqu'en septembre 2020.
- Représentante CNM (au nom du SMA) au contrat de Filière Nouvelle Aquitaine (Mélanie Alaitru).





## 4- SENSIBILISER LES PUBLICS

*Favoriser l'accès du plus grand nombre possible d'individus et de groupes sociaux aux modalités d'expression que les musiques actuelles proposent.*

## 4.1- FACILITER L'ACCESSIBILITÉ

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Favoriser l'accès au plus grand nombre en organisant les conditions de la diversification des publics au-delà des cercles déjà sensibles au projet culturel et artistique du Chabada.

#### 4.1.1 . UNE POLITIQUE TARIFAIRES MODÉRÉE, INCITATIVE ET PLAFONNÉE

##### OBJECTIFS PRATIQUES

(Politique tarifaire)

- A** *Prix moyen des concerts :*
  - Un objectif autour de 16€ pour ce qui concerne les concerts organisés par l'ADRAMA
- B** *Tarif attractif pour les concerts en club*
  - Offrir un nombre significatif de concerts « découvertes » à 5, 10 ou 12€ maximum.
- C** *Tarif réduit spécifique étudiants*
  - Un tarif « super réduit » sur la Carte Chabada pour les étudiants.
- D** *Tarif spécifique aux comités d'entreprise*
  - Proposer des conditions tarifaires spécifiques (Carte Chabada au tarif de 12 €) à : Inter CE DACC - carte Cézam, le pass CMCAS, Inter CE Carte Loisirs.
- E** *Tarif plafond*
  - Se fixer un prix plafond de 30€ environ (pour les concerts organisés par l'ADRAMA).

##### A PRIX MOYEN DES CONCERTS

Le prix moyen proposé (moyenne du tarif prévente) d'un concert organisé par l'ADRAMA a été de 11,76€ pour un objectif d'environ 16€. Il était de 15,13€ en 2019 ; une moyenne fortement en baisse qui s'explique par la nouvelle programmation mise en place fin 2020, plus axée scène locale et découverte.

Il est à noter que nous n'incluons pas dans ce calcul les rendez-vous gratuits qui ramèneraient la moyenne à 8,91€.



#### **B TARIF ATTRACTIF POUR LES CONCERTS EN CLUB**

L'habituelle attractivité des prix en Club, toujours réelle, est à relativiser en 2020.

À partir de septembre, la configuration assise et distanciée a obligé le rapatriement de l'ensemble des dates dans la grande salle, passant la capacité de la grande salle de 870 à 250, et donc 150 personnes en assis distancié. Or, la proposition faite dans la salle à partir de la rentrée, très ciblée découverte, aurait été, en temps normal, proposée dans le club. Aussi cette année, l'espace de jeu est peu significatif de la politique tarifaire du lieu.

#### **C TARIF RÉDUIT SPÉCIFIQUE ÉTUDIANTS**

Si la carte a bien été mise en place, l'annulation d'une grande partie de la saison a laissé peu d'opportunité aux étudiants de se saisir des offres qui leur sont dédiées. Seuls 12 abonnements ont été conclus, à moitié prix, par des étudiants.

#### **D TARIF SPÉCIFIQUE AUX COMITÉS D'ENTREPRISE**

L'offre faite aux comités d'entreprises passe par la Carte Chabada au tarif réduit de 12€.  
(Cf. chapitre suivant)

Pas d'utilisation cette année.

#### **E TARIF PLAFOND**

Le tarif plafond indicatif de 30€ en tarif normal prévente n'a pas été dépassé cette année, du fait d'une programmation faible en nombre et très axées découverte et scène locale.

#### **DÉVELOPPEMENT DE PROPOSITIONS GRATUITES, NOTAMMENT HORS LES MURS :**

Nous avons proposé 7 rendez-vous « gratuit pour tous » sur des propositions de concerts très variés (découvertes, scène locale amateur, musiques expérimentales...), pour la plupart hors les murs en partenariat avec des acteurs locaux. Ces rendez-vous gratuits participent d'un objectif d'accessibilité d'un public toujours plus large à la diversité des musiques actuelles.

**7 RENDEZ-VOUS**



Gratuit  
pour tous



#### 4.1.2 . UNE OFFRE DE FIDÉLISATION : LA CARTE CHABADA

##### OBJECTIFS PRATIQUES (Carte Chabada)

- A** **Carte nominative**  
Une carte offrant l'accès à des avantages tarifaires, des gratuités, une communication dédiée et des informations en primeur.
- B** **Tarif réduit pour les étudiants et demandeurs d'emploi**
- C** **Des avantages**
  - Panel d'avantages proposés :
    - Réduction de 3 à 5€ sur la plupart des concerts,
    - Une sélection de concerts découvertes gratuits,
    - Une sélection de concerts avec un nombre d'invitations limité pour les Cartes Chabada,
    - Une sélection de concerts avec « 2 places pour le prix d'1 »
    - Une relation privilégiée en matière de communication.

##### A CARTE NOMINATIVE

Carte individuelle = 16€

Carte Duo = 25€

- 230 Cartes Chabada en 2020 (610 en 2019).

Le nombre d'abonnements a clairement été impacté par l'arrêt de l'activité dû à la pandémie. 127 abonnements ont été achetés entre janvier et mars (172 sur la même période l'année précédente), puis 10 entre mars et juin 2020 (85 l'année précédente). Et enfin 93 entre juillet et décembre (353 en 2019).

Aucune demande de remboursement n'a été faite concernant les abonnements, probablement en raison du mécanisme de compensation mis en place : Les abonnements déjà valides à la date de cet arrêt (12/03/2020) ont vu leur date de fin de validité repoussée 2 fois de 6 mois pour permettre d'en conserver l'intérêt financier. Une première fois le 24/06/2020 et une deuxième fois le 24/09/2020.

Si on regarde par rapport à l'année précédente, on note une inversion des proportions de femmes et d'hommes parmi les abonnés (48,5% de femmes en 2019 contre 53,5% en 2020). La part des étudiants est en baisse significative.

L'offre DUO continue à progresser chaque année.

La tranche d'âge la plus engagée reste les + de 45 ans avec 34,35% des abonnements. La répartition sur les autres tranches d'âge n'a pas évolué par rapport à 2019.

Les abonnés résident presque exclusivement dans le département, on note un recul de la part d'abonnements hors M&L en 2020, probablement à relier avec la baisse des étudiants.





