



LE CHABADA

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES

56 Bd du Doyenné - 49100 Angers

Tél.: 02 41 96 13 40 // Fax.: 02 41 96 13 49 // lechabada@lechabada.com

STUDIOS TOSTAKY

Tél.: 02 41 96 13 48 // tostaky@lechabada.com

LOCAUX DE RÉPÉTITION - LA CERCLÈRE

Route de Briollay - 49000 Angers

Tél./ Fax.: 02 41 96 13 49 // cerclere@lechabada.com

Association ADRAMA, Angers

Rapport 2020 de délégataire de service public

Mai 2021

1 Cadre général de Délégation de Service Public

1 • 1 L'autorité délégante

La Ville d'Angers, représentée par son Maire, en vertu d'une délibération du Conseil Municipal du 23 février 2015 et du 30 septembre 2019 concède à l'association ADRAMA la gestion du service public culturel relatif à la découverte, la promotion et la diffusion des musiques actuelles amplifiées.

1 • 2 Le délégataire : informations générales

1•2•1 Objet social

L'association ADRAMA a pour objet le développement des musiques actuelles à Angers. Elle gère l'ensemble du projet Chabada, des Studios Tostaky et des locaux de répétition de la Cerclère.

1•2•2 Composition du Capital

Le capital de l'ADRAMA d'un montant de 454 640 € est composé de fonds associatifs répartis comme suit :

- Réserves.....327 439 €
- Résultat de l'exercice 5 675 €
- Subventions d'investissement 89 802 €

1 • 3 Nature du service délégué (l'objet et l'étendue de la délégation, les missions)

Contexte de la délégation

La Ville d'Angers mène une politique culturelle ambitieuse, qui valorise et développe les interactions entre création, diffusion et formation, à travers des projets artistiques et culturels développés notamment par des équipements de référence, tant régionaux que nationaux.

Aujourd'hui, la filière musicale est au croisement d'enjeux culturels, sociaux et économiques qui caractérisent le territoire angevin.

L'engouement artistique et culturel pour les musiques actuelles dans toute leur diversité connaît une progression constante. Ce secteur suscite l'intérêt de nombreux acteurs et d'un public qui répond de plus en plus présent, avec des âges et des parcours culturels et sociaux très diversifiés, tant sur le plan générationnel que sur celui des origines culturelles ou sociales.

La volonté de la Ville d'Angers est de veiller à l'élaboration d'une politique publique concertée sur l'ensemble du champ des musiques actuelles, en appréhendant au mieux le foisonnement des initiatives et des projets artistiques et culturels. La Ville s'attache à favoriser l'accès aux musiques actuelles pour le plus

grand nombre par une politique tarifaire adaptée et par une politique de diffusion, de soutien à la création et d'accompagnement des pratiques artistiques locales.

Pour ce faire, et afin de répondre à la réalité des attentes et besoins autour des musiques actuelles à l'échelle de son territoire, la Ville d'Angers a créé en 1994 l'équipement le Chabada, lieu doté de locaux de diffusion, de création et de répétition adaptés pour l'accueil d'activités artistiques professionnelles et en amateur.

1•3•1 Objet du service concédé

La Ville d'Angers confie au concessionnaire l'exécution des missions suivantes :

- La découverte, la promotion et la diffusion des musiques actuelles amplifiées à travers la programmation d'artistes angevins, français, européens et internationaux, dans un souci constant de faire découvrir les nouvelles tendances artistiques ; L'association ADRAMA partagera la programmation avec les acteurs du territoire et les producteurs privés et assurera une diffusion hors les murs dans le cadre de partenariats avec des structures culturelles ou en participant à des événements locaux.
- La création et l'accompagnement des pratiques artistiques locales (résidence d'artistes ; accueil des amateurs...).
- L'encouragement d'initiatives locales en matière de promotion et de développement des musiques actuelles amplifiées y compris des cultures émergentes, à travers l'accompagnement de jeunes projets artistiques ou de projets culturels associatifs. L'ADRAMA assurera un rôle d'information, de conseils mais aussi d'aide à la création, à la diffusion, répétitions et formations, d'accompagnements d'organisation de soirées.
- La participation à la structuration du secteur des musiques actuelles en complémentarité avec les autres structures et par la création de passerelles entre ses différentes activités.
- Le développement des musiques actuelles par la présence dans les réseaux professionnels aux niveaux local, régional et national.
- Le développement de l'action culturelle et de la sensibilisation auprès des publics (scolaires, monde associatif, quartiers...).
- La gestion et l'exploitation administrative, technique et financière du Chabada, lieu de diffusion musicale à Angers (salles de concert, débit de boissons, studios de répétitions...).

1•3•2 Les Moyens

Afin de faciliter l'exécution de ce service, le Concédant met gratuitement à la disposition du Concessionnaire, trois biens immobiliers :

- **Le Chabada**, situé 56 bd du Doyenné à Angers.
- **Les Studios Tostaky**, également situés 56 bd du Doyenné à Angers.
- **La Cerclère**, située Route de Briollay à Angers.

Ces deux derniers biens sont prioritairement destinés à l'accueil des artistes.

1 • 4 Caractéristiques principales du contrat

Le contrat établi entre la Ville d'Angers et l'ADRAMA est une « **Convention de concession de Service Public Culturel** ».

Ce contrat a une durée de 5 ans à compter du 1er juillet 2015. Elle a toutefois fait l'objet d'une prolongation d'une année en 2019 et **expire donc de plein droit le 30 juin 2021**.

Les conditions de mise en régie pour manquement et de résiliation sont respectivement prévues aux articles VI.2 et VI.4 de la convention.

1 • 5 Moyens du délégataire pour la réalisation de la délégation

1•5•1 Les Ressources Humaines

Organigramme de l'équipe du Chabada - décembre 2020

EURL BANG BANG		ASSOCIATION ADRAMA		
MELANIE ALAITRU		FRANCOIS JONQUET		
GERANTE	CO-DIRECTRICE / PROJET CULTUREL ET ARTISTIQUE 100% ETP		CO-DIRECTEUR / GESTION - ADMINISTRATION 100% ETP	
BAR	ADMINISTRATIF		TECHNIQUE	LOCAUX DE REPÉTITIONS SCENE LOCALE
LUDOVIC RANGHEARD RESPONSABLE BAR CDDU	STEPHANE MARTIN PROGRAMMATION CADRE / 100% ETP	SEVERINE DELALLE DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ACTION CULTURELLE CADRE / 100% ETP	MATHIAS AUTIER DIRECTEUR TECHNIQUE CADRE / 100% ETP	JEROME SIMONNEAU PERMANENT LOCAUX DE REPETITIONS, REDAC CHEF DU YÉTY / 86% ETP
	FABRICE NAU PRATIQUES AMATEURS / RESIDENCES CADRE / 100% ETP	SILKE LEUKEFELD WEBMASTER-RELATIONS PUBLIQUES / 100% ETP	ALEXANDRE PIDOU REGISSEUR GENERAL CADRE / 100% ETP	YANN RADZIKOWSKI PERMANENT LOCAUX DE REPETITIONS / CDI 86% ETP
	JULIE CLEMENT ACCUEIL-ASSISTANTE DE PRODUCTION / 100% ETP	AUDE LERAY COMPTABLE PRINCIPALE 100% ETP	PAUL BESNARD REGISSEUR PRINCIPAL 100% ETP	
	JULIE VANDEVILLE ACCUEIL BILLETTERIE / ASSISTANTE DE COM. / 100% ETP	MARINE CHESNEAU VESTIAIRE / CDII 13% ETP	FREDERIC BELLANGER ASSISTANT PRATIQUES AMATEURS, INTERVENANT / 100% ETP	

Description des postes :

a - Direction :

Historiquement issue de la vie associative, la gestion du Chabada est confiée par le Conseil d'Administration à un binôme avec chacun une compétence spécifique formant une direction collégiale :

- Mélanie Alaitru pour la mise en œuvre du projet culturel et artistique
- François Jonquet pour la gestion administrative et financière du projet culturel et artistique

b - Administration/production/communication

- Programmateur, responsable soirées, accompagnement des artistes locaux : Stéphane Martin (Cadre)
- Assistante de production, accueil artistes : Julie Clément
- Directrice des relations avec les publics, de la communication et de l'action culturelle : Séverine Delalle (Cadre)
- Relations publiques, relations presse, communication, webmaster : Silke Leukefeld
- Responsable développement et accompagnement des pratiques : Fabrice Nau (Cadre)
- Comptable : Aude Leray
- Accueil-billetterie : Julie Vandeville
- Vestiaire les soirs de concerts : Marine Chesneau (4h/semaine)
- Accueil locaux de répétitions, centre infos et Yety : Jérôme Simonneau (30h/semaine)
- Accueil locaux de répétitions, centre infos : Yann Radzikowski (30h/semaine)

c - Technique

- Directeur technique : Mathias Autier (cadre)
- Régisseur général : Alexandre Pidou (cadre)
- Régisseur principal : Paul Besnard
- Assistant technique pratiques amateurs, intervenant : Frédéric Bellanger

Soit un total de 16 personnes en CDI dont 3 temps partiels, soit 14,8 ETP.

d - Vacances et sous-traitance

- L'équipe technique fixe du Chabada est complétée sur les concerts par **1 à 4 vacataires salariés au régime de l'intermittence du spectacle.**

- Le service au bar et une partie de la restauration pour les artistes sont assurés par des vacataires.
- L'accompagnement artistique et technique est parfois encadré par des intervenants vacataires.

e - Sous-traitance

- L'accueil/sécurité est assuré par l'entreprise SNGST de St Barthélémy-d'Anjou (de 2 à 9 agents suivant les soirées).
- Le ménage est assuré par l'entreprise SNEG (Angers).
- L'affichage public est délégué à la société l'Igloo.
- Une partie de la restauration est confiée à Frédéric Sourice (Auto-entrepreneur).
- Les ateliers en accompagnement et en Action Culturelle sont parfois portés par l'association l'R de Rien, la Cie Zabelle ainsi que Guillaume Rossard, Enguerran Wimez et Cyril Pégliou (Auto-entrepreneurs).

f - Bénévoles

Nous souhaitons impliquer davantage de bénévoles dans nos missions au cours des années à venir. Nous faisons déjà appel à **une vingtaine de personnes**, comme relais d'information, la distribution de certains supports de communication et l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter ou Instagram) durant les concerts.

Évolution des postes (départs, embauches)

Basile Lemasson a quitté ses fonctions de comptable principal le 15 septembre 2020. Aude Leray lui a succédé et pris son poste le 26 août 2020.

Aides à l'emploi :

Il n'y a pas d'emplois aidés dans la structure.

1•5•2 Les ressources informatiques :

Le parc informatique est composé 6 ordinateurs et 1 iPad relativement récents (moins de 5 ans) et 12 de plus de 5 ans, tous de marque Apple, d'une imprimante/copieur laser N&B Canon, d'une imprimante laser couleur hp et d'une imprimante thermique à billets de marque Boca. Le parc est relié en réseau Ethernet ou wifi et connecté à internet via une offre pro fibre SFR Business.

Nous disposons de logiciels, billetterie en mode SAAS (Soticket), compta et gestion (Cogilog), paie (Spaictacle), PAO (Adobe Creative Cloud) et CRM (Arenamatrix). Par ailleurs, nous utilisons la suite bureautique Microsoft Office*.

** A noter que l'association est éligible au programme Solidatech des Ateliers du Bocage et qu'à ce titre le coût de la licence n'est que de 21€.*

1•5•3 Les ressources en locaux :

Afin de faciliter l'exécution du service, la Ville d'Angers met à disposition du délégataire trois biens

immobiliers.

1 / La Cerclère, situé route de Briollay, dédié à l'accueil des artistes en création/répétition (8 studios) et équipé d'un bureau d'administration et d'information/centre-ressources.

2 / Le Chabada, situé 56 Bd du Doyenné à Angers, destiné à l'administration, la création/répétition (2 studios), la diffusion (un club de 300 places équipé d'un bar et une salle de 870 places).

3 / Les Studios Tostaky, également situés 56, bd du Doyenné à Angers, affectés à l'accompagnement des pratiques amateurs. C'est également un lieu de création et de répétitions en conditions de scène, chaînon manquant entre la Cerclère et le Chabada.

1•5•4 Les actions marquantes engagées par le délégataire en matière de management, d'organisation, de méthode.

