

LE CHABADA

**PROJET
ARTISTIQUE
ET CULTUREL
2021-2024**

***BILAN D'ACTIVITÉ
2021***

**ASSOCIATION ADRAMA
56 BD DU DOYENNÉ 49100 ANGERS**



SOMMAIRE

04 INTRODUCTION

05 SCHÉMA GÉNÉRAL

06 > 29 **DIFFUSION ET ACCUEIL
DES SPECTATEUR·RICES**

30 > 47 **ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES
ET SOUTIEN À LA CRÉATION**

48 > 63 **ACTIONS CULTURELLES**

64 > 73 **SOUTIEN À L'ÉCOSYSTÈME
ET LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES**

74 > 79 **NOS VALEURS**

INTRODUCTION

2021 aurait dû être, pour Le Chabada, synonyme du lancement du nouveau projet artistique et culturel, validé pour la période 2021-2024. L'année a été finalement avant tout, marquée par la gestion de la crise sanitaire du Covid et des adaptations continues exigées par elle.

L'ensemble de ce bilan en fera la démonstration : fermeture des espaces, annulations de projets, reports d'événements, limitation d'accès, ont égrainé cette année encore compliquée.

En réponse, l'équipe du Chabada s'est mobilisée comme en 2020, à trouver des formats alternatifs en attendant un retour à une activité plus normale : concerts streamés et développement de supports numériques, adaptation et externalisation des actions culturelles, événements en plein air, ouverture conditionnée des espaces de répétition dès le printemps et nouvelles coopérations de programmation, autant de propositions visant à garder le lien et à continuer à assurer notre mission sociale et culturelle sur le territoire angevin.

Nous nous sommes aussi attaché·e·s, dès la rentrée 2021, et malgré le contexte, à donner corps au nouveau projet artistique et culturel que nous portons. Hors de question de laisser de côté les dynamiques et les valeurs que nous souhaitons défendre ces prochaines années : la transition écologique, l'égalité des genres dans les musiques actuelles, les droits culturels ont trouvé en cette fin d'année 2021 une traduction concrète dans notre programme. Le Elles Festival a ainsi lancé le travail sur l'égalité des genres, appelé sous l'étiquette Episcènes, pendant que la journée de rentrée était placée sous le signe de la mobilité douce.

Il en résulte un bilan certes moins dense qu'une année habituelle, mais néanmoins riche en contenus et en projets. Et en dépit du contexte, nous sommes fier·es de pouvoir dire que les objectifs que nous nous étions fixés ont été globalement tenus, au service et avec les Angevin·es et les structures qui font vivre ce territoire. Nous avons su recréer d'autres manières de faire et lancer des dynamiques, qui laissent présager de belles années à venir ; convaincu·es que les musiques actuelles peuvent apporter, en tant que reflet de notre société, questionnement, émerveillement et épanouissement à tout un chacun·e mais aussi proposer une expérience collective aujourd'hui encore plus essentielle car vécue dans une période ô combien bousculée et divisée.

RAPPEL DES ENJEUX DU PROJET 2021-2024 :

ORIENTATION N°1

Réaffirmer Le Chabada comme un lieu de vie culturel ouvert à l'expérimentation et à la coopération.

ORIENTATION N°2

Soutenir la production artistique, sa pluralité, et l'hétérogénéité des acteurs du secteur musical, au service de la diversité culturelle et du développement territorial.

ORIENTATION N°3

Renforcer la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au sein de l'association autour de trois enjeux de société transversaux : l'éco responsabilité, l'égalité Femme/Homme (F/H) et la participation citoyenne & les droits culturels.

SCHEMA GENERAL

- Renforcer les propositions du Chabada, de l'accompagnement des pratiques (loisirs au soutien à la création. Communiquer sur les parcours possibles.
- Renforcer la dimension « lieu de vie » du pôle accompagnement du Chabada
- Favoriser l'interconnaissance entre acteurs de la filière et musicien·nes. Contribuer au renforcement du maillage territorial des acteurs de l'accompagnement des pratiques et à la lisibilité de leurs propositions.
- Porter une politique de soutien artistique ambitieuse, valorisant la création novatrice ou pluridisciplinaire, la coopération entre acteurs et la scène régionale, au service du rayonnement du territoire.

ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ARTISTIQUES

Rendre chaque groupe acteur de son projet artistique, en pleine connaissance des opportunités offertes en local. Contribuer à l'interconnaissance de la communauté musicale angevine et à la valorisation de sa créativité.

GROUPES AMATEURS LOISIRS
GROUPES AVANT UNE VOLONTÉ D'INSERTION PROFESSIONNELLE
GROUPES CONFIRMÉS

DIFFUSION ET SOUTIEN À LA CRÉATION DIVERSITÉ ARTISTIQUE ET CURIOSITÉ CULTURELLE COMME MOTEUR

Diversité artistique et curiosité culturelle comme moteur. Faire de la rencontre le maître mot de notre projet artistique. Expérimenter de nouvelles formes d'interactions et diversifier les portes d'entrée. Affirmer la convivialité et le professionnalisme comme socle de notre accueil.

ACTEURS DE LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES

- Soutenir les nouvelles initiatives et laisser la place à des organisateurs locaux
- Contribuer à la sensibilisation aux métiers de la culture et à la formation des futurs professionnels du secteur
- Accompagner et conseiller les porteur·rice de projet.
- Contribuer à l'interconnaissance et à la coopération entre acteurs de la filière
- Participer à la structuration nationale de la filière et à la reconnaissance d'Angers au plan national

ÊTRE UN LIEU DE VIE ET D'INITIATIVE

ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME LOCAL

ARTISTES

- Rendre visible la créativité foisonnante des musiques actuelles et être à la pointe de la nouveauté artistique.
- Permettre à chacun·e de participer aux propositions artistiques que nous accueillons.
- Diversifier les modalités de formats et de rencontres entre spectateur·rices et artistes.
- Nourrir une dynamique de coopération entre acteurs et contribuer à la richesse de la vie culturelle sur le territoire

SPECTATEUR·RICES

INITIER DES RENCONTRES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

DYNAMIQUE TERRITORIALE ET SOCIÉTALE POUR UN PROJET ANCRÉ DANS SA RÉALITÉ

Soutenir la structuration et coopération entre acteurs. Contribuer au rayonnement d'Angers. Participer aux débats de société.

- Accueillir des initiatives locales en lien avec le projet associatif et culturel
- Accompagner et conseiller les acteurs du territoire dans le développement de projet à teneur musicales actuelles
- Contribuer à l'interconnaissance, à la structuration et à la mutualisation entre acteurs
- Contribuer au développement de secteurs porteurs : la vidéo

INDIVIDUS, SOCIÉTÉ CIVILE
BÉNÉVOLE, CA ET ÉQUIPE SALARIÉE
PERSONNE HABITANTE DU TERRITOIRE

AFFIRMER NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX ET ASSOCIATIFS

- Informer et débattre, partager et enrichir nos convictions.
- S'inscrire dans une démarche RSE, à partir de valeurs clés : l'écoresponsabilité, l'égalité Femme / Homme dans les musiques actuelles, Les droits culturels et la gouvernance partagée

ACTIONS CULTURELLES DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS CULTURELLES DE CHACUN·E

Valoriser les diversités culturelles et l'expression de chacun·e. Penser notre projet comme vecteur de lien social et d'apprentissage.

- Permettre l'approche des musiques par la pratique et la découverte du live. Et ce faisant, faciliter la participation à la vie culturelle.
- Valoriser le savoir et la culture de chacun·e. Faire de la musique le média de l'expression individuelle et collective.

DIFFUSION ET ACCUEIL DES SPECTATEUR·RICES

Avec plus de la moitié de l'année bouleversée par des conditions sanitaires contraignantes, l'activité de diffusion du Chabada a été la plus impactée par la crise sanitaire du Covid vécue en 2021.

Tout d'abord complètement fermées jusqu'au 19 mai 2021, les salles de concerts ont ensuite pu rouvrir leur porte en configuration assise dans la limite horaire d'un couvre-feu à 23h, puis à partir du 30 juin d'un couvre-feu à 1h du matin.

La mise en place du pass sanitaire en juillet 2021 a marqué un tournant dans les modalités d'accueil du site. À la rentrée 2021, la configuration debout avec une jauge à 100% était de nouveau autorisée sous présentation d'un pass sanitaire. C'était sans compter le retour de l'hiver. À partir de novembre, la remise en place progressive de contraintes d'accès, telles que le port du masque, a abouti le 27 décembre 2021 à l'interdiction des concerts en configuration debout.

La programmation 2021 du Chabada est à l'image de ces différents rebondissements sanitaires et réglementaires : tout d'abord rythmée par les apéro-concerts streamés du vendredi soir jusqu'en avril, puis en format hors les murs dans les rues et les sites patrimoniaux de l'agglomération, jusqu'à fin août, ce n'est qu'à la rentrée que la salle du Chabada a pu rouvrir ses portes à celles·ceux détenteur·rices du passe sanitaire ; l'occasion de reprendre un rythme de programmation plus habituel obscurci par le retour de la pandémie à l'automne et du port du masque obligatoire dans les espaces clos.

À ce contexte sanitaire déjà complexe, s'ajoute tout au long de l'année 2021, la gestion des conséquences de la première année de pandémie : la gestion des engagements artistiques pris en période pré covid et le casse-tête des reports de dates. Car Le Chabada, à défaut d'avoir les capacités financières pour honorer tous les contrats signés, s'est engagé à proposer un report pour chaque concert annulé du fait du covid. Ceci a conduit à commencer la saison 2020-2021 avec plus de 40 engagements à reporter, avec l'objectif de ne pas trop impacter la saison 2022-2023 mais aussi de respecter l'ambition de diversité artistique fixée dans le projet artistique et culturel.

Défi relevé : En tout 57 événements programmés malgré une année chaotique et une proposition artistique riche en diversité à tout point de vue, fidèle à la ligne artistique défendue par Le Chabada ! Diversité dans les formats tout d'abord, diversité aussi des projets artistiques programmés avec une part belle laissée à la scène locale.

POUR RAPPEL

LE NOUVEAU PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL DU CHABADA RENTRE EN VIGUEUR À PARTIR DE SEPTEMBRE 2021.

AU-DELÀ DES ÉQUILIBRES À TENIR ENTRE LES ESTHÉTIQUES ET LA TYPOLOGIE DES GROUPES PROPOSÉS AU PLATEAU, LE PÔLE DIFFUSION SE DONNE UN TRIPLE OBJECTIF :

- OBJECTIF N°1 Rendre visible la créativité foisonnante des musiques actuelles et être à la pointe de la nouveauté artistique.
- OBJECTIF N°2 Permettre à chacun·e de participer aux propositions artistiques que nous accueillons ; diversifier les formats et les modalités de rencontres entre spectateur·rices et artistes.
- OBJECTIF N°3 Nourrir une dynamique de coopération entre acteurs et contribuer à la richesse de la vie culturelle sur le territoire.



OBJECTIF N°1 : RENDRE VISIBLE LA CRÉATIVITÉ FOISSONNANTE DES MUSIQUES ACTUELLES ET ÊTRE À LA POINTE DE LA NOUVEAUTÉ ARTISTIQUE

Pas facile de tenir ses objectifs dans une période aussi agitée. Néanmoins, l'équipe du Chabada s'est engagée, malgré tout, à relever le défi et à donner la part belle aux rencontres artistiques en tout genre. Que ce soit dans les rues de la ville, dans les espaces patrimoniaux, dans ses murs, en format assis, numérique ou debout, gratuit ou payant, la programmation a su s'adapter aux contraintes sanitaires. Une programmation étonnante pour une année qui l'est tout autant, marquée par une attention portée à sa scène locale mais aussi à la proximité artiste-public, dans un contexte où le contact physique était banni.

1 / MAINTENIR LA REPRÉSENTATIVITÉ DES GRANDES TENDANCES MUSICALES ACTUELLES. ACCENTUER L'ATTENTION AUX PROJETS TRANSDISCIPLINAIRES

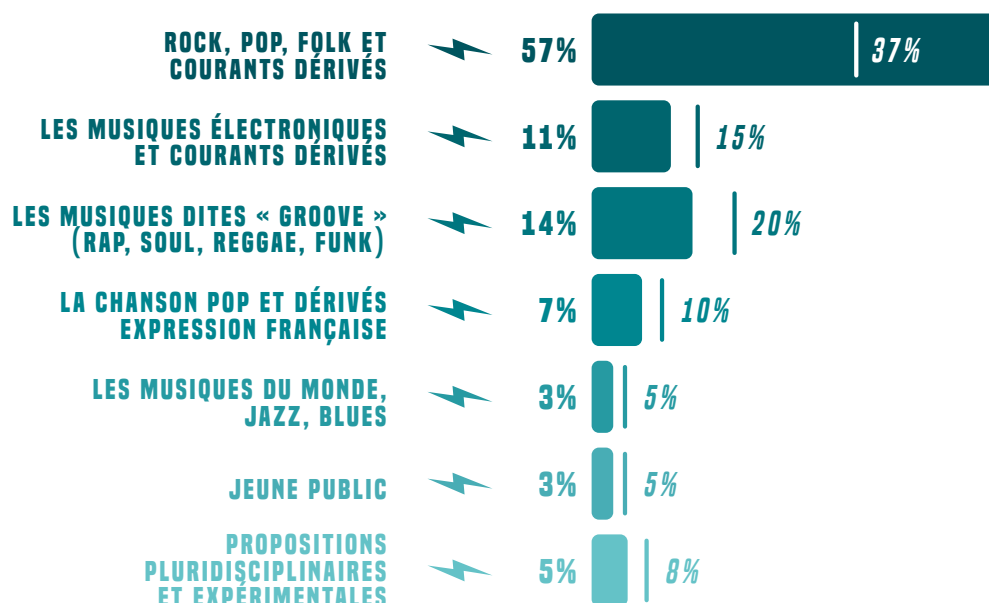


125 GROUPES PROGRAMMÉS

TYPOLOGIE D'ESTHÉTIQUE MUSICALE

RÉALISÉ EN 2021

OBJECTIF





12
CONCERTS
STREAMÉS



23
CONCERTS
HORS LES
MURS



2
TEMPS FORTS :
LEVITATION &
ELLES FESTIVAL

16 940 PERSONNES

2472
GRATUITS

DONT **1799** HORS LES
MURS

14 468
PAYANTS

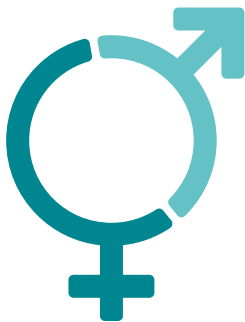
DONT **6341** HORS LES
MURS

8140
H L M
(48%)

2226 MISE À DISPOSITION
ET LOCATION

8835 PRODUCTIONS PROPRES
HORS LEVITATION

873 TARIFS RÉDUIT (10%)



42 %
HOMMES

58 %
FEMMES



ANGERS
40 %



AGGLO HORS
ANGERS
25 %



DÉPT. HORS AGGLO
14 %



HORS DÉPT.
14 %



-25 ANS
5 %



26-40
35 %



41-60
51 %



+ 60
9 %



EGO LE CACHALOT

• L'EXPÉRIENCE LIVESTREAM

Elle n'était pas prévue au programme mais s'est imposée à nous au vu du contexte.

Le concept : Chaque vendredi soir, à 19h, heure de l'apéro, un rendez-vous musical en live stream sur les réseaux sociaux du Chabada, mettant à l'honneur des artistes hétéroclites, de la scène régionale voire internationale. À l'issue de chaque concert, un entretien permettait un dialogue à distance entre artistes et spectateur·rices. L'expérience d'une rencontre artistique dans un salon virtuel commun, suivie en moyenne chaque semaine, par près de 300 personnes.

12 concerts ont ainsi été retransmis et partagés sur les réseaux sociaux, avec en clôture, une captation exceptionnelle du projet porté par l'orchestre du lycée Joachim du Bellay et le groupe Arcania. Événement visionné par plus de 1200 personnes.

LISTE DES LIVESTREAMS RÉALISÉS :

SIMAWÉ / DES LIONS POUR DES LIONS / KISSDOOMFATE / SAMBA DE LA MUERTE / STAV / TITI ZARO / EGO LE CACHALOT / WEIMAR - SCUFFLES / ROD ANTON & THE LIGERIANS / LENPARROT / SPÉCIALE ÉQUIPE ESPOIR / MUSTANG / TAMAR APHEK / THE FLICKER / ARCANIA & L'ORCHESTRE DE JOACHIM DU BELLAY / VOX LOW

• LA PROGRAMMATION PRINTANIÈRE ET ESTIVALE EN HORS LES MURS

Après 5 mois de fermeture, difficile de ne pas succomber à l'envie irrésistible de retrouver les gens et de partager physiquement des moments ensemble. C'est à cette envie que nous avons cédé, dès le retour du printemps.

RÉSULTAT :



ZENZILE SOUND SYSTEM

- 6 concerts improvisés dans les rues, et sur les places des quartiers (Monplaisir, Justice/Madeleine/St Léonard, Hauts de Saint-Aubin, Grand Pigeon), pour accompagner les fins de journées, les pauses déjeuner ou les sorties d'écoles.