Depuis mars 2018, la carte Chabada est devenue permanente. Rechargeable chaque année, elle contient les places de concerts des abonnés. Le retour des abonnés est plutôt positif quant à la dématérialisation des billets, même si quelques personnes continuent à se déplacer pour obtenir des billets physiques (collectionneurs, souvenir...). 99 des 230 cartes (39 sur 610 en 2019 sur 8 mois d'exploitation de la nouvelle formule) concernent un renouvellement et n'a donc pas donné lieu à l'édition d'une nouvelle carte physique. La notion de carte rechargeable semble de plus en plus identifiée par les abonnés, et la dématérialisation des billets au sein de la carte également.

#### **B CARTE CHABADA ÉTUDIANT·ES ET DEMANDEURS D'EMPLOI À 8€**

- **4,78% d'étudiants parmi les abonné·es en 2020 contre 10,33% en 2019.**

La difficulté à fidéliser les étudiants est toujours la même, mais la situation sanitaire explique également cette forte baisse.

- **20% de demandeurs d'emploi parmi les abonné·es du Chabada (47- contre 17% (108) en 2019).**

Depuis 4 ans le nombre de demandeurs d'emplois parmi les possesseurs d'une carte Chabada augmente légèrement chaque année. Cela montre l'adéquation de cette offre à un public en situation économique fragile.

#### **C DES AVANTAGES**

- 2 sorties de résidence gratuites et réservées aux abonnés (Octave Noire et Kid Francescoli) : le fait de réserver ces séances aux abonnés est une nouveauté.
- 4 concerts découverte gratuits (2 en 2019)
- 2 concerts avec « 2 places pour le prix d'1 » (3 en 2019)



Les abonnés apportent des retours très positifs aux sorties de résidence. Ils apprécient ces moments passés en petit comité autour d'un artiste souvent réceptif aux échanges. Nous avons particulièrement veillé à conserver des avantages pour les abonnés malgré la plus faible quantité de concerts ayant pu avoir lieu cette année. Les têtes d'affiche ayant disparu de la programmation dès le mois de mars, nous avons cherché à compenser le bénéfice tarifaire par des gratuités sur les découvertes possibles dans le contexte. Les abonnés ont bien accueilli ces propositions, mais le taux de retour apparaît sans surprise plus faible à compter du mois de mars 2020.



Gratuit pour tous

4



Sortie de résidence (réservé aux abonnés)

2



2 places pour le prix d'1

2

#### 4.1.3 . DES DISPOSITIFS DE MEDIATION

##### OBJECTIFS PRATIQUES (Dispositifs de médiation)

A

###### Charte Culture et Solidarité - Ville d'Angers

- Implication dans un travail de médiation auprès des « associations relais » en amont des concerts.
- 200 billets à tarifs très réduits (2€) pour des personnes en situation économique et sociale fragile accompagnées par les « associations relais », répartis sur une demi-douzaine de concerts par an.

B

###### Dispositif d'accueil des nouveaux étudiants - Ville d'Angers



#### A CHARTE CULTURE ET SOLIDARITÉ - VILLE D'ANGERS

Dispositif d'aide à l'accessibilité aux activités culturelles de la Ville d'Angers qui consiste à financer des places de spectacle à tarif super réduit pour les populations en difficultés sociales et/ou économiques accompagnées par des structures sociales, éducatives et sanitaires. Un travail de médiation se développe auprès de ces « structures relais » en amont des concerts.

- 86 billets ont été vendus à 2€ (141 billets en 2019), pour une participation à 6 concerts de styles très variés et rassemblant 9 associations relais. Le concert jeune public Tipi Tipi Ta a connu un fort succès (28 places achetées).

#### B DISPOSITIF D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ÉTUDIANTS - VILLE D'ANGERS :

- Chaque année nous participons au « pack bienvenue » de la Mairie d'Angers : Sans visibilité sur la reprise de nos activités, nous avons proposé un formulaire d'inscription aux étudiants à la sortie du Pack Bienvenue (128 inscrits). Le 2 octobre nous les informions que le coupon du Pack Bienvenue donnait droit à une Carte Chabada. 12 étudiants en ont profité.

## 4.2- SENSIBILISER LES PUBLICS

### OBJECTIFS

Contribuer à donner au public le goût pour les musiques actuelles dans leur diversité en tant que spectateurs / auditeurs mais aussi en tant que participants / musiciens .

Participer à l'éducation musicale des plus jeunes.

Développer notre action culturelle au profit du plus grand nombre de personnes, prioritairement en direction de celles dont la situation sociale, économique, géographique et/ou sanitaire limite leurs capacités d'accès aux institutions culturelles.

### OBJECTIFS DE MISE EN ŒUVRE

Dans l'objectif de prolonger le développement de nos actions de sensibilisation, de médiation et d'action culturelle sur le territoire, nous avions initié une démarche de structuration d'un poste dédié au sein de l'équipe permanente avec l'embauche en CDD de l'artiste angevin Pierre Lebas de fin 2013 à fin 2015. Par manque de financement, nous n'avons pas pu pérenniser ce poste dédié. La création de ce dernier reste un objectif et une condition nécessaire pour nous permettre de développer ce volet de notre projet à la mesure des besoins et des attentes du territoire métropolitain et départemental.



## 4.2.1 . DES ACTIONS DE SENSIBILISATION EN DIRECTION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

### OBJECTIFS PRATIQUES

(Projets en direction des scolaires)

#### A Primaire

- Mise en place d'ateliers d'initiation à la pratique et/ou à la création musicale.
- Proposer des concerts pédagogiques.

#### B Collège

- Mise en place d'ateliers d'initiation à la pratique et/ou à la création musicale.
- Proposer des concerts pédagogiques.

#### C Lycées

- Accompagner la pratique musicale des lycéens : conférence, atelier de pratique et masterclass, répétition accompagnée à Tostaky, diffusion lors d'une soirée dédiée au Chabada.

#### D Université

- Mise en place d'un « Parcours découverte musiques actuelles » en lien avec la Carte Culture de l'Université d'Angers
- Collaboration et intervention pédagogique dans le cadre de la Licence de Musicologie et du Master Management de la Culture et du Patrimoine de l'Université Catholique de l'Ouest.

Comme le reste de l'activité, les projets d'action culturelle ont été très impactés par la crise sanitaire liée à la COVID-19, nous avons cependant pu mener à bien plusieurs actions.