Gestion des ressources humaines :

Ces outils sont en place depuis plusieurs années :

- Fiche de poste détaillée et réactualisée annuellement
- Bilan individuel annuel
- 2 Journées annuelles de bilan collectif et perspectives d'évolution

Outils méthodologiques techniques :

Ces outils sont en place depuis plusieurs années :

- Réunion de concertation hebdomadaire
- Réseau Intranet (Heeds - logiciel en ligne de gestion de salle de diffusion musicale)
- Slack, outil de travail collaboratif
- Zoom, outil de visioconférence

2 Description des activités réalisées dans le cadre de la délégation de Service Public

2 • 1 Organigramme des missions du Chabada

1	2	3	4
La découverte, la promotion et la diffusion des musiques actuelles	La création et l'accompagnement des pratiques artistiques locales (résidences d'artistes, accueil des amateurs,...)	L'encouragement d'initiatives locales (en matière de promotion et de développement des musiques actuelles amplifiées y compris les cultures émergentes)	Le développement de l'action culturelle et de la sensibilisation auprès des publics (scolaires, monde associatif, quartiers) amplifiées y compris les cultures émergentes)
<p>1a • Une programmation partagée La découverte, la promotion et la diffusion des musiques actuelles amplifiées à travers la programmation d'artistes angevins, français et étrangers dans un souci constant de montrer les nouvelles tendances artistiques. Une programmation partagée entre Le Chabada, les associations, les producteurs privés.</p> <p>1b • Diffusion hors les murs pour renforcer l'image du Chabada comme pôle de compétences professionnelles (...) dans un objectif de développement des publics.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'émergence artistique et à la professionnalisation des talents du territoire. • Veiller à la mise en œuvre et à l'adaptabilité d'actions d'accompagnement en direction des artistes professionnels et des amateurs et émergents." 	<ul style="list-style-type: none"> • En partenariat avec les acteurs du territoire. • à travers l'accompagnement de jeunes porteurs de projets. • En participant à la structuration du secteur (en fédérant, mutualisant, reliant...) • En participant au développement des musiques actuelles au niveau local, départemental, régional, national et en étant présents dans les réseaux professionnels." 	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des actions permettant d'élargir et de diversifier les publics (...), en favorisant des croisements avec les acteurs de l'éducation artistique (conservatoire, Galerie Sonore...)."& • Proposer des actions de prévention sur les conduites à risques."
1 - ORGANISER DES CONCERTS	2 - SOUTENIR LES MUSICIENS	3 - SOUTENIR L'ÉCOSYSTÈME	4 - SENSIBILISER LES PUBLICS
<p>Contribuer à favoriser la diversité des musiques actuelles dans la pluralité de leurs formes esthétiques avec une attention très affirmée aux musiciens et acteurs locaux.</p> <p>1- Partager l'organisation des concerts entre 3 types d'organismes principaux : A. L'ADRAMA-Chabada (objectif : 45 à 50 concerts par an, y compris les co-productions) B. Associations locales (obj: répondre à la demande) C. Producteurs privés (obj: répondre à la demande)</p> <p>2- Diversifier les types d'artistes programmés A. Artistes singuliers, novateurs, en démarrage et n'ayant pas (encore) un large public > concerts en club B. Artistes ayant déjà trouvé un public et acquis une notoriété > concerts en salle C. Artistes locaux professionnels et amateurs (soutien à la scène locale) > concerts en salle ou club</p> <p>3- Définir les priorités esthétiques A. Rock, pop et l'héritage du blues. B. Les musiques électroniques C. Les musiques dites « groove » (rap, soul, reggae, funk) D. La chanson plutôt pop E. Les musiques du monde</p> <p>4 - Proposer un ou des temps forts, y compris hors les murs • Festival Levitation-France 5- Développer des partenariats avec les acteurs locaux, y compris hors les murs S'appuyer sur l'expertise des acteurs locaux (partenariats, coproductions, cartes blanches...).</p> <p>A. Structures culturelles (Premiers Plans, La Papeterie, Musée des Beaux-Arts, Le Quai...).</p> <p>B. Filière locale (producteurs, labels, café-concerts, associations...).</p>	<p>Soutenir la création et les pratiques musicales des amateurs, des « émergents », des professionnels avec une attention très affirmée aux musiciens locaux.</p> <p>1- Soutenir la création Proposer des moyens adaptés à la diversité des besoins : A. Accueil d'artistes en phase de création, de répétition, de travail scénique. B. Co-production de créations</p> <p>2- Contribuer à la formation musicale, artistique et technique des musiciens A. Offre de modules pédagogiques ouverts à tous (stages, ateliers, master-classes, rencontres avec des pros...) B. Partenariats avec les structures du territoire qui accompagnent des musiciens et des projets artistiques (CRR, maisons de quartier, écoles de musique, Trempolino,...) C. Dispositif « On Stage » d'accompagnement pour les groupes amateurs D. Organisation de formations à la carte pour les musiciens professionnels</p> <p>3- Soutenir le développement des groupes émergents (en synergie avec les acteurs locaux de la filière musicale) A. Équipe Espoir Chabada-Angers : dispositif de soutien au développement d'artistes angevins à potentiel national B. Organisation d'ateliers, rencontres pros, ouverts à tous (Business Class, Business Academy)</p>	<p>Contribuer au développement culturel et économique du territoire en tant qu'acteur structurant de l'éco-système des musiques actuelles.</p> <p>1- Accompagner les acteurs du secteur et les projets locaux (maisons de quartier, collectivités territoriales, structures d'enseignement...) A. Organisation de stages, rencontres, temps d'information B. Conseils et orientation</p> <p>2- Participer au développement de la filière musicale et de l'économie créative du territoire A. Accès privilégié des acteurs locaux aux équipements (tarifs réduits...) B. Recherche de partenariats sur l'accompagnement d'artistes (Équipe Espoir, co-productions...) C. Implication dans des projets transversaux dont Austin Angers Creative D. Recherche de partenariats sur la programmation</p> <p>3- Valoriser les projets locaux A. Publications dédiées (Yéty, site Internet du Chabada) B. Relais d'informations (site Chabada, newsletter, réseaux sociaux)</p> <p>4- Participer aux réseaux et regroupements d'intérêt général A. Au niveau local (avec la Ville d'Angers sur les amateurs, les cafés- concerts, la filière des entreprises culturelles et créatives, l'international) B. Au niveau régional (avec Le Pôle, Trempolino, Conférence Régionale Consultative Culture) C. Au niveau national (SMA, Fédéliima, CNV...)</p>	<p>Favoriser l'accès du plus grand nombre possible d'individus et de groupes sociaux aux modalités d'expression que les musiques actuelles proposent.</p> <p>1- Faciliter l'accessibilité A. Politique tarifaire modérée, et incitative et plafonnée (tarifs étudiants, CE...) B. Une offre de fidélisation (Carte Chabada) C. Un dispositif de médiation (Charte culture et solidarité)</p> <p>2- Sensibiliser les publics Avec une attention très affirmée aux jeunes publics. A. Une programmation régulière d'événements pédagogiques (concerts dédiés, rencontres avec des artistes, ateliers de découverte musicale, visites pédagogiques...) B. Projets en partenariat et/ou co- production avec des établissements scolaires (Parcours musical en collège, lycées, Universités...)</p> <p>3- Prévenir les conduites à risques A. Sensibilisation aux risques auditifs (Peace & Lobe...) B. Limitation des risques (bouchons d'oreille anatomiques, politique tarifaire préférentielle sur les boissons sans alcool...)</p>

2 • 2 Éléments d'activités

Les faits marquants 2020

- **Le travail collectif autour du nouveau projet artistique et culturel** : en prévision du renouvellement de la DSP de la Ville et de la CPO de la Drac, l'équipe de l'Adrama, salariée et bénévole, ont entrepris dès 2019, une démarche collective de réflexion autour du nouveau projet artistique et culturel. Ce travail s'est continué en 2020, notamment au travers de l'organisation d'une rencontre territoire des acteurs des musiques actuelles du territoire d'intervention. A cette occasion, les enjeux à venir ont été débattus avec plus de **50 acteurs du territoire**. Ces pistes de réflexion ont constitué une base de travail riche pour définir collectivement le projet présenté aux partenaires fin 2020. Cette démarche de concertation continue avec les acteurs du territoire sera perdurée ces prochaines années.

- Fait notable, car inédit, la **pandémie de Covid-19** qui s'est abattue sur le monde entier a contraint, voire stoppé l'activité du Chabada à partir de mars. L'évolution du contexte et ses changements réguliers ont obligé l'équipe à une adaptation continue du fonctionnement, tant dans l'accueil de résidence aux musicien·nes et les actions culturelles que dans le format des propositions musicales au public. Malgré tout, les conséquences sont là comme en témoigne le rapport d'activité : l'activité a été divisée par deux, faute de pouvoir accueillir et rassembler le public dans le lieu.

Deux constats forts ressortent de cette période inédite.

- Tout d'abord, cette période a renforcé la prise de conscience de la nécessaire solidarité locale entre acteurs de la filière qui s'est traduite de trois façons :

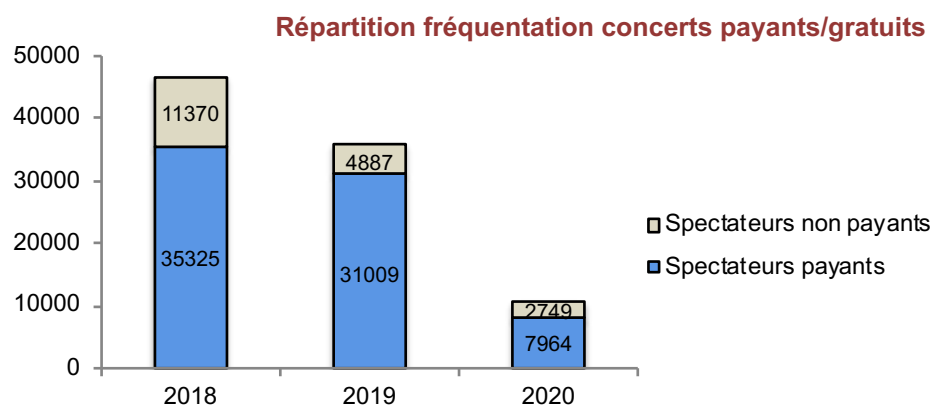
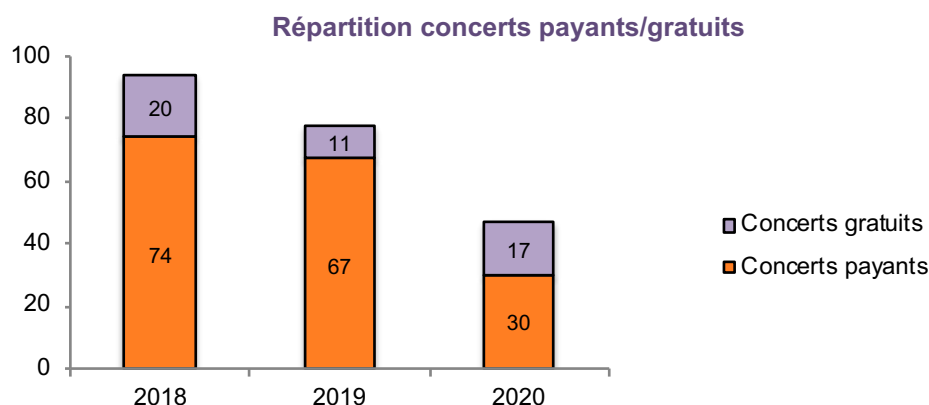
- Le développement de **coopérations nouvelles avec d'autres acteurs du territoire**, salles, producteurs ... dans la production de concerts (Salle Chanzy, Ville d'Angers, Château du Plessis Macé, Le Quai, collectif d'acteurs angevins),
- Une présence forte des artistes locaux sur le plateau du Chabada et dans ses espaces de création. En guise d'exemple : **plus de 50% de la programmation proposée est régionale en 2020** ; et 3 sur les 5 soutenus par le Chabada cette année sont des projets locaux à dimension nationale (**ZUR, Titi Robin, Lo'Jo**).
- La mise en œuvre de **mesures financières en soutien aux acteurs de la filière** : la création d'un fond de soutien mutualisé inter SMACs à l'échelle de la région à destination des acteurs de la filière régionale. (Participation du Chabada à hauteur de 15 000 euros) et le maintien de la rémunération des intervenant.es, en action culturelle (9 250 €) et des intermittent.es technicien.nes et des vacataires pour les dates et actions non réalisées (529 heures pour un coût total de 13 783 €).

- Cette année nous a également amenés à expérimenter de nouveaux formats et développer de nouvelles compétences, la captation vidéo en premier lieu, à défaut de production de concerts en public. Avec une régularité d'une diffusion live stream par semaine, le Chabada s'est démarqué par une continuité de propositions artistiques appréciées par le public. Celle-ci, sans jamais pouvoir remplacer le live, constitue un outil de diffusion complémentaire réel à envisager aussi en période hors pandémie.

- Enfin, et parce que notre travail est avant tout au service de rencontres artistiques et musicales, citons quelques-unes d'entre elles qui auront marqué cette année inédite et néanmoins exceptionnelle : Le 13 février, **Grise Cornac** éblouit de sa voix et émeut le public du Chabada par sa poésie et son énergie sans égale. Nous avons eu aussi le plaisir d'accueillir de nouveau, après plus de 10 ans, le **Championnat national de Beat box** pour offrir deux soirées inédites aux angevin.es et beatboxers français. Enfin, deux concerts resteront marqués emblématiques de cette année car les derniers avant chaque confinement : **Lysistrata** le 12 mars qui faisait vibrer une dernière fois depuis plus d'un an, le club du Chabada devant un public debout, joyeux et dansant. Et enfin, **Isaac Delusion**, le 29 octobre, début du deuxième confinement, dans la salle de Chanzy qui a réuni dans un moment de grâce, l'ensemble de ceux et celles présent.es pour le dernier concert à ce jour produit devant un public par le Chabada.

2•2•1 Projet culturel et artistique / Sur la diffusion

- 56 manifestations ouvertes au public (96 en 2019)
- 47 véritables concerts (78 en 2019)
- 29 concerts payants
- 18 concerts gratuits (dont 9 live-stream)
- 7 964 spectateurs payants pour les 30 concerts payants (31 009 en 2019)
- 2 749 spectateurs gratuits pour 8 concerts (4 887 pour 11 en 2019)
- 10 713 spectateurs sur les 47 concerts (35 896 pour 78 en 2019)
- 9 propositions autres (Filages, Expo, soirées privées, journée du disque, concerts pédagogiques...)



