

**LE CHABADA**

**PROJET  
ARTISTIQUE  
ET CULTUREL  
2021-2024**

***BILAN D'ACTIVITÉ*  
2022**

**ASSOCIATION ADRAMA  
56 BD DU DOYENNÉ 49100 ANGERS**



# SOMMAIRE

**04 > 07**     **INTRODUCTION**

**09**     **SCHÉMA GÉNÉRAL**

**10 > 35**     **DIFFUSION ET ACCUEIL  
DES SPECTATEUR·RICES**

**36 > 55**     **ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES  
ET SOUTIEN À LA CRÉATION**

**56 > 71**     **ACTIONS CULTURELLES**

**72 > 83**     **SOUTIEN À L'ÉCOSYSTÈME  
ET LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES**

**84 > 91**     **NOS VALEURS**

# INTRODUCTION

L'année 2022 symbolisera par excellence l'année de transition entre la période Covid et le retour à un fonctionnement plus habituel, permettant le déploiement du nouveau projet artistique et culturel du Chabada.

Commencé sous le coup d'une contrainte d'ouverture, elle se termine par une édition à la normale de Sors tes Covers. Au milieu, ouverture, coopérations et expérimentations, sont à l'honneur pour cette année haute en couleur musicale tant les propositions furent nombreuses.

Retour sur cette année pas si ordinaire que ça :

## • LES DERNIERS SOUBRESAITS DU COVID DANS LE TRAVAIL DE DIFFUSION DU CHABADA

L'année 2022 devait être celle d'un retour à la normalité après deux années marquées par le Covid. Elle a pourtant commencé dans un format dégradé, l'organisation de concerts en configuration debout étant interdite.

Cela nous a amené à accueillir et adapter en janvier 2022 deux concerts en configuration assise :

- Le spectacle Vento de Zur dans le cadre de Premiers plans.
- Le concert de Rover dans la salle Chanzy, grâce à l'appui de la Mairie.

À partir de fin février les concerts en configuration debout ont pu reprendre. Au Chabada, cette reprise fut symboliquement passée avec le concert de Chilla, concert reporté à 3 reprises à cause du covid.

Quelques belles propositions auront rythmé cette année comme nous le verrons tout à l'heure.

## • MISE EN PLACE DE NOUVELLES COLLABORATIONS

L'année 2022 a aussi été l'occasion de nouvelles collaborations et l'accueil de nouvelles propositions, comme notre première collaboration avec le CDN dans le cadre du Go Festival (week-end Les Inspirantes et programmation de C'Karma en octobre 2022).

2022 marquera notamment le renforcement de la coopération avec Le Département :

- Première collaboration dans le cadre du festival Résonance de la Collégiale Saint Martin, avec la proposition de « Et si l'amour c'était aimer », BD concert de Totorro and Friend sur une BD de Fabcaro.
- Première inscription du Chabada dans la programmation officielle du Festival d'Anjou en Juin 2022.

Mais aussi Premiers Plans :

- Co-production d'une création de Zur Vento.
- Enrichissement du projet Clips d'ici : mise en place d'un temps complémentaire dans le cadre des Estivales, construction d'un projet en trois temps...

Et avec tous les autres acteurs du territoire et de la filière :

- Accueil de la tournée des Inouies et de celle des Transmusicales à l'automne
- Mise en place d'une table ronde Radical History sur les Thugs à la Bibliothèque
- Accueil du concert de Richard Pinhas, proposé par TALM
- Accueil d'un événement pratique amateur autour du groupe The Black Star organisé par la Fabrique musicale
- Les 20 ans de Musiciens pour la Palestine en décembre
- Retour en force des demandes d'accueil des collectifs électro : D3, La Bamboche, La Modern...



Des nouvelles coopérations qui s'inscrivent parfois dans une thématique spécifique

- L'appui à la constitution d'un fonds d'archives scène locale angevine à la médiathèque de Murs-Érigne
- Lancement et coportage d'un cycle « Les Inspirantes » avec le CDN, le CNDC, Premiers Plans et les musées d'Angers, visant à mettre en exergue les femmes qui ont marqué l'histoire artistique et la nouvelle création féminine.