- En partenariat avec les maisons de quartier Monplaisir, Marcelle Menet, Trois-Mâts, Hauts de St Aubin et l'université d'Angers

- Concerts Gratuits, et ouverts à tous•tes - mai - juin 2021

12H- Pause déjeuner en musique sur la Terrasse du Qu4tre :

14H ARNO GONZALEZ, STAV, JOH BERRY

19H Concert en pied d'immeuble – quartier Musset (Monplaisir) : **KING DIRTY BRASS BAND**

19H Boum dans le quartier Nozay (Monplaisir) : **LES MIXTAPES DE L'APÉRO**

17H Mise en musique en simultané de trois places du quartier Justice / Madeleine / Saint Léonard : **HUNGART THORSEN, ELISABETH DAPONTCÉ, ZENZILE SOUND SYSTEM**

17H Déambulation musicale dans le quartier des Hauts de Saint-Aubin : **JUJUBEE'S SWING COMBO, TERMINAL 12**

Déambulation musicale dans les rues du quartier du Grand Pigeon : **TERMINAL 12, KING DIRTY BRASS BAND**



DIONYSOS © STEPHANE MOUTON

- 5 concerts payants en report en configuration assise, proposés dans des écrans patrimoniaux et verdoyants : Le Château du Plessis Macé, le Parc Bellefontaine. L'occasion de retrouver le public dans un cadre exceptionnel.

2 représentations du concert payant jeune public dans le Parc Bellefontaine : **SUPER EGO**. Création soutenue par Le Chabada pour un samedi après-midi musicale et familiale ! Mise à disposition du jardin à titre gracieux par la Ville d'Angers.

3 concerts payants dans l'enceinte du Château du Plessis Macé : **KID FRANCESCOLOI, POMME et DIONYSOS** (Guillaume Meurice annulé pour cause de pluie). Mise à disposition gracieuse de la structure par le Festival d'Anjou.

- Ce cycle extérieur s'est pérennisé en juillet et août, au travers d'une participation à la programmation de La Collective, programmation estivale portée par 14 structures angevines de musiques actuelles (6 concerts), dans le cadre de Tempo2 Rives, en partenariat avec la Ville d'Angers. Ce cycle estival s'est terminé par une date hors les murs à la rentrée : FokN Bois – en coproduction, avec, et au Héron Carré.

• LES PLURIDISCIPLINAIRES

Ces formats de concert, entre musiques et disciplines autres, constituent un nouvel axe de la ligne artistique du projet du Chabada. Dès la rentrée, nous nous sommes attaché·es à le mettre en place, en proposant des concerts mêlant musique et littérature.

En partenariat et en présence de la librairie « Richer » : vente sur site des livres présentés musicalement.

DEUX PROPOSITIONS : CONCERTS

- La proposition de Michel Cloup Duo et Pascal Bouaziz qui s'approprient et adaptent le saisissant livre témoignage de Joseph Ponthus « À la ligne ».

- Puis celle de La Maison Tellier sur leurs influences littéraires (Maupassant bien sûr) et musicales.

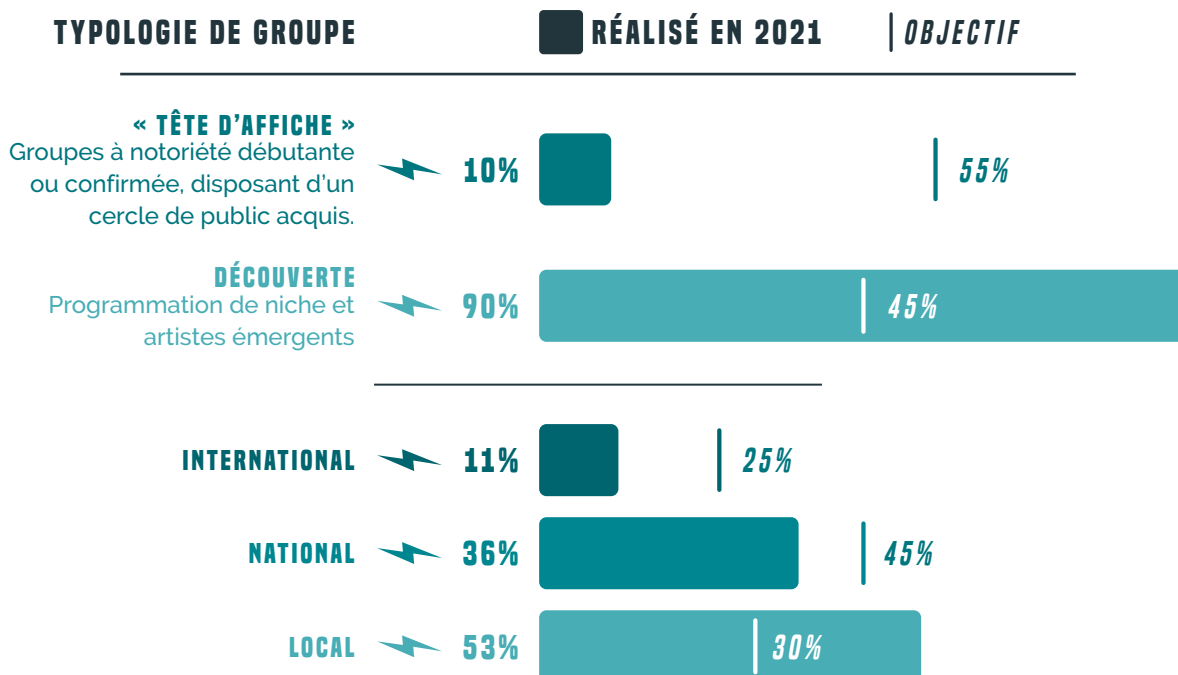


LA MAISON TELLIER ©LOUISE NIGON

2 / PORTER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À LA SCÈNE LOCALE ET AUX GROUPES ÉMERGENTS

Effet corolaire de la crise sanitaire : l'absence quasi-totale d'artistes internationaux sur les scènes du Chabada. Les restrictions sanitaires ont en effet fortement limité la possibilité pour les groupes d'envisager des tournées hors de leur territoire national.

Par contre, la scène locale a bénéficié en 2021, d'une visibilité importante dans la programmation du Chabada ; Visibilité volontaire dans le cadre de la ligne artistique soutenue par le projet et amplifiée dans le contexte du covid.



CES ARTISTES SONT VENU-ES CHEZ NOUS

TÊTE D'AFFICHE :

POMME / DIONYSOS / KID FRANCESCO / THYLACINE / GAËTAN ROUSSEL / CLARA LUCIANI / GENERAL ELEKTRIKS / VIDEO CLUB / AARON / GAËL FAYE

DÉCOUVERTE / NICHE :

SAMBA DE LA MUERTE / TAMAR APHEK / LENPARROT / BRAIN DAMAGE / COCCOLITE / TESSAE / KALIKA / MZA



3 / ÉGALITÉ F/H : ATTENTION PORTÉE À LA PRÉSENCE DES FEMMES SUR SCÈNE.

Pour susciter les vocations naissantes, « l'exemple » est de mise ; Aussi défendons-nous dans notre programmation, la présence d'artistes femmes sur le plateau du Chabada, qu'elles soient de notoriété nationale ou porteuses de projet. Ce nouvel axe de la ligne artistique, engagé depuis septembre 2021, a vu d'ores et déjà des applications concrètes.



19 LEAD
FÉMININ
15 %



9 LEADS
MIXTES
7 %

94 FEMMES SUR LE PLATEAU

QUELQUES NOMS :

POMME / CLARA LUCIANI / VIDEO CLUB / TAMAR APHEK / TESSAE / KALIKA / MZA



CLARA LUCIANI © JEANNE BONNET

OBJECTIF N°2 : PERMETTRE À CHACUN·E DE PARTICIPER AUX PROPOSITIONS ARTISTIQUES QUE NOUS ACCUEILLONS ; DIVERSIFIER LES FORMATS ET LES MODALITÉS DE RENCONTRES ENTRE SPECTATEUR·RICES ET ARTISTE

Le principe d'ouverture est la clé de voûte du nouveau projet artistique et culturel du Chabada.

Néanmoins, difficile là encore de mettre en place un objectif dont le prérequis consiste à rassembler les gens quand cela est interdit.

Plusieurs évolutions majeures sont à signaler ici :

Tout d'abord, la mise en place, à la rentrée 2021, d'une nouvelle offre tarifaire plus lisible et plus adaptée aux situations de vie de chacun·e.

Dans la même logique, nous nous sommes attaché·es à penser et expérimenter de nouveaux formats de diffusion, diversifiant les possibilités d'entrée dans le projet. Programme jeune public, date famille, concerts hors les murs, la rentrée 2021 a été l'occasion de tester ces nouvelles propositions dans un souci d'ouverture constant au plus grand nombre.

1 / REPENSER ET RENDRE LISIBLE LA POLITIQUE TARIFAIRE DU LIEU ET LES FORMES D'ACCUEIL AUX PUBLICS DITS ÉLOIGNÉS POUR FACILITER L'INCLUSION SOCIALE

PREMIÈRE ÉVOLUTION TARIFAIRE mise en place depuis le lancement du nouveau projet : la mise en place d'une grille favorable à la curiosité musicale et inversion de la logique de construction des prix.

- Prix réduit de 3 euros pour les artistes de notoriété nationale.
Prix réduit de 5 euros pour les artistes en découverte.

Moyenne du prix proposé sur **LES SCÈNES PAYANTES** ➡ **14,96 €** Objectif **16 €**

Moyenne du prix proposé **TOUS CONCERTS** ➡ **9,16 €** dû à un nombre important de concerts gratuits.

À noter que la forte proportion de dates gratuites en 2021 contribue fortement à cette moyenne.

Néanmoins, la curiosité ne va pas de soi, qui plus est dans une période sanitaire troublée où la priorité est donnée aux artistes repères.

- Moyenne du prix payé constaté de 21,21€ en 2021, supérieure de 3€ à 2019 (moy. 18,03€).

Cette moyenne témoigne de la tendance du public à privilégier les artistes reconnu·es sur la période concernée, au détriment de la découverte. Nous espérons néanmoins, qu'à terme, cette politique incitative portera ses fruits.

SECONDE ÉVOLUTION IMPORTANTE DANS LA GRILLE TARIFAIRE DU CHABADA :

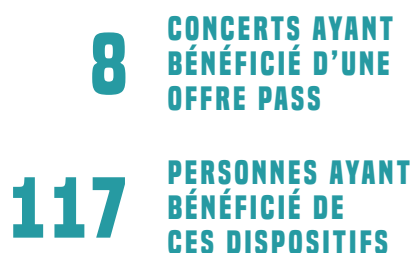
Mise en place d'une carte abonné Chabada à 1€ donnant accès aux mêmes avantages que tous les abonnés (tarif réduit, dates gratuites) pour des personnes bénéficiaires des minima sociaux et des moins de 25 ans.

Le choix de passer par la carte d'abonnement a été motivé par la volonté de ne pas stigmatiser les personnes à chaque contrôle d'entrée.

Cette évolution s'est opérée à la rentrée 2021. Aussi nous ne pouvons encore en mesurer toutes les retombées.



TROISIÈME ÉVOLUTION NOTABLE : Un recours plus systématique aux différents dispositifs adressés aux publics jeunes. Le Chabada a notamment été très réactif dans la mise en place du pass culture de l'Etat. Dès le printemps 2021, nous avons expérimenté ces plateformes, avec un succès franc :



2 / PROPOSER RÉGULIÈREMENT DES ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES COMPLÉMENTAIRES À LA PROGRAMMATION MUSICALE, FAVORISANT LA RENCONTRE CULTURELLE ET LA PARTICIPATION DES PERSONNES À LA VIE DE NOTRE ÉQUIPEMENT. DIVERSIFIER LES FORMES D'INTERACTIONS ENTRE SPECTATEURS.RICES ET ARTISTES

Le contexte a, là encore, limité la possibilité de développer cette offre : c'est-à-dire celle multiforme d'événements croisant d'autres supports artistiques, d'autres contenus, d'autres formats, autour de la musique. Le contexte en a voulu autrement. Néanmoins quelques premières expériences à poursuivre :

CONFÉRENCES THÉMATISÉES :

- Égalité HF : en amont du Elles Festival : deux conférences documentées sur les femmes dans la musique.
 - ▶ Projection documentaire « *20 feet from Stardom* » au Qu4tre – en partenariat avec Premiers Plans.
 - ▶ Table ronde avec Frédéric Adrian autour de « *Nina Simone* » au Joker's Pub
- Berlin, le mur du son – conférence dans le cadre de la semaine européenne, en partenariat avec Premiers Plans.

OUVERTURE DES FILAGES DE SORTIES DE RÉSIDENCES.

- Sortie de résidence : Klem H, avantage abonné•es

PROGRAMMATION DÉCALÉE ET DANSANTE :

- Soirée festive : Sors Tes Covers – création originale et mise en lumière de groupes amateurs autour de la thématique « *Chantez-vous français ?* ». Reprise d'un répertoire de la chanson française.

3 / ADAPTER LES FORMES ET LES HORAIRES D'ACCUEIL AUX USAGES ET ATTENTES DES PUBLICS

EXPÉRIMENTATION D'UN ACCUEIL RENFORCÉ PAR DES BÉNÉVOLES en complément de l'équipe sur les dates spécifiques (2 dates au château du Plessis Macé et 1 au Chabada à l'occasion de la Rentrée en douceur) à l'accueil, au placement des publics ou en accompagnement du peloton lors de la balade à vélo de rentrée.

MISE EN PLACE D'UN RENDEZ-VOUS RÉGULIER « FAMILLES » :

Adaptation des horaires, de la durée du concert et du volume sonore. Apéro concert de 18h30 à 22h.

- Mise en place d'une communication spécifique sur des dates identifiées.
- En 2021: Release party de Nerlov.

EXPÉRIMENTATION D'AUTRES FORMATS PLUS INTIMISTES :

- Brain Damage – 6 représentations en petit format (10 personnes dans le grand studio Tostaky pour un concert intimiste)
- Balade musicale en vélo : deux circuits en vélo accompagnés d'un dj vélo et agrémentés d'un concert pour rejoindre du centre-ville Le Chabada.

4 / RENFORCER LA RELATION AVEC LA COMMUNAUTÉ DE SPECTATEUR-RICES, COMME PRINCIPAUX AMBASSADEURS DU LIEU

Ouverture du bureau de la billetterie : du lundi au vendredi de 13h30 à 18h

LA CARTE ABONNÉ-E-S DU CHABADA :

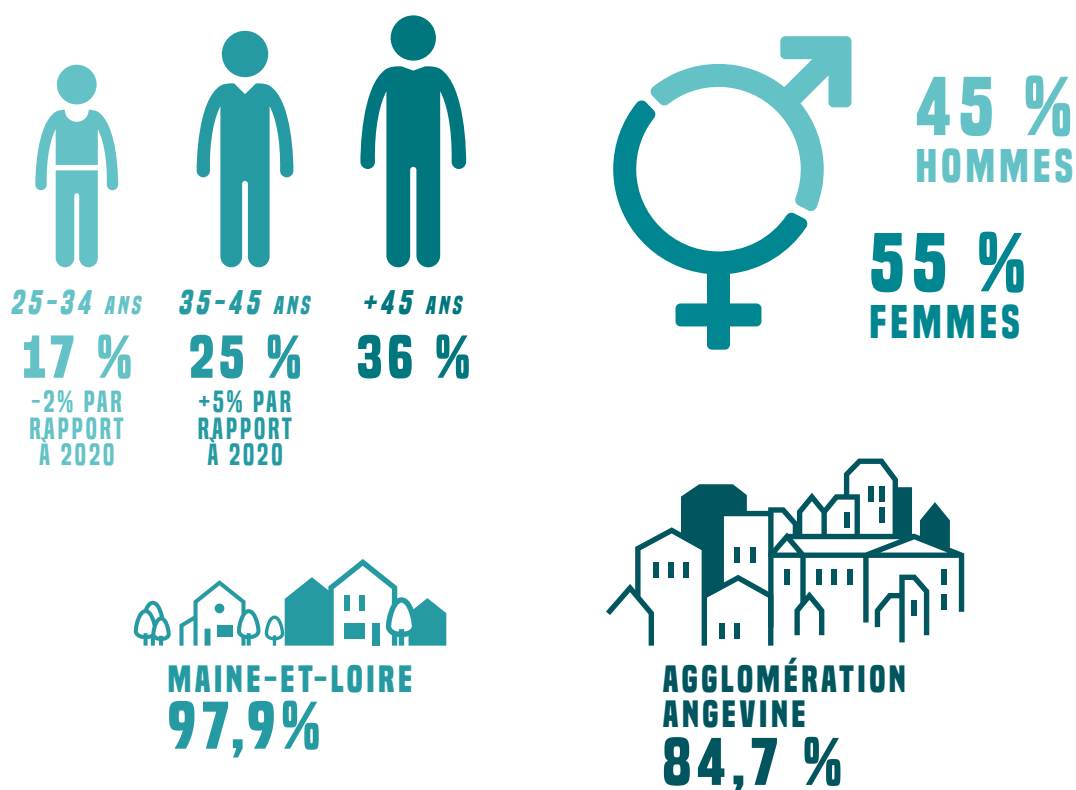
Les avantages carte Chabada proposés sur le trimestre sept-déc 2021 :

SORTIES DE RÉSIDENCE GRATUITES ► **1**
 APÉROS-CONCERTS GRATUITS ► **3**
 2 POUR 1 ► **2 CONCERTS**
 MISE EN PLACE DE TARIF RÉDUIT SUR
 LES ATELIERS STAGES AVEC LA CARTE
 CHABADA
 VENTE EN AVANT-PREMIÈRE ► **1**

L'offre Duo continue de bien fonctionner avec une part de 28% des abonnements (comme 2020, et contre 20% en 2019).