Concerts organisés par Le Chabada

- 42 concerts (pas de festival Levitation en co-production avec Radical Production cette année)
- 25 concerts payants
- 7 399 spectateurs payants pour les 42 concerts payants
- 176 spectateurs payants en moyenne (463 en 2019)
- 8 concerts gratuits
- 1 914 spectateurs gratuits (dont 1 066 sur les 17 concerts entièrement gratuits)
- 9 concerts en live-stream
- 30 concerts salle
- 3 concerts club
- 9 concerts hors les murs

Concerts organisés par des associations et partenaires

- 4 concerts organisés par des associations ou des partenaires culturels, soit 9% des concerts
- 4 concerts Payants
- 565 spectateurs payants
- 2 concerts salle
- 2 concerts club

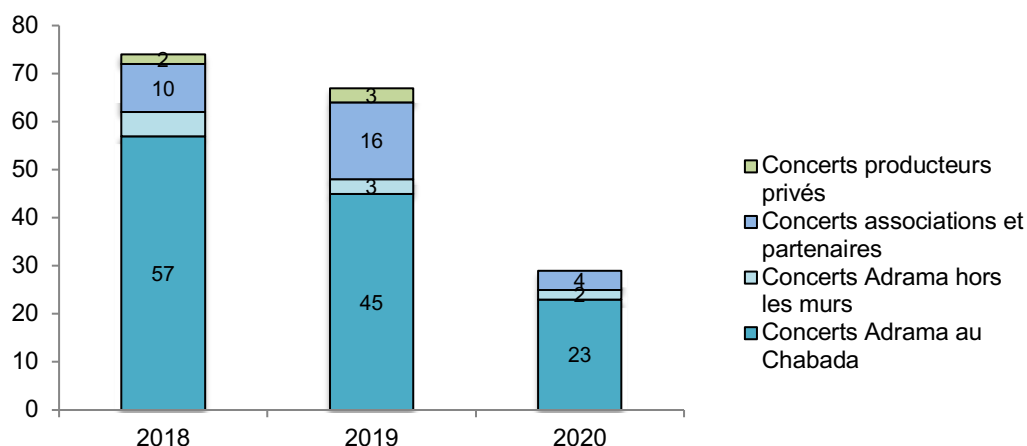
Nous avons accueilli **Tonton la Prod** pour la soirée Social Dancing, **CROM** pour la demi-finale d'Angers Likes Metal, Le **Joker's Pub** pour San Salvador et **Bomb-X Records** pour une soirée Modern.

Concerts organisés par des producteurs privés

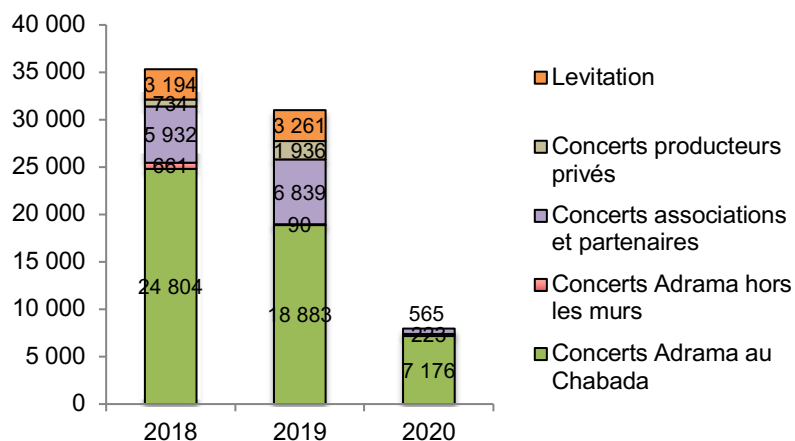
- 1 concert organisé par un producteur privé, soit 2% des concerts
- 1 concert gratuit
- 1 concerts salle

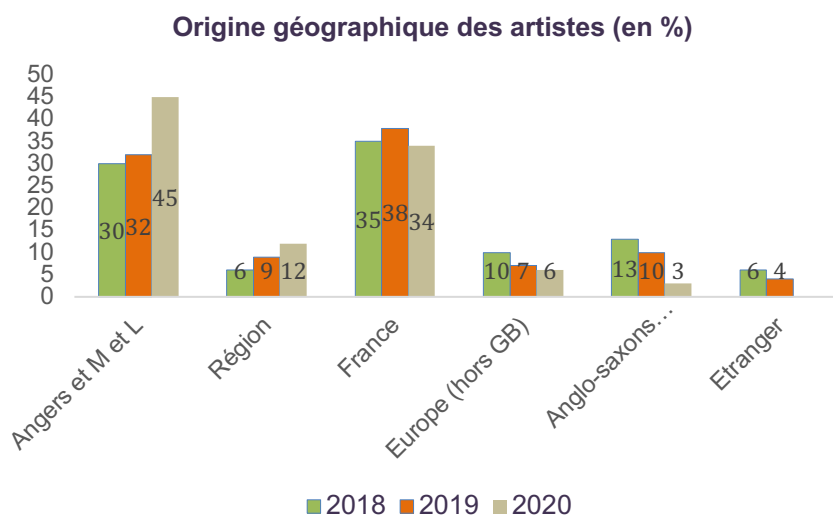
Nous avons accueilli **Alouette FM** pour un concert de Claudio Capéo, Jenifer et Leonie.

Répartition des concerts payants par typologie d'organismes



Répartition des spectateurs payants par typologie d'organismes





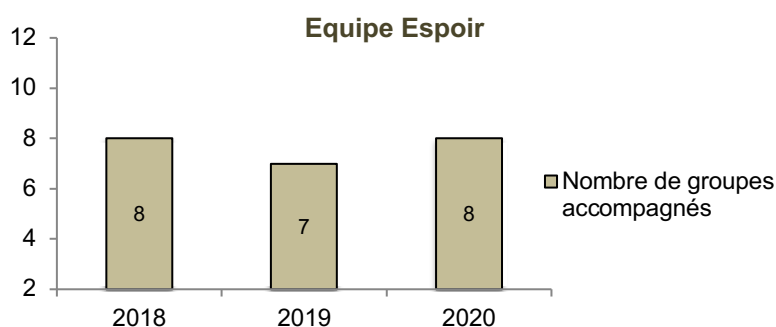
2•2•2 Création et Accompagnement des pratiques artistiques et structuration du secteur des Musiques actuelles

• Pratiques artistiques

- 6 ateliers, stages ou master classes pour 47 participants
- 34 journées de mini-accompagnement pour 22 groupes
- 1 soirées On Stage pour 2 groupes
- 4 journées d'accompagnement pour 1 structures locales

• Equipe Espoir

- 8 groupes soutenus ont bénéficié de :
- 41 journées de répétition scénique
- 5 journées d'accompagnement artistique et technique
- 2 journées d'atelier/formation suivie



Les artistes de l'Équipe Espoir 2020 sont : Stav, Des Lions pour des Lions, Sally, Odor, Nerlov, Joh Berry, Simawé, Wild Fox.

- **130 groupes ou artistes ont utilisé les espaces scéniques et locaux de répétition**

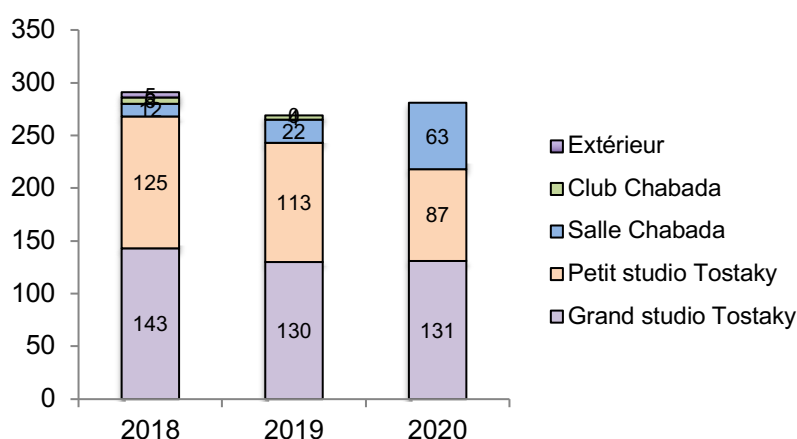
- 24 groupes professionnels
- 106 groupes amateurs

- 125 groupes originaires du Maine et Loire
- 1 groupe originaire de la Région des Pays de la Loire
- 4 groupes originaires de France

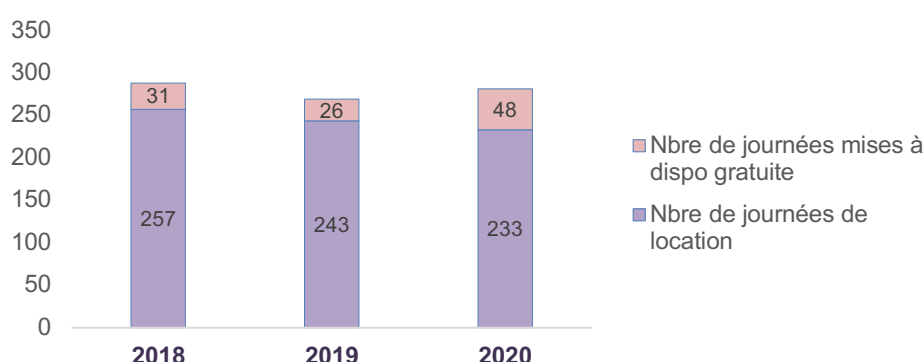
- **Espaces scéniques**

- 61 groupes* ont travaillé 281 journées en espaces scéniques dont :
- 55 groupes en location pour 233 journées
- 10 groupes ont bénéficié de 48 journées de mises à disposition gratuites

Journées de travail en espaces scéniques



Répartition journées location et mises à disposition



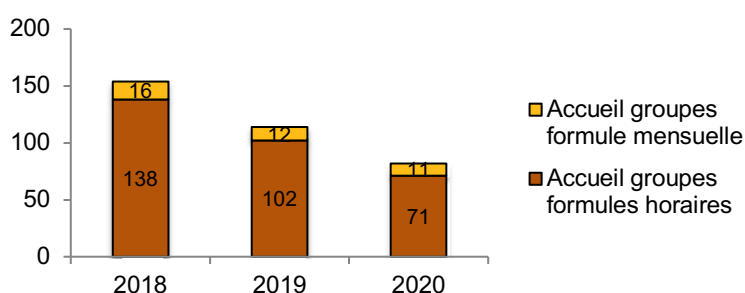
* Alpha Centauri, Animal Objective, Arcania, Argile, Audrey K, Badaam, Bentham, Carnet de Voyage, Cavalier, Coline Elphège Band, Création Sors Tes Covers, Cross, Damily, Delgres, Des Lions pour des Lions, Després, Dhattura, Dogs For Friends, Envy, Grise Cornac, Hythan, Iguana Jones, Jahneration, Joh Berry, Kham Meslien, Kid Francescoli, Kiss Doom Fate, Konixion, La Houle, Lane, Last Band In Town, Les Frères Casquette, Lo'jo, Markus & Shahzad, Match, Misanthrope, Myosotis, Nerlov, Nouvel R, Octave Noire, Odor, Passion Coco, Pierrick Menuau, Saisons, Slice, Stav, Surprise, Tarmac Rodeo, The Blind Suns, The Flicker, The Great Guru, The Onirist, Titi Robin, Vapa, Videoclub, Villa Fantôme, Western Baklava, When In Dublin, Wild Fox, Z Comme, ZUR.

• Locaux de répétition

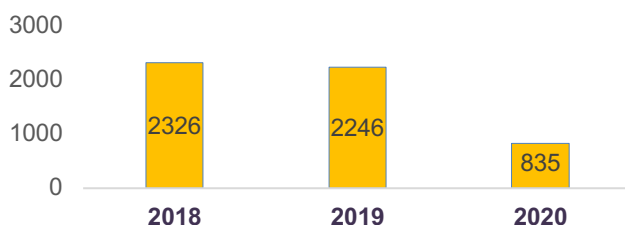
- Situés à la Cerclère et au Chabada, ils sont accessibles aux amateurs et aux professionnels :
- 3 locaux en formule à l'heure : Les artistes installent leur matériel pour la durée de la répétition.
- 71 groupes inscrits en locaux de passage pour 835 heures d'utilisation.
- 4 locaux en formule au mois à la Cerclère : Le local est le plus souvent partagé par 2 ou 3 groupes résidents permanents.
- 2 locaux en formule au mois au Chabada : Accessibles 24h/24, un ou deux groupes résident de façon permanente par local.
- 11 groupes ont utilisé ces 6 locaux en formule mensuelle.

Les mesures sanitaires liées au Covid-19 nous ont contraints à limiter voire interdire l'accès aux locaux de la Cerclère. Par ailleurs, suite à la construction d'habitations à proximité, le site de la Cerclère a fermé définitivement fin avril 2021. De nouveaux espaces de répétitions mitoyens des Studios Tostaky sont en cours d'aménagement pour une livraison prévue fin juillet 2021.

Groupes utilisateurs des locaux de répétition



Nb heures d'utilisation locaux passage



2.2.3 Soutien à l'écosystème

Le soutien à l'écosystème est une mission transversale qui se traduit par des actions relevant par nature des 3 autres axes du projet : diffusion, soutien à la création et action culturelle.

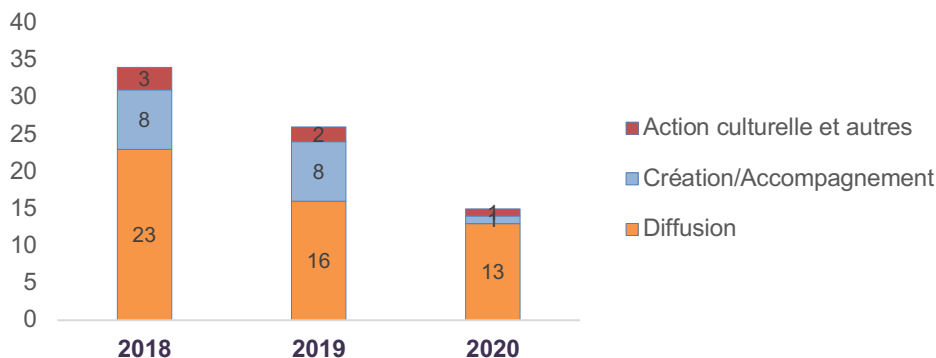
Mises à dispositions aux associations et acteurs culturels

- 5 projets pour la diffusion (voir détail dans la diffusion)

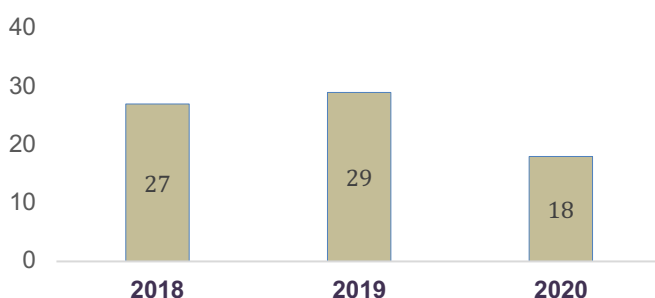
Projets montés en partenariat

- 13 projets de diffusion avec 18 partenaires (Coproductions, coréalizations, cartes blanches, ...)
- 1 projet de création (ZUR avec Premiers Plans)
- 1 projet d'action culturelle avec 1 partenaire (Titi Robin avec le Trois-Mâts)

Partenariat avec des acteurs locaux



Structures partenaires



Accompagnement / Conseil / Apport en expertise aux acteurs locaux

- 19 structures en ont bénéficié
- 40 rendez-vous pour une estimation de 60 heures

Mandats

- Mélanie Alaitru est nommée par le CNM comme Personne Qualifiée Extérieure dans le comité de pilotage politique du Contrat de Filière Nouvelle Aquitaine. Elle siège également dans trois commissions de sélection pour des aides à la création : comité d'experts à la Drac, Comité technique musique à la Région et Comité des Arts Vivants du Maine et Loire.
- François Jonquet a été membre du Conseil National et vice-président du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) jusqu'en septembre 2020.