- Pour l'ensemble de nos actions culturelles, et en accord avec les partenaires respectifs de chaque action, nous avons maintenu les rémunérations des intervenants dans leur totalité.

#### A PRIMAIRE

##### • Projet « Parcours Musiques Actuelles CE2-CM2 »

En partenariat avec le Rectorat et dans le cadre de la formation continue des enseignants, nous avons proposé une conférence sur le jazz. Jérôme Simonneau a démontré comment le jazz a su se réinventer et rester toujours aussi influent et novateur. 29 professeur·e·s des écoles provenant de 19 établissements du Maine-et-



# 917 ÉLÈVES DE 8 À 10 ANS

Loire ont participé à cette nouvelle proposition pédagogique intitulée « Jazz : musique vivante ». Encore très appréciée par les instituteurs et par le conseiller pédagogique musique, elle a confirmé l'envie de poursuivre ce projet de formation autour des musiques actuelles.

Cette conférence a été complétée par le concert pédagogique d'Alex Grenier Septet. En raison de la crise sanitaire, ce rendez-vous live n'ayant pas pu se faire dans les conditions habituelles d'accueil de publics au Chabada, nous avons filmé et diffusé en direct le concert via la chaîne Youtube du Chabada. 917 élèves de 8 à 10 ans ont ainsi découvert le concert depuis leurs classes. Les conditions de diffusion n'ont pas toujours été idéales dans les écoles, mais cette solution a permis d'aller au bout du projet.



- Projet « Classe Chanson » / Réseaux d'Education Prioritaire

80 élèves de 4 classes REP et REP+ des écoles Paul Valéry, Voltaire, Prévert et Rousseau ont découvert l'écriture de chanson en collaboration avec les auteurs-compositeurs angevins Pierre Lebas et Guillaume Agsous. Du fait de la crise sanitaire, les élèves n'ont pas pu enregistrer leurs chansons aux Studios Tostaky ni les interpréter sur scène au Chabada.

Ce projet a bénéficié du soutien de la SACEM via son dispositif « Les Fabriques à Musique ».

## B COLLÈGE

- Pas de projet en collège cette année.



# 73 LYCÉENS

## C LYCÉES

### • Accompagnement de groupes de musiques actuelles au lycée

Les partenariats avec les lycées qui soutiennent la pratique des musiques actuelles dans leurs murs ont été reconduits avec les 5 établissements suivants : Du Bellay, Le Fresne et Jean Moulin à Angers, Jean Bodin aux Ponts de Cé, et Duplessis-Mornay à Saumur. 38 lycéens ont été impliqués dans ces actions.

Malheureusement, sur les 120h d'ateliers initialement prévues, seulement 50h ont pu être effectuées au sein des lycées.

Le « Son des Lycées », concert de valorisation de ces pratiques sur la grande scène du Chabada, n'a pas pu avoir lieu. Tout comme les journées de répétitions scéniques aux Studios Tostaky.

Le financement de ces partenariats est en partie assuré par le dispositif du Conseil Régional des Pays de la Loire « Décibels ».

### • Crédit Després & L'Orchestre du lycée Joachim du Bellay

Les 35 élèves de l'orchestre du lycée Joachim du Bellay ont participé à un projet de création avec le duo électro-pop Després. Cinq morceaux ont été réarrangés pour l'orchestre par le professeur de musique qui le dirige, Alexandre Boutet. Si les répétitions se sont déroulées comme prévu, au lycée, de novembre à mars, les restitutions scéniques de cette création originale, prévues en avril, n'ont malheureusement pas pu avoir lieu.

## D UNIVERSITÉ

### • Partenariat Université d'Angers

Un « parcours découverte des musiques actuelles » est proposé aux étudiants, en lien avec la Carte Culture de l'UA, comprenant une réduction de 5€ valables sur une place de concert ou une Carte Chabada et l'accès à des stages et ateliers proposés autour de différentes pratiques. Pour présenter ce dispositif nous avons participé à une soirée de présentation à l'Espace Culturel de l'Université d'Angers.

À noter que le personnel de l'université bénéficie également d'un chèque d'une valeur de 30€, valable pour des places de concerts, abonnement ou ateliers.

Le partenariat a été reconduit en septembre 2020 pour l'année universitaire 2020/21, mais en raison de la crise sanitaire les visites et ateliers prévus fin 2020 ont été annulés. 16 coupons ont été utilisés en 2020 par les étudiants (1 abonnement, 15 concerts).

Quelques actions ont été mises en place résultant du partenariat 2019/2020 :

- Co-organisation d'un concert à l'Espace Culturel avec Joh Berry, LRS et Hidden (15/01)
- Atelier de création d'un ciné-concert les 18 et 19 janvier 2020 avec une représentation dans le cadre de Premiers Plans le 20 janvier (la 2<sup>e</sup> représentation prévue le 2 avril a été annulée pour cause de confinement).

Fin 2020 pour la saison 2020/21

- Présentation du Chabada aux associations étudiantes à « La Parenthèse » en septembre 2020
- En octobre, participation à la soirée pour la mise en avant des propositions de la Carte Culture.



- Partenariat EEGP / My Digital School

Démarré en 2019, nous avons travaillé sur un projet vidéo et motion design avec une classe de l'EEGP et leur professeur pour la création de courtes vidéos en motion design sur l'image du Chabada à l'occasion des 25 ans de la salle et du futur projet de salle. La restitution a eu lieu en janvier 2020, mais en raison du timing des cours, les corrections à ces vidéos n'ont pas pu être apportées. Elles n'ont donc pas été utilisées.

Fin 2020 nous avons démarré un nouveau projet avec le même professeur, cette fois-ci avec My Digital School, qui va se réaliser courant 2021 plusieurs vidéos ludiques de métiers en lien avec le spectacle vivant. Dans ce cadre, nous avons accueilli les 17 étudiants en décembre dernier pour une visite de la salle avec présentation de nos activités.

#### 4.2.2 . DES ACTIONS DE SENSIBILISATION EN DIRECTION DE PUBLICS SPÉCIFIQUES

Le développement des projets en direction des publics dits « spécifiques » est un objectif pour les années à venir. Dans le but d'élargir les populations concernées par notre projet artistique et nos activités culturelles, nous travaillons activement à aller au-devant des personnes rencontrant des difficultés sociales, économiques, sanitaires ou géographiques, en construisant des partenariats avec des structures accompagnant ces populations.