#### • UNE CRÉATION AUSSI TOURNÉE VERS LA COOPÉRATION ET LA DIVERSITÉ ARTISTIQUE

Axe phare de la politique de soutien à la création du Chabada dans le nouveau projet, l'approche transdisciplinaire a été tout particulièrement bien représentée sur cette année 2022, dans la continuité de 2021. L'objectif de cette orientation : ouvrir le champ de la création musicale et favoriser le dialogue créatif entre les disciplines artistiques, pour renouveler les formes et les propositions.

- Après plusieurs mois d'incertitude, la création de Zur co porté par Premiers Plans et Le Chabada, « Vento », aux interstices entre musiques, arts visuels et arts de rue, a été enfin présentée au Chabada dans le cadre de Premiers Plans en janvier 2023.
- De la même manière, nous présentions enfin le projet à la croisée entre musiques et danse, Futuro, porté par les artistes Mambo de la Suerte et Washington Timbo, que nous avons soutenus avec le CNDC d'Angers, la Luciole, Smac d'Alençon, Superforma, Smac du Mans, et le CCN de Caen.
- Dernier projet soutenu à la croisée des disciplines : Le collectif électro Sweat Lodge et son projet Bambo Kidz, présenté dans le cadre du festival jeune public Zone de Turbulence porté par le THV.

#### • UNE ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION DE NOUVEAUX FORMATS

2022, c'est aussi l'année où enfin, après deux ans d'incertitude, le Chabada peut envisager explorer de nouvelles formes et propositions dans le respect des grandes lignes d'orientations défendues dans le projet artistique et culturel 2021-2024. Cela se traduit dans les différents pôles de son activité :

- En diffusion : mise en place de cycles de programmation thématisée. Entre octobre et décembre, autour des musiques actuelles d'Afrique, en lien avec les Odyssées Africaines de la Mairie : Saga Africaine.
- En diffusion participative : expérimentation d'un événement trimestriel organisé par les bénévoles, les Apéro Chab.
- En accompagnement des pratiques : lancement de propositions Fab Lab avec Collision Devices pour faire par soi-même ses instruments ou des temps d'échange et de réseau avec Beatmakers avenue.
- En incitation à la pratique musicale amateur et collective : la proposition d'une création collective amateur All We Need is Live regroupant 20 musiciennes et musiciens de tout horizon pour une création originale présentée à l'occasion d'un concert exceptionnel ; La mise en place d'ateliers de découverte de la pratique musicale collective à destination des musiciennes avec le collectif Salut Les Zikettes !
- En action culturelle : le projet « Curieuses contrées » ou l'invitation en musique à redécouvrir son territoire et ses voisins, en milieu rural.
- En soutien à la filière : l'organisation du premier forum des musiques actuelles à destination de tous les musicien·nes du territoire pour rencontrer celles et ceux qui travaillent et font ce secteur.

## • UNE VIE ET DES VALEURS ASSOCIATIVES TOUJOURS EN ÉVOLUTION

L'appel aux bénévoles de la rentrée 2022 est à l'image de la vie associative actuelle de l'Adrama : en perpétuelle évolution et ébullition !

70 personnes de tout âge se sont présentées pour répondre à l'appel à bénévoles lancé par l'Adrama en septembre 2022. 70 nouvelles personnes toutes engagées aujourd'hui dans des groupes ou projets en lien avec le projet associatif. Et en premier lieu, celui de proposer chaque trimestre un événement décalé sur la musique. Ceci représente une grande avancée pour l'association et une nouvelle structuration associative est en train de se consolider pour accompagner au mieux cette dynamique.

Dans le même ordre d'idée, suite au vote de l'Assemblée générale, le Conseil d'administration s'est ouvert à deux nouveaux collèges : celui des musicien·nes usager·ères des studios et celui des partenaires et acteurs locaux du secteur des musiques actuelles. Deux nouveaux collèges qui ont pour objectif de renforcer le débat associatif et la représentativité de la filière au sein des espaces de gouvernance de l'association.