2•2•4 Sensibilisation des publics et action culturelle

Les projets et actions

• Parcours Musiques Actuelles CE2-CM2

Conférence pour des enseignants du primaire sur le jazz ; un concert pédagogique d'Alex Grenier septet en livestream pour un millier d'élèves d'écoles primaires de 8 à 10 ans.

• **Projet Classe Chanson**

Dans le cadre des Réseaux d'Éducation Prioritaire, écriture de chansons pour des élèves de primaire avec Pierre Lebas et Guillaume Agsous, non suivie d'un enregistrement sur CD et de représentation au Chabada pour cause de Covid-19. Ce projet a bénéficié d'une aide de la Sacem.

• **Le Son des Lycées**

Dans le cadre de l'action « Décibels » financée par la Région des Pays de la Loire : accompagnement de groupes de lycéens à travers des ateliers ou des cours. 50h sur les 120 prévues. Annulation des journées de répétitions scéniques et du concert au Chabada compte tenu de la crise sanitaire. Financement par la Région des Pays de la Loire dans le cadre du dispositif Décibels.

• **Création Després et l'orchestre du lycée Joachim du Bellay**

Réarrangement de 5 morceaux du duo électro-pop par Alexandre Boutet qui dirige l'orchestre. Les répétitions se sont déroulées comme prévues mais les restitutions n'ont pu avoir lieu.

• **Partenariat Université d'Angers**

Un "parcours découverte des musiques actuelles" est proposé aux étudiants, en lien avec la Carte Culture de l'UA, comprenant un tarif super réduit de 3€ pour la Carte Chabada, une visite commentée du lieu et des ateliers de pratiques musicales.

Dans le cadre de ce partenariat nous avons co-organisé un concert à l'Espace Culturel avec Joh Berry, LRS et Hidden et un atelier de création d'un ciné-concert sur deux jours avec une représentation dans le cadre de Premiers Plans.

• **Partenariat EEGP / My Digital School**

Collaboration sur un projet vidéo et motion design avec une classe de l'EEGP et leur professeur pour la création de courtes vidéos en motion design sur l'image du Chabada à l'occasion des 25 ans de la salle et du futur projet de salle.

• **Charte Culture et Solidarité – Ville d'Angers**

Un parcours « journaliste en herbe » a été mis en place avec 2 associations signataires de la Charte culture et solidarité. Encadrés par une journaliste de Report Cité, 10 jeunes âgés de 11 à 14 ans, issus de 2 maisons de quartier angevines, ont participé à un atelier d'interview et d'écriture journalistique. Le rendez-vous avec l'artiste Brö a malheureusement été annulé à cause du confinement.

Un second parcours a été proposé aux maisons de quartiers. En parallèle du concert jeune public Tipi Tipi Ta, 3 ateliers de création d'un film d'animation sur la thématique des quatre éléments ont été mis en place pour les familles (Tout public à partir de 3 ans).

• **Projet Off the Report**

Un groupe de 5 jeunes des Hauts de Saint Aubin, 15-19 ans, a participé à un mini-stage "émission de radio" mené sur 3 matinées de préparation et suivi de 30 minutes de passage à l'antenne de Radio G! en présence de Stav, l'artiste invité.

Un second groupe de 7 jeunes du centre social de Chemillé a passé une journée au Chabada pour un stage de journalisme, en travaillant avec l'outil Instagram. Ils ont pu rencontrer Joh Berry.

Ces 2 projets ont rencontré un vif succès auprès des jeunes participants, qui ont découvert à la fois les artistes, le métier de journaliste et des outils d'information.

- **Création de chanson avec le CESAME**

Mise en place d'un atelier d'écritures et enregistrement de chanson à destination de patients. Les bénéfices thérapeutiques sont jugés très pertinents par les médecins et les soignants.

- **Accessibilité**

Afin de faciliter la venue aux concerts des personnes mal- et non voyantes, nous proposons un accueil adapté avant l'ouverture des portes le soir de certains concerts et, si besoin, pour de nouveaux publics, une visite tactile. Nous travaillons collectivement avec 13 autres structures culturelles de la ville afin d'éditer un support en braille et en gros caractères, ainsi qu'un document audio qui présentent les offres culturelles dédiées et adaptées.

Avec le collectif d'acteurs culturels nous avons investi dans 10 gilets vibrants, de la marque Subpac, afin d'accueillir des personnes en situation de handicap auditif. Malheureusement nous n'avons pas pu les utiliser en 2020. Un travail spécifique d'action culturelle avec des personnes en situation de handicap est envisagé pour les années à venir

- **Peace & Love** : Séances de sensibilisation aux risques auditifs à destination de collégiens et de lycéens.

- **Visites pédagogiques du Chabada**

Visites commentées du Chabada permettant d'aborder les différentes missions et métiers des lieux de musiques actuelles. Cette action s'inscrit également dans l'opération « Made in Angers » initiée par la Ville.

Bilan par typologie de publics

- **Maternelles et primaires**

1 représentations de 1 spectacle pédagogique pour 917 élèves. 38 classes de 19 établissements.

1 conférence/rencontre pour 29 élèves et instituteurs de 19 établissements.

4 ateliers de pratique/création, 27 heures d'intervention pour 88 élèves. 4 classes de 4 établissements.

- **Collèges**

3 représentations de 2 spectacles pédagogiques pour 540 élèves. 22 classes de 7 établissements.

- **Lycées**

3 représentations de 2 spectacles pédagogiques pour 203 élèves. 8 classes de 6 établissements.

1 visite pédagogique pour 352 élèves d'1 établissement.

4 ateliers de pratique/création, 51 heures d'intervention pour 38 élèves de 4 établissements.

- **Étudiants**

1 conférence/rencontre pour 29 étudiants.

1 visite pédagogique pour 17 étudiants.

5 ateliers de pratique/création, 146 heures d'intervention pour 136 étudiants. 1 restitution publique.

- **Publics spécifiques**

2 conférence/rencontre pour 50 personnes de 4 structures.

1 visite pédagogique pour 10 personnes d'1 structure.

1 atelier de pratique/création, 15 heures d'intervention pour 5 personnes d'1 structure.

- **Tout public**

7 visites pédagogiques pour 147 personnes de 5 structures partenaires.

2 561 personnes ont participé à nos activités d'action culturelle

Effectif non distinct : une personne peut être comptabilisée plusieurs fois si elle a participé à des projets différents.

3 Analyse financière et comptable

(De l'exécution des missions de la délégation de service public du 1/07/2015 au 30/06/2021)

3.1 Compte rendu financier

3.1.1 Compte rendu de la délégation

3.1.1.1 Tableau des écarts prévisions / réalisations et analyse des écarts.

Association ADRAMA

Voir annexe 1 –

Eurl BANG-BANG

Voir annexe 2

En raison de la crise sanitaire, il a été convenu avec les services de la Ville de ne pas produire de comparatif prévisionnel-réalisé.

3.1.1.2 Comparaison des postes par rapport à l'année n-1 et analyse des évolutions.

Association ADRAMA

Voir annexe 3

Eurl BANG-BANG

Voir annexe 4

3.1.2 Compte de résultat détaillé par mission (compta analytique)

3.1.2.1 Tableau des écarts prévisions / réalisations et analyse des écarts

Voir annexe 5

En raison de la crise sanitaire, il a été convenu avec les services de la Ville de ne pas produire de comparatif prévisionnel-réalisé.

3.1.2.2 Comparaison des postes par rapport à 2019

Voir annexe 6

3.1.3 Bilan au 31/12/2020 ADRAMA

Voir annexe 7

3.1.4 Bilan au 31/12/2020 BANG-BANG

Voir annexe 8

3•2 Suivi du programme d'investissement et des dépenses de renouvellement.

Le budget initial affecté aux investissements était de 22 300 €.

Compte tenu de la crise sanitaire, le plan d'investissement prévu a été suspendu. Le véhicule Ford Tourneo acheté en 2004 en est tombé en panne et, au vu de son état général, il a été décidé de le remplacer. Par ailleurs nous avons investi dans deux barnums en vue de programmations en extérieur.

Les investissements 2020 s'élèvent ainsi à 20 279,30 € et se détaillent comme suit :

- Véhicule utilitaire Renault Master.....	15 424,76 €
- Barnums X 2	4 854,54 €

3•3 Politique tarifaire

3.3.1 Une politique tarifaire modérée, incitative et plafonnée

3.3.1.1 • Prix moyen des concerts

- Un objectif autour de 16€ pour ce qui concerne les concerts organisés par l'ADRAMA.

Le prix moyen proposé (moyenne du tarif prévente) d'un concert organisé par l'ADRAMA a été de 11,76€ pour un objectif d'environ 16€. Il était de 15,13€ en 2019. Une moyenne en dessous de notre objectif, ce qui démontre notre attachement à rendre accessible nos programmations. Ce prix peut aussi fluctuer d'une année à l'autre en fonction du nombre plus ou moins important de « têtes d'affiche ». Il est à noter que nous n'incluons pas dans ce calcul les rendez-vous gratuits qui ramèneraient la moyenne à 8,91€. L'année 2020 marquée par des périodes d'interruption et des contraintes sanitaires strictes nous a contraint à reporter tous les concerts à fréquentation forte. Nous avons alors travaillé à une programmation adaptée avec des tarifs très en deçà de notre moyenne habituelle.

3.3.1.2 • Tarif attractif pour les concerts en club

- Offrir un nombre significatif de concerts "découvertes" à 5, 10 ou 12€ maximum.

Sur les 3 concerts produits par le Chabada en Club cette année, nous avons proposé :

- 3 fois un tarif inférieur ou égal à 12€ en tarif normal prévente (8 en 2019), dont 1 soirées « Total Découverte » à 5€
- Aucun tarif égal ou supérieur à 13€ en tarif normal prévente (5 en 2019).

En mettant en place des rendez-vous à tout petit prix comme les soirées Total Découverte, on note une réelle fidélisation du public qui se déplace régulièrement nombreux pour découvrir des groupes peu connus ou en pleine ascension.

A noter qu'à partir de la rentrée de septembre nous avons donc programmé des artistes en salle avec une jauge à 150 spectateurs. Soit 8 concerts avec un tarif moyen de 7€.

3.3.1.3 • Tarif réduit spécifique étudiants

- Un tarif "super réduit" sur la Carte Chabada pour les étudiants

Il n'y a pas de tarif réduit spécifique directement sur les concerts pour les étudiants. Ces derniers bénéficient d'un tarif réduit sur la Carte Chabada (8€ au lieu de 16€).

Et dans le cadre du partenariat avec l'Université d'Angers et sa Carte Culture UA, ses étudiants ont une remise de 5€ soit sur la Carte Chabada (à 8 € ce qui leur offre le tarif super réduit de 3€, soit en remise sur une place de concert.

3.3.1.4 • Tarif spécifique aux comités d'entreprise

- Proposer des conditions tarifaires spécifiques (Carte Chabada au tarif de 12 €) à : Inter CE DACC, CE Bosch, Inter CE Pass Loisirs

L'offre faite aux comités d'entreprises passe par la Carte Chabada au tarif réduit de 12€.

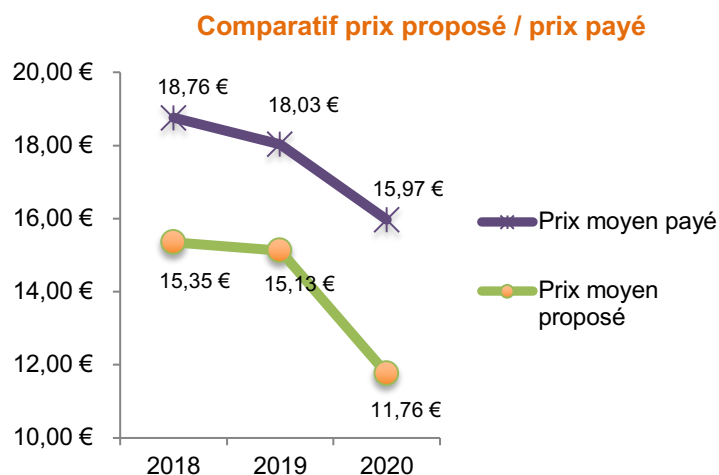
3.3.1.5 • Tarif plafond

- Se fixer un prix plafond de 30€ environ (pour les concerts organisés par l'ADRAMA).
- Le tarif plafond indicatif de 30€ en tarif normal préventive n'a pas été atteint durant cette année atypique. Cela ne doit pas masquer la réalité de l'évolution du secteur et du positionnement du Chabada à l'échelle nationale. L'augmentation des coûts de cession alors que la jauge de la salle n'augmente pas, accentue la pression sur le prix du billet vendu. Nous essayons de limiter au maximum cet impact. Néanmoins, dans certains cas, et afin de ne pas priver les Angevins de certaines propositions artistiques, nous serons obligés de dépasser le prix plafond. Cette tendance risque de s'accroître dans les prochaines années, malgré toute notre volonté.