Publics ciblés :

- Habitants des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) en partenariat avec les structures socio-éducatives ou socio-culturelles (mais aussi les établissements scolaires).
- Les personnes hospitalisées ou en situation de handicap en partenariat avec des établissements hospitaliers ou sanitaires et sociaux.
- Les habitants des aires géographiques faiblement pourvues en structures culturelles.

#### OBJECTIFS PRATIQUES

(Projets en direction  
des publics spécifiques)

A

*En direction des populations rencontrant des difficultés sociales et économiques*

- Mise en place d'ateliers d'initiation à la pratique et/ou à la création musicale.
- Découverte du Chabada et de son projet via des visites commentées
- En articulation avec les projets en direction des scolaires, favoriser les établissements situés en QPV



# BILAN

(Projets en direction des publics spécifiques)

## OBJECTIFS PRATIQUES

(Projets en direction des publics spécifiques)

### **B** En direction des personnes hospitalisées ou en situation de handicap

- Mise en place d'ateliers d'initiation à la pratique et/ou à la création musicale.
- Découverte du Chabada et de son projet via des visites commentées
- Développer les partenariats avec les structures accompagnantes pour favoriser leur accessibilité aux concerts.

### **C** En direction des territoires ruraux

- Organiser des concerts hors agglomération sur le territoire départemental
- Mise en place d'ateliers d'initiation à la pratique et/ou à la création musicale.
- En articulation avec les projets en direction des scolaires, travailler avec des établissements situés en territoire rural.

### **A** EN DIRECTION DES POPULATIONS RENCONTRANT DES DIFFICULTÉS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

#### • « Charte Culture et Solidarité » - Ville d'Angers

Un parcours « journaliste en herbe » a été mis en place avec 2 associations signataires de la Charte culture et solidarité. Encadrés par une journaliste de Report Cité, 10 jeunes âgés de 11 à 14 ans, issus de 2 maisons de quartier angevines, ont participé à un atelier d'interview et d'écriture journalistique. Ils étaient prêts et avaient rendez-vous avec l'artiste Brö, malheureusement le confinement s'est imposé, et ce rendez-vous n'a pas pu avoir lieu.

Un second parcours a été proposé aux maisons de quartiers. En parallèle du concert jeune public Tipi Tipi Ta, 3 ateliers de création d'un film d'animation sur la thématique des quatre éléments ont été mis en place pour les familles (Tout public à partir de 3 ans). Après une introduction en chansons, les jeunes réalisateurs ont recherché les matériaux et éléments à animer pour les illustrations (papiers découpés, objets et autres éléments en lien avec le thème). 3 maisons de quartiers étaient inscrites, seulement 1 atelier a pu avoir lieu, les autres rendez-vous ont été annulés à cause du 2<sup>e</sup> confinement.





#### • Projet « Off The Report »

Nous avons reconduit la collaboration avec Report Cité. Riches de l'expérience de 2019, nous avons poursuivi le travail entamé sur Off The Report. Un groupe de 5 jeunes des Hauts de Saint Aubin, 15-19 ans, a participé à un mini-stage « émission de radio » mené sur 3 matinées de préparation et suivi de 30 minutes de passage à l'antenne de Radio G! en présence de Stav, l'artiste invité. Un second groupe de 7 jeunes du centre social de Chemillé a passé une journée au Chabada pour un stage de journalisme, en travaillant avec l'outil Instagram. Ils ont pu rencontrer Joh Berry. Ces 2 projets ont rencontré un vif succès auprès des jeunes participants, qui ont découvert à la fois les artistes, le métier de journaliste et des outils d'information. Nous avons prévu de poursuivre ce projet en 2021.



Joh Berry © Le Chabada

#### • Projet Crédit Musicale avec le Centre Marcelle Menet

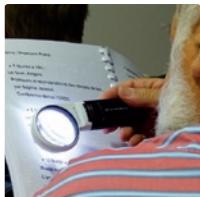
Monté en partenariat avec le Centre Marcelle Menet et destiné au public du quartier Deux-Croix Banchais, ce projet avait pour objectif de proposer aux habitants une création de spectacle, depuis l'écriture des morceaux jusqu'à leur interprétation sur scène. En raison de la crise sanitaire, ce projet qui devait se dérouler d'avril à juillet a dû être reporté à 2021.

#### • Projet Crédit collective musicale avec la Maison de quartier du Trois-mâts et Titi Robin

Dans le cadre du soutien à la nouvelle création de Titi Robin, des ateliers d'écriture musicale ouverts à tou·tes ont été initiés avec la Maison de Quartier Le Trois Mâts.



© Le Chabada



Animés par Titi Robin, ces ateliers devaient commencer au printemps 2020 mais ont été reportés, du fait du contexte sanitaire, à juin 2021.

- **Les projets en direction des scolaires réalisés en Quartiers prioritaires de la politique de la ville**

Nous portons une attention permanente à travailler en lien avec des établissements scolaires situés en quartiers prioritaires. Cette année, cela se traduit par 1 projet réalisé en partenariat avec 3 établissements situés en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville :

- Classe Chanson : écoles Jules Verne, Voltaire et Aldo Ferraro.

- **Création de Chanson avec le CESAME**

Le centre Arthur Rimbaud, Département de Soins pour Adolescents du CESAME (Centre Santé Mentale Angevin), nous a sollicités pour la mise en place d'un atelier d'écriture et enregistrement de chanson à destination de leurs patients. 10 ateliers de 1h30 se sont déroulés aux Studios Tostaky, ainsi que l'enregistrement de la chanson. Les bénéfices thérapeutiques pour les 5 adolescents qui ont participé à ce projet ont été jugés très pertinents par les médecins et les soignants. Ceci amènera sans aucun doute, à un renouvellement.

## **B EN DIRECTION DES PERSONNES HOSPITALISÉES OU EN SITUATION DE HANDICAP**

- **Accessibilité pour les mal- et non voyants**

Afin de faciliter la venue aux concerts des personnes mal- et non voyantes, nous avons proposé pendant plusieurs années un accueil adapté avant l'ouverture des portes le soir de certains concerts, et si besoin pour de nouveaux publics une visite tactile. Nous travaillons collectivement avec 13 autres structures culturelles de la ville afin d'éditer un support en braille et en gros caractères, ainsi qu'un document audio, qui présentent les offres culturelles dédiées et adaptées. Cette année la présentation en début de saison aux associations, structures de santé et individuels n'a pu avoir lieu. Nous n'avons pas accueilli de visites adaptées et aucune personne mal ou non voyante n'a été accueillie sur des concerts de manière adaptée et personnalisée.