Enfin, l'association a continué son travail autour des trois valeurs sociétales fortes sur lesquelles elle a souhaité s'engager dans le projet en cours. En premier lieu, l'égalité des genres et la place des femmes dans les musiques actuelles. Cela s'est traduit tout particulièrement en 2022 par un travail approfondi de construction du protocole des luttes contre les violences sexistes et sexuelles au sein du Chabada, dont la mise en place officielle a pris forme en septembre 2022, mais aussi la mise en place de temps dédiés pour les musiciennes : ateliers et temps conviviaux.

À partir de la rentrée 2022, c'est un autre axe fort du projet qui s'amorçait en parallèle, celui de la prise en compte de la nécessaire transition écologique de notre secteur. Chantier clé pour la saison 2022-2023 dont les conclusions seront présentées en 2023.

Une année 2022 riche en nouveautés donc. À bien des égards, elle constitue pour nous la première année du réel déploiement du projet artistique et culturel 2021-2024. De ce fait, elle est source de satisfaction tout autant que de soulagement. Celui de voir cette parenthèse covidienne enfin se refermer.

## ***RAPPEL DES ENJEUX DU PROJET 2021-2024 :***

### **ORIENTATION N°1**

**Réaffirmer Le Chabada comme un lieu de vie culturel ouvert à l'expérimentation et à la coopération.**

Trois mots clés pour un projet d'envergure : lieu de vie, expérimentation, coopération.

Notre souhait : réaffirmer sa volonté de permettre à chacun·e d'être, d'apprendre, d'expérimenter entre ses murs mais aussi son désir de travailler avec d'autres pour enrichir ses propres projets.

De ce fait, ce projet cherchera à rendre visible la pluralité des possibles en son sein, l'adaptation de ses propositions à chacun·e et la personnalisation des parcours. Il visera aussi à défendre une approche proactive, initiatrice de rencontres et de dynamiques collectives, donnant lieu à des expérimentations et des moments culturels uniques, dans et hors des murs du Chabada. Enfin, elle se concrétisera dans chaque pôle, par une systématisation des coopérations avec des acteurs locaux et l'ouverture à des propositions extérieures multiples.

## ORIENTATION N°2

**Soutenir la production artistique, sa pluralité, et l'hétérogénéité des acteurs du secteur musical, au service de la diversité culturelle et du développement territorial.**

Le contexte nous invite à une attention accrue pour les artistes et les professionnel·les de la filière musicale. Nous souhaitons être tout particulièrement solidaires d'un réseau local riche mais fragile à bien des égards. Cette orientation se déclinera à tous les niveaux :

- Dans la diffusion, par une programmation exigeante à l'image de la création musicale actuelle, laissant une place importante à la scène régionale et aux organisateurs extérieurs ;
- Dans l'accompagnement des pratiques, par une offre à la carte et une proposition de parcours personnalisé allant jusqu'à l'aide à la création ;
- Dans le soutien à la filière, par une écoute continue des attentes et besoins des acteurs et la mise en place de projets collectifs spécifiques à même de porter le rayonnement du territoire et par là même, l'ensemble de ses acteurs.

## ORIENTATION N°3

**Renforcer la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au sein de l'association autour de trois enjeux de société transversaux : l'éco responsabilité, l'égalité Femme/Homme (F/H) et la participation citoyenne & les droits culturels.**

Trois axes transversaux ont été dégagés pour ce projet, trois axes forts et engageants mettant un pied à l'étrier d'une démarche RSE au sein de l'association. L'objectif est bien de réaffirmer les valeurs associatives et rendre lisibles les engagements qu'elle se donne.

Il s'agit aussi de contribuer activement aux défis de société qui nous guettent et d'être précurseurs de démarche inclusive mais aussi de bonnes pratiques respectueuses de notre environnement.

Chaque pôle d'action aura pour responsabilité de contribuer à la mise en pratique de ces engagements associatifs.



# SCHEMA GENERAL

- Renforcer les propositions du Chabada, de l'accompagnement des pratiques (loisirs au soutien à la création. Communiquer sur les parcours possibles.
- Renforcer la dimension « lieu de vie » du pôle accompagnement du Chabada
- Favoriser l'interconnaissance entre acteurs de la filière et musicien·nes. Contribuer au renforcement du maillage territorial des acteurs de l'accompagnement des pratiques et à la lisibilité de leurs propositions.
- Porter une politique de soutien artistique ambitieuse, valorisant la création novatrice ou pluridisciplinaire, la coopération entre acteurs et la scène régionale, au service du rayonnement du territoire.

## ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES ARTISTIQUES

Rendre chaque groupe acteur de son projet artistique, en pleine connaissance des opportunités offertes en local. Contribuer à l'interconnaissance de la communauté musicale angevine et à la valorisation de sa créativité.

GROUPES AMATEURS LOISIRS  
GROUPES AVANT UNE VOLONTÉ D'INSERTION PROFESSIONNELLE  
GROUPES CONFIRMÉS

## DIFFUSION ET SOUTIEN À LA CRÉATION DIVERSITÉ ARTISTIQUE ET CURIOSITÉ CULTURELLE COMME MOTEUR

Diversité artistique et curiosité culturelle comme moteur. Faire de la rencontre le maître mot de notre projet artistique. Expérimenter de nouvelles formes d'interactions et diversifier les portes d'entrée. Affirmer la convivialité et le professionnalisme comme socle de notre accueil.

ACTEURS DE LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES

- Soutenir les nouvelles initiatives et laisser la place à des organisateurs locaux
- Contribuer à la sensibilisation aux métiers de la culture et à la formation des futurs professionnels du secteur
- Accompagner et conseiller les porteur·rice de projet.
- Contribuer à l'interconnaissance et à la coopération entre acteurs de la filière
- Participer à la structuration nationale de la filière et à la reconnaissance d'Angers au plan national

ÊTRE UN LIEU DE VIE ET D'INITIATIVE

ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME LOCAL

ARTISTES

- Rendre visible la créativité foisonnante des musiques actuelles et être à la pointe de la nouveauté artistique.
- Permettre à chacun·e de participer aux propositions artistiques que nous accueillons.
- Diversifier les modalités de formats et de rencontres entre spectateur·rices et artistes.
- Nourrir une dynamique de coopération entre acteurs et contribuer à la richesse de la vie culturelle sur le territoire

SPECTATEUR·RICES

INITIER DES RENCONTRES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

## DYNAMIQUE TERRITORIALE ET SOCIÉTALE POUR UN PROJET ANCRÉ DANS SA RÉALITÉ

Soutenir la structuration et coopération entre acteurs. Contribuer au rayonnement d'Angers. Participer aux débats de société.

- Accueillir des initiatives locales en lien avec le projet associatif et culturel
- Accompagner et conseiller les acteurs du territoire dans le développement de projet à teneur musicales actuelles
- Contribuer à l'interconnaissance, à la structuration et à la mutualisation entre acteurs
- Contribuer au développement de secteurs porteurs : la vidéo

INDIVIDUS, SOCIÉTÉ CIVILE  
BÉNÉVOLE, CA ET ÉQUIPE SALARIÉE  
PERSONNE HABITANTE DU TERRITOIRE

AFFIRMER NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX ET ASSOCIATIFS

- Informer et débattre, partager et enrichir nos convictions.
- S'inscrire dans une démarche RSE, à partir de valeurs clés : l'écoresponsabilité, l'égalité Femme / Homme dans les musiques actuelles, Les droits culturels et la gouvernance partagée

## ACTIONS CULTURELLES DEVELOPPEMENT DES CAPACITÉS CULTURELLES DE CHACUN·E

Valoriser les diversités culturelles et l'expression de chacun·e. Penser notre projet comme vecteur de lien social et d'apprentissage.

- Permettre l'approche des musiques par la pratique et la découverte du live. Et ce faisant, faciliter la participation à la vie culturelle.
- Valoriser le savoir et la culture de chacun·e. Faire de la musique le média de l'expression individuelle et collective.

# DIFFUSION ET ACCUEIL DES SPECTATEUR·RICES

Si les concerts restent le principal motif de fréquentation de l'équipement, la période post Covid a modifié quelque peu les règles de jeu de la manière dont les personnes y viennent et dont les acteurs de la filière pensent les tournées.

Coté spectateur·rices : les soirées, moins nombreuses, amènent à privilégier les concerts des artistes repères, délaissant les propositions musicales découverte. Cela se combine avec une tendance nouvelle d'achat tardif des billets, floutant la lecture des tendances et du remplissage des salles.