3.3.2 Développement de propositions gratuites, notamment hors les murs :

Nous avons proposé 17 rendez-vous « gratuit pour tous » sur des propositions de concerts très variés (découvertes, scène locale amateur, musiques expérimentales, ...), 8 hors les murs en partenariat avec des acteurs locaux. Ces rendez-vous gratuits participent d'un objectif de sensibilisation et d'accessibilité d'un public toujours plus large à la diversité des musiques actuelles.

Afin de maintenir de l'activité face à notre incapacité de recevoir du public, nous nous sommes orientés vers la captation de concerts retransmis en live ou en différé via le Facebook du Chabada ou notre chaîne Youtube. 9 Artistes, dont 8 angevins, ont ainsi répondu à l'appel.



3.3.3 - Une offre de fidélisation : La carte Chabada

3.3.3.1 • Carte nominative

- Une carte offrant l'accès à des avantages tarifaires, des gratuités, une communication dédiée et des informations en primeur.

Carte individuelle = 16€

Carte Duo = 25€

- 230 Cartes Chabada (610 en 2019)

Le nombre d'abonnements a clairement été impacté par l'arrêt de l'activité dû à la pandémie. 127 abonnements ont été achetés entre janvier et mars (172 sur la même période l'année précédente), puis 10 entre mars et juin 2020 (85 l'année précédente). Et enfin 93 entre juillet et décembre (353 en 2019).

Aucune demande de remboursement n'a été faite concernant les abonnements, probablement en raison du mécanisme de compensation mis en place : Les abonnements déjà valides à la date de cet arrêt (12/03/20) ont vu leur date de fin de validité repoussée 2 fois de 6 mois pour permettre d'en conserver l'intérêt financier. Une première fois le 24/06/20 et une deuxième fois le 24/09/20.

Si on regarde par rapport à l'année précédente, on note une inversion des proportions de femmes et d'hommes parmi les abonnés (48,5% de femmes en 2019 contre 53,5% en 2020).

La part des étudiants est en baisse significative.

L'offre DUO continue à progresser chaque année.

La tranche d'âge la plus engagée reste les + de 45 ans avec 34,35% des abonnements. La répartition sur les autres tranches d'âge n'a pas évolué par rapport à 2019.

Les abonnés résident presque exclusivement dans le département, on note un recul de la part d'abonnements hors M&L en 2020, probablement à relier avec la baisse des étudiants.

Depuis mars 2018, la carte Chabada est devenue permanente. Rechargeable chaque année, elle contient les places de concerts des abonnés. Le retour des abonnés est plutôt positif quant à la dématérialisation des billets, même si quelques personnes continuent à se déplacer pour obtenir des billets physiques (collectionneurs, souvenir...). 99 des 230 (39 sur 610 en 2019 sur 8 mois d'exploitation de la nouvelle formule) cartes concernent un renouvellement et n'a donc pas donné lieu à l'édition d'une nouvelle carte physique. La notion de carte rechargeable semble de plus en plus identifiée par les abonnés, et la dématérialisation des billets au sein de la carte également.

3.3.3.2 • Carte Chabada étudiants et demandeurs d'emploi à 8€

- 4,78% d'étudiants parmi les abonnés en 2020 contre 10,33% en 2019.

La difficulté à fidéliser les étudiants est toujours la même, mais la situation sanitaire explique également cette forte baisse.

- 20% de demandeurs d'emploi parmi les abonnés du Chabada (47- contre 17% (108) en 2019).

Depuis 4 ans le nombre de demandeurs d'emplois parmi les possesseurs d'une carte Chabada augmente légèrement chaque année. Cela montre l'adéquation de cette offre à un public en situation économique fragile.

3.3.3.3 • Des avantages

- Panel d'avantages proposés :

Réduction de 3€ à 5€ sur la plupart des concerts,

Une sélection de concerts « découvertes » gratuits,

Une sélection de concerts avec un nombre d'invitations limité pour les Cartes Chabada,

Une sélection de concerts avec « 2 places pour le prix d'1 ».

Une relation privilégiée en matière de communication.

- - 2 sorties de résidence gratuites et réservées aux abonnés (Octave Noire et Kid Francescoli) : le fait de réserver ces séances aux abonnés est une nouveauté.

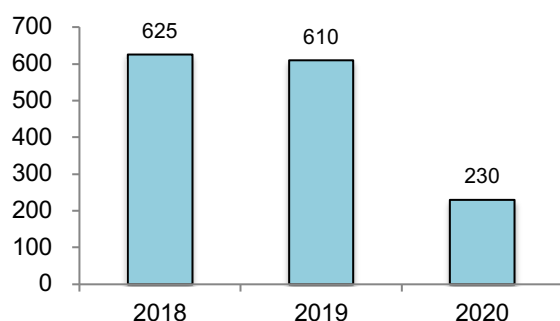
- 4 concerts découverte gratuits (2 en 2019)

- 2 concerts avec « 2 places pour le prix d'1 » (3 en 2019)

Les abonnés apportent des retours très positifs aux sorties de résidence. Ils apprécient ces moments passés en petit comité autour d'un artiste souvent réceptif aux échanges. Nous avons particulièrement veillé à conserver des avantages pour les abonnés malgré la plus faible quantité de concerts ayant pu avoir lieu cette année. Les têtes d'affiche ayant disparu de la programmation dès le mois de mars, nous avons cherché à compenser le bénéfice tarifaire par des gratuités sur les découvertes possibles dans le contexte.

Les abonnés ont bien accueilli ces propositions, mais le taux de retour apparaît sans surprises plus faible à compter du mois de mars 2020.

Nombre de cartes Chabada vendues



3.3.4 - Des dispositifs de médiation

3.3.4.1 • Charte Culture et Solidarité de la Ville d'Angers

- Implication dans un travail de médiation auprès des « associations relais » en amont des concerts.

- 200 billets à tarif abonné (revendus 2€ par la Ville) pour des personnes en situation économique et sociale fragile accompagnées par les « associations relais », répartis sur une demi-douzaine de concerts par an.

Dispositif d'aide à l'accessibilité aux activités culturelles de la Ville d'Angers qui consiste à financer des places de spectacle à tarif super réduit pour les populations en difficultés sociale et/ou économique accompagnées par des structures sociales, éducatives et sanitaires. Un travail de médiation se développe auprès de ces « structures relais » en amont des concerts.

- 86 billets ont été vendus à 2€ (141 billets en 2019), pour une participation à 6 concerts de styles très variés et rassemblant 9 associations relais. Le concert jeune public Tipi Tip Ta a connu un fort succès (28 places achetées).

3.3.4.2 • Accueil des nouveaux étudiants

- Chaque année nous participons au « pack bienvenue » de la Mairie d'Angers : Sans visibilité sur la reprise de nos activités, nous avons proposé un formulaire d'inscription aux étudiants à la sortie du Pack Bienvenue (128 inscrits). Le 2 octobre nous les informons que le coupon du Pack Bienvenue donnait droit à une Carte Chabada. 12 étudiants en ont profité.

Cette opération, qui s'adresse à tous les étudiants angevins, est une excellente occasion pour faire découvrir notre salle aux nouveaux arrivants. Elle est l'accroche pour faire connaître Le Chabada aux étudiants lors de forums et rencontres et nous a permis d'orienter nos actions de communication sur les campus (tracts spécifiques pour le public étudiant...).

3•4 Relations financières avec la Ville

3•4•1 Subventions

Fonctionnement

2018 : 703 000 € - 2019 : 728 000 € - 2020 : 703 000 €

3•4•2 Garantie d'emprunt

Néant

3•4•3 Etat de la dette en lien avec le délégataire

Néant

3•4•4 Etat des créances en lien avec le délégataire

Néant

4 Analyse de la qualité du service

4.1 Continuité du service

4.1.1 Effectif par mission

- Administration, production, programmation diffusion : 4,13 ETP
- Technique : 3 ETP
- Sensibilisation des publics, communication : 2 ETP
- Centre info, locaux de répétition, Accompagnement des pratiques : 3,70 ETP
- Direction administrative et artistique : 2 ETP

Soit un total de 14,83 ETP

4.1.2 Horaires d'ouverture

En dehors des concerts, Le Chabada est ouvert au public de 11h à 13h00 et de 14h30 à 18h30. Ces horaires correspondent à l'ouverture de l'accueil billetterie.

Les soirs de concert, les horaires d'ouverture varient en fonction du jour de la semaine et du type de programmation :

- Les apéros-concerts : De 18h à 21h.
- Les concerts : Ouverture de 19h15 à 21h00 et fermeture de 23h30 à 2h00.
- Les soirées tardives : Ouverture à 22h00 ou 23h00 et fermeture, sur dérogation, à 3h, 4h ou 5h.

L'accueil d'artistes en résidence, en séance de travail scénique se déroule, en général, de 10h à 20h.

Les ateliers de pratique musicale, les réunions de concertation avec les associations ou les bénévoles peuvent se dérouler au-delà de ces horaires.

Objectif quantitatif fixé par convention : L'accueil des locaux de répétition de La Cerclère est ouvert 6 jours sur 7 toute l'année (fermeture le dimanche), et fermé du 1^{er} au 15 août ainsi que les 25 décembre et 1^{er} janvier. Les plages horaires proposées sont : du lundi au vendredi de 14h à 22h, le samedi et jours fériés de 14h à 20h.

4.1.3 Interruption de service

Le Chabada est fermé environ 5 semaines entre le 14 juillet et le 20 août

Les Studios Tostaky sont fermés environ 1 mois entre le 20 juillet et le 20 août.

Les locaux de la Cerclère ferment environ 2 semaines, du 1^{er} au 15 août.

4.2 Indicateurs de qualité proposés par le délégataire

Une étude qualitative sur les publics a été commandée à l'agence GECE. Les données ont été collectées en 2019 et le résultat a été publié au printemps 2020. L'enquête a été effectuée auprès de plus de 1 000 personnes venues à au moins un concert en 2019 et est disponible sur notre site à l'adresse suivante : <https://www.lechabada.com/download/enquete-des-publics-2019-2020/>

4.3 Écoresponsabilité

- Nous achetons le maximum de produits auprès de la Biocoop et sommes attentifs à ce qui est proposé dans les loges artistes. Nous nous efforçons d'utiliser des produits d'entretien ainsi que des fournitures pour la cuisine et le bureau respectueux de l'environnement.
- L'eau minérale à destination des artistes et du personnel été remplacée par l'eau du réseau. A cet effet nous avons investi dans un lot de gourdes mises à disposition de nos invité.e.s. De la même manière nous produisons notre eau gazeuse afin d'éviter l'achat de bouteilles plastiques.
- Le vin fourni aux artistes est acheté bio / naturel à des producteurs locaux. De même que la bière artisanale.
- Nous servons des repas végétariens de qualité aux artistes de façon quasi systématique.
- Nous utilisons désormais des serviettes en tissu pour les repas.
- Le papier à lettre et les enveloppes personnalisées du Chabada sont imprimés sur papier recyclé.
- Le programme ainsi que les affiches programmes sont imprimées sur papier recyclé avec des tirages qui diminuent d'année en année
- Afin de favoriser les circuits courts : fabrication en local du papier à lettre et des enveloppes.
- Tri sélectif des ordures ménagères et mise en place d'une collecte de nos bio déchets (restes alimentaires végétaux, marc de café, ...) via l'entreprise Cocycler.
- Toutes les lampes du bâtiment (hors spectacle) sont désormais équipées d'ampoules à led.

5 Éléments prévisionnels

5.1 Projets nouveaux

Néant

5.2 Plan d'investissement

Ordinateur Mac mini comptabilité	1 000,00 €	Chabada
3 équipements sono et backline locaux de répétition	30 000,00 €	Tostaky
Imprévus	2 000,00 €	
TOTAL	33 000,00 €	

L'ouverture des 4 nouveaux locaux de répétitions mitoyens des Studios Tostaky va nécessiter un investissement dans de l'équipement en sonorisation et en backline pour 3 d'entre eux. Dans cette perspective, nous allons solliciter la Région des Pays de la Loire sur un programme d'aide à la création des lieux de travail.

5.3 Budget de l'année en cours (BP 2021)

Voir annexe 9

Compte tenu de l'épidémie de Covid-19, il est présenté un prévisionnel adapté pour l'année 2021.

A ce jour nous n'avons pas repris les concerts publics au Chabada. Nous avons réalisé des live stream depuis janvier et accueilli de nombreux artistes pour des résidences.

L'activité de diffusion en public reprend en juin hors les murs avec des concerts dans différents quartiers ainsi que des représentations d'artistes reportées de 2020 qui se dérouleront en assis distancié au Plessis-Macé

Le budget intègre une reprise progressive de nos activités à la rentrée en condition normale.

Annexes

6•1 Méthode d'établissement du compte de résultat

6•1•1 Clés de répartition de la comptabilité analytique (affectation charges directes et indirectes)

Les charges sont réparties dans les différents secteurs d'activité dès lors qu'elles sont affectables dans leur intégralité à ces secteurs. Dans le cas contraire, on les retrouvera dans les trois postes de fonctionnement : administratif, technique et communication.

Concernant l'activité liée aux Studios Tostaky, le fonctionnement est réparti suivant les clés suivantes : 1/3 sur la mission Accompagnement des Pratiques, 1/3 sur la mission Création, 1/3 sur la mission Action Culturelle.

6•1•2 Clés de répartition des charges de structure sur la délégation

La délégation porte sur l'ensemble des activités de l'association et regroupe donc l'intégralité des charges de structure.