Avec le collectif d'acteurs culturels nous avons investi dans 10 gilets vibrants, de la marque Subpac, afin d'accueillir des personnes en situation de handicap auditif. Malheureusement nous n'avons pas pu les utiliser en 2020. Un travail spécifique d'action culturelle avec des personnes en situation de handicap est envisagé pour les années à venir.

## **C EN DIRECTION DES TERRITOIRES RURAUX**

- **Les projets en direction des établissements scolaires et structures situés en territoire rural**

2 projets concernant 418 élèves ont été réalisés en partenariat avec 6 établissements scolaires et centre social situés en territoires ruraux :

- Peace & Lobe (Spectacle pédagogique sur les risques auditifs) : Collèges Paul Eluard (Gennes), Les Fontaines (Thouarcé), Molière (Beaufort), Val d'Oudon (Lion d'Angers), Lycée Agricole E. Pisani (Montreuil Bellay), LPO l'Hyrôme (Chemillé) > 411 élèves de 6 établissements.
- Projet Report'Cité > 7 jeunes du centre social de Chemillé.



## OBJECTIFS PRATIQUES

(Événements pédagogiques  
et jeune public)

### 4.2.3 . DES ACTIONS DE SENSIBILISATION OUVERTES À TOUS LES PUBLICS

Notre travail de sensibilisation et de transmission de connaissance sur les musiques actuelles dans leur diversité et richesse de forme doit aussi pouvoir s'adresser à l'ensemble de la population, des plus curieux en passant par les familles. C'est pourquoi nous travaillons à installer plus régulièrement des rendez-vous de découverte ouverts à tous les publics.

- Ⓐ Proposer des concerts/spectacles jeune public
- Ⓑ Proposer des conférences sur l'histoire et les esthétiques des musiques actuelles
- Ⓒ Organiser des visites pédagogiques du Chabada

#### A CONCERTS ET SPECTACLES JEUNE PUBLIC

Depuis 2017 nous développons une programmation régulière de concerts et spectacles adaptés aux enfants pour découvrir les musiques actuelles dès le plus jeune âge (et en famille).

Nous avons ainsi proposé cette année 2 spectacles (Echoes de Lady Like Lili et Tipi Tipi Ta) sur lesquels nous avons accueilli 513 enfants et accompagnants. Ces rendez-vous connaissent un franc succès.

#### B CONFÉRENCES

Le cycle de conférences ouvert à tout le monde, portant sur le rapport entre évolutions technologiques et création musicale, en partenariat avec le J et le Qu4tre, n'a pu se terminer pleinement en 2020. Le dernier temps prévu en avril au Chabada, concluant le cycle avec la restitution des ateliers Nan, a dû être annulé, sans report possible.

Un nouveau cycle de trois conférences s'est construit au regard du contexte sanitaire, sous la forme d'une série de projections de documentaires commentés, adaptables à un format en présentiel ou live streamé. Ce cycle, pensé avec le Festival Premiers Plans, autour de la thématique « Musique et Evasion », a commencé au Qu4tre en octobre 2020, avec la projection du documentaire « Le jazz : une arme secrète, suivi du concert de Sweet Back ». Le second temps, en novembre, a été présenté par le biais d'un live stream, incluant projection et conférence sur l'histoire de l'électro à Angers. Le troisième



volet de ce cycle en décembre a dû par contre être annulé, devant avoir lieu au Joker's. Il n'empêche, nous constatons une fréquentation de plus en plus régulière de ce nouveau format de propositions musicales. À chaque rendez-vous, entre 40 et 60 personnes se joignent à nous pour découvrir par un autre biais, l'histoire des musiques actuelles et leur interférence avec la société. Nous continuerons à tenir cette politique dans les prochaines années, en gardant deux principes de format : 1. La diversité des contenus et la priorité donnée aux projections ; 2. La captation en direct sur les réseaux sociaux des conférences proposées afin de toucher un public plus large.

#### C VISITES DU CHABADA



- Découverte et visite du Chabada :** 9 visites commentées du Chabada ont été réalisées en 2020 en dehors des projets d'action culturelle pour 174 personnes âgées de 14 à 70 ans (publics de collèges, lycées, Centres de loisirs, de formations, FJT, associations, individuels...).

Ces visites connaissent un réel succès, notamment auprès des personnes qui découvrent le Chabada à travers l'événement de tourisme d'entreprise Made In Angers, organisé chaque année en début d'année par l'Office de Tourisme d'Angers.

## 4.3- PRÉVENIR LES CONDUITES À RISQUES

### 4.3.1 . SENSIBILISATION ET PREVENTION AUX RISQUES AUDITIFS

Ces actions de prévention sont mises en place afin de sensibiliser les publics, et prioritairement les plus jeunes, aux risques liés à l'écoute prolongée et à fort niveau sonore de musiques amplifiées, pas uniquement dans le cadre de salles de concerts comme la nôtre mais aussi dans le cadre privé (comme avec des smartphones concernant les adolescents).



## OBJECTIFS PRATIQUES

(Sensibilisation et prévention aux risques auditifs)

**A Peace & lobe**

Accueil d'une demi-douzaine de séances Peace & Lobe pour environ 1 000 élèves par an.

**B Bouchons d'oreilles**

Pour les adhérents de l'association et les techniciens ; mise à disposition aux publics des concerts comme aux usagers des locaux de répétition de bouchons d'oreilles jetables.

**C Casques**

Mise à disposition de casques consignés pour les enfants.

**D Bouchons anatomiques**

Proposition de bouchons anatomiques pour les usagers des locaux de répétition à tarif réduit (-50%) une fois par an.

**A PEACE & LOBE - CONCERT PEDAGOGIQUE SUR LES RISQUES AUDITIFS**

- 743 jeunes issus de collèges, lycées, lycées professionnels, Maison Familiale Rurale, majoritairement du Maine-et-Loire, ont participé aux concerts Peace & Lobe cette année.



- 3 sessions (en janvier), nous n'avons pu proposer qu'un seul cycle de représentations de Peace & Lobe, sur les 2 proposés chaque année.

Ce projet de concert pédagogique est toujours très apprécié et son succès ne faiblit pas auprès des enseignants comme auprès des élèves.