Coté productions et artistes : la sortie du Covid a donné lieu à deux tendances contradictoires. Alors que ces propositions se sont démultipliées au-delà des capacités d'accueil des lieux, le coût des cessions s'est aussi envolé, complexifiant la viabilité économique des concerts.

De même, les demandes de locations ou mises à disposition du Chabada par des structures locales se multiplient, montrant l'effervescence culturelle du territoire, tout en saturant les capacités d'accueil du Chabada et des autres lieux.

Le Covid a aussi changé les regards sur les artistes. L'absence de tournée et d'actualité pendant trois ans a entraîné l'arrêt de certaines carrières d'artistes en développement. Par ailleurs, si les propositions « internationaux » reviennent, leur retour est timide et reste encore compliqué à stabiliser.

Ces nouveaux comportements s'inscrivent dans un contexte inflationniste où tous les coûts de production augmentent alors que le pouvoir d'achat et les budgets stagnent.

Tout ceci oblige à repenser la manière dont nous construisons la programmation du lieu. Plusieurs nouvelles orientations guident celle-ci depuis la rentrée 2021 ; des orientations qui visent à la fois à s'adapter aux contextes tout en gardant en tête les grands axes du projet : la diversité artistique et esthétique avec une attention forte à l'émergence et à la scène locale ; la conception du Chabada comme un lieu de vie culturelle, ouvert à toutes et tous ; la nécessaire coopération territoriale et complémentarité des offres pour aller vers le maximum de personnes ; et enfin, la mise en acte de nos engagements sociaux aussi dans la programmation que nous proposons.

Ceci nous a amené en 2022, à impulser quelques nouvelles lignes de conduite dans cette nouvelle programmation 2021-2022 :

- Renforcer la coopération entre structures et l'accueil d'acteurs locaux pour enrichir la programmation, maintenir un niveau de diffusion, et accompagner de nouvelles dynamiques culturelles du territoire ;
- Mettre en place des cycles thématiques comme des fils rouges de programmation, afin d'amener les spectateur·rices à plus de curiosité ;
- Diversifier les formats à l'adresse des personnes et ouvrir le lieu à d'autres pratiques et usages ;
- Porter une attention continue à la présence des femmes sur la scène du Chabada.



# OBJECTIF N°1 : RENDRE VISIBLE LA CRÉATIVITÉ FOISSONNANTE DES MUSIQUES ACTUELLES ET ÊTRE À LA POINTE DE LA NOUVEAUTÉ ARTISTIQUE

Parce que et même si éveiller la curiosité et favoriser la rencontre artistique avec de jeunes artistes reste une priorité complexe à tenir, nous nous attachons à proposer une programmation hétéroclite, ouverte à toutes les esthétiques et maturités de projets. Cette orientation artistique reste notre ligne de conduite tant pour les productions propres du Chabada que pour les coproductions et les mises à disposition, complémentaires à notre propre production.

Cela se traduit en 2022, par une programmation musicale composée de près de 77 concerts.

À noter encore cette année, un nombre relativement important d'annulation en grande partie liée au contexte Covid ou post Covid avec 5 dates annulées (Vento de Zur, Peace & Lobe, Angers Likes Metal, Bambo Kidz, Lonepsi)

## 1 / MAINTENIR LA REPRÉSENTATIVITÉ DES GRANDES TENDANCES MUSICALES ACTUELLES. ACCENTUER L'ATTENTION AUX PROJETS TRANSDISCIPLINAIRES

Les objectifs de programmation tiennent compte des tendances actuelles et de l'attente des publics angevins. Malgré le contexte difficile, Le Chabada a cherché en 2022, à tenir ces grands équilibres.

Pour les atteindre, Le Chabada a porté en production ou coproduction 59 dates annuelles et a enrichi la programmation par l'apport de partenaires extérieurs :



Pour rappel les objectifs du Chabada : production propre : 40.

• **77 CONCERTS** ( 57 en 2021). 177 groupes accueillis.