Au total, 242 Cartes Chabada en 2021 (230 en 2020). Le nombre d'abonnements a clairement été impacté par l'arrêt de l'activité dû à la pandémie.

PROFIL DES ABONNÉ·E·S DU CHABADA :



DENSIFICATION DE LA COMMUNICATION À DESTINATION DES USAGER·ES ET DES FOLLOWERS :

Trois grandes évolutions sont à noter cette année :

► La mise en ligne d'un nouveau site internet début septembre :

Mieux adapté à la lecture sur téléphone portable, cet outil permet de présenter les 4 axes de notre projet, ainsi que nos valeurs. Au-delà de l'annonce des concerts, l'objectif est d'éditorialiser nos missions et projets.

► La diversification des newsletters :

- *La newsletter bimensuelle* : destinée au « tout public », elle présente les concerts, l'actu de la scène locale et autres projets de nos missions (25 envois).

- *La newsletter d'information* : Les plus nombreuses cette année, avec 64 envois.

- *Au total : 89 newsletters*

► **Développement des réseaux sociaux comme outil principal d'interaction quotidien avec les usager·es du lieu.**

- *Développement des stories quotidiennes* sur Instagram et Facebook pour être au plus près de nos usagers et leur partager notre quotidien.

- *Création de nouveaux contenus numériques* dédiés à la découverte du monde des musiques actuelles :



COURTES VIDÉOS QUI PRÉSENTENT DES ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME ET LEUR MÉTIER :
16 VIDÉOS

- #T'ASLU !, #T'ASVU !, #T'ASÉCOUTÉ ! : mise à l'honneur de livres, films, podcasts musicaux pour approfondir ses connaissances en musiques actuelles - 43 articles :
#T'ASLU ! (13 articles), #T'ASVU ! (22 articles) et #T'ASÉCOUTÉ ! (8 articles).
- LIVE SESSION : 7 vidéos
- CHRONIQUES DE DISQUES : 22 articles
- SORTIES DE VIDÉO-CLIPS : 42 articles
- PLAYLISTS : 6 (3 Remise en forme, 2 Programmation, 1 Équipe Espoir)

NOMBRE
D'ABONNÉ·E·S
EN 2020



27 848



5858



6643



397

NOMBRE
D'ABONNÉ·E·S
EN 2021

28 008

6910

6590

1009

OBJECTIF N°3 : NOURRIR UNE DYNAMIQUE DE COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET CONTRIBUER À LA RICHESSE DE LA VIE CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE

L'année 2021 a été l'occasion inattendue de développer de nouvelles coopérations à l'échelle territoriale. Dans la lignée de ce qui a été enclenché, en 2020, nous avons continué à mettre en place de nouveaux partenariats d'actions, visant à renforcer davantage l'ancrage local du Chabada et à contribuer au rayonnement du territoire.

Il s'agit bien ici de contribuer avec d'autres à une proposition culturelle diverse à l'image du dynamisme des musiques actuelles du territoire.

Les coopérations avec les acteurs locaux ont été approfondies notamment au travers de la Collective et du partenariat avec l'EPCC Anjou-Théâtre, mais aussi via l'organisation de temps forts : Elles Festival et Levitation.

Les propositions hors-les-murs se sont vues démultipliées.

Notre participation est aussi passée par une contribution dans la programmation de structures partenaires.

Enfin, dès que le contexte sanitaire l'a permis, les portes du Chabada se sont rouvertes aux productions extérieures.

1 / ACCUEILLIR D'AUTRES ACTEURS AU SEIN DU CHABADA ET CO-ORGANISER DES CONCERTS COMPLÉMENTAIRES À CEUX PORTÉS EN PRODUCTION PROPRE

L'ouverture à d'autres esthétiques et à des propositions extérieures, la possibilité laissée à chaque collectif d'organiser un événement culturel dans de bonnes conditions, sont autant de manières de mettre un pied dans la mise en œuvre des droits culturels. Il implique un accompagnement individualisé de chaque porteur·se de projet. Nous formalisons de mieux en mieux ce parcours d'accompagnement pour le rendre plus lisible à chaque étape. À ce jour, chaque structure ou acteur est accueilli à trois reprises par l'équipe du Chabada pour lui donner toutes les clés dans la réussite de son projet.

Personnes de l'équipe mobilisées : Programmateur, Chargée de billetterie, Chargée de production, Directeur technique, Directrice de communication, Chargée de communication.

Particularité de l'année 2021 : la pandémie a limité les possibilités d'accueil au sein du Chabada et certains événements accoutumés de nos lieux n'ont pu se tenir notamment la soirée de clôture de Premiers Plans... Néanmoins, quand cela était autorisé nous avons accueilli de nouveau des organisations extérieures à l'instar de l'association BombX et ses fameuses soirées Modern en octobre 2021.

3 MISE À DISPOSITION ► LA MODERN / ENTR'AID / CANCER OSONS

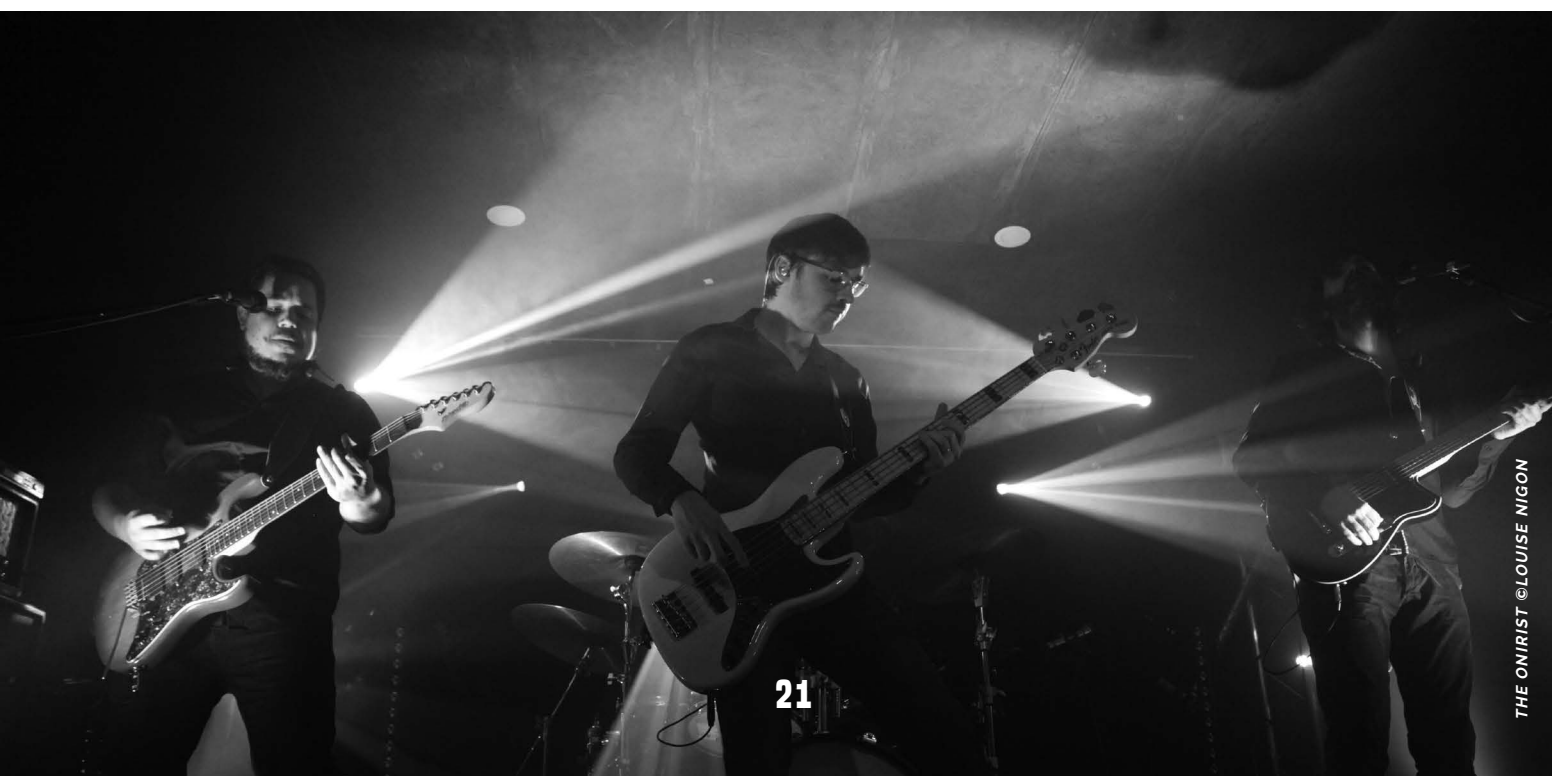
1 LOCATION ► 0 SPECTACLES

2 / PENSER LE « HORS LES MURS » EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC LA PROGRAMMATION AU SEIN DU CHABADA. RECHERCHER LE CADRE LE PLUS ADAPTÉ À LA RENCONTRE ENTRE L'ARTISTE ET LE PUBLIC

Comme évoqué précédemment, le printemps 2021 a été tout particulièrement propice à l'organisation d'événements hors les murs. Particularité 2021 : toutes ces dates étaient gratuites pour le public.

Au total : 8 dates coorganisées avec 7 partenaires.

CO-ORGANISATEUR		FORMAT		LIEU DE LA DATE
LE JOKER'S PUB	▲	1 PLATEAU ON STAGE : 2 GROUPES AMATEURS	▲	LE JOKER'S PUB
LE HÉRON CARRÉ	▲	1 CONCERT EXTÉRIEUR : 1 GROUPE INTERNATIONAL	▲	LE HÉRON CARRÉ
L'UA	▲	1 CONCERT EXTÉRIEUR : 4 GROUPES LOCAUX	▲	LA TERRASSE DU QUATRE
MAISON DE QUARTIER HAUTS DE SAINT-AUBIN	▲	1 DÉAMBULATION SONORE : 2 GROUPES LOCAUX	▲	AUTOUR DE LA PLACE DE LA FRATERNITÉ
MAISON DE QUARTIER MONPLAISIR, PAQ'LA LUNE	▲	1 BOOM ET 1 CONCERT DE BAS D'IMMEUBLE : 2 GROUPES LOCAUX	▲	QUARTIER MUSSET, NOZAY
MAISON DE QUARTIER MARCELLE MENET	▲	1 DÉAMBULATION SONORE : 2 GROUPES LOCAUX	▲	QUARTIER GRAND PIGEON
MAISON DE QUARTIER TROIS-MÂTS	▲	1 IMPROMPTU MUSICAL : 4 GROUPES LOCAUX	▲	PLACE DE LA JUSTICE, PLACE DE LA MADELEINE, PLACE SAINT-LÉONARD



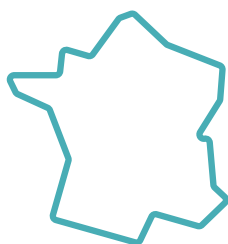
3 / PROPOSER OU CO-PRODUIRE DES TEMPS FORTS CULTURELS THÉMATISÉS AVEC D'AUTRES ACTEURS CULTURELS

1. CO-ORGANISATION DU FESTIVAL LEVITATION, festival de musiques de rock psyché. Festival annuel, en partenariat avec Radical Production.

L'édition 2021 a été marquée par un retour du festival au Chabada en extérieur.

Le festival Levitation porte une esthétique visuelle très forte que le parking du Chabada était loin de renvoyer. Un gros travail de mise en scène et de décoration était donc nécessaire pour transformer cet espace froid en un lieu à l'image du festival.

19 GROUPES
ACCUEILLIS



10 GROUPES
FRANÇAIS



9 GROUPES
EUROPÉENS
2 ESPAGNOLS & 7 ANGLAIS

LEVITATION
FRANCE

► la fréquentation en quelques chiffres

Huitième rendez-vous de Levitation France, l'édition 2021 est aussi celle avec la meilleure fréquentation depuis la création du Festival, avec un taux de 92% !

Ceci démontre à la fois de la fidélité d'un public, heureux de revenir après une édition 2020 annulée, mais aussi de la reconnaissance à l'échelle nationale de ce festival, à l'esthétique forte, hors des circuits habituels.

3694
SPECTATEUR-RICES
CETTE ANNÉE



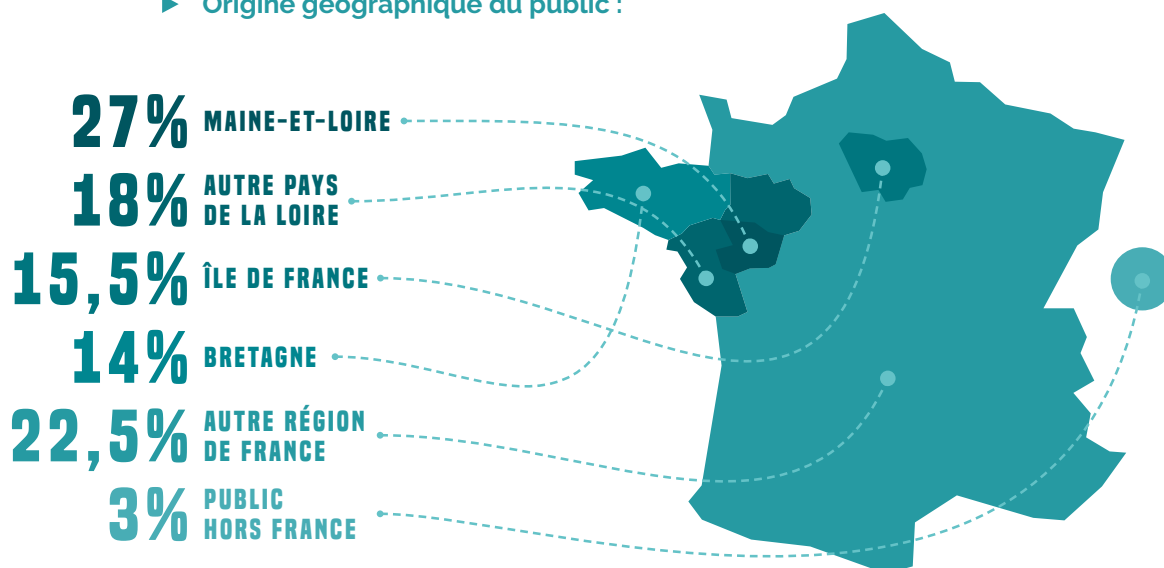
68% DU PUBLIC ÉTAIENT PRÉSENTS LES 2 JOURS.



35,6% DES ACHETEUR-EUSES 2021 AVAIENT ACHETÉ DES BILLETS POUR UNE DES TROIS ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

L'ÂGE MOYEN DES FESTIVALIER-ES EST DE 36 ANS.

► Origine géographique du public :



SOIT 45% DU PAYS DE LA LOIRE

2. PARTICIPATION À LA MISE EN PLACE D'UNE PROGRAMMATION MUSICALE CO-CONSTRUITE

avec les acteurs des musiques actuelles regroupés au sein de l'association La Collective. 6 rendez-vous en juillet et août au Jardin du Musée des Beaux-Arts dans le cadre des programmations estivales mises en place par la Ville d'Angers et avec son soutien logistique et financier. Partenaires : Le Joker's Pub, Twin Vertigo, La Caverne Sensorielle, Growl up, D3, Black up, Tigre Noir...

3. DÉVELOPPEMENT D'ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES THÉMATISÉS, initiés par l'Adrama.

Nouvelle ligne artistique du projet du Chabada, les événements artistiques éditorialisés ont pris une nouvelle dimension cette année, avec la première édition du Elles Festival. Festival biennal dédié à l'enjeu de l'égalité des genres et de la place des femmes dans les musiques actuelles, il est aussi une concrétisation visible de l'une des valeurs fortes du projet artistique et culturelle du Chabada pour ces prochaines années.

► **Autour des esthétiques musicales inclassables :**

LES MUSIQUES DE TRAVERSE :

Programmation dédiée aux musiques expérimentales dans les musées de la Ville ou les sites patrimoniaux – Rendez-vous trimestriel.

Un seul « Musiques de Traverse » en 2021 (pour cause de pandémie) mais deux séances les 18 et 19 septembre dans les locaux de ESAD-TALM avec François Dufeil et Charles Dubois. Concert gratuit.

Fréquentation : 200 personnes sur les deux représentations proposées.

Partenariat : ESAD-TALM, les musées de la Ville, Rural Faune

► Le Elles Festival #1

Temps fort organisé en partenariat avec les 400 Coups, le Joker's Pub, le 122, le Qu4tre, Premiers Plans, Le CNDc et "Les Femmes S'en Mêlent".



PROGRAMME ET BILAN DU ELLES FESTIVAL #1

● VENDREDI 26 NOVEMBRE : LES FEMMES DANS LE MONDE DE LA NUIT

Pour démarrer ce week-end, focus sur le monde de la nuit et des musiques électroniques. Pensé comme un espace de liberté et de fête, la nuit n'est pas pour autant exempte de pratiques sexistes. Comment alors rendre cet espace sécurisé pour tout le monde ? C'est ce que nous avons abordé au travers d'une projection table ronde aux 400 coups.

19H - 21H *Projection débat « La Nuit venue, on y verra plus clair »* aux 400 Coups, en partenariat avec les Femmes s'en mêlent.