Les charges de structure sont ventilées suivant les clés de répartition suivantes :

- Diffusion : 80%, Création / Accompagnement des artistes : 10%, Soutien à l'écosystème : 5%, Action culturelle : 5%. Ce calcul a été déterminé en fonction des volumes budgétaires de chaque mission.

6•1•3 Calcul des amortissements

Les amortissements sont calculés suivant le mode linéaire en tenant compte de la durée de vie estimée des investissements.

6•2 Immobilisations

6•2•1 Inventaire des immobilisations de l'EURL BANG-BANG, avec description, état et le cas échéant, renouvellement

Les immobilisations de l'EURL BANG-BANG représentent une valeur totale d'acquisition de 92 167 euros pour une valeur nette comptable de 16 164 euros dont la licence IV (13 720 €).

EURL BANG BANG – LISTE DES IMMOBILISATIONS AU 31/12/2020					
DESIGNATION	ANNEES AMORT.	PRIX ACHAT	DESIGNATION	ANNEES AMORT.	PRIX ACHAT
Caisses bar	3	5 000,00	Logiciel La Paie	1	343,00
Chaises et tables Dupontavice	5	9 728,26	Machine à glaçons	3	1 175,00
Climatisation	10	6 791,71	MacMini dual-core i5	3	525,92
Eclairage bar	10	4 012,80	Mailland Placo-Feu	10	2 134,63
Elec loisir platine	3	1 143,60	Music store Matériel	5	1 218,01
Elec loisirs Table Mixage	5	846,44	Rayonnage Réserve	5	1 717,23
Frais réfection bar	5	11 381,43	Système automatique bar	5	25 000,00
Groupe froid	7	3 207,10	Tables Dupontavice	5	253,42
Installation système automatique	5	2 339,30	Tables et chaises alu	4	1 629,00
Licence IV		13 720,41			
TOTAL			92 167,26		

6•2•2 Inventaire des immobilisations de l'ADRAMA, avec description, état et le cas échéant, renouvellement

Les immobilisations de l'ADRAMA représentent une valeur totale d'acquisition de 658 100 euros pour une valeur nette comptable de 138 047 euros.

ADRAMA-CHABADA – LISTE DES IMMOBILISATIONS AU 31/12/2020					
DESIGNATION	ANNEES AMORT.	PRIX ACHAT	DESIGNATION	ANNEES AMORT.	PRIX ACHAT
Abri Vélos / Manutan	5	4 960,03	Logiciel WYSIWYG / lumières	3	1 060,25
Accessoires son Chabada	3	6 811,80	Lyres Robbe 575 AT	7	17 446,45
Ampli + cabinet Ampeg 500w	3	700,00	Mac book Pro / Co-direction	3	1 399,00
Ampli Basse Tête 200W / Cerclère	3	299,00	Mac Book pro Tostaky / technique	2	725,00
Ampli Basse Tête 300W / Tostaky	3	1 870,00	Mac Book Technique	5	1 909,00
Ampli Combo Tête Marshall	3	1 248,00	Mac Mini / Accueil	3	638,90
Ampli Tiny Terror Bass	3	595,00	Mac Mini / Dir Com.	3	629,00
Ampli VOX Cerclère	3	1 200,00	Mac Mini / Production	3	600,00
Apple Mac Mini / Regie G	3	725,98	Mac Mini / Regie G	3	629,00
Augereau / porte Cerclère	5	2 172,00	Mac Mini Cerclère	3	828,00
Autolaveuse T2	5	4 407,14	Mac mini snow / Ass Com	4	750,00
Baffle Ampeg SVT 810AV	3	900,00	Mac Mini Snow Prog SM + régie lum	4	1 656,00
Baffle Basse 1 / Cerclère	3	962,80	Mac Mini Technique Régie P	3	528,00
Banque accueil	5	1 496,19	Macbook air / administration	3	929,00
Barrières de police 14 barreaux	5	1 242,00	MacBook Pro Dir. Tech	3	1 198,30
Batterie Cerclère 01	3	693,90	MacBook Tostaky / admin	5	1 709,00
Batterie Pearl Export	3	1 000,00	Machine à brouillard MDG 3000	3	5 146,51
Boitier analo. Midas	5	1 194,00	Machine à Brouillard MVS	3	2 380,04
Caisson de basse 18"	3	697,00	Machine à Fumée	5	638,19
Camescope Facebook Live	2	738,10	Micro Cardiode	3	298,34
Centrale Téléphonique	5	5 081,47	Micros	3	1 009,82
Chesterfield	5	928,00	Micros Shure SM58LC	3	456,89
Clavier Prophet 6	3	2 040,00	Micros SM 57	5	243,92
Coffret électrique 63A	5	1 932,71	Micros, accessoires CSE	3	10 054,80
Compresseur Lis	5	1 500,00	Mise à jour V14	3	5 867,70
Console DJ	3	669,40	MPC Akai Tostaky	5	1 139,00
Console HK audio	5	2 985,00	Multi-effets M 2000 T C	4	1 111,35
Console Lumière Chamsys	5	13 004,40	Multieffet Lexicon PCM81	5	1 680,00
Console Lumière CSE Techno	5	7 050,00	Node Net X II Artnet	3	810,00
Console MAO Mackie 1604	5	918,00	Pack Adobe Creative Suite V2	3	2 062,50
Console Son Midas	5	22 179,60	Palans Electriques	5	227,54
Console son PCB	5	1 467,60	Panneaux Rama Logo Chab	7	3 462,00
Console Soundcraft Retours	7	101 420,56	Pendrillons scène noir 1	5	904,18
Console Soundcraft UI24R	3	995,20	Pendrillons scène noir 2	5	361,19
Console Soundcraft V16 club	10	68 385,03	Piano Noir Korg	3	879,00
Console Yamaha	3	683,10	Platine Technics	5	687,28
Console Yamaha EMX5014C	3	739,90	Platine Technics/cellule	5	311,57
Cymbale, Micro Shure, Cables, Peau	3	1 086,00	Porte Scène Club	4	2 667,72
DB mètre Audiopole	3	3 169,23	Portier	5	2 152,60
Delay	4	274,41	Processeur Lake DLP 412	5	4 200,00
Distributeur Boissons / Proxi Pause	10	960,00	Proinox / fours cuisine	10	2 648,40
Douchettes supersoniks	3	2 334,00	Projecteurs Club + salle	7	98 843,74
Ecran projection	3	1 704,60	Proinox / meubles cuisine	10	1 610,40
Ecran tactile	3	760,66	Réfrigérateur Cuisine	5	2 493,90
Ecran vidéo	4	1 272,51	Renault master	10	15 424,76
Enceinte C112V	5	738,00	Retours amplifiés sono	4	978,00
Enceintes D&B C7 + ampli	8	4 500,00	Sèche-linge AEG	5	844,00
Enregistreur numérique	5	1 792,80	Sèches-mains Dyson	5	3 396,00
Enseigne Chabada et billetterie	10	5 367,65	Sono Yamaha	4	1 600,00
Entoilage Extérieur Entrée Club	10	2 382,00	Sono Yamaha Tostaky	4	1 702,60
Escalier Aluminium Salle et Club	10	1 561,90	Sonorisation retours	7	21 187,40
Etagères archives	5	1 002,26	Sonorisation Yamaha	3	1 390,50
Facebook Live	3	468,82	Sonorisation Yamaha	4	1 675,51
Flight Case prod	5	816,00	Soundcraft - console son Tostaky	2	509,00
Fly Console	7	4 278,40	Store accueil	7	4 339,06
HP Gamma 12A	5	188,00	Système son plateau Tostaky	7	24 010,94
IMac 2010 / Compta	4	1 459,00	Système Son Salle Chabada	7	48 746,40
Imac 2010 Codir-Admin	4	1 459,00	Table Elévatrice	5	955,60
Imac 21.5 / Ass Com	5	1 769,00	Tables catering	10	1 279,99
Imprimante billetterie thermique	5	1 732,80	Talkies Walkies / U.H.F	5	1 020,42
Imprimante thermique	5	2 891,93	Tente	5	2 427,27
Ipad technique	3	627,00	Tente	5	2 427,27
Kit Batterie 1 / Cerclère	3	1 456,00	Totems	5	1 357,46
Kit CD Dj Pionner CDJ1000	5	3 888,50	Travaux Sanitaires Chabada	5	4 698,33
Lave Linge De Dietrich	5	888,00	Vidéo projecteur	3	1 066,27
Lave-vaisselle	5	2 107,35	Vidéo projecteur Epson	4	4 592,64
Lecteur Enregistreur CD Tascam	3	1 023,09	Volet Roulant	2	3 653,52
Logiciel Spaictacles	5	1 981,84			
TOTAL			658 100,08		

6•2•3 Inventaire des biens de retour et biens de reprise

Voir annexe 10

6•3 Détail des engagements à incidence financière

Néant

Annexe 1 et annexe 2

En raison de la crise sanitaire, il a été convenu avec les services de la Ville de ne pas produire de comparatif prévisionnel-réalisé.

COMPARATIF RÉALISÉ 2019 – 2020

CHARGES		N-1	N	Ecart
60	Achats	312 863,87	168 412,78	-144 451,09
61	Services extérieurs	139 740,07	135 020,99	-4 719,08
62	Autres services extérieurs	191 230,78	146 535,67	-44 695,11
63	Impôts et taxes	46 811,51	52 577,59	5 766,08
64	Frais de personnel	729 900,04	643 254,49	-86 645,55
65	Autres charges de gestion courante	42 514,64	23 996,42	-18 518,22
66	Charges financières	-	-	-
67	Charges exceptionnelles	112,00	4,35	-107,65
68 & 69	Dotations aux amort. et aux prov./impôt stés	67 679,38	81 531,30	13 851,92
TOTAUX		1 530 852,29	1 251 333,59	-279 518,70

PRODUITS		N-1	N	Ecart
70	Ventes et prestations de service	451 249,97	182 021,85	-269 228,12
74	Subventions	982 427,00	977 193,00	-5 234,00
75	Autres produits de gestion courante	35 112,96	20 355,96	-14 757,00
76	Produits financiers	19 155,00	17 891,01	-1 263,99
77	Produits exceptionnels	40 735,37	37 399,38	-3 335,99
78	Reprises sur amort. et provisions	24 660,00	11 150,00	-13 510,00
79	Transferts de charges	17 459,54	10 997,46	-6 462,08
TOTAUX		1 570 799,84	1 257 008,66	-313 791,18

Résultat	39 947,55	5 675,07	-34 272,48
-----------------	------------------	-----------------	-------------------

Commentaires

Charges	
	<p>Toutes nos activités ont été impactées par la crise du Covid-19. Cela se traduit donc par une baisse générale des charges, à commencer par les achats de spectacles et notamment les montants significatifs liés aux têtes d'affiches.</p> <p>Compte tenu du maintien de nos subventions de fonctionnement de la part de nos tutelles, nous n'avons eu qu'un recours très limité à l'activité partielle (par ailleurs, non indemnisée).</p> <p>Via Mécènes pour la musique, nous avons souhaité participer à hauteur de 15k€ à un dispositif de soutien régional destiné à certaines entreprises en difficulté (notamment des producteurs) du secteur des musiques actuelles et non éligibles à des aides publiques.</p> <p>La forte diminution des frais de personnel est à due à une exonération de certaines cotisations patronales d'Urssaf en soutien aux entreprises impactées, pour un montant sur l'année de 65 K€. Ces aides nous ont ainsi permis de compenser certaines pertes de recettes propres (billetterie, locations de locaux de répétition, d'espaces scéniques,...) et de maintenir un certain niveau d'activités (voir également en produits).</p> <p>Nous avons également plus de fonds dédiés (23k€ contre 12 k€ l'an passé) au regard des projets ayant bénéficié d'une aide spécifique et qui n'ont pu être mis en place cette année.</p>
Produits	
	<p>Les postes de produits les plus impactés par la baisse d'activités concernent bien évidemment la billetterie et certaines autres recettes propres comme les locations d'espaces, les annonceurs publicitaires, etc...</p> <p>A noter que toutes nos subventions de fonctionnement de la Ville, de la Région et de l'Etat ont été maintenues de même que les subventions au projet même si les actions n'ont pu être menées à leur terme. Il en va de même du mécénat et de notre partenariat avec le Crédit Mutuel ou la Sacem. Cette solidarité a limité notre recours à des dispositifs nationaux comme l'activité partielle et a contribué à rebondir en nous adaptant et en maintenant certaines de nos activités (concerts assis, captations, etc...)</p> <p>Enfin certaines aides conjoncturelles à la crise nous ont permis de compenser certains surcoûts liés aux mesures mises en place comme celles de la Région des Pays de la Loire pour 8K€ ou le manque à gagner de la billetterie pour 9k€ du Centre National de la Musique.</p> <p>Le résultat proche de l'équilibre témoigne ainsi de notre résilience et de notre soutien apporté à l'ensemble de la filière durant cette année bien atypique à travers de la programmation alternative, des live stream, de l'accueil de résidences et du soutien à la création.</p>

EURL BANG BANG - BAR CHABADA COMPARATIF RÉALISÉ 2019 - 2020

CHARGES		2019	2020	
60	Achats	80 629,66	20 054,97	-60 574,69
61	Services extérieurs	28 554,56	17 553,51	-11 001,05
62	Autres services extérieurs	9 618,61	1 453,44	-8 165,17
63	Impôts et taxes	1 804,85	917,78	-887,07
64	Frais de personnel	41 057,38	15 174,18	-25 883,20
65	Autres charges de gestion courante	58 219,16	5 420,23	-52 798,93
66	Charges financières	-	-	-
67	Charges exceptionnelles	-	1 896,99	1 896,99
68	Dotations aux amort. et aux prov.	859,43	833,16	-26,27
69	Impôt sociétés	3 143,00		-3 143,00
TOTAUX		223 886,65	63 304,26	-160 582,39

PRODUITS		2017	2018	ECART
70	Ventes et prestations de service	240 461,82	51 590,29	-188 871,53
74	Subventions fonct. Autres ministères		30 000,00	30 000,00
75	Autres produits de gestion courante	2,70	8,66	5,96
76	Produits financiers	-	-	-
77	Produits exceptionnels	600,00	252,93	-347,07
78	Reprises sur amort. et provisions	-	-	-
79	Transferts de charges	-	-	-
TOTAUX		241 064,52	81 851,88	-159 212,64

RESULTAT		17 177,87	18 547,62	1 369,75
-----------------	--	------------------	------------------	-----------------

Commentaires

Après 2,5 mois d'activité, le bar a été fermé mi-mars pour ne rouvrir qu'à la rentrée de septembre pour seulement 6 semaines et , de surcroît, dans de strictes conditions sanitaires donc le plus souvent à perte.