#### **B BOUCHONS D'OREILLES**

- 5 000 paires de bouchons en mousse sont mises gratuitement à disposition des publics lors des concerts, ainsi qu'aux musiciens dans les locaux de répétitions. À noter que, vu la situation, très peu de bouchons ont été distribués cette année. Les campagnes de sensibilisation, comme celle du mois de la gestion sonore à laquelle nous participons (proposée par AGI-SON, chaque année en novembre) ont été perturbées cette année.
- Grâce au partenariat entre Le Pôle et AGI-SON, nous proposons des protections auditives réutilisables à la vente (prix coutant 5€), à la billetterie et au vestiaire le soir des concerts. En 2020, nous avons vendu 3 paires de ces bouchons à ailettes.



#### **C CASQUES**

- Mise à disposition au bar de casques consignés pour les enfants (stock de 18 casques).
- Grâce au partenariat entre Le Pôle et AGI-SON, nous proposons depuis septembre des casques pour les enfants à la vente (prix coutant 12€). Cette offre connaît un réel succès, auprès des publics concernés.

#### **D BOUCHONS ANATOMIQUES**

Deux opérations distinctes permettent chaque année aux musiciens, techniciens ou mélomanes angevins de s'équiper en bouchons anatomiques.

- 39 musiciens et techniciens ont bénéficié de l'opération Pianissimo, mise en place en partenariat avec Le Pôle Régional Musiques Actuelles et grâce au soutien de la filière Audition Mutualiste et de l'Agence Régionale de la Santé des Pays de la Loire (bouchons anatomiques à 55€ au lieu de 120€).
- Nous n'avons pas pu honorer notre partenariat avec AGI-SON, et Earcare Développement, car aucune session d'équipement en protecteurs auditifs personnalisés, adaptés à la pratique et à l'écoute de la musique n'a pu être organisée en 2020.

### **4.3.2 . LIMITATION DES RISQUES LIÉS À L'ALCOOL**

Les comportements du public varient fortement d'un type de soirée à l'autre. Si les concerts « normaux » ne génèrent pas de problèmes de conduite à risque sous l'emprise de l'alcool, les soirées tardives (22/23h - 4/5h du matin) dédiées en général aux musiques électroniques, concentrent les difficultés, spécialement avec les publics les plus jeunes. Pour ces soirées, plusieurs mesures spéciales sont mises en œuvre.

**OBJECTIFS PRATIQUES**

(Limitation des risques liés à l'alcool)

- Soirées tardives interdites aux moins de 18 ans.
- Équipe d'accueil - sécurité - premiers secours renforcée et très sensibilisée.
- Mise en avant des boissons sans alcool au bar



# ANNEXES

# BILAN D'ACTIVITÉ

# 2020





# ORGANISER DES CONCERTS

## LISTES DES CONCERTS ORGANISÉS ET ACCUEILLIS

DATE	ÉVÉNEMENT	ARTISTES	ORGANISATEUR
15/01/20	JOH BERRY + LRS + HIDDEN	Joh Berry, LRS, Hidden	CHABADA / UNIVERSITÉ D'ANGERS
16/01/20	LES INOUIS	Wild Fox, Sally, Eli MC, Fyrs, Terrier; Sahara	CHABADA / TREMPOLINO
18/01/20	COCOON	Cocoon, Mottron	CHABADA
22/01/20	ECHOES	Ladylike Lilly	CHABADA
23/01/20	CLIPS D'ICI	Degreee	CHABADA / SACEM / JOKER'S PUB / PREMIERS PLANS
24/01/20	BALTHAZAR	Balthazar, Blu Samu	CHABADA
25/01/20	NUIT DE CLÔTURE DU FESTIVAL PREMIERS PLANS	Chromaklub	CHABADA / PREMIERS PLANS
28/01/20	ALOUETTE	Jenifer, Claudio Capéo, Leonie	ALOUETTE
29/01/20	URBAN PIPES	Urban Pipes	CHABADA / MUSÉES D'ANGERS / ESAD-TALM / SILVER CLUBCLUB
30/01/20	SOCIAL DANCING- NIOBÉ/ DROUOT/TOM NIOBÉ	Niobé, Drouot, Tom Niobé	TONTON LA PROD
31/01/20	ARCHIMÈDE	Archimède, MoHican	CHABADA
01/02/20	ALM VI - DEMI-FINALE ANGERS	Grand Master Krang, Whisper Night, Stinky	ASSOCIATION CROM
06/02/20	KEVIN MORBY	Kevin Morby, San Carol, Night Sjop	CHABADA / LES Z'ECLECTIQUES
08/02/20	VURRO	Vurro	CHABADA
13/02/20	GRISE CORNAC	Grise Cornac	CHABADA
14/02/20	CHAMPIONNAT BEAT BOX	Participants Beat Box	CHABADA
15/02/20	CHAMPIONNAT BEAT BOX	Participants Beat Box	CHABADA
27/02/20	ON STAGE	6Click, Paisley Shore	CHABADA
05/03/20	JAHNERATION	Jahneration, S'n'K	CHABADA
06/03/20	THYLACINE	Thylacine, Jaffna	CHABADA
07/03/20	SALLY	Sally, Joanna	CHABADA
12/03/19	LYSISTRATA	Lysistrata, At Ho(m)me	CHABADA
03/09/20	KHAM MESLIEN	Kham Meslien	CHABADA / LE QUAI
15/09/20	BENTHAM	Bentham	CHABADA / LE QUAI
17/09/20	LEZGUY DJ SET	Lezguy Dj Set	CHABADA / LE QUAI
18/09/20	MAAULA PARTY	The Loire Valley Calypsos (DJ Set), Tiki Paradise, Passion Coco	CHABADA
23/09/20	FRENCH COWBOY & THE ONE	French Cowboy & The One	CHABADA
24/09/20	STAV	Stav	CHABADA
25/09/20	SAN SALVADOR	San Salvador	CHABADA / JOKER'S PUB
02/10/20	MARKUS AND SHAHZAD	Markus and Shahzad	CHABADA
10/10/20	MODERN BOMB-X	Grego G, Groovensia, Gonzalez Brothers	ASSOCIATION BOMB-X RECORDS
14/10/20	«MUSIQUE : LA GRANDE ÉVASION» (1/3) OCTAVE NOIRE	Sweet Back	CHABADA / UNIVERSITÉ D'ANGERS
23/10/20	OCTAVE NOIRE	Octave Noire	CHABADA
24/10/20	BROR GUNNAR JANSSON	Bror Gunnar Jansson	CHABADA
28/10/20	TIPI TIPI TA	Tipi Tipi Ta	CHABADA
29/10/20	ISAAC DELUSION	Isaac Delusion	CHABADA