  
**59**  
CONCERTS EN  
PRODUCTION OU  
COPRODUCTION

  
**17**  
CONCERTS  
HORS LES  
MURS

  
**1**  
TEMPS FORT

• **104 MANIFESTATIONS OUVERTES AU PUBLIC**

dont 13 autres manifestations, 14 actions pédagogiques ( 67 en 2021)

• **56 % DE REMPLISSAGE**

• **12 COMPLETS**

**31 958 PERSONNES** **16 940 PERS.**  
**EN 2021**

**3662**  
**GRATUITS**

DONT **1301** HORS LES  
MURS

**28 296** (88,5%  
**PAYANTS** BILLET  
PAYANT)

DONT **5545** HORS LES  
MURS  
DONT LEVITATION

**6866**  
**H L M**  
**(48%)**

**8862** MISE À DISPOSITION (2226 BILLETS  
ET LOCATION EN 2021)

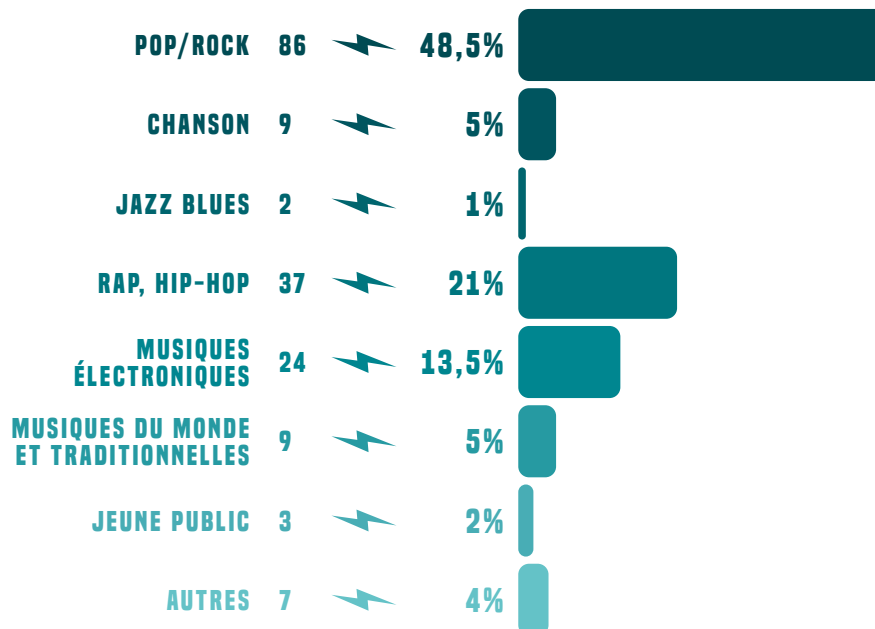
**13 889** PRODUCTIONS PROPRES (8835 BILLETS  
HORS LEVITATION EN 2021)

**1814 TARIFS RÉDUIT (13%)**



Il en découle une programmation esthétiquement variée, construite dans le respect du cadre fixé par le projet artistique et culturel :

### NOMBRE ARTISTES/GROUPES : 177 DONT :



### QUELQUES BELLES PROPOSITIONS AURONT RYTHMÉ CETTE ANNÉE :

Le retour du Chabada au Grand Théâtre et l'accueil de L'ORCHESTRA BAOBAB, MIOSSEC au Plessis Macé, -M- et BERTRAND BELIN mais aussi STAR FÉMININ BAND, OISEAUX TEMPÊTE, MANSFIELD.TYA pour leur dernière tournée, CHILLA et MAKALA tous les deux attendus dans les murs du Chabada depuis 2020 et, notamment pour ce dernier, un concert magistral qui aura retourné le club.



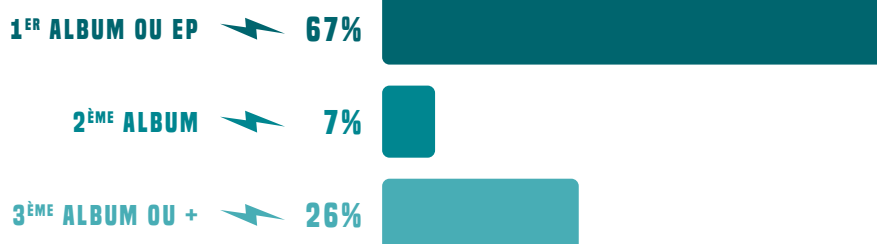
CHILLA © ROBIN GROLLEAU

## 2 / PORTER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À LA SCÈNE LOCALE ET AUX GROUPES ÉMERGENTS

Nous le savons et le revendiquons, Le Chabada porte haut les couleurs d'Angers et de sa scène locale. Nous gardons cette particularité, d'autant plus essentielle en période de sortie de crise. Après un premier semestre 2022 encore fortement marqué par les conséquences du Covid (gestion des reports et fermeture) et pensé comme un appel au public à revenir dans nos murs, la programmation a retrouvé une forme de normalité à partir de septembre 2022, laissant plus de place à la jeune scène locale et nationale mais aussi à la découverte d'artistes aux propos audacieux.