20H - 21H *Débat* : l'insécurité au sein des soirées et des festivals.
Intervenant·es : Marion Delpech (PWFM, Bruit de Fond).
Modératrice Maud Raffray.

22H - 23H *soirée électro* : **SIERRA** au Joker's pub
Suivi d'un DJ set gratuit : **NADINE LBEIJA**

● **SAMEDI 27 NOVEMBRE : « PANORAMA : LA QUESTION DU GENRE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES »**

Tables-rondes : Point d'étape : on en est où ?

Prendre conscience d'une problématique, c'est déjà la nommer et l'analyser. C'est ce que nous avons essayé de faire lors de cet après-midi débat, au travers de deux tables-rondes. L'occasion non seulement de rendre compte de la situation mais aussi d'analyser les freins et les leviers pour les dépasser, et d'entendre, en guise d'invitation à se mettre en mouvement, celles et ceux qui d'ores et déjà se mobilisent pour faire bouger des lignes dans notre secteur.

Tables-rondes captées, transmises en direct sur les réseaux sociaux et radio diffusée.

Lieu : Studios des Abattoirs, CNDC.

14H Ouverture des portes.

14H30 Introduction

14h45 - 17h Table-ronde «État des lieux : la place des femmes dans les musiques actuelles»

Projection : 14h45-15h10 : La Cantatrice Chôme,
Épisode 1 : Les artistes – 37'

Débat : 15h15-16h45 - Intervenant•es confirmé•es.

- Modératrice : Maud Raffray
- Apport des pratiques expérience de terrain :
Mélanie Alaitru (Le Chabada, Fédélina, WAH !)
- Apport statistique national :
Mouvement HF - Natasha LE ROUX

17H - 18H30 Table-ronde «Tour d'horizon des initiatives en faveur de l'égalité des genres»

- Modératrice : Maud Raffray
- Participation à un mentorat : *Clarisse Arnou, MeWem*
- Réseau interpellation : *Patricia Teglia, shesaid.so*
- Organisation d'un girl camp: *Raphaele Pilorge, Trempe*
- Un label féminin/artiste : *Fraca !! – Chloé Robineau*

Concert : Tessae + Kalika

- Concert pop urbaine // 20h30
- Carte Chabada 7€ // Prévente 12€ // Guichet 15€
- En partenariat avec "Les Femmes S'en Mêlent"

● **DIMANCHE 28 NOVEMBRE : ÉGALITÉ DES GENRES DANS LES MUSIQUES ACTUELLES, ON PASSE À L'ACTION !**

Lieu : Le 122

Le dimanche, mise en dynamique : Échange d'expérience, ateliers d'empowerment, et rendez-vous professionnels individualisés. Le programme était à la carte, sur réservation.

En prime, une expo, une proposition de brunch, un petit concert, et quelques livres à farfouiller dans l'agora du 122. Ce fut la journée Girl Power !

*ÉCHANGE ET TÉMOIGNAGE
« PARCOURS DE FEMMES »
OUVERT À TOUTES ET TOUS.*

*ATELIERS D'EMPOWERMENT
POUR LES FEMMES.*

10H - 12H (Brunch)	▲ Parcours d'artistes : Nadia, Yamina de LoJo, Babette (DLPL)	▲ Ateliers « égalité professionnelle et négociation » - CIDFF
12H - 16H	▲ Parcours de pros encadrantes : Clarisse Yotanka, Hélène Musazik, Lola Bleu citron	▲ Cécile Unia Pumpkin – La Club : écriture rap et empowerment au féminin
16H30 - 18H30	▲ Parcours de techniciennes : 1 son - Charlotte, 1 lumière - Candy	▲ Salut Les Ziquettes : Accès aux pratiques musicales pour les femmes.

18H30 - 20H *Apéro concert - Mathilda Lien*



ELLES FESTIVAL © LOUISE NIGON

► BILAN

Cette première édition, et comme toutes les premières, a un bilan nuancé. Si l'accueil par la profession a été bon, les chiffres de fréquentation de l'évènement laissent mesurer la difficulté de mobiliser autour de cette thématique, dans un contexte sanitaire toujours complexe.

Un gros travail de communication en amont a permis de présenter largement cette initiative tant au plan local que national.

4 ARTICLES EN LOCAL

(Ouest France, Le Courrier de L'Ouest)

5 INTERVENTIONS RADIO

(Radio Prun, Radio Béton, Radio G, Radio Campus, Chérie FM)

1 ARTICLE EN NATIONAL

(News Tank Culture)

4 RELAIS RÉSEAUX PRO

(SMA, CNM, Le Pôle, La Fédélima)

		TABLE RONDE / CONFÉRENCE		CONCERT
Warm up 1 - 20 feet from stardom	▲	26	▲	
Warm up 2 - Nina Simone	▲	81	▲	
Vendredi 26 Novembre	▲	62	▲	47
Samedi 27 Novembre	▲	22	▲	32
Dimanche 28 Novembre	▲	71	▲	93



Gael Faye © Stéphane Mouton

ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ET SOUTIEN À LA CRÉATION

2

Activité historique du Chabada, l'accompagnement des pratiques et le soutien à la création sont les volets d'une même démarche, celle de venir en soutien des projets musicaux et de l'expression artistique, quel qu'en soit le niveau.

Le nouveau projet artistique et culturel pose comme préalable la nécessité de rendre plus lisibles et adaptées les propositions portées par Le Chabada, tant en terme structurel qu'en terme d'appui conseil. Il s'agit pour nous de nommer l'ensemble des compétences et moyens présents et disponibles.

C'est ce à quoi nous nous sommes attelé·es cette année, notamment à l'occasion de l'arrivée des nouveaux studios sur le site du Chabada. La nouvelle configuration du site internet et la mise en place de nouveaux outils de communication sont venus soutenir cette lisibilité, en permettant une pré-réservation en ligne et une connaissance continue des offres d'ateliers et de conseils proposés par l'équipe du Chabada.

2021 a été marquée aussi par le changement des locaux d'accueil :

La fermeture des studios de la Cerclère en avril a diminué l'offre d'accueil et ce pendant tout l'été. Ce n'est qu'en octobre qu'une nouvelle proposition à destination des pratiques amateurs loisirs a pu être remise en place avec la livraison des nouveaux studios. 3 sur 4 sont actuellement mis en location, faute de bureau.

Nous avons aussi fait le choix d'équiper complètement ces nouveaux studios de répétition, facilitant la pratique du plus grand nombre.

En complément, Le Chabada a repris la gestion du studio de la Cité des Associations augmentant sa capacité d'accueil des groupes en voie de développement. Ce dernier studio vient compléter l'offre de résidence longue des deux studios du Chabada.

À noter que le contexte sanitaire a fortement impacté l'ouverture des espaces de répétition, notamment pour les groupes amateurs loisirs. Nous avons pu néanmoins maintenir pendant toute la période, une proposition régulière pour les groupes en voie de professionnalisation ou professionnels.

POUR RAPPEL

LES OBJECTIFS 2021 - 2024 :

- OBJECTIF N°1** Renforcer les propositions du Chabada, de l'accompagnement des pratiques loisirs au soutien à la création. Communiquer sur les parcours possibles.
- OBJECTIF N°2** Contribuer à l'interconnaissance des acteurs et musicien·nes, renforcer la dimension « lieu de vie et de rencontre » du pôle accompagnement du Chabada.
- OBJECTIF N°3** Favoriser l'interconnaissance entre acteurs de la filière et musicien·nes. Contribuer au renforcement du maillage territorial des acteurs de l'accompagnement des pratiques et à la lisibilité de leurs propositions.
- OBJECTIF N°4** Porter une politique de soutien artistique ambitieuse, valorisant les créations novatrices et pluridisciplinaires, la coopération entre acteurs et la création régionale, au service du rayonnement territorial.

OBJECTIF 1 : RENFORCER LES PROPOSITIONS DU CHABADA, DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES DE LOISIRS AU SOUTIEN À LA CRÉATION. COMMUNIQUER SUR LES PARCOURS POSSIBLES

Au moment de l'écriture du projet artistique et culturel, et à travers une réflexion sur le parcours des musicien·ne·s, nos conclusions ont abouti sur trois mots clés : Se lancer, Développer sa pratique, Jouer sur scène. Trois étapes identifiées de la vie des musicien·nes à partir desquelles nous avons pensé nos actions. L'objectif : adapter, pour chaque étape du parcours, les propositions selon les niveaux et faciliter la compréhension et la venue des musicien·nes au Chabada.

Difficile encore d'en mesurer l'impact. La longue fermeture des studios en 2021 a fortement freiné la fréquentation des espaces de répétition et les contraintes sanitaires ont limité les propositions de formation et l'accueil des groupes. Ce n'est qu'à la rentrée que nous avons pu envisager une reprise d'activité à la normale. Néanmoins, après une si longue fermeture et absence de proposition, notre principal objectif à la rentrée consistait surtout à relancer une dynamique autour des nouveaux studios, à redonner envie aux musicien·nes de pratiquer de nouveau de la musique et de revenir dans nos murs. Aussi, nous ne pourrions juger de l'effet des mesures prises depuis septembre, qu'à l'horizon 2022.

1 / PROPOSER DES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT À LA CARTE, ADAPTÉS À CHAQUE PROFIL DE GROUPE ET ARTISTE

ÉTAPE 1 ► SE LANCER

ÉTAPE 2 ► DÉVELOPPER SA PRATIQUE

ÉTAPE 3 ► JOUER SUR SCÈNE

ÉTAPE 1 ► SE LANCER : FAIRE DÉCOUVRIR ET REPÉRER – EN LIEN AVEC LES ACTIONS CULTURELLES.

ACCUEIL ET/OU ACCOMPAGNEMENT DE PRATIQUES AMATEURES JEUNES ADULTES.

EN PARTENARIAT AVEC ARTISANS SANS FRONTIÈRE : Accompagnement personnalisé de groupes amateurs et valorisation lors d'un concert annuel.

Dans le cadre d'une convention de partenariat avec l'association angevine, mise à disposition des espaces de répétition scéniques (10 journées) et des studios de répétition (20 créneaux de 2h) et participation au financement de ces ateliers d'accompagnement artistique qui s'adressent à des musicien·nes amateur·es. Ces accompagnements ont concerné 23 participant·es cette année.

En revanche, le concert de valorisation de ces pratiques, que l'association organise habituellement à la salle Claude Chabrol, n'a pas pu avoir lieu.

EN PARTENARIAT AVEC L'UA ET LE CROUS : DISPOSITIF BOOSTER

Portage de projets de création collective à destination des amateurs de musique, praticien·nes ou non. En partenariat avec L'R de Rien : Projet de création collectif annuel ouvert à 20 personnes volontaires, tout niveau confondu : rencontre, résidence et restitution. En raison de la crise sanitaire, les partenaires ont estimé qu'il n'était pas possible de relancer cette opération cette année.

ÉTAPE 2 ► DÉVELOPPER SA PRATIQUE : SOUTENIR ET CONSEILLER

1 - MISE À DISPOSITION D'ESPACES DE TRAVAIL : Studios de répétition, studio de création et plateau scénique.

GRANDS PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT : Une offre d'accueil, adaptée à chaque profil de groupe et facilitation de l'accès aux espaces. L'arrivée des nouveaux studios, que ce soit à Tostaky ou à la Cité des associations, nous a invités à repenser l'offre à la rentrée 2021. Notre offre de location se veut simple et flexible selon le besoin des groupes.

Récapitulatif de l'offre studios du Chabada :

- 3 studios équipés, mis à disposition à l'heure : nouveaux espaces de répétition des Studios Tostaky
- 3 studios non équipés, mis à disposition au mois : 2 au Chabada, 1 à la Cité des Associations
- 1 studio non équipé, loué à la journée : Le petit studio Tostaky
- 2 espaces de travail en condition de scène et de création équipé, loué à la journée : Le Grand studio Tostaky et la scène du Chabada.

1. LOCAUX DE RÉPÉTITION TOUT ÉQUIPÉS, EN FORMULE DE PASSAGE

- Trois des nouveaux studios entièrement équipés et dédiés à la location à l'heure ou à la journée. Soit un local de moins dans cette formule qu'avant la fermeture de la Cerclère.
- Mise à disposition d'un espace de stockage pour les groupes en répétition régulière.
- Mise en ligne des pré-réservations sur site et visibilité calendaire annuelle pour les usagers.
- Mise en place d'un formulaire obligatoire d'inscription incluant un accord sur les conditions légales d'utilisation.
- Paiement obligatoire en ligne en amont de la répétition. L'objectif : simplifier les démarches mais aussi garantir le paiement des répétitions et limiter le nombre d'annulations de dernière minute.

Pour favoriser l'utilisation des studios en journée et l'accès par des groupes en développement :

- Une tarification différenciée en journée et soirée (2€ de différence).
- Une tarification favorable aux groupes locaux.

Avec un début d'exploitation difficile placé sous le signe d'une crise sanitaire encore en cours, les taux d'occupation des 3 derniers mois de 2021 sont encore faibles et, surtout, très peu représentatifs. Mais leur nette progression au fil de ces 3 mois témoigne d'une appropriation grandissante par les musicien·nes de ces espaces et un retour à la pratique, ce qui devrait permettre de retrouver des taux d'occupation élevés sur les créneaux les plus demandés (soirée et samedi) dès le premier semestre 2022.

62
GROUPES



174
CRÉNEAUX
RÉSERVÉS



588
HEURES DE
RÉPÉTITION



2. ESPACES DE RÉPÉTITION EN FORMULE RÉSIDENCE

Formule de répétition destinée aux groupes et artistes qui répètent plus de 3 fois par semaine.
Location au mois

Espaces concernés : les 2 locaux situés au Chabada auxquels se sont ajoutés en 2021 :

- Le Studio de répétition de la Cité des Associations, dont Le Chabada a récupéré la gestion en avril 2021.
- Un des 3 nouveaux studios mis en fonction en octobre 2021

Il y avait donc, à compter d'octobre 2021, 4 locaux de répétition loués selon cette formule. (Contre 6 locaux au total avant la fermeture de la Cerclère).

> 9 groupes ont bénéficié d'un espace de répétition en formule résidence en 2021 :

KISSDOOMFATE / GONZALO FUENTES / ZENZILE / WILD FOX / LANE / DO NOT MACHINE / FRAGILE / SCUFFLES / DOGS FOR FRIENDS



GRAND STUDIO TOSTAKY

3. ESPACES DE RÉPÉTITION ET CRÉATION SCÉNIQUE

LOCATION À LA JOURNÉE

Grâce à un protocole sanitaire adapté, ces espaces de répétition, majoritairement réservés par des groupes professionnels et en insertion professionnelle, ont pu être gardés accessibles tout au long de l'année.



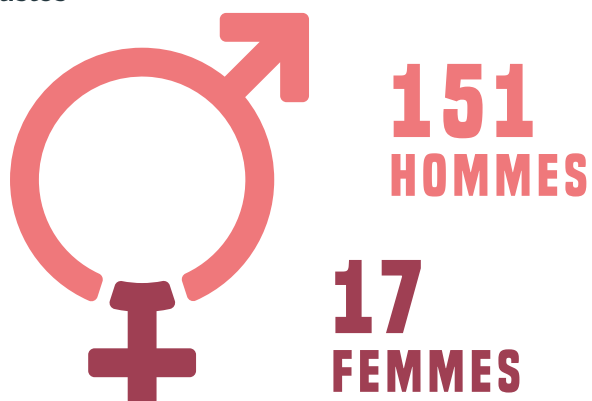
► 81 groupes / artistes solos accueillis :

32 GROUPES
PROFESSIONNELS

20 GROUPES EN
INSERTION
PROFESSIONNELLE

29 GROUPES EN
PRATIQUE EN
AMATEUR / LOISIR

► 168 artistes

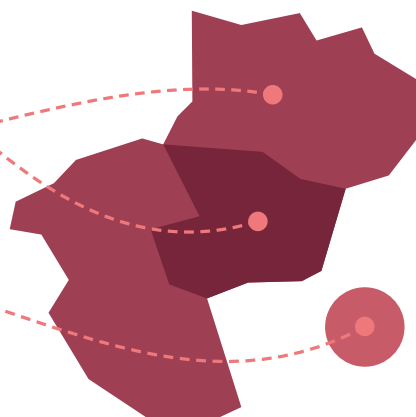


► Provenance des groupes

69 ANGERS ET DU
MAINE-ET-LOIRE

2 PAYS DE
LA LOIRE

10 RESTE DE
LA FRANCE



► 317 journées d'occupations de ces espaces

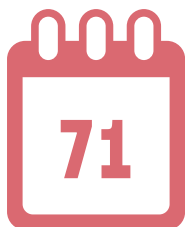


**AUX STUDIOS
TOSTAKY**



AU CHABADA

► Répartition des journées par cadre



**DANS LE CADRE DU
SOUTIEN AUX GROUPES
DE L'ÉQUIPE ESPOIR**



**GRATUITES DANS LE CADRE DE LA
PRÉPARATION D'UN CONCERT AU CHABADA**
*(ALRIGHT MELA, KISSDOOMFATE, SCUFFLES, ROD ANTON &
THE LIGERIANS, SWEET GUM TREE, THE FLICKER, WEIMAR,
LES GARS CONTACTS, TITI ZARO, BADAAAM, ZOÉ, SAMBA
DE LA MUERTE)*



**DANS LE CADRE DU
SOUTIEN À LA CRÉATION**



**DANS LE CADRE DU SOUTIEN
AUX STRUCTURES LOCALES**
*(VANILLE FIAUX / LE QUAI, ICEBERG / FINE MOUCHE
PROD, LA PHAZE / RADICAL PRODUCTION)*

- Projets d'enregistrement, de captation ou de clip réalisés au Chabada en 2021

11 PROJETS DANS LE GRAND STUDIO

GIE FREDANCO, INTROSPECTIVES, CYAN, VILLA FANTÔME, THE FLICKER, THE GREAT GURU, LA SONADORA, HUGO FOUASSIER, AGILE, MISANTHROPE

6 PROJETS EN SALLE

BENTHAME KISSDOOMFATE, ODOR, LA FABRIQUE MUSICALE, LASTWARN. TOURNAGE: VOX LOW

- 2 - PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL :** Rendez-vous à la carte avec un membre de l'équipe du Chabada.

ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE ET TECHNIQUE

OBJECTIF : fournir des contenus personnalisés, définis avec les groupes / artistes.

DURÉE : à la demi-journée ou à la journée. Plusieurs sessions possibles par année, en fonction de la demande du groupe.

PUBLIC : groupes et artistes solos (niveaux : pratique de loisir principal, insertion professionnelle et pros). Hors groupes Équipe Espoir.

INTERVENANTS : Équipe du Chabada ou intervenant·es / coaches extérieur·es, recruté·es en fonction des contenus, avec une volonté de recourir au maximum aux compétences locales angevines.

8 GROUPES / ARTISTES SOLOS EN 2021 :

Ce chiffre est un peu en deçà de nos objectifs (10 groupes par an), cela s'explique notamment par l'absence de concerts On Stage qui constituent le cadre principal dans lequel ces accompagnements sont mis en place.

GROUPES ET ARTISTES SOLOS BÉNÉFICIAIRES DE CES ACCOMPAGNEMENTS :

KOLINA, MATHILDA LIEN, MYOSOTIS, OVERSIGHT, PÉNICHE, VAPA, WE'VE BEEN THERE BEFORE, ENFANT-BULLE.

RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS « DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT »

OBJECTIF : offrir un regard extérieur, une expertise et des conseils quant à leur stratégie de développement de projet et à leurs outils de communication.

DURÉE : 1h30 à 2h par RDV. Un groupe peut solliciter plusieurs RDV si besoin.

PUBLIC : Groupes et artistes solos (niveaux : pratique de loisir principal, insertion professionnelle et pros). NB : hors groupes Équipe Espoir qui bénéficient eux de RDV similaires mais avec des intervenant·es hors Chabada.

INTERVENANTS : Stéphane Martin, programmateur et Fabrice Nau, responsable de l'accompagnement.

24 GROUPES / ARTISTES SOLOS EN 2021 :

Malgré une reprise par rapport à l'année précédente (15 groupes en 2020), nous n'avons pas tout à fait retrouvé, en 2021, de la part des groupes, le niveau de sollicitation qui existait avant la crise sanitaire (près d'une quarantaine de groupes en 2019). La prolongation de la crise sanitaire constitue évidemment la raison principale : si l'année 2020 avait vu les groupes en développement concentrer leurs efforts sur le numérique, la plupart misaient sur un retour des concerts en 2021 pour reprendre le développement de leur projet via le monde physique, espérant par ailleurs pouvoir ainsi faire à nouveau des recettes, l'argent restant un élément nécessaire pour développer son activité y compris dans le monde numérique. En l'absence donc d'une réelle visibilité, combinée à un sentiment de lassitude vis à vis du tout-numérique, un certain nombre de groupes en développement se sont retrouvés dans une posture d'attente.

GROUPES ET ARTISTES SOLOS BÉNÉFICIAIRES DE CES ACCOMPAGNEMENTS :

PÉNICHE, FLOSS, CELLO, WE'VE BEEN THERE BEFORE, KUEMBA MAFIA, MICHAEL SHANNON, AS TEC, JOANNE O JOAN (X 2), PARAY, SEANABOY, KOLINA, LITTLE BIG GSTER, KENTO, NAHUEL & TINOLA, VALENTIN GENEIX, ROMAIN MERCIER TRIO, WEIMAR, YOU KNOW THE WAY, EMALY, GONDHAWA, 21 GRAMMES, SALE, GORGEOUS, THE ONIRIST.

3 - PROPOSITION DE TEMPS COLLECTIFS D'ACQUISITION DE SAVOIRS :

Proposition semestrielle d'un programme de formations, master classes et de table rondes.

CIBLE : musicien•nes amateur•rices ou professionnel•les.

PLUSIEURS OBJECTIFS :

- Décrypter le secteur des musiques actuelles et son actualité.
- S'approprier les notions-clés du développement de projet artistique.
- S'initier ou approfondir des connaissances artistiques et techniques : maîtrise d'instruments, d'un logiciel ou d'un style de musique...
- Informer sur les risques liés à la pratique musicale (auditifs, physique) et partager les bons gestes.

9 STAGES ET ATELIERS, dont 2 en distanciel, en 2021

THÉMATIQUES : la MAO, la création vidéo, la gestion des réseaux sociaux et le financement participatif.

47 PARTICIPANT•ES dont seulement 5 participant•es en distanciel .

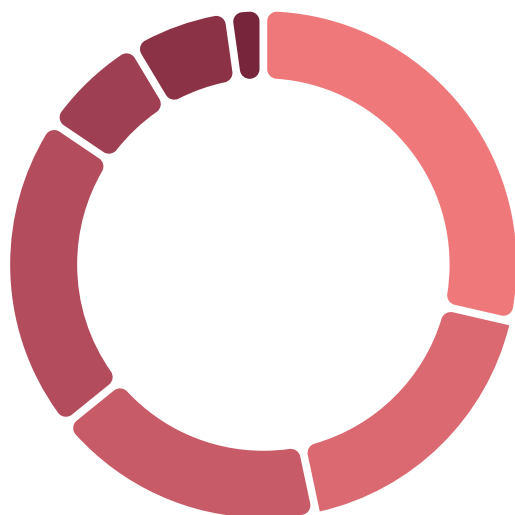
BILAN : Du fait de la crise sanitaire, la mise en place de stages et ateliers qui par définition croisent des publics, n'était pas possible la plus grande partie de l'année. Par ailleurs, le recours au distanciel montre très vite ses limites : d'une part la plupart des thématiques abordées nécessitent de la pratique, de la manipulation et ne peuvent donc se faire à distance. D'autre part, même pour les thématiques qui s'y prêtent, le public a montré peu d'intérêt pour les formules en distanciel.

4 - FOCUS SUR LE DISPOSITIF ÉQUIPE ESPOIR :

8 PROJETS ARTISTIQUES ANGEVINS en 2021 :

**KISSDOOMFATE / JOH BERRY / LA HOULE / NERLOV /
ODOR / WILD FOX / STAV / DOGS FOR FRIENDS**

Le budget a été porté cette année à 24 000€, au lieu de 20 000€, grâce à un abondement supplémentaire de 4 000€ au titre de l'aide à la création de contenus vidéos.



6 891€

CONSACRÉS AU SOUTIEN
FINANCIER À LA CRÉATION DE
CONTENUS VIDÉOS (EN TOUT
14 CLIPS ET SESSIONS LIVE)

4 354€

À LA FORMATION ARTISTIQUE,
TECHNIQUE ET MANAGEMENT

4 168€

AU SOUTIEN FINANCIER AUX
FRAIS DE COMMUNICATION ET
DE MARKETING

4 895€

À L'EXPOSITION SUR DES
ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS
CLÉS (5 GROUPES AU MAMA
ET AUX BARS EN TRANS)

1 663€

AU SOUTIEN FINANCIER À LA
PRODUCTION DE 5 SINGLES,
EP ET ALBUMS

1 557€

À L'EMBAUCHE ET AU DÉFRAIE-
MENT DES PROFESSIONNELS
QUI CONSTITUENT LE COMITÉ
DE SÉLECTION

472€

EN FRAIS DIVERS



L'année 2021 s'est révélée sans doute encore plus difficile que la précédente pour les profils de groupes tels que ceux qui font partie de l'Équipe Espoir. Ils ont en effet continué à subir de plein fouet l'amputation d'un levier essentiel de leur développement et de leur insertion professionnelle, à savoir la scène.

La pandémie aura, en comparaison frappé moins durement les groupes / artistes amateurs et les groupes déjà professionnels. Les premiers n'ayant pas d'objectif économique à atteindre, les seconds ayant pu bénéficier d'aides compensatoires à leur perte d'activité. Pour les musicien·nes qui s'étaient engagés dans une démarche d'insertion professionnelle, tels que ceux de l'Équipe Espoir, aucune aide n'était possible pour compenser leur perte d'activité. Leur situation est comparable à celle des entreprises et commerces qui se sont lancés quelques mois avant le déclenchement de la crise sanitaire dans des secteurs dont l'activité a été suspendue par la pandémie.

Nous avons pu constater les dégâts causés sur le moral de ces artistes par ces nouveaux mois de marasme lié à l'incertitude du secteur. En fin d'année, le groupe Dogs For Friends a annoncé sa séparation. Et le groupe Kissdoomfate a annoncé une pause, destinée à la réflexion quant à un nouveau mode de fonctionnement, pause qui pourrait, en l'absence d'une solution viable, déboucher sur une cessation définitive d'activité.

Quant à Odor, Wild Fox et Stav nous avons dû les laisser quitter le dispositif (entre autres conformément aux dispositions stipulant que la présence en Équipe Espoir est plafonnée à 3 ans maximum) sans pour autant que leur insertion professionnelle soit suffisamment consolidée à nos yeux.

ET QUELQUES NOUVEAUTÉS ...

RENFORCEMENT DE L'IDENTIFICATION DU DISPOSITIF PAR LE RÉSEAU PROFESSIONNEL

Afin de redynamiser l'image de ce dispositif, un nouveau logo et un visuel Équipe Espoir ont été créés. En septembre nous avons lancé un e-mailing présentant le dispositif à notre réseau professionnel, ainsi qu'un communiqué de presse adressé aux contacts média et journalistes locaux, régionaux et nationaux.

LA NEWSLETTER DÉDIÉE AU RÉSEAU PROFESSIONNEL (actualité de l'Équipe Espoir) : peu nombreuses cette année, 4 ont été envoyées.

CLARIFICATION DES MODALITÉS DE SÉLECTION :

Les sélections pour l'année 2022, qui se sont déroulées en novembre 2021, ont montré cependant un fort intérêt des artistes émergent·es angevin·es pour ce dispositif, avec plus d'une vingtaine de candidatures recevables. Pour la première fois, les candidatures spontanées étaient possibles via la mise en ligne d'un formulaire. Cette modification des modalités de sélection (auparavant c'est Le Chabada qui envoyait des formulaires aux groupes qui avaient été repérés au fil de l'année) a été motivée par notre volonté d'accroître la transparence d'accès au dispositif et par notre conviction que les modes d'émergence d'aujourd'hui empruntent parfois des chemins (via le net notamment) qui peuvent échapper à nos radars habituels.

Le dispositif Équipe Espoir reçoit le soutien du Crédit Mutuel au titre du mécénat.

ÉTAPE 3 ► JOUER SUR SCÈNE

FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER :

CELLE-CI PASSE PAR QUATRE FORMATS :
LA PROGRAMMATION / LA CAPTATION / LA COMMUNICATION / LA PARTICIPATION
À DES SÉLECTIONS OU CONVENTIONS NATIONALES.

1 - LA PROGRAMMATION : EN LIEN AVEC LA DIFFUSION

Quatre programmations spécifiques en complément de la présence de la scène locale dans la programmation du Chabada.

ON STAGE : scènes dédiées aux groupes amateurs :

- Le 7 décembre au Joker's Pub - date reportée depuis 2 ans
- Groupes : *Gorgeous* et *The Onirist*

SORS TES COVERS : résidence de création et concert de fin d'année.

- Thématique : Reprise de la thématique « chantez-vous français ? » - Création 2020

- Artistes en résidence : Les Gars Contact : groupe créé pour l'occasion, et composé de Aurélie Breton, Quentin Chevrier, Vincent Erdeven, Camilo Gonzalez, Elisabeth Hérault, Bastien Schlegel, Erik Sevret, et Béranger Vantomme

- Groupes présents lors de la soirée : *L'Arsenic Fanfare*, *Grise Cornac*, *Zoé*, *Grnxx*, *Hugo Heymans*, *Hungart Thorsen*, *Jumaï*, *Baadam*, *Camilo and Friends*.



UNE PROGRAMMATION DÉDIÉE AUX GROUPES ACCOMPAGNÉS DE L'ÉQUIPE ESPOIR :

- Réalisation d'une vidéo présentant les 8 groupes de l'Équipe Espoir – Captation de live diffusée dans les réseaux professionnels.

2 - LA PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS LOCAUX ET DES CONVENTIONS NATIONALES.

Au-delà de la programmation du Chabada, la valorisation des groupes angevins est assurée par la présence à des événements spécifiques, de renommée locale ou nationale.

LES INOUÏS DE PRINTEMPS DE BOURGES :

- Présentation des groupes locaux et participation à la sélection régionale.
- Depuis deux ans, nous faisons le choix de préparer les groupes sélectionnés au passage en live des Inouïs. Mise à disposition gracieuse du plateau pendant 2 jours et appui/coaching scénique pris en charge par Le Chabada. – Groupes sélectionnés et accompagnés en 2021 : Weimar et Scuffles.

PLATEAU DÉDIÉ À L'ÉQUIPE ESPOIR :

- **OBJECTIF :** faire connaître les groupes de l'Équipe Espoir au réseau professionnel, lors de conventions nationales.
- Chaque année, Le Chabada investit sur un créneau scénique au MaMa et aux Transmusicales :
 - Le MaMa : Scène Le Chabada dédiée à l'Équipe Espoir : Joh Berry, Nerlov, Stav.
 - Les Transmusicales : Scène Le Chabada dans le cadre des Bars en Trans : *Scuffles*, *La Houle* et *Dogs for Friends* – en partenariat avec Twin Vertigo, Tigre Noir et October Tone.
- À **noter** la présence de Nerlov dans la programmation officielle des Bars en Trans et de Vapa dans la programmation officielle des Transmusicales.

3 - LA CAPTATION AUDIOVISUELLE

Nouvel axe de promotion : les captations audiovisuelles.

À destination des réseaux professionnels et du grand public, ces captations cherchent à mettre en avant les artistes locaux et à leur fournir un support promotionnel vidéo de qualité.

Au-delà des concerts livestreamés réalisés en début 2021, Le Chabada a produit ou coproduit des supports vidéo de deux ordres :

- PARTICIPATION À LA RÉALISATION DES « SESSIONS SUSPENDUES » – PROJET DE VALORISATION AUDIOVISUELLE DES GROUPES LIGÉRIENS PORTÉ PAR LES 6 SMACS DE LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE, EN PARTENARIAT AVEC SOURDOREILLES.

Captation audiovisuelle d'un morceau de 7 artistes ligérien·nes dans des sites patrimoniaux nantais. Artiste de Maine-et-Loire présenté : Odor. Diffusion audiovisuelle sur France 3 Pays de la Loire et Concert en présence d'un public, à Stereolux.

- LA RÉALISATION DE PORTRAITS D'ARTISTES/ACTEURS LOCAUX –

LE CHABLABLA : sur les 16 réalisés en 2021, 4 dressaient le portrait de musiciens locaux

- INVESTISSEMENT EN MATÉRIEL : En 2021, Le Chabada a bénéficié d'une aide de la Drac pour investir dans un matériel de captation audiovisuelle adapté. Ce matériel a pour vocation d'être mis à disposition des vidéastes locaux pour la réalisation d'outils promotionnels des groupes locaux.

Financement PNV.

2 / RENDRE LISIBLE LES PROPOSITIONS DU CHABADA ET LES VALORISER

Le large panel des possibilités offertes par Le Chabada rend parfois peu lisible à tout·e un chacun·e, sa richesse.

Un travail approfondi, dans le cadre de la **nouvelle stratégie de communication** du lieu, vise à répondre à cet enjeu de visibilité.

MISE EN PLACE D'UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE SPÉCIFIQUE À DESTINATION DES MUSICIEN·NES USAGER·ES DES STUDIOS : Depuis septembre, chaque mois les musicien·nes reçoivent via une newsletter (442 destinataires) et sur un groupe Facebook privé musiciens (260 membres) les informations et propositions de formations, rencontres et autres candidatures.

LA NEWSLETTER DESTINÉE AUX MUSICIEN·NES : nouvellement arrivée, elle a permis d'informer sur le déménagement des studios, les stages et ateliers et de renforcer nos liens avec les utilisateur·ices des studios de répétition. (13 newsletters).

REMISE À JOUR DE LA PAGE WEB des propositions existantes et mise en ligne des pré-réservations de créneaux.

SIMPLIFICATION DES MODES D'INSCRIPTIONS ET MISE À JOUR RÉGULIÈRE DES LISTINGS DES MUSCIEN·NES : La mise en place d'un système de pré-réservation en ligne a non seulement simplifié les démarches de réservation pour les groupes mais facilite aussi la tenue d'un listing à jour des utilisateur·rices du site. Car pour réserver un créneau, le groupe demandeur doit au préalable, remplir une fiche contact. Créé en ligne, et obligatoire à l'inscription, ce formulaire garantit la bonne tenue des listings usager·es au sein du site.