DATE	ÉVÉNEMENT	ARTISTES	ORGANISATEUR
<b>21/11/20</b>	NERLOV	Nerlov	CHABADA
<b>28/11/20</b>	BENJAMIN PIAT	Benjamin Piat	CHABADA (LIVE STREAM)
<b>03/12/20</b>	DES LIONS POUR DES LIONS	Des Lions Pour Des Lions	CHABADA (LIVE STREAM)
<b>04/12/20</b>	SIMAWE	Simawe	CHABADA (LIVE STREAM)
<b>05/12/20</b>	JOH BERRY	Joh Berry	CHABADA (LIVE STREAM)
<b>09/12/20</b>	SAMBA DE LA MUERTE	Samba de la Muerte	CHABADA (LIVE STREAM)
<b>10/12/20</b>	STAV	Stav	CHABADA (LIVE STREAM)
<b>12/12/20</b>	LO'JO	Lo'jo	CHABADA (LIVE STREAM)
<b>19/12/20</b>	SORS TES COVERS	Sors Tes Covers	CHABADA (LIVE STREAM)



# ORGANISER DES CONCERTS

## CONCERTS ET AUTRES MANIFESTATIONS - FRÉQUENTATIONS PAR ORGANISATEUR

### RÉCAP CHIFFRES 2020

	ADRAMA CHABADA	FESTIVAL LEVITATION FRANCE	ASSOCIATIONS LOCALES ET PARTENAIRE	PRODUCTEURS PRIVÉS	TOTAL
spectateurs payants en Salle	6 595		279	0	6 874
spectateurs payants en Club	581		286	0	867
spectateurs payants Hors les Murs	223				223
<b>Total spectateurs payants concerts hors festival</b>	<b>7 399</b>	<b>0</b>	<b>565</b>	<b>0</b>	<b>7 964</b>
spectateurs gratuits en Salle	1 017		4	800	1 821
spectateurs gratuits en Club	79		31	0	110
spectateurs gratuits Hors les Murs	818				818
<b>Total entrées gratuit concerts hors festival</b>	<b>1 914</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>800</b>	<b>2 749</b>
Total spectateurs Salle	7 612	0	283	800	8 695
Total spectateurs club	660	0	317	0	977
Total spectateurs Hors les Murs	1 041	0	0	0	1 041
<b>Total entrées concerts sans Festival</b>	<b>9 313</b>	<b>0</b>	<b>600</b>	<b>800</b>	<b>10 713</b>
spectateurs payants Levitation					0
spectateurs gratuits Levitation					0
<b>Total entrées Festival</b>		<b>0</b>			<b>0</b>
<b>Total entrées concerts payants avec Festival</b>	<b>7 399</b>	<b>0</b>	<b>565</b>	<b>0</b>	<b>7 964</b>
<b>Total entrées concerts gratuits avec Festival</b>	<b>1 914</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>800</b>	<b>2 749</b>
<b>Total entrées concerts avec Festival</b>	<b>9 313</b>	<b>0</b>	<b>600</b>	<b>800</b>	<b>10 713</b>
Autres manifestations (hors action culturelle)	59				59
Nb de spectateurs pour actions culturelles	1 096				1 096
<b>Total spectateurs autres que concerts</b>	<b>1 155</b>		<b>0</b>		<b>1 155</b>
<b>Total fréquentation Chabada</b>	<b>9 372</b>	<b>0</b>	<b>600</b>	<b>800</b>	<b>11 868</b>
<b>MOYENNES FREQUENTATION PAR TYPES DE CONCERTS</b>					
Nb moyen de spectateurs payants en Salle	330		140		312
Nb moyen de spectateurs en salle	254		142	800	263
Nb moyen de spectateurs payants en club	194		143		173
Nb moyen de spectateurs en club	220		158		195



# ORGANISER DES CONCERTS

## CONCERTS ET AUTRES MANIFESTATIONS - VOLUME D'ACTIVITÉ PAR ORGANISATEUR

### RÉCAP CHIFFRES 2020

	ADRAMA CHABADA	FESTIVAL LEVITATION FRANCE	ASSOCIATIONS LOCALES ET PARTENAIRE	PRODUCTEURS PRIVÉS	TOTAL
Nb de concerts payants en Salle	20			2	22
Nb de concerts gratuits en Salle	10		2	1	11
Total nb de concerts en salle	30			1	33
Nb de concerts payants en Club	3		2	0	5
Nb de concerts gratuits en Club				0	0
Total nb de concerts en Club	3		2	0	5
Nb de concerts payants Hors les Murs	2	0			2
Nb de concerts gratuits Hors les Murs	7				7
Total nb de concerts Hors les Murs	9	2	0	0	9
Nb de concerts payants	25	0	4	0	29
Nb de concerts gratuits	17	0	0	1	18
Nb total de concerts (ouverts à tous les publics)	42	0	4	1	47
Autres manifestations au Chabada (concerts privés et autres)	2				2
Nb de manifestations d'action culturelle (concerts pédagogiques, restitutions ateliers...)	7				7
Nb total d'autres manifestations et d'actions culturelles	9	0	0	0	9
<b>TOTAL CONCERTS ET AUTRES MANIFESTATIONS</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>56</b>



# SOUTENIR LES MUSICIENS

## RÉPÉTITION SCÉNIQUE ET CRÉATIONS SOUTENUES - CHABADA ET STUDIO TOSTAKY

### ARTISTES ORIGINAIRES DU 49 ACCUEILLIS

- Alpha Centauri
- Animal Objective
- Arcania
- Argile
- Audrey K
- Badaam
- Bentham
- Carnet de Voyage
- Cavalier
- Coline Elphège Band
- Création Sors Tes Covers
- Cross
- Damilly
- Des Lions pour des Lions
- DESPRES
- Dhattura
- Dogs For Friends
- Envy
- Grise Cornac
- Hythan
- Iguana Jones
- Joh Berry
- Kham Meslien
- Kiss Doom Fate
- Konixion
- La Houle
- LANE
- Last Band In Town
- Les Frères Casquette
- Lo'jo
- Markus & Shahzad
- Match
- Misanthrope
- Myosotis
- Nerlov
- Nouvel R
- Odor
- Passion Coco
- Pierrick Menuau
- Saisons
- Slice