### 1. INDICATEURS RÉPARTITION ARTISTES CONFIRMÉ•ES/ARTISTES ÉMERGENT•ES :

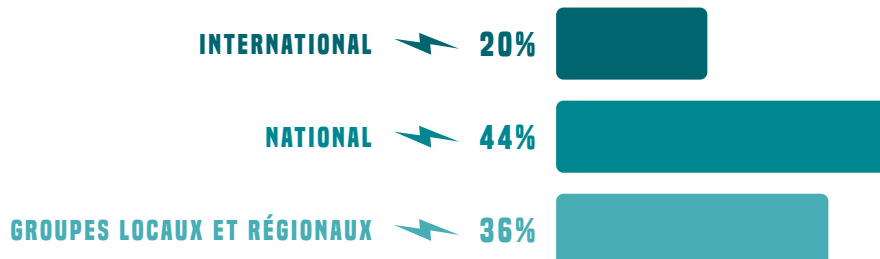
Répartition artistes NB albums :



Répartition salle/club :



### 2. INDICATEURS ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES ARTISTES.



#### CES ARTISTES SONT VENU•ES CHEZ NOUS

##### TÊTE D'AFFICHE :

Groupes à notoriété débutante ou confirmée, disposant d'un cercle de public acquis : LO JO, MORCHEEBA, GEORGIO, FISHBACH, YOUV DEE, LA FEMME, IRENE DRESEL, DELUXE, BERTRAND BELIN, ORCHESTRA BAOBAB, MANSFIELD TYA, IZIA...

##### DÉCOUVERTE :

Programmation de niche et artistes émergents : C'EST KARMA, MAKALA, OISEAUX TEMPÊTE, FANNY POLLY, STAR FÉMININE BAND, KANDY GUIRA...

##### GROUPES LOCAUX :

LA RANCŒUR, JOH BERRY, LO JO, KHAM MESLIEN, VAPA, CHAHU, GIL, DES LIONS POUR DES LIONS...

### 3 / ÉGALITÉ F/H : ATTENTION PORTÉE À LA PRÉSENCE DES FEMMES SUR SCÈNE

Enfin, nous nous étions engagé·e·s dans le cadre du nouveau projet artistique et culturel à porter une attention particulière à la place des femmes sur la scène du Chabada, en tant que lead mais aussi en tant que musiciennes (ou techniciennes) au sein des groupes programmés. En jeu : l'exemplarité et le rendu possible d'être une femme sur scène, mais aussi le soutien à des artistes dont le développement peut être plus complexe. Notre objectif à minima : une présence féminine à hauteur de 20%. 2022 est la première année où cet engagement a pu se mettre en œuvre et nous avons le plaisir ici d'en dévoiler la réalité.



27 LEAD  
FÉMININ  
**15 %**  
IDENTIQUE  
EN 2021



32 LEADS  
MIXTES  
**18 %**  
7% EN 2021

**SOIT 59 DONT LE LEAD EST MIXTE OU PORTÉ  
PAR UNE FEMME, SOIT 33,4%**

**103 MUSICIENNES OU TECHNICIENNES  
ACCUEILLIES SUR SCÈNE EN 2022**



## OBJECTIF N°2 : PERMETTRE À CHACUN·E DE PARTICIPER AUX PROPOSITIONS ARTISTIQUES QUE NOUS ACCUEILLONS ; DIVERSIFIER LES FORMATS ET LES MODALITÉS DE RENCONTRES ENTRE SPECTATEUR·RICES ET ARTISTES

Nous l'écrivons et le revendiquons : Le Chabada est un lieu culturel ouvert. Ouvert à différents usages mais aussi à de nouvelles initiatives. Nous souhaitons ainsi élargir le panel des usages et des usager·es et rendre possible pour tout un·e chacun·e de le vivre à sa façon.