TRAITEMENT DES PROPOSITIONS DE FORMATIONS ET ATELIERS À L'IDENTIQUE DES CONCERTS : présence dans l'agenda web, Newsletter et Réseaux sociaux tout public, ouverture billetterie, affichage ...

OBJECTIF 2 : RENFORCER LA DIMENSION « LIEU DE VIE » DU PÔLE ACCOMPAGNEMENT DU CHABADA

La dimension « lieu de vie » du pôle accompagnement constitue une demande forte des musicien·nes et nous espérons pouvoir l'impulser différemment avec l'arrivée des nouveaux studios. Malheureusement, les restrictions sanitaires d'ouverture en 2021, ainsi que la configuration des espaces de répétition, n'ont pas permis d'aller aussi loin que nous le souhaitions. Des premières initiatives ont cependant vu le jour.

MISE EN PLACE D'UN TEMPS D'ACCUEIL SYSTÉMATIQUE POUR LES NOUVEAUX ET NOUVELLES ARRIVANT·ES.

Depuis l'ouverture des nouveaux studios (ouverts en octobre), chaque groupe bénéficie, lors de sa première venue, d'un temps d'accueil plus long afin de lui présenter le fonctionnement du matériel qui équipe les studios.

DANS LE CADRE DE LA RÉFLEXION SUR LA NOUVELLE SMAC, MISE EN PLACE D'UNE CONCERTATION RÉGULIÈRE AVEC LES USAGER·ES.

À l'occasion de la réflexion sur la nouvelle Smac, Le Chabada a organisé et accueilli deux réunions de rencontres entre les musiciens et la Ville d'Angers et ses partenaires (cabinet d'étude Café Programmation), ainsi qu'une réunion de préparation entre les musicien·nes.

OBJECTIF 3 : FAVORISER L'INTERCONNAISSANCE ENTRE ACTEURS DE LA FILIÈRE ET MUSICIEN·NES. CONTRIBUER AU RENFORCEMENT DU MAILLAGE TERRITORIAL DES ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ET À LA LISIBILITÉ DE LEURS PROPOSITIONS

L'année 2021 n'a pas été propice au développement des temps et des outils nécessaires à la mise en place de cet objectif.

OBJECTIF 4 : PORTER UNE POLITIQUE DE SOUTIEN ARTISTIQUE AMBITIEUSE, VALORISANT LES CRÉATIONS NOVATRICES ET PLURIDISCIPLINAIRES, LA COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET LA CRÉATION RÉGIONALE, AU SERVICE DU RAYONNEMENT TERRITORIAL

Dans le projet artistique et culturel, nous affirmons, à côté d'une attention continue pour les artistes locaux, la nécessité de porter des projets de création innovants et pluridisciplinaires, à la croisée de différents acteurs. Malgré une année 2021 compliquée, nous avons essayé de répondre à ces objectifs, en défendant tout particulièrement pour cette première année du projet, une orientation forte pour les projets pluridisciplinaires et partenariaux.

QUATRE PROJETS ONT AINSI ÉTÉ SOUTENUS EN 2021 :

FUTURO - Création Danse et musique de Mamba de la suerte et Timbo Washington. Origine : Rouen. Co production : Le SMAC La Luciole, La Smac Superforma, Le CCN de Caen, Le CNDC d'Angers. Financement : Région Pays de la Loire. 10 jours de résidence et 1 préachat. Apport en numéraire : 4119€

SUPER EGO - Création Jeune public. Origine : Rennes. Accueil en résidence, pré achat et apport en numéraire de 1570 €. Financement complémentaire : dispositif Sale Môme de la Sacem.

EL MAOUT - Lauréat prix du public Clips d'ici 2020. Origine : Douarnenez. Accueil en résidence, et apport en numéraire de 1500€.

MIXAPES DE L'APÉRO - Kit DJ mobile. Aide à la création du dispositif de 2000 € et préachat pour la journée mobilité douce.



Troisième pôle d'actions du projet, les actions culturelles sont, par essence, synonymes d'ouverture. Sensibiliser, écouter, faire découvrir, accueillir, donner la voix au plus grand nombre, aller vers, partager, sont au cœur même de la démarche mise en œuvre dans ce secteur.

Là encore, difficile de ne pas constater l'impact du Covid sur les projets portés. Par définition basés sur la rencontre, bon nombre ont dû être reportés, voire tout simplement annulés.

Nous avons cependant réussi, en fin d'année, à honorer des projets reportés depuis 2020 de créations collectives, avec des maisons de quartiers, concrétisant des coopérations nouvelles avec des acteurs de terrain.

Enfin, certaines actions ont pu partiellement se maintenir ou trouver un format numérique, alternative satisfaisant a minima les attentes des personnes concernées.

Car, à l'instar de la diffusion, nous percevons la nécessité de ces actions à destination de personnes dont la pratique culturelle reste parfois faible mais dont l'apport est grand. La musique comme vecteur d'ouverture et d'épanouissement, d'expression de soi et d'expérience collective. Qu'y avait-il de plus essentiel dans cette période de fermeture ? Aussi avons-nous essayé là encore de tenir nos engagements et d'adapter nos usages à la réalité du contexte.

POUR RAPPEL

LES OBJECTIFS :

OBJECTIF N°1 Faire vivre ces musiques par la pratique et la découverte du live. Et ce faisant, faciliter la participation à la vie culturelle.

OBJECTIF N°2 Faire vivre ces musiques par la pratique et la découverte du live. Et ce faisant, faciliter la participation à la vie culturelle.

OBJECTIF 1 : LES PROJETS À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC

Voici les spectateur·rices et musicien·nes de demain ! Avec la nouvelle génération, nous voulons partager notre goût pour la musique. Par ces projets, nous les invitons à être curieux, inventifs mais aussi à développer leur sens critique et leur langage propre.

Malgré les difficultés sanitaires rencontrées cette année, nous avons réussi à maintenir par des solutions numériques alternatives, un certain nombre d'actions prévues initialement.

CLASSE CHANSON

Partenaires du projet : l'Académie de Nantes, les écoles volontaires, ainsi que régulièrement la Sacem qui dispose d'un programme destiné à financer ce type de projets.

OBJECTIF : Faire découvrir aux participant·es les bases de l'écriture de textes de chanson, puis les accompagner dans l'interprétation de leur chanson, en studio et sur scène.

DURÉE : pour chaque classe, 6 séances d'1h30 d'écriture et interprétation en classe, une séance de 2h30 d'enregistrement aux studios Tostaky et une demi-journée de concert au Chabada.

BILAN 2021 :

PARTICIPANTS : 85 élèves issus de 4 classes d'écoles des réseaux REP et REP+ (Paul Valéry, Voltaire, Jacques Prévert et Jean-Jacques Rousseau)

ARTISTES-INTERVENANTS : Guillaume Agsous et Nicolas Bourgeois (Nouvel R)

Malgré la situation sanitaire, toutes les étapes ont pu se dérouler comme prévu, sauf le concert de restitution au Chabada (NB : impossibilité de « mélanger » plusieurs classes au printemps 2021)

PARCOURS PÉDAGOGIQUE AUTOUR DES SPECTACLES JEUNES PUBLICS PROPOSÉS AU CHABADA :

Partenaires du projet : les centres de loisirs du département, L'R de Rien.

PROJET SUPER EGO : Diffusion streamée d'un concert à 4 centres de loisirs et réalisation d'1 atelier en présentiel.

- 1 atelier « dessine-moi ton Ego » le 10 février : Centre de Loisirs de Rochefort -
- Diffusion streamée à 15h à 4 centres de loisirs : Cholet, Beaulieu sur Layon, Distré, Rochefort sur Loire.



ATELIER EGO LE CACHALOT

CONCERT PÉDAGOGIQUE ET CONFÉRENCE À DESTINATION DES SCOLAIRES :

OBJECTIF : donner aux enseignant·es les outils permettant de sensibiliser leurs élèves en amont d'un concert pédagogique adapté.

Le parcours musiques actuelles à l'école primaire propose aux professeur·es des écoles intéressées une plongée dans un style musical précis. Le parcours se compose de deux temps : une conférence à destination des professeur·es et un échange sur le contenu pédagogique disponible, la tenue d'un concert pédagogique au Chabada à l'issu du travail réalisé au sein des écoles. Cette année la conférence abordait l'évolution de la chanson française, et le groupe invité était Grise Cornac.

PARTICIPANTS :

12
ÉCOLES DU
DÉPARTEMENTS

dont 18 classes de CE2, CM1
et CM2 (8-10 ans), pour un
total de 498 élèves.

Pour les 2 étapes, nous avons maintenu le projet en distanciel, via notre chaîne Youtube. Ainsi enseignant·es comme élèves ont pu tout de même vivre le concert. La situation sanitaire et la formule à distance explique la grande baisse du nombre de participant·es (divisé par 2 par rapport aux années précédentes).

DURÉE : Conférence : 3h, concert 1h

PARTENAIRES DU PROJET : Direction Académique
du Maine-et-Loire

OBJECTIF 2 : LES PROJETS À DESTINATION DES JEUNES

Nous nous souvenons tous•tes de chansons qui ont marqué notre jeunesse, celles que nous écoutions en boucle sur notre walkman sur la route du lycée. Reflet de nos rêves, de nos inquiétudes, de nos colères, elles sont devenues marqueurs de nos goûts et de notre identité alors en construction.

Période charnière entre l'enfance et l'âge adulte, ces quelques années influencent souvent fortement l'individu naissant et leurs ambitions futures. La découverte des musiques et de leur histoire, le développement de l'esprit critique, la rencontre avec des métiers et des pratiques sont au cœur des objectifs que nous nous fixons pour cette tranche d'âge.

PROGRAMMATION PEACE AND LOBE :

OBJECTIF : prévention des risques auditifs

Le collectif Peace and Lobe Pays de la Loire parcourt la région depuis de nombreuses années pour raconter aux scolaires et apprenti•es l'histoire des musiques amplifiées, le fonctionnement du son et de l'oreille, ainsi que les réflexes à adopter pour préserver son audition le plus longtemps possible.

Seulement 5 séances ont eu lieu cette année, sur l'automne uniquement, avec une jauge d'accueil diminuée en raison de la situation.

PARTICIPANTS :



**920
ÉLÈVES**

(provenant de 10 collèges,
lycées, lycées professionnels)

DURÉE : 5 séances d'1h30

PARTENAIRES DU PROJET : Région Pays de la Loire, l'ARS.

RENCONTRE -INTERVIEW AVEC L'ARTISTE ADÈLE CASTILLON DE VIDÉOCLUB :



RENCONTRE VIDEOCLUB

DURÉE : 2h

PARTICIPANTS : 3 lycéennes du lycée professionnel Henri Dunant, accompagnées de leur professeur de français) et 9 étudiantes tirées au sort via le Pass Culture national.

INTERVENANT : Séverine Delalle, directrice de la communication.

VISITE PÉDAGOGIQUE DU CHABADA :

DURÉE : 3h

PARTICIPANTS :



**24
LYCÉEN-NES**

du lycée St Joseph d'Ancenis et 21 élèves de 2ndes professionnelle SAPAT (Services à la personne et aux territoires) MFR Le Cèdre

INTERVENANT : Séverine Delalle, directrice de la communication, Marina Daviaud, chargée de communication

LE SON DES LYCÉES :

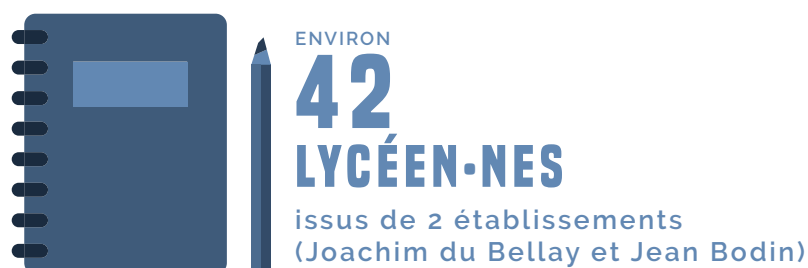
Partenaires du projet : Les lycées volontaires, La Région (dispositif « Décibels »).

OBJECTIF GÉNÉRAL : faire découvrir aux participant·es les bases du travail en groupe du local de répétition à la scène.

DURÉE : variable en fonction des établissements : de 10 à 20 séances d'1h30 pour chaque groupe lycéen + une séance de 2h30 de répétition scénique aux studios Tostaky + une demi-journée de concert au Chabada.

BILAN 2021

PARTICIPANTS :



ARTISTE-INTERVENANT : Guillaume Rossard (Arcania)

En raison des complications liées à la situation sanitaire, la majorité des lycées avec lesquels des partenariats sont habituellement établis n'ont pas souhaité mettre en place d'ateliers d'accompagnement des pratiques musicales cette année. Seuls les partenariats avec les lycées Joachim du Bellay et Jean Bodin (Les Ponts de Cé) ont été reconduits. Dans ces établissements, les ateliers ont pu globalement se dérouler comme prévu, grâce notamment à la volonté des directeurs·trices d'établissement qui ont tout mis en œuvre dans ce but.

Cependant, le Son des Lycées, concert de valorisation des groupes lycéens accompagnés dans le cadre de ces partenariats, n'a pas pu avoir lieu (NB : impossibilité de « mélanger » plusieurs classes au printemps 2021).

ACCUEIL ET/OU ACCOMPAGNEMENT DE PRATIQUES AMATEURES JEUNES.

En partenariat avec les lycées : projet « Le Son des Lycées », accompagnement de groupes lycéens et restitution publique.

En raison des complications liées à la situation sanitaire, la majorité des lycées avec lesquels des partenariats sont habituellement établis n'a pas souhaité mettre en place d'ateliers d'accompagnement des pratiques musicales cette année. Seuls les partenariats avec les lycées Joachim du Bellay et Jean Bodin (Les Ponts de Cé) ont été reconduits. Dans ces établissements, les ateliers ont pu se dérouler de

manière relativement normale.
Cependant, le Son des Lycées, concert de valorisation des groupes lycéens accompagnés dans le cadre de ces partenariats, n'a pas pu avoir lieu.

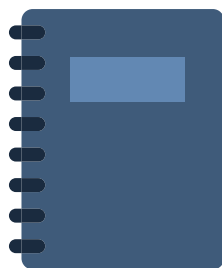
PROJET DE CRÉATION ORIGINALE AVEC L'ORCHESTRE DU LYCÉE JOACHIM DU BELLAY :

OBJECTIF : faire se rencontrer des musicien·nes amateur·es et des musicien·nes professionnel·les autour d'une création commune.

DURÉE : 15 séances d'1h30 au lycée + 2 demi-journées de répétition scénique au Chabada + deux concerts de restitution publique (au Chabada et au Théâtre Chanzy).

BILAN

PARTICIPANTS :



**32
MUSICIEN·NES**

de l'orchestre du lycée Joachim du Bellay + 16 chanteur·euses de la chorale

ARTISTES : Arcania – groupe angevin de métal

Si la création s'est déroulée normalement, ainsi que les répétitions au Chabada, la phase de restitution scénique a, quant à elle, dû être ajustée aux conditions sanitaires. Le concert au Chabada s'est ainsi déroulé sans public, faisant l'objet d'une diffusion vidéo différée pour le public. Le spectacle annuel du lycée Joachim du Bellay au Théâtre Chanzy n'a pas pu avoir lieu, annulant de fait la seconde restitution publique de cette création.



OBJECTIF 3 : PROJETS À DESTINATION DES JEUNES ADULTES

L'étude des pratiques culturelles des français·es sortie en juillet 2020 fait état d'une stagnation, voire une diminution de la fréquentation des lieux chez les 18-25 ans au profit d'une culture plus numérique.

L'enjeu est donc là : partager notre goût pour les musiques, ses pratiques et l'expérience artistique unique que sont les concerts.

Là encore, l'année 2021 a été marquée par des difficultés de mise en place. Les contraintes sanitaires rencontrées par nos partenaires n'ont pu donner lieu à un développement complet des projets convenus ensemble. Par ailleurs, la faible proposition de diffusion de cette année n'a pas permis le recours massif aux différentes offres tarifaires dédiées aux étudiant·es. Il en résulte un bilan mitigé que nous espérons voir évoluer l'année prochaine, avec un retour à la normale.

LES ATELIERS DE PRATIQUES DE L'UA :

PARTENAIRES DU PROJET : L'Université d'Angers

CONTENUS ET DURÉE : Découverte MAO – 1 session de 2h //
Découverte Instruments – 1 session de 2h
Découverte chant et techniques vocales – 1 stage de 9h

BILAN

Les restrictions imposées dans le cadre de la crise sanitaire n'ont pas permis de maintenir ce programme en 2021.

LE PACK BIENVENUE ÉTUDIANT DE LA VILLE :

PARTENAIRES DU PROJET : le J. service Jeunesse de la Ville

En lien avec la diffusion, cette offre a néanmoins peu été valorisée en 2021, faute de propositions artistiques à présenter.

• 71 places distribuées : 63 Vidéoclub, 1 Coccolite, 5 General Elektrijs, 2 JE Sunde.

PROJET DE CRÉATION MUSICALE DE L'UA :

PARTENAIRES DU PROJET : L'Université d'Angers, Le Festival Premiers Plans.

• **CRÉATION CINÉ-CONCERT / ILLUSTRATION SONORE**

OBJECTIF : Faire vivre aux participant·es une expérience de création collective destinée à la scène.

DURÉE : Deux journées de création + 2 restitutions publiques en soirée.