A noter également, l'impact en charges comme en produit de l'annulation du festival Levitation (environ 65 k€).

Ainsi, le bénéfice du bar, en trompe-l'œil, n'est dû qu'au recours au fonds de solidarité, mis en place pour compenser les pertes des lieux frappés d'une interdiction de recevoir du public. Il a été sollicité à hauteur de 30K€.

Annexe 5

En raison de la crise sanitaire, il a été convenu avec les services de la Ville de ne pas produire de comparatif prévisionnel-réalisé

COMPARATIF RÉALISÉ 2019 – 2020 PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS y compris fonctionnement

CHARGES			
SECTEUR D'ACTIVITÉS	N-1	N	ECART
Diffusion Chabada	1 289 749,33	844 255,69	-445 493,64
Accompagnement/Création	339 297,59	252 507,18	-86 790,41
Soutien à l'écosystème	55 422,38	42 663,88	-12 758,50
Action Culturelle	144 355,38	111 906,85	-32 448,53
TOTAUX	1 828 824,68	1 251 333,60	-577 491,08
Bar	223 886,65	63 304,26	-160 582,39

PRODUITS			
SECTEUR D'ACTIVITÉS	N-1	N	ECART
Diffusion Chabada	1 442 399,66	983 580,02	-458 819,64
Accompagnement/Création	240 230,33	141 063,31	-99 167,02
Soutien à l'écosystème	63 980,93	50 572,66	-13 408,27
Action Culturelle	122 161,92	81 792,66	-40 369,26
TOTAUX	1 868 772,84	1 257 008,65	-611 764,19
Bar	241 064,52	81 851,88	-159 212,64

SOLDE			
SECTEUR D'ACTIVITÉS	N-1	N	ECART
Diffusion Chabada	152 650,33	139 324,33	-13 326,00
Accompagnement/Création	-99 067,26	-111 443,87	-12 376,61
Soutien à l'écosystème	8 558,55	7 908,78	-649,77
Action Culturelle	-22 193,46	-30 114,19	-7 920,73
TOTAUX	39 948,16	5 675,05	-34 273,11
Bar	17 177,87	18 547,62	1 369,75

Commentaires

Diffusion Chabada	<p>C'est le secteur le plus impacté en terme financier. Nous avons dû revoir la programmation compte tenu du manque à gagner de la billetterie. La jauge de la salle à la réouverture était de 150 places assises contre 870 debout habituellement et le club n'était plus en mesure d'accueillir de spectateurs.</p> <p>A compter de novembre, devant l'interdiction d'accueillir du public, la programmation s'est poursuivie sous forme de captations retransmises en live stream sur notre chaîne Youtube et notre Facebook live. A noter également l'annulation du festival Levitation.</p>
Accompagnement/création	<p>Le manque à gagner provient principalement de la baisse des locations d'espaces de répétition, soit fermés, soit à faible capacité d'accueil compte tenu des mesures sanitaires.</p>
Soutien à l'écosystème	<p>Secteur stable, diminution des masses due à l'impact de la baisse du fonctionnement réparti en charges et produits.</p>
Action Culturelle	<p>Afin de soutenir la filière, nous avons essayé au maximum d'honorer nos engagements auprès des intervenants (indépendants, autoentrepreneurs, ...) dans les projets d'action culturelle, et ce, même si les actions n'ont pu être menées à leur terme.</p>
Bar	<p>Voir comparatif Bang-Bang 2019-2020</p>

ASSOCIATION ADRAMA - BILAN AU 31/12/2020

Actif			Exercice au 31/12/2020			Exercice précédent
			Montant brut	Dépréciation	Montant net	au 31/12/2019
Actif immobilisé	Immobilisations incorporelles	Frais d'établissement				
		Frais de recherche et de développement				
		Donations temporaires d'usufruit				
		Fonds commercial (1)				
		Concessions, brevet, licences, marques, procédés, logiciels, droits et valeurs similaires (1)	5 105	4 466	638	992
		Autres immobilisation incorporelles en cours				
		Avances et acomptes				
	TOTAL		5 105	4 466	638	992
	Immobilisations corporelles	Terrains				
		Constructions				
		Inst. techniques, mat. out. Industriels	652 996	515 587	137 409	160 697
		Autres immobilisations corporelles				11 508
		Immobilisations grevées de droit				
		Immobilisations corporelles en cours				
		Avances et acomptes				
	TOTAL		652 996	515 587	137 409	172 205
	Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés		0	0	0	0
Immobilisations financières (2)	Participations et créances rattachées	13 000		13 000	13 000	
	Autres titres immobilisés					
	Prêts					
	Autres immobilisations financières					
TOTAL		13 000	0	13 000	13 000	
TOTAL I		671 101	520 053	151 047	186 197	
	Stock et encours		0	0	0	0
	Avances et acomptes versés sur commande					0
	Créances (3)	Créances clients, usagers et comptes rattachés	7 446		7 446	8 384
		Créances reçues par legs ou donations				
		Autres	94 831		94 831	59 968
		TOTAL	102 277	0	102 277	68 352
	Divers	Valeurs mobilières de placement				
		Instruments de trésorerie				
		Disponibilités	517 851		517 851	458 464
		Charges constatées d'avance (4)	35 459		35 459	63 589
	TOTAL		553 310	0	553 310	522 053
TOTAL II		655 587	0	655 587	590 405	
Frais d'émission d'emprunt (III)						
Primes de remboursement des emprunts (IV)						
Ecart de conversion - Actif (V)						
TOTAL DE L'ACTIF (I+II+III+IV+V)		1 326 688	520 053	806 634	776 602	
Renvois	(1) Dont droit au bail					
	(2) Part à moins d'un an (brut) des immobilisations financières					
	(3) et (4) Dont à plus d'un an (brut)					
Engagements reçus	Legs nets à réaliser					
	Acceptés par les organes statuairement compétents					
	Autorisés par l'organe de tutelle					

ASSOCIATION ADRAMA - BILAN AU 31/12/2020

Passif		Exercice	Exercice précédent
Fonds propres	Sans droit de reprise	Fonds propres sans droit de reprise	
		Fonds propres statutaires	
		Fonds propres complémentaires	
		Fonds associatifs sans droit de reprise (legs, donations, subv. Inv, biens renouvelables)	
	Avec droit de reprise	Fonds propres avec droit de reprise	
		Fonds propres statutaires	
		Fonds propres complémentaires	
		Apports	
		Legs et donations	
		Résultats sous contrôle de tiers financeurs	
	Ecart de réévaluation		0
	Réserves	Réserves statutaires ou contractuelles	
		Réserves pour projet de l'entité	327 439
		Réserves	287 491
		Autres	
Autres fonds propres		Report à nouveau	
		Excédent ou Déficit de l'exercice	5 675
Situation nette		333 114	327 439
Fonds reportés et dédiés		Fonds propres consommables	
		Subventions d'investissement	89 802
		Provisions réglementées	127 202
		Droit des propriétaires (commodat)	
TOTAL I		422 916	454 641
Autres fonds propres		Montant des émissions de titres participatifs	
		Avances conditionnées	
TOTAL I bis		0	0
Fonds reportés et dédiés		Fonds reportés liés aux legs ou donations	23 200
		Fonds dédiés	11 150
TOTAL FONDS REPORTES ET DEDIES II		23 200	11 150
Provision		Provisions pour risques	2 560
		Provisions pour charges	
TOTAL PROVISIONS III		2 560	0
Dettes		Emprunts obligataires et assimilés	
		Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (1)	
		Emprunts et dettes financières divers (2)	
		Avances et acomptes reçus (3)	77 491
		Dettes fournisseurs et comptes rattachés	155 781
		Dettes des legs ou donations	127 553
		Dettes fiscales et sociales	87 471
		Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	101 300
		Autres dettes	113 088
		Instrument de trésorerie	48
Engagements reçus		Produits constatés d'avance	1 617
		Produits constatés d'avance	4 421
TOTAL IV		357 957	310 813
Ecart de conversion passif (V)			
TOTAL DU PASSIF (I+I bis+II+III+IV+V)		806 633	776 604
Renvois		(1) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques	
		(2) Dont emprunts participatifs	
		Dettes sauf (3) à plus d'un an	
		Dettes sauf (3) à moins d'un an	
Engagements reçus			

BILAN - EURL BANG BANG AU 31/12/2020

Actif		Exercice			Exercice préc.	
		Montant brut	Amort. ou Prov.	Montant net	Au : 31/12/2019	
Actif immobilisé	Immo. incorporelles	Frais d'établissement				
		Frais de recherche et développement				
		Concessions, logiciels et droits similaires	14 063	343	13 720	13 720
		Fonds commercial (1)				
		Autres immobilisations incorporelles				
		Immobilisations incorporelles en cours				
		Avances et acomptes				
		Total	14 063	343	13 720	13 720
	Immo. corporelles	Terrains				
		Constructions	11 381	11 381		
		Inst. techniques, mat. et out. industriels.	39 929	38 200	1 729	2 161
		Autres immobilisations corporelles	26 793	26 079	714	1 115
		Immobilisations grevées de droit				
		Immobilisations corporelles en cours				
		Avances et acomptes				
		Total	78 103	75 660	2 443	3 276
	Immo. financières (2)	Participations				
		Créances rattachées à des participations				
		Titres immob. activité de portefeuille				
		Autres titres immobilisés				
		Prêts				
		Autres immobilisations financières	50		50	50
		Total	50		50	50
TOTAL		92 217	76 004	16 213	17 047	
Actif circulant	Stocks et encours	Matières premières, approvisionnements	1 098		1 098	150
		Biens et services en cours de production				
		Produits intermédiaires et finis				
		Marchandises	3 304		3 304	5 045
		Total	4 402		4 402	5 195
	Avces et acptes versés sur commandes					
	Créances (3)	Créances usagers et comptes rattachés				
		Autres créances	15 804		15 804	3 635
		Total	15 804		15 804	3 635
	Divers	Autres titres				
		Valeurs mobilières de placement				
		Instruments de trésorerie				
		Disponibilités	68 234		68 234	87 968
		Charges constatées d'avance (4)	3 504		3 504	1 928
	TOTAL		91 944		91 944	98 726
	Charges à répartir sur plusieurs exercices					
Primes de remboursement des emprunts						
Ecart de conversion Actif						
TOTAL DE L'ACTIF (I+II+III+IV+V)		184 161	76 004	108 157	115 773	
Renvois	(1) Dont droit au bail					
	(2) Part à moins d'un an (brut) des immobilisations financières					
	(3) et (4) Dont à plus d'un an (brut)					
Engagements reçus	Legs nets à réaliser acceptés par les organes statutairement compétents					
	Legs nets à réaliser autorisés par l'organisme de tutelle					
	Dons en nature restant à vendre					
	Autres					

BILAN - EURL BANG BANG AU 31/12/2020

Passif		Exercice	Exercice préc.
Capitaux propres	Capital	8 000	8 000
	Ecart de réévaluation		
	Réserve légale	800	800
	Réserves statutaires		
	Réserves règlementées		
	Autres réserves	71 912	71 734
	Report à nouveau		
	Résultats antérieurs en instance d'affectation		
	Résultat de l'exercice	18 548	17 178
	Situation nette avant répartition	99 260	97 712
	Subventions d'investissement		
	Provisions réglementées		
		99 260	97 712
Provisions et fonds dédiés	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	Fonds dédiés sur subventions de fonctionnement		
	Fonds dédiés sur autres ressources (apports, dons, legs et donations)		
	Total II		
Dettes	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédits (2)		
	Emprunts et dettes financières divers (3)		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	6 813	12 284
	Dettes fiscales et sociales	2 084	5 777
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes		
	Instruments de trésorerie		
	Produits constatés d'avance (1)		
	Total III	8 897	18 061
Ecart de conversion passif			
TOTAL DU PASSIF (I+II+III+IV)		108 157	115 773
Renvois	(1) Dont à plus d'un an		
	Dont à moins d'un an	8 897	18 061
	(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques		
	(3) Dont emprunts participatifs		
Engagements donnés	Sur legs acceptés		
	Autres		