### ARTISTES NON ORIGINAIRES DU 49 ACCUEILLIS

- Delgres
- Jahneration
- Kid Francescoli
- Octave Noire
- Videoclub

### GROUPES AMATEURS ACCOMPAGNÉS

- Dogs For Friends
- Hidden
- Kham Meslien
- Kiss Doom Fate
- La Houle
- Minuit Grand Max
- Paisley Shore
- Saisons
- Solstice
- The Onirist
- VAPA
- We've Been There Before
- Western Baklava

### CRÉATIONS SOUTENUES ACCUEILLIES

- Lo'jo
- Zur
- Titi Robin
- Echo le Cachalot



# SOUTENIR LES MUSICIENS

## NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE

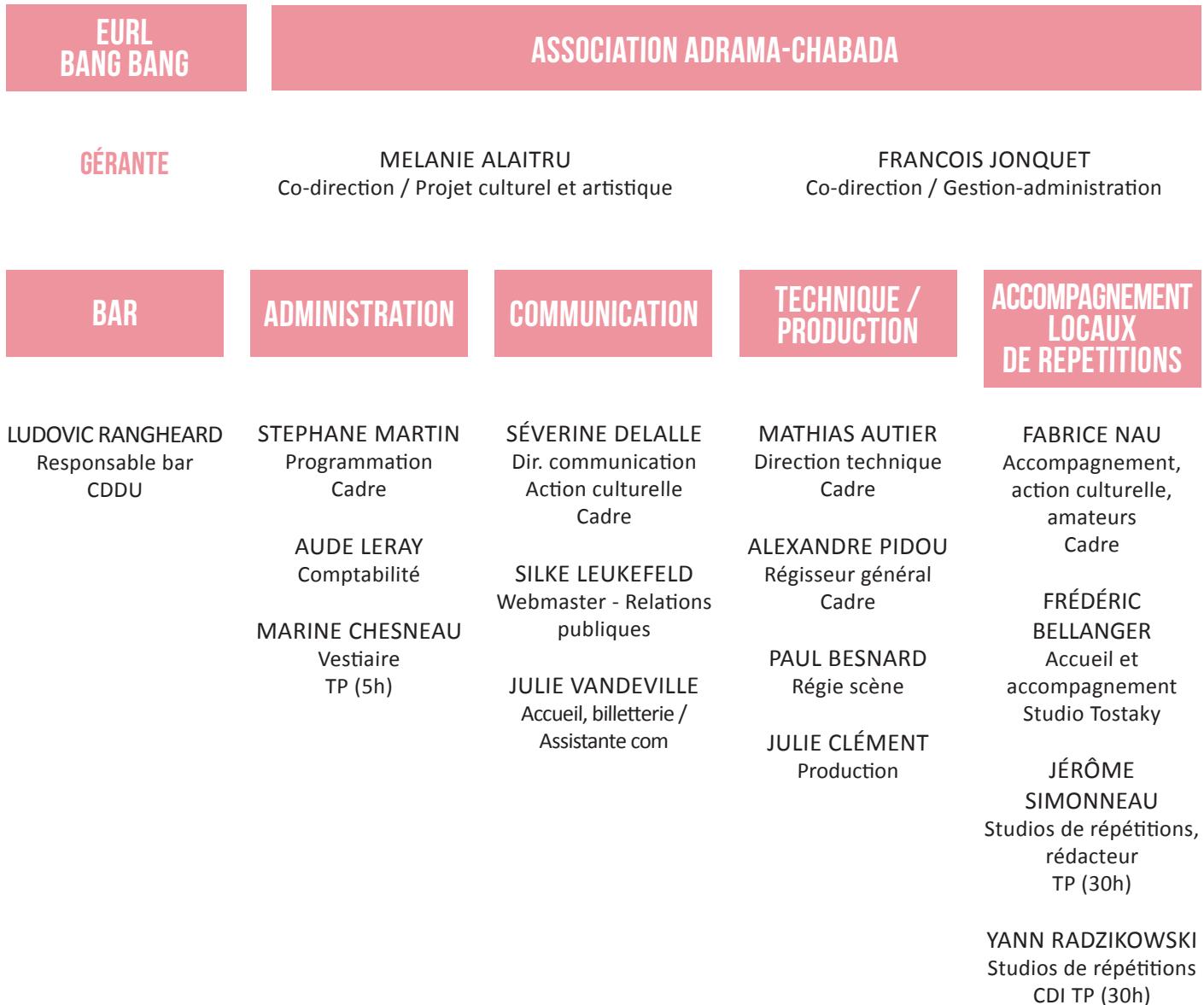
### NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE / ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS - STUDIOS TOSTAKY

	2020	2019	2018	2017	2016
JAN	24	19	19	20	24
FÉV	22	23	26	25	25
MARS	15	22	23	26	29
AVR	0	25	24	19	24
MAI	0	23	20	20	19
JUIN	12	18	24	25	21
JUIL	17	10	10	13	9
AOÛT	5	4	9	10	3
SEPT	23	19	17	16	21
OCT	22	24	24	23	23
NOV	1	20	21	24	19
DÉC	14	18	20	16	17
TOTAL JOURS D'ACCUEIL	155	225	237	237	234

### NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE / ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS - CHABADA

	2020	2019	2018	2017	2016
JAN	18	6	12	19	18
FÉV	15	13	14	11	18
MARS	5	15	13	22	16
AVR	0	14	12	21	22
MAI	0	15	9	16	12
JUIN	4	6	4	5	4
JUIL	1	0	0	0	0
AOÛT	1	0	3	3	3
SEPT	10	3	0	6	10
OCT	11	15	18	14	12
NOV	14	13	13	17	13
DÉC	12	13	14	13	10
TOTAL JOURS D'ACTIVITÉ	91	113	112	147	138

## ORGANIGRAMME DE L'ÉQUIPE DU CHABADA – DÉCEMBRE 2020





**LE PROJET DU CHABADA  
EST SOUTENU PAR**

Partenaires institutionnels :



centre national  
de la chanson des  
variétés et du jazz



Mécènes :



**Le Chabada  
56, Bd du Doyenné 49100 Angers**

Tél 02 41 96 13 40  
[lechabada@lechabada.com](mailto:lechabada@lechabada.com)

**[www.lechabada.com](http://www.lechabada.com)**