BILAN

Les restrictions imposées dans le cadre de la crise sanitaire n'ont pas permis de maintenir ce projet en 2021.

PARTENARIAT EEGP / MY DIGITAL SCHOOL :

Démarré en 2020, nous avons travaillé sur un projet vidéo avec une classe de l'EEGP et leur professeur pour la réalisation de courtes vidéos présentant des métiers d'une scène de musiques actuelles. 17 étudiant·es sont venu·es tourner les vidéos en janvier sur les métiers de direction technique, direction du projet artistique et culturel, programmation et communication.

La présentation des 4 vidéos n'a pu se faire que début avril, les corrections à ces réalisations n'ont pas pu être apportées, car la formation de la promotion se terminait et les étudiant·es partaient en stage. Ces vidéos n'ont donc pas été utilisées.

Fin 2020 nous avons démarré un nouveau projet avec le même professeur, cette fois-ci avec My Digital School, qui va réaliser courant 2021 plusieurs vidéos ludiques de métiers en lien avec le spectacle vivant.

PARTICIPANTS : Mélanie Alaitru, Mathias Autier, Stéphane Martin et Séverine Delalle

DURÉE : 5,5h

OBJECTIF 4 : LES PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES RENCONTRANT DES DIFFICULTÉS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES :

Nous l'avons évoqué, les barrières économiques et sociales sont souvent les premiers obstacles à lever pour permettre à tout un·e chacun·e de participer à la vie culturelle de son territoire.

Ceci s'est concrétisé, en 2021, notamment par la mise en place d'une tarification spécifique pour les personnes bénéficiaires des minima sociaux.

LES PARCOURS CHARTE CULTURE ET SOLIDARITÉ :

PARTENAIRES DU PROJET : La Ville d'Angers, les Maisons de Quartiers, associations sociales, humanitaires et caritatives

À l'occasion de la création du projet Futuro, que nous soutenons en partenariat avec le CNDC, nous avons invité 6 structures signataires de la Charte culture et solidarité à participer à la sortie de résidence.

PARTICIPANTS : 28 personnes issues de 6 structures sociales et humanitaires angevines (Ecopanier, Maison de quartier des HSA, Centre Marcelle Menet, Resto-troc, Aide Accueil.) En période de confinement et de restriction de vie sociale, cette rencontre participative a été un moment très fort où les participant·es ont pleinement pris part à la création du groupe Mamba de la Suerte et du danseur Washington Timbó.

DURÉE : 1H30

MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE TARIFAIRE ADAPTÉE AUX MINIMA SOCIAUX :

En lien avec la diffusion

Carte à 1€ pour tous les bénéficiaires des minima sociaux.



OBJECTIF 5 : PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES DITES EMPÊCHÉES OU LIMITÉES DANS LEUR LIBERTÉ DE MOUVEMENT

Il y a des lieux et des situations de vie qui rendent difficile l'accès aux musiques. Pour autant, elles n'en sont pas moins nécessaires. Elles en deviennent même vitales pour l'espace d'évasion et de liberté qu'elles offrent ; un moment de pause dans une vie marquée par des souffrances multiples, une occasion de poser des mots et des notes sur une réalité difficile, de faire entendre sa voix, de témoigner de sa vie musicale.

Franchir les limites de ces espaces clos et rendre accessible à chacun·e l'universalité des musiques, rendre compte par la musique des existences des personnes « mises de côté », voilà nos objectifs à terme.

Nous les mettrons en œuvre progressivement, dans un souci permanent de prendre le temps de faire bien, plutôt que de faire trop et mal. Cette année, c'est dans le milieu carcéral que nous avons développé notre axe.

PARCOURS ARTISTIQUE EN MILIEU CARCÉRAL :

Ce parcours musiques actuelles autour de la découverte et de la pratique du Hip Hop s'inscrivait dans le programme culturel de la maison d'arrêt d'Angers sur l'année 2021. Il répondait à la fois à un besoin de pratique artistique identifié chez le public en détention, l'accès à un atelier de pratique abordable pour un public non initié, ainsi qu'à un besoin indispensable d'accès à la culture par la participation à des ateliers d'écriture et de mise en voix sur la thématique du Hip Hop et de l'éloquence.

Malgré les difficultés à maintenir ce parcours, le bilan est positif grâce à l'investissement de certains détenus. Ils ont su s'impliquer et ainsi progresser dans leur oralité. Même si le parcours en lui-même est important, participer au concours final devant un jury est un véritable accomplissement. Dommage qu'un groupe plus conséquent n'est pu être maintenu, mais même si certains n'ont pas été au bout du parcours, cela leur a quand même été bénéfique.

PARTICIPANTS : 2 personnes sont allées au bout du projet (sur 9 inscrits au départ)

La situation de la maison d'arrêt (Covid, changement d'équipe à l'action culturelle), et le quotidien des détenus (parloir, travail, formation) peut expliquer ce faible taux de participation.

DURÉE : 9 ateliers d'1h30

PARTENAIRES DU PROJET : L'R de Rien, La Ligue de l'Enseignement des Pays de la Loire, la maison d'arrêt.

OBJECTIF 6 : PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Faire des musiques une expérience accessible et inclusive, voilà l'objectif que nous nous sommes donnés. Il suppose l'adaptation des propositions à toutes les situations de vie. Un travail a été entrepris, il y a quelques années, avec d'autres acteurs culturels de la ville à l'adéquation de nos accueils aux situations d'handicap. Nous souhaitons poursuivre cet axe de progrès, notamment en partenariat avec le CESAME.

VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE.

ATELIER DE PRATIQUES MUSICALES POUR DES PERSONNES ATTEINTES D'UNE DÉTRESSE PSYCHIQUE : CRÉATION DE CHANSONS

OBJECTIF : Faire vivre aux participants une expérience de création collective centrée autour de l'écriture et de l'interprétation.

DURÉE : 10 séances de 1h30

BILAN

PARTICIPANTS : 5 jeunes patient·es du DSA Arthur Rimbaud.

INTERVENANTS : Association L'R de Rien

Malgré les restrictions liées à la crise sanitaire, ce projet a pu être maintenu grâce à l'engagement et la volonté des équipes du CESAME – DSA Arthur Rimbaud.

Les 5 participant·es ont créé 5 chansons qui ont toutes été enregistrées au fil des séances et qui ont été valorisées via la publication sur la chaîne Youtube du Chabada et via une écoute collective réunissant les personnels et des patient·es du centre Arthur Rimbaud. Les soignantes et les cadres du CESAME-DSA confirment que ce projet constitue un vecteur de reprise de confiance en soi d'une grande efficacité pour les jeunes patient·es qui y participent.

PARTENAIRES DU PROJET : le CESAME et L'R de Rien.

OBJECTIF 7 : LES PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES HABITANTES D'UN TERRITOIRE DE VIE, ÉLOIGNÉES (OU NON) DE L'USAGE DES LIEUX CULTURELS

Les projets d'actions culturelles ne doivent pas se limiter aux personnes vivant des situations spécifiques ou à des tranches d'âges. Le droit à la parole, à la découverte musicale, à la participation à la vie culturelle, les droits culturels en somme, sont le droit de chacun·e, un droit universel, que l'on vive en ville ou à la campagne, que l'on soit issu d'une classe populaire ou d'une classe plus aisée. Aussi, sans distinction aucune, nous proposons des projets d'expression et de création ouverts au plus grand nombre. Ces actions sont pensées avec les structures du terrain.

Nous souhaitons par ces propositions inviter à la curiosité et partager une lecture sensible du monde qui nous entoure. Nous souhaitons surtout permettre à tout un·e chacun·e de s'approprier ce langage qu'est la musique, et de développer son expression de soi. Enfin, au travers de l'expérience collective unique que représente la musique, nous voulons contribuer à renforcer les liens humains qui nous unissent et valoriser les identités collectives qui nous rassemblent. En 2021, nous avons enfin pu mettre en œuvre avec les maisons de quartier Marcelle Menet et Le Trois mâts, les projets de création collective reportés depuis 2 ans, au plus grand plaisir des participant·es.

PROJET « DEVENONS ARTISTES » AVEC LA MAISON DE QUARTIER MARCELLE MENET

OBJECTIF : Faire découvrir aux participants les bases de la création collective (écriture, composition, interprétation) avec un objectif de restitution scénique.

DURÉE : Une semaine de création, du lundi au jeudi, avec une représentation publique le vendredi.

PARTICIPANTS : 16 participant·es, en intergénérationnel (de 14 à 67 ans !) du quartier Deux-croix Banchais

ARTISTES-INTERVENANTS : Guillaume Agsous et Nicolas Bourgeois (Nouvel R) et Aurélie Breton & Quentin Chevrier (Grise Cornac)

Initialement programmé en 2020, ce projet a dû être reporté deux fois. Malgré la persistance de la crise sanitaire, il a finalement pu passer entre les gouttes, se déroulant lors de la première semaine de novembre. La restitution scénique a donc pu être maintenue et a attiré 221 spectateur·rices.

...

...

C'est un projet dont la réussite et la portée sont indéniables, aussi bien par son aspect intergénérationnel que par le décroisement géographique et l'épanouissement culturel qu'il offre, non seulement aux participant·es, mais également au public qui, dans sa quasi-totalité, met, à l'occasion de la restitution, les pieds au Chabada pour la première fois. Cependant, il présente un coût par participant assez important (près de 600€) qui peut difficilement être réduit :

- Impossible de réduire le nombre d'artistes-intervenants pour encadrer ce type de projet, à moins d'étaler la partie création sur un temps plus long (mais alors le nombre d'heures d'intervention resterait au total sensiblement le même, tandis que la dynamique du projet en serait impactée)

- Et impossible d'augmenter significativement le nombre de participant·es (NB : il avait cependant été fixé à 20 personnes maximum), à moins d'augmenter alors le nombre d'intervenant·es...

Ce coût important constitue un frein à la mise en œuvre de ce type de projets dont le montage nécessite des financements croisés.

LE CHABADA
SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES ANGIERS

DEVENONS ARTISTES

AVEC LE CENTRE MARCELLE MENET

**PARTICIPEZ À LA CRÉATION D'UN SPECTACLE
MUSIQUE, CHANSONS ET DANSE**

GRATUIT

Mairie de Mayenne
Le Centre Marcelle Menet
Le Chabada

N° de licence : 1.108279 / 2. 108280 / 3. 108281 | Cade graphique : L'Espresso

Le Chabada - 56 Bd du Doyenné - 49100 Angers | Tél : 02 41 96 13 40
Infos : www.lechabada.com

CHABADA
SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES ANGIERS

VOYAGE MUSICAL AVEC TITI ROBIN – MAISON DE QUARTIER LE TROIS-MÂTS

Projet reporté - dans le cadre du soutien à la création du nouveau projet artistique de Titi Robin en 2020.

OBJECTIF : proposer à 20 personnes, tout niveau confondu, un voyage musical et une rencontre créative à partir de l'univers artistique Titi Robin.

PARTICIPANT•ES : 22 personnes

Proposition de 5 ateliers de création collective autour de l'univers musical de Titi Robin : 15 septembre, 22 septembre, 6 octobre, 20 octobre, 3 novembre 2021

Restitution lors d'un concert soirée culture au Trois-Mâts le 5 novembre.

BILAN

Après deux reports, ce projet a pu enfin voir le jour. Autour de la table 20 personnes inscrites depuis plus d'un an pour participer à ce projet de création uniquement musicale. Accompagnés de 3 musiciens professionnels dont Titi Robin, le groupe d'instrumentistes s'est approprié des codes communs et créé un répertoire propre présenté lors d'une soirée culturelle au Trois Mats. Concert de près de 1h30. Plus de 200 personnes présentes à cette occasion.

Peu se connaissait à l'origine alors qu'habitant•es du même quartier. Certain•es avaient rangé leur instrument depuis quelques temps, d'autres n'en jouaient pas.

À la qualité artistique du rendu bien supérieure à celle imaginée, c'est aussi une histoire humaine qui s'est nouée entre les différent•es participant•es.

COLLECTE ET VALORISATION DES CULTURES MUSICALES

PARTENARIAT DU PROJET : Toile d'Éveil

BILAN

L'association Toile d'Éveil ayant vu ses activités très empêchées par la crise sanitaire, nous n'avons pas été sollicités pour être partenaire d'un de leurs projets en 2021.

4 SOUTIEN À L'ÉCOSYSTÈME ET À LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES

Tout au long de cette crise, soutenir la filière et rester à l'écoute des acteurs sont restés au cœur de nos priorités. À défaut de pouvoir rassembler, nous avons concentré notre attention sur le maintien du lien, remettant à plus tard le développement de projets collectifs.

Quelques nouveautés cette année : la mise en place d'une proposition de formation-table ronde à destination des professionnel·les du secteur.

POUR RAPPEL

LES OBJECTIFS 2021 - 2024 :

Soutenir les projets portés par les acteurs de la filière et contribuer au développement de dynamiques collectives territoriales

L'Adrama (et Le Chabada) acteurs de leur « écosystème » (ou du bassin de vie angevin)

OBJECTIF 1 : SOUTENIR LES PROJETS PORTÉS PAR LES ACTEURS DE LA FILIÈRE ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE DYNAMIQUES COLLECTIVES TERRITORIALES

Soutenir, accueillir, écouter et accompagner sont restés les maîtres mots de cette année 2021, alors que la crise sanitaire frappait durement le secteur.

L'année a été notamment marquée par la constitution d'une association de structures musicales : « la Collective », visant à porter une programmation estivale en partenariat avec la Ville d'Angers. Preuve s'il en est, des réels liens de solidarité qui existent entre les acteurs.

1/ SOUTENIR LES NOUVELLES INITIATIVES ET LAISSER LA PLACE À DES ORGANISATEURS·RICES LOCAUX·LES. CHANSON

Soutenir, c'est déjà ouvrir les portes et accueillir les initiatives.

- Accueil de projets portés par des structures locales : mise à disposition ou location, accompagnement dans l'organisation de l'évènement.
 - Type d'évènements : concert, formation et workshop professionnels, tremplin musical ...
 - Tarification préférentielle pour les acteurs du territoire, associatifs en premier lieu.
 - Communication sur les initiatives portées par les acteurs locaux – relais d'information sur les supports web et print du Chabada.

Peu d'initiatives accueillies cette année, faute de possibilité d'ouvertures. Dès la rentrée et l'assouplissement des conditions sanitaires, nous avons repris notre rythme de mise à disposition.

BILAN

Quatre dates de diffusion entre octobre et décembre.

- Mise à disposition à La Modern, organisée par l'association BombX
- Mise à disposition à Ent Raid
- Mise à disposition à Cancer Osons
- Le concert de Amir. Location à O Spectacles

2/ CONTRIBUER À LA SENSIBILISATION AUX MÉTIERS DE LA CULTURE ET À LA FORMATION DES FUTUR•ES PROFESSIONNEL•LES DU SECTEUR :

Contribuer à la formation et à l'insertion professionnelle de nouvelles générations fait partie de nos objectifs. Il en va de la pérennité et du renouvellement d'idée de notre filière. Cela passe par différents médias :

1.INTERVENTIONS LORS DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Master Spectacle Vivant de l'U.C.O.

Chaque année depuis 2017, Le Chabada met en place, en partenariat avec l'U.C.O., un module « Musiques Actuelles » de 24h de cours, destiné aux étudiant•es de première année du master « Spectacle Vivant ». Ce module est constitué de :

- cours théoriques concernant des aspects essentiels à la connaissance du secteur (histoire des courants musicaux, le développement de groupes et artistes, les missions des S.M.A.C.)
- de la présentation des métiers au Chabada
- de la venue des étudiant•es à 3 concerts au Chabada (concerts sélectionnés parmi ceux programmés sur la période souhaitée par l'UCO).

BILAN

PARTICIPANTS : 21 étudiant•es

INTERVENANTS : Équipe Chabada

Malgré les restrictions liées à la crise sanitaire, tous les cours de ce module ont pu être maintenus en présentiel, à l'exception de la venue des étudiant•es lors de concerts au Chabada, ces derniers ayant tous dus être reportés ou annulés.

Intervention en milieu scolaire, présentation du projet Chabada et de la communication :

DURÉE : 27h

OBJET : TD Paie, comptable analytique et calcul des coûts.

INTERVENANT : François Jonquet, codirecteur.

2. PORTRAIT D'ACTEURS : LES CHABLABLA.

Informier et sensibiliser aux métiers du secteur des musiques actuelles passe aussi par la création et la diffusion de contenus spécifiques autour des métiers de l'ombre. Les Chablablas ont cette vocation :

Sur les 16 Chablabla réalisés en 2021, 12 portraits d'acteurs locaux :

FRANÇOIS BARON, régisseur son - Love Island Studio
 STÉPHANIE SOURISSEAU, régisseuse lumière
 ETIENNE DEVECHE Localolabo & programmateur de Radio Campus Angers
 CLÉMENCE MAILLOCHON, manageuse - Tigre Noir
 MARTINE CROS, Cheffe -cuisinière
 SILKE LEUKEFELD, chargée de communication
 CANDICE ROGER, illustratrice
 SIMON "SMOH" HIGELIN, réalisateur de clips
 SUZIE MACEL, co-fondatrice & responsable éditoriale du Scéno
 49 RAP
 MAUD COSTA, administratrice - Le Mouton à 5 Pattes
 PAUL "PILOU" LIAIGRE, graphiste - illustrateur

Diffusion mensuelle sur les réseaux sociaux et le site.