Annexe 10

LIBELLE	DETAIL	TYPE	ACHAT	LIBELLE	DETAIL	TYPE	ACHAT
Ampli + cabinet Ampeg 500w		BACKLINE	700,00	Mac Book Technique		INFORMATIQUE	1 909,00
Ampli Basse Tête 200W / Cerclère		BACKLINE	299,00	Mac Mini / Accueil		INFORMATIQUE	638,90
Ampli Basse Tête 300W / Tostaky		BACKLINE	1 870,00	Mac Mini / Dir Com.		INFORMATIQUE	629,00
Ampli Combo Tête Marshall		BACKLINE	1 248,00	Mac Mini / Production		INFORMATIQUE	600,00
Ampli Tiny Terror Bass		BACKLINE	595,00	Mac Mini / Regie G		INFORMATIQUE	629,00
Ampli VOX Cerclère		BACKLINE	1 200,00	Mac Mini Cerclère		INFORMATIQUE	828,00
Baffle Ampeg SVT 810AV		BACKLINE	900,00	Mac mini snow / Ass Com		INFORMATIQUE	750,00
Baffle Basse 1 / Cerclère		BACKLINE	962,80	Mac Mini Snow Prog SM + régie		INFORMATIQUE	1 656,00
Batterie Cerclère 01		BACKLINE	693,90	Mac Mini Technique Régie P		INFORMATIQUE	528,00
Batterie Pearl Export		BACKLINE	1 000,00	Macbook air / administration		INFORMATIQUE	929,00
Caisson de basse 18"		BACKLINE	697,00	MacBook Pro Dir. Tech		INFORMATIQUE	1 198,30
Clavier Prophet 6		BACKLINE	2 040,00	MacBook Tostaky / admin		INFORMATIQUE	1 709,00
Cymbale, Micro Shure, Cables, Peau		BACKLINE	1 086,00	Pack Adobe Creative Suite V2		INFORMATIQUE	2 062,50
Kit Batterie 1 / Cerclère		BACKLINE	1 456,00	Barre de 6 Par	Thomas	LUMIERE	980,00
Piano Noir Korg		BACKLINE	879,00	Barre de 6 Par	Thomas	LUMIERE	980,00
1 Chariot ménage		DIVERS	143,30	Barre de 6 Par	Thomas	LUMIERE	980,00
1 Cisaille		DIVERS	242,39	Barre de 6 Par	Thomas	LUMIERE	980,00
1 Poste soudage		DIVERS	181,41	Barre de 6 Par		LUMIERE	
1 Téléphone sans fil		DIVERS	165,82	Barre de 6 Par		LUMIERE	
200 Cordages		DIVERS	446,07	Barre de 6 Par		LUMIERE	
Abri Vélos / Manutan		DIVERS	4 960,03	Barre de 6 Par		LUMIERE	
Autolaveuse T2		DIVERS	4 407,14	Barre de 6 Par		LUMIERE	
Barrières de police 14 barreaux		DIVERS	1 242,00	Blinder	FL1300	LUMIERE	210,00
Camescope Facebook Live		DIVERS	738,10	Blinder	FL1300	LUMIERE	210,00
Centrale Téléphonique		DIVERS	5 081,47	Blinder	FL1300	LUMIERE	210,00
Coffret électrique 63A		DIVERS	1 932,71	Blinder	FL1300	LUMIERE	210,00
Distributeur Boissons / Proxi Pause		DIVERS	960,00	Câblage		LUMIERE	
Ecran projection		DIVERS	1 704,60	Console Lumière Chamsys		LUMIERE	13 004,40
Enseigne Chabada et billetterie		DIVERS	5 367,65	Console Lumière CSE Techno		LUMIERE	7 050,00
Entoilage Extérieur Entrée Club		DIVERS	2 382,00	Cyclo blanc 8*4		LUMIERE	490,00
Lave Linge De Dietrich		DIVERS	888,00	Découpes	Scenilux	LUMIERE	
Lave-vaisselle		DIVERS	2 107,35	Découpes	Scenilux	LUMIERE	
Palans Electriques		DIVERS	227,54	Découpes	Scenilux	LUMIERE	
Panneaux Rama Logo Chab		DIVERS	3 462,00	Découpes	Scenilux	LUMIERE	
Pendrilons scène noir 1		DIVERS	904,18	Découpes	Scenilux	LUMIERE	
Pendrilons scène noir 2		DIVERS	361,19	Découpes	Scenilux	LUMIERE	
Porte Scène Club		DIVERS	2 667,72	Découpes	614 sx Robert Julia	LUMIERE	530,00
Portier		DIVERS	2 152,60	Découpes	614 sx Robert Julia	LUMIERE	530,00
Proinox / fours cuisine		DIVERS	2 648,40	Découpes	614 sx Robert Julia	LUMIERE	530,00
Projecteurs Club + salle		DIVERS	98 843,74	Découpes	614 sx Robert Julia	LUMIERE	530,00
Proinox / meubles cuisine		DIVERS	1 610,40	Découpes	614 sx Robert Julia	LUMIERE	530,00
Réfrigérateur Cuisine		DIVERS	2 493,90	Découpes	614 sx Robert Julia	LUMIERE	530,00
Renault master		DIVERS	15 424,76	Découpes	614 sx Robert Julia	LUMIERE	530,00
Sèche-linge AEG		DIVERS	844,00	Découpes	614 sx Robert Julia	LUMIERE	530,00
Sèches-mains Dyson		DIVERS	3 396,00	Gradateurs	RVE HDI	LUMIERE	7 820,00
Store accueil		DIVERS	4 339,06	Gradateurs	RVE HDI	LUMIERE	7 820,00
Talkies Walkies / U.H.F		DIVERS	1 020,42	Gradateurs	RVE HDI	LUMIERE	7 820,00
Travaux Sanitaires Chabada		DIVERS	4 698,33	Jeu ACL	Thomas	LUMIERE	880,00
Vaisselle		DIVERS	304,90	Jeu ACL	Thomas	LUMIERE	880,00
Vidéo projecteur		DIVERS	1 066,27	Jeu ACL		LUMIERE	
Vidéo projecteur Epson		DIVERS	4 592,64	Jeu ACL		LUMIERE	
Volet Roulant		DIVERS	3 653,52	Jeu ACL		LUMIERE	
Apple Mac Mini / Regie G		INFORMATIQUE	725,98	Lyres Robbe 575 AT		LUMIERE	17 446,45
Douchettes supersoniks		INFORMATIQUE	2 334,00	Machine à brouillard MDG 3000		LUMIERE	5 146,51
Ecran tactile		INFORMATIQUE	760,66	Machine à Brouillard MVS		LUMIERE	2 380,04
Ecran vidéo		INFORMATIQUE	1 272,51	Machine à Fumée		LUMIERE	638,19
Facebook Live		INFORMATIQUE	468,82	Par 64 court	Thomas	LUMIERE	110,00
iMac 2010 / Compta		INFORMATIQUE	1 459,00	Par 64 court	Thomas	LUMIERE	110,00
iMac 2010 Codir-Admin		INFORMATIQUE	1 459,00	Par 64 court	Thomas	LUMIERE	110,00
iMac 21.5 / Ass Com		INFORMATIQUE	1 769,00	Par 64 court	Thomas	LUMIERE	110,00
Imprimante billetterie thermique		INFORMATIQUE	1 732,80	Par 64 court	Thomas	LUMIERE	110,00
Imprimante thermique		INFORMATIQUE	2 891,93	Par 64 court	Thomas	LUMIERE	110,00
Ipad technique		INFORMATIQUE	627,00	Par 64 court	Thomas	LUMIERE	110,00
Logiciel Spaiectacles		INFORMATIQUE	1 981,84	Par 64 court	Thomas	LUMIERE	110,00
Logiciel WYSIWYG / lumières		INFORMATIQUE	1 060,25	Par 64 Long	Thomas	LUMIERE	100,00
Mac book Pro / Co-direction		INFORMATIQUE	1 399,00	Par 64 Long	Thomas	LUMIERE	100,00
Mac Book pro Tostaky / technique		INFORMATIQUE	725,00	Par 64 Long	Thomas	LUMIERE	100,00

LIBELLE	DETAIL	TYPE	ACHAT	LIBELLE	DETAIL	TYPE	ACHAT
Par 64 Long	Thomas	LUMIERE	100,00	1 Etagère		MOBILIER	149,40
Par 64 Long	Thomas	LUMIERE	100,00	1 Etagère		MOBILIER	230,50
Par 64 Long	Thomas	LUMIERE	100,00	1 Meuble bas		MOBILIER	175,32
Par 64 Long	Thomas	LUMIERE	100,00	1 Salon		MOBILIER	365,88
Par 64 Long	Thomas	LUMIERE	100,00	1 Salon		MOBILIER	434,48
Par 64 Long	Thomas	LUMIERE	100,00	14 chaises TODIA		MOBILIER	729,93
Par 64 Long	Thomas	LUMIERE	100,00	15 Corniches		MOBILIER	256,11
Par 64 Long		LUMIERE		2 Chaises de travail		MOBILIER	211,26
Par 64 Long		LUMIERE		2 Chariots plateau		MOBILIER	405,51
Par 64 Long		LUMIERE		2 Etagères		MOBILIER	154,28
Par 64 Long		LUMIERE		2 Etagères		MOBILIER	239,04
Par 64 Long		LUMIERE		2 Porte cintres		MOBILIER	128,06
Par 64 Long		LUMIERE		20 Tables T2D		MOBILIER	3 179,63
Par 64 Long		LUMIERE		3 Etagères		MOBILIER	159,61
Par 64 Long		LUMIERE		3 Tables KS 160		MOBILIER	393,32
Par 64 Long		LUMIERE		4 Tabourets		MOBILIER	196,38
Par 64 Long		LUMIERE		5 Classeurs 4 tiroirs		MOBILIER	1 035,89
Par 64 Long		LUMIERE		5 Tables G3		MOBILIER	524,04
Par 64 Long		LUMIERE		7 Tables rectang.		MOBILIER	518,63
PC	Scenilux	LUMIERE		70 Chaises noires		MOBILIER	3 041,36
PC	Scenilux	LUMIERE		8 Tables de travail		MOBILIER	1 463,51
PC	Scenilux	LUMIERE		8 Tables G4		MOBILIER	838,47
PC	Scenilux	LUMIERE		Augereau / porte Cerdère		MOBILIER	2 172,00
PC	Scenilux	LUMIERE		Banque accueil		MOBILIER	1 496,19
PC	Scenilux	LUMIERE		Chesterfield		MOBILIER	928,00
PC	Scenilux	LUMIERE		Escalier Aluminium Salle et Club		MOBILIER	1 561,90
PC	Scenilux	LUMIERE		Etagères archives		MOBILIER	1 002,26
PC	Scenilux	LUMIERE		Fight Case prod		MOBILIER	816,00
PC	Scenilux	LUMIERE		Tables catering		MOBILIER	1 279,99
PC	Scenilux	LUMIERE		Tente		MOBILIER	2 427,27
PC	Scenilux	LUMIERE		Tente		MOBILIER	2 427,27
PC	Scenilux	LUMIERE		Accessoires son Chabada		SON	6 811,80
PC	Scenilux	LUMIERE		Boitier analo. Midas		SON	1 194,00
PC	Scenilux	LUMIERE		Compresseur Lis		SON	1 500,00
PC	Scenilux	LUMIERE		Console DJ		SON	669,40
PC	Scenilux	LUMIERE		Console HK audio		SON	2 985,00
PC	Scenilux	LUMIERE		Console MAO Mackie 1604		SON	918,00
PC	Scenilux	LUMIERE		Console Son Midas		SON	22 179,60
PC	Scenilux	LUMIERE		Console son PCB		SON	1 467,60
PC	310HPC Robert Juliat	LUMIERE	260,00	Console Soundcraft Retours		SON	101 420,56
PC	310HPC Robert Juliat	LUMIERE	260,00	Console Soundcraft UI24R		SON	995,20
PC	310HPC Robert Juliat	LUMIERE	260,00	Console Soundcraft VI6 club		SON	68 385,03
PC	310HPC Robert Juliat	LUMIERE	260,00	Console Yamaha		SON	683,10
PC	310HPC Robert Juliat	LUMIERE	260,00	Console Yamaha EMX5014C		SON	739,90
PC	310HPC Robert Juliat	LUMIERE	260,00	DB mètre Audiopole		SON	3 169,23
Pieds	M A626CB	LUMIERE	120,00	Delay		SON	274,41
Pieds	M A626CB	LUMIERE	120,00	Enceinte C112V		SON	738,00
Pieds	M A626CB	LUMIERE	120,00	Enceintes D&B C7 + ampli		SON	4 500,00
Pieds	M A626CB	LUMIERE	120,00	Enregistreur numérique		SON	1 792,80
Pieds		LUMIERE		Fly Console		SON	4 278,40
Pieds		LUMIERE		HP Gamma 12A		SON	188,00
Pieds		LUMIERE		Kit CD Dj Pionner CDJ1000		SON	3 888,50
Pieds		LUMIERE		Lecteur Enregistreur CD Tascam		SON	1 023,09
Pieds Crémaillère	M 087	LUMIERE	420,00	Micro Cardiode		SON	298,34
Pieds Crémaillère	M 087	LUMIERE	420,00	Micros		SON	1 009,82
Splitter	RVE	LUMIERE	775,00	Micros Shure SM58LC		SON	456,89
Splitter	RVE	LUMIERE	775,00	Micros SM 57		SON	243,92
Stroboscope	Atomic 300 Martin	LUMIERE	450,00	Micros, accessoires CSE		SON	10 054,80
Totems		LUMIERE	1 357,46	Mise à jour V14		SON	5 867,70
1 Armoire		MOBILIER	748,14	MPC Akai Tostaky		SON	1 139,00
1 armoire		MOBILIER	838,47	Multi-effets M 2000 T C		SON	1 111,35
1 Armoire à clés		MOBILIER	199,88	Multieffet Lexicon PCM81		SON	1 680,00
1 Armoire hautes portes		MOBILIER	211,66	Node Net X II Artnet		SON	810,00
1 Armoire magasin		MOBILIER	225,62	Platine Technics		SON	687,28
1 Bureau		MOBILIER	149,40	Platine Technics/cellule		SON	311,57
1 Coffre fort		MOBILIER	762,25	Processeur Lake DLP 412		SON	4 200,00
1 Coffre fort		MOBILIER	1 065,62	Retours amplifiés sono		SON	978,00

LIBELLE	DETAIL	TYPE	ACHAT
Sono Yamaha		SON	1 600,00
Sono Yamaha Tostaky		SON	1 702,60
Sonorisation retours		SON	21 187,40
Sonorisation Yamaha		SON	1 675,51
Sonorisation Yamaha		SON	1 390,50
Soundcraft - console son Tostaky		SON	509,00
Système son plateau Tostaky		SON	24 010,94
Système Son Salle Chabada		SON	48 746,40
Table Élévatrice		SON	955,60