SUZIE MACELL - LE SCÉNO

3/ ACCOMPAGNER ET CONSEILLER LES PORTEURS DE PROJET : FORMATION ET CONSEIL

Le Chabada se doit d'être un lieu ressource au service des nouveaux projets, artistiques et professionnels. Par le biais de rencontres individuelles ou collectives, nous accompagnons les porteurs de projets en leur donnant les clés de compréhension du secteur.

En 2021, une nouveauté : la mise en place d'une formation à destination des professionnel·le·s du secteur.

ORGANISATION D'UNE FORMATION « PANORAMA DES AIDES À LA CRÉATION »

OBJECTIF : donner un aperçu des différentes aides à la création artistique existantes et échanger sur les conditions d'éligibilité. Donner les clés au montage des dossiers.

DURÉE : 2 demi-journées

PARTICIPANTS : 6 participant·es

INTERVENANT·ES : Maud Costa, Mouton à 5 pattes ; Mélanie Alaitru, Codirectrice du Chabada

BILAN

Une formation instructive mêlant connaissance générale et accompagnement individualisé. Certaines personnes n'ayant pu se rendre disponibles à cette occasion, nous envisageons de renouveler l'expérience en 2022.

4/ CONTRIBUER À L'INTERCONNAISSANCE ET LA COOPÉRATION ENTRE ACTEURS DE LA FILIÈRE :

Au-delà de l'accompagnement des projets eux-mêmes, l'enjeu du soutien à la filière est bien de favoriser les coopérations entre acteurs, renforcer le maillage territorial et dynamiser le secteur. Ceci passe par la mise en place de temps de rencontre réguliers.

LES PETITS DÉJEUNERS « MUSIQUES ACTUELLES » :

Tout d'abord en visio, nous avons pu revenir en présentiel dès le printemps. Dates : le 1 avril, le 9 septembre, le 18 novembre.

À l'occasion du petit déjeuner de rentrée, un temps d'échange a été organisé entre les acteurs de la filière et les programmistes, à propos du projet de nouvelle Smac.



5/ PARTICIPER À LA STRUCTURATION NATIONALE DE LA FILIÈRE ET À LA RECONNAISSANCE DE L'ANJOU AU PLAN NATIONAL

Enfin, notre participation à la filière passe aussi par l'investissement fort de l'équipe de direction dans les instances du secteur.

Tour des lieux et instances où nous sommes présents.

- Membres des instances dirigeantes de différents réseaux professionnels :

Mélanie Alaitru : Le Pôle, Fédélina

François Jonquet : Socoop, le SMA

- Présence de Mélanie Alaitru en tant que membre qualifié dans les instances de concertation et comités de sélection : Département, Région, Drac, CNM

OBJECTIF 2 : L'ADRAMA (ET LE CHABADA) ACTEURS DE LEUR « ÉCOSYSTÈME » (OU DU BASSIN DE VIE ANGEVIN)

La notion « d'écosystème » ou de lieu de vie, plus large que celle de filière, comprend l'ensemble des acteurs présents en local, que ce soit du champ culturel, socioculturel, éducatif, économique, ou politique.

Là encore, notre volonté est bien d'accompagner à notre niveau, les porteurs de projets. Avec un axe de développement spécifique : la vidéo.

1/ ACCUEILLIR DES INITIATIVES LOCALES EN LIEN AVEC LE PROJET ASSOCIATIF ET CULTUREL :

Peu d'accueil de ce type cette année, covid oblige. Notons seulement un événement accueilli : Les Rencontres annuelles des budgets participatifs le 8 novembre 2021, organisées par la Ville.

2/ ACCOMPAGNER ET CONSEILLER LES ACTEURS DU TERRITOIRE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS À TENEUR MUSIQUES ACTUELLES :

Deux formats possibles de soutien aux acteurs :

RENDEZ-VOUS INDIVIDUEL : Écoute, analyse et conseil sur le développement d'un projet. Nature de l'expertise : ressource technique ou administratif, orientation vers d'autres acteurs.

FORMATION COLLECTIVE : Mise en place de formations à destination d'un groupe constitué. Sensibilisation ou formation technique ou administrative.

Concrètement deux contributions en 2021 :

FORMATION « SONORISATION DE PETITS ÉVÈNEMENTS »

En partenariat avec le Bibliopôle

OBJECTIF : Permettre aux personnels des médiathèques de gagner en autonomie pour sonoriser eux-mêmes de petits événements culturels (concert acoustique, lecture, etc...) à l'aide du système de sonorisation mis à leur disposition par le bibliopôle.

DURÉE : 2 demi-journées

PARTICIPANTS : 18 salarié·es des bibliothèques et médiathèques du département.

INTERVENANT : Fabrice Nau, responsable de l'accompagnement.

En raison de la crise sanitaire, seule la première demi-journée a pu être mise en place en 2021. La seconde demi-journée est programmée pour début 2022.

CONTRIBUTION À LA CONSTITUTION D'UN FONDS SCÈNE LOCALE À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE

Suite à la sollicitation de la bibliothèque de Mûrs-Érigné, nous avons échangé avec les responsables du site à la constitution d'un fonds dédié à la scène locale.

Différents enjeux se posaient, le premier étant de faire connaître l'existence de ce fond tant auprès des groupes qu'auprès des usager·es.

Aussi avons-nous partagé l'information dans les outils de communication à notre disposition, pour informer les groupes de la constitution de ce fonds. Nous avons par ailleurs, fait la cession du fonds de CD existant au Chabada à Mûrs-Érigné, afin de contribuer à la constitution d'un fonds départemental.

Date de l'inauguration : 2022.

3/ CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE SECTEURS PORTEURS : LA VIDÉO

Axe de développement territorial identifié comme tel dans le projet, la vidéo fait l'objet en 2021 de plusieurs expérimentations transversales à tous les secteurs : les live streams tout d'abord, fruit de la contrainte sanitaire, mais aussi la mise en place d'une aide spécifique à la création de support vidéo pour l'Équipe Espoir et le développement d'outils de communication tel que le Chablabla.

Cette dynamique peu lisible à l'extérieur, trouve une forme concrète pour le public à l'occasion de Clips d'ici.

DÉVELOPPEMENT D'UN TEMPS FORT RÉGIONAL DU CLIP :

le concours régional « Clips d'ici » fêtera bientôt ses 10 ans. L'occasion de muscler son contenu et son audience. Le projet porté en partenariat avec le Festival Premiers Plans et soutenu par la Sacem met en valeur la création régionale de clips, outils de promotion alliant créativité musicale et visuelle.

En 2021, la diffusion de la sélection des clips au public n'ayant pu être faite en présentiel, nous avons fait le choix de diffuser les clips en streaming sur les réseaux sociaux du Chabada le 3 février, avec la mise en place d'un vote en ligne. 122 personnes y ont participé.

Lauréat 2021 :

• *Prix du public* : Clip : GUTAMA. Musique : EL MAOUT. Réal : ANDREAS STRAND RENBERG

• *Prix du jury* : Clip : I KNOW THAT YOU DON'T LOVE ME. Musique: HOWLIN'GRASSMAN VS STROMPIN'BIGFOOT. Réal : PAUL LE GALLE

• *Mention spéciale du Jury* : Clip : VIKTOR HUGUAU EN FRANÇAFARIK. Musique : PLAGIAT. Réal : PLAGIAT BROS

Deux évolutions notables :

- L'élargissement géographique du concours à trois Régions : Pays de la Loire, Normandie, Bretagne.

> Au total, 95 candidatures issues des trois régions

- La consolidation du jury par des professionnel·les des secteurs concernés (Vidéo et Musiques) pour une meilleure crédibilité du concours.

> Membres du jury en 2021 : Nicolas Bongrand responsable de l'accompagnement Superforma / Clément Chasseray, vidéaste / Yannick Martin, programmateur La Carene / Jérôme Simonneau, régisseur studio et pôle ressource, Le Chabada / Claire danglejan, Premiers Plans / Pierrick Sorin, vidéaste.

Parallèlement, nous avons créé, avec Premiers Plans, un nouveau temps dédié aux clips, afin de mieux séquencer l'année autour de cette thématique. À l'occasion des Estivales, deux conférences ont été proposées pour parler de l'objet clip et de sa création. L'occasion d'affirmer le clip comme une création audiovisuelle à part entière.

MERCREDI 25 AOÛT – 14H30. LE JOKER'S.

Focus sur l'univers du clip, sa dynamique et son actualité. Rencontres, échanges et clips au programme d'un après-midi tout en image et musique.

- 14h30 - Création et diffusion : Quoi de neuf dans le clip ?

- Modérateur : **Gérôme Guibert**, Maître de conférences en sociologie (Université Sorbonne Nouvelle)

Rosalie Charrier, réalisatrice et scénariste, **Simon Higelin**, réalisateur, motion designer et illustrateur (sous le pseudo de Smoh), **réalisateur Ronan Le Borgne**, producteur, membre du collectif Sourdoreille (Vidéaste)

- 16h15 - Le développement d'un projet clip : étapes et les aides existantes

Avec **Tatiana Fouque**, chargée de mission au Centre national du Cinéma et de l'image animée et **Ronan Le Borgne**, producteur, membre du collectif Sourdoreille.

- 18h - Apéro Clip

Projection d'une sélection de clips sélectionnés dans le cadre du concours Clips d'ici 2020.

Présents : 42 personnes.

NOS VALEURS

Le projet 2021-2024 met en avant les valeurs fondamentales que défend l'association Adrama, au-delà de la promotion musicale, dans une démarche RSO ; 3 valeurs clés pour lesquelles nous souhaitons nous investir tout au long du projet

Afin de rendre cet engagement concret, nous approfondissons chaque année, une question. En 2021, c'est la place des femmes et l'égalité des genres dans les musiques actuelles qui a été au centre de notre attention. Ceci a donné la forme d'un axe transversal « Episcènes » par lequel chaque action en faveur de cet enjeu sera identifiée. L'année a été aussi marquée par la mise en place d'un nouveau temps fort thématisé, le « Elles Festival », qui tous les deux ans, viendra remettre au-devant de la scène cette question centrale de notre secteur et de la société.

Pour autant nous n'avons pas délaissé les autres questions et d'ores et déjà des initiatives ont été mises en place pour répondre aux enjeux qui nous concernent tous·tes.

POUR RAPPEL

LES OBJECTIFS ET AXES TRANVERSAUX 2021-2024 :

L'éco responsabilité

L'égalité entre les femmes et les hommes dans le secteur des musiques actuelles

Droits culturels et gouvernance partagée

OBJECTIF 1 : L'ÉCO RESPONSABILITÉ

Bien présent dans les projets du Chabada depuis plusieurs années, l'enjeu de la transition écologique de notre secteur continue de questionner et est de plus en plus pris en compte dans le quotidien de l'équipe. Axe prioritaire en 2022, se concrétise d'ores et déjà par une réflexion continue notamment sur l'approvisionnement et la gestion des déchets, mais aussi en 2021 par le changement de l'ensemble du parc lumière en Led. Enfin, une première action de sensibilisation des publics a vu le jour à la rentrée 2021, la journée de mobilité douce, invitant tout un chacun à privilégier le vélo pour venir au Chabada.

L'équipe du Chabada a, par ailleurs, fortement investi dans les différents groupes de travail des réseaux nationaux, portant sur cette question, afin de se nourrir des expériences des autres et échanger sur nos propres pratiques.

1/ PROMOTION DES PRATIQUES ÉCORESPONSABLES :

INVITATION DES SPECTATEUR·RICES À VENIR À VÉLO AU CHABADA :

- Organisation d'une journée mobilité douce à la rentrée. Au programme : deux déambulations musicales commençant de deux points de la Ville, entrecoupées chacune d'une pause musicale, et finissant au Chabada par un concert. Toute une journée musicale et à vélo, gratuite, pour découvrir que tous les chemins mènent au Chabada !
Groupes proposés : Mixape de l'apéro, René Lacaille, Coline Linder, Francky goes to Pointre à Pitre.
Fréquentation : 150 personnes.

- Installation d'un parking à vélo à côté du Chabada – Partenariat : Ville d'Angers

INVITATION À L'UTILISATION DU VÉLO AU SEIN MÊME DE L'ÉQUIPE :

- Mise en place d'une prime mobilité douce pour l'équipe



GESTION DES DÉCHETS :

- Généralisation du tri dans tous les locaux et mise en place d'un bac composteur récupéré par Eco Cycle.

- En 2021 : nous avons triés 756kg d'épluchures et de marc de café pour les composters.

CONTRIBUTION À LA PROMOTION DES PRODUITS LOCAUX ET BIO, EN ADÉQUATION AVEC LES ORIENTATIONS ASSOCIATIVES :

- Refonte de la carte du bar pour privilégier les produits locaux

- Continuation du travail d'approvisionnement responsable dans le catering et les loges du Chabada, et mise en place d'un catering 100% végétarien

OBJECTIF 2 : L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LE SECTEUR DES MUSIQUES ACTUELLES

Axe prioritaire de l'année 2021, l'égalité des genres et la place des femmes dans les musiques actuelles a été au cœur des démarches collectives engagées au niveau de l'équipe tout au long de l'année. En découle la marque de fabrique propre au Chabada « Episcènes », logo visant à rendre visibles toutes les initiatives proposées par l'association et portant sur ce sujet.

PREMIÈRE ÉTAPE DE CE TRAVAIL :

La mise en place d'un accompagnement collectif au sein de l'équipe. L'objectif : donner à chacun·e la même connaissance de la problématique, faire un état des lieux de la prise en compte de cette question dans le fonctionnement du Chabada, et définir ensemble une feuille de route détaillée pour 2021-2024.

INTERVENANTE : Maud Raffray,

NOMBRE DE RENCONTRES : 4

NOMBRE D'ENTRETIENS PRÉALABLES : 7

DEUXIÈME ÉTAPE :

Mettre en lumière sur le territoire cet enjeu en proposant un temps fort thématique « Le Elles Festival » - festival biennal.

Cf. Diffusion – temps fort thématique.

Ce premier temps fort n'est pas une finalité mais bien un commencement, celui d'un travail que nous comptons mener ces prochaines années avec les musicien·nes et les acteurs culturels du territoire sur la question de l'égalité des genres et de la place des femmes dans les musiques actuelles. Il a été pensé avec des actrices et acteurs du territoire, mobilisé·es sur cette question. Il nous amènera dans deux ans pour un nouveau temps fort en forme de bilan.

Il s'agit bien ici de lancer une dynamique collective et d'être une première étape d'un travail au long court : faire un état des lieux de la situation, regarder les initiatives qui éclosent partout en réponse, et provoquer des rencontres.



OBJECTIF 3 : DROITS CULTURELS ET GOUVERNANCE PARTAGÉE

Troisième axe transversal du projet, les droits culturels et la participation citoyenne. En 2021, l'objectif a surtout consisté, à poser les prémices d'organisation à même de renforcer la prise en compte de ces enjeux dans le fonctionnement global de la structure. La gouvernance et l'engagement bénévole ont été tout particulièrement au cœur de nos réflexions.

RÉFLEXION ET ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE :

ACCUEILLIR LES BÉNÉVOLES ET PARTAGER LEUR INITIATIVE :

En raison de la crise sanitaire, l'implication des bénévoles sur les événements a été limitée. Ils ont néanmoins pu participer à l'accueil des publics, à la gestion des stories sur les réseaux sociaux ou encore en prenant des photos sur certaines soirées (66 participations de bénévolat, pour 447 heures, sur **20 dates - 36 bénévoles à l'automne 2021**)

Nous avons aussi souhaité faire connaître les possibilités d'engagement au sein de l'association de l'Adrama. Plusieurs actions pour ce faire :

- La mise en place d'un stand associatif tenu par les membres du CA de l'Adrama à l'occasion de la journée de mobilité douce
- La conception d'un document présentant l'association et son projet.
- L'organisation d'une soirée d'accueil des nouveaux bénévoles. En octobre 2021. 22 participant•es.

Enfin, dans l'objectif d'améliorer l'accueil et les possibilités d'investissement des bénévoles au sein de notre structure, un travail en interne a été mené avec l'équipe, partagé avec les bénévoles présents et visant à co-construire les possibilités d'investissement autour de trois axes : la communication, le reporting des dates ; l'accueil des publics ; l'accueil des artistes et l'organisation d'un événementiel propre.

AMÉLIORER LA GOUVERNANCE ASSOCIATIVE ET LA VISIBILITÉ DES VALEURS PORTÉES :

- Mise en place d'un groupe de travail au sein du Conseil d'administration autour de la vie associative.

Objectif : redéfinir la politique en faveur des bénévoles et repenser les espaces de gouvernance

Nb de participant•es : 5

Nb de réunion : 4

Conclusion du groupe présentée en Assemblée générale 2022.

- Réécriture de l'objet associatif à l'issu du travail de réécriture du projet artistique et culturel :

Proposition de modification statutaire visant à réintégrer la prise en compte par l'association des questions de société comme transverses au secteur des musiques actuelles
Proposition validée en Assemblée générale en juin 2021.

LE PROJET DU CHABADA EST SOUTENU PAR

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Région
PAYS DE LA LOIRE



centre
national
de la musique



MÉCÈNES



LE CHABADA
56 BD DU DOYENNÉ - 49100 ANGERS
TÉL. 02 41 96 13 40
LECHABADA@LECHABADA.COM

WWW.LECHABADA.COM