Objet d'expérimentation continue, cet objectif se concrétise à partir de 2022, par la mise en place d'une proposition thématisée mais aussi par l'expérimentation de nouveaux formats d'accueil, notamment portés par les bénévoles.

Retour en image sur une année riche en nouveauté.

### **1 / REPENSER ET RENDRE LISIBLE LA POLITIQUE TARIFAIRE DU LIEU ET LES FORMES D'ACCUEIL AUX PUBLICS DITS ÉLOIGNÉS POUR FACILITER L'INCLUSION SOCIALE**

À la rentrée 2021, une nouvelle grille de tarification était mise en place afin de favoriser la venue du plus grand nombre tout en continuant à s'engager sur un prix moyen proposé modéré alors même que les coûts de cession des artistes en développement augmentent.

Pour rappel, le choix a été fait au Chabada d'avoir une grille tarifaire simplifiée basée sur l'accès à la carte abonnée Chabada. Son prix d'accès variant selon la situation et l'âge de la personne demandeuse :



**16 € ► EN PLEIN TARIF**

**8 € ► POUR LES UTILISATEURS ET UTILISATRICES DES STUDIOS**

**1 € ► POUR LES PERSONNES ÉTUDIANTES ET DE MOINS DE 25 ANS OU BÉNÉFICIAIRES DES MINIMA SOCIAUX.**

Cela permet d'élargir le profil des personnes bénéficiaires des offres du Chabada sans complexifier la grille tarifaire.

Cette carte donne droit à divers avantages : tarif réduit sur tous les concerts, informations en amont sur la billetterie, et offre 2 pour 1. Cette année 8 offres spécifiques ont été proposées aux propriétaires de carte Chabada. (4 offres à 2 places pour le prix d'1, et 4 concerts gratuits)

Résultats de cette nouvelle politique tarifaire en quelques chiffres :

**22 466** BILLETS INTERNES **9 492** BILLETS EXTERNES

**31 958** BILLETS ÉDITÉS

PRIX MOYEN PROPOSÉ SUR LES SCÈNES PAYANTES ► **17,92€**

PRIX MOYEN PROPOSÉ SUR TOUS LES CONCERTS ► **12,48€**

Ce prix moyen a augmenté par rapport à 2021 étant donné que la reprise de l'activité s'accompagne de plus de concerts payants.

PRIX MOYEN PAYÉ CONSTATÉ ► **20,71€** (21,21€ EN 2021)

Malgré les augmentations des coûts artistiques et techniques, les spectateurs ont en moyenne moins payé leurs billets au Chabada en 2022 qu'en 2021.

PRIX LE PLUS ÉLEVÉ ► **45€** POUR -M- (PRODUCTEUR EXTÉRIEUR)

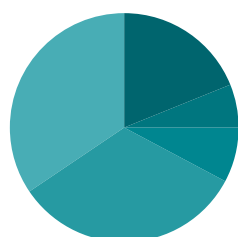
PRIX LE MOINS ÉLEVÉ ► **5€** POUR SWEAT LODGE - BAMBO KIDZ / LA RANCŒUR / LE MONDE DE FADA / TINY VOICES

En 2022, cette politique s'est pérennisée, enrichie d'une communication plus explicite à la rentrée. Avec la création d'un visuel spécifique et la mise en avant des avantages de la Carte Chabada, nous avons lancé cette campagne via tous nos supports (1 pleine page dans le programme d'automne, 100 affiches A2, 2000 flyers A6, un article sur notre site relayé sur notre newsletter et via nos réseaux sociaux). Ceci s'est accompagné d'une présence systématique aux différentes journées de rentrée des universités d'Angers (Université d'Angers et UCO).

Suite à cette communication, nous sommes remonté·es à 550 abonné·es



Surtout le nombre de cartes prises par les moins de 25 ans a fortement augmenté, passant à 19% des abonné·es.



**550 CARTES ABONNÉS DONT :**

**25 ANS** ► 19% - 103 CARTES (+13% / 2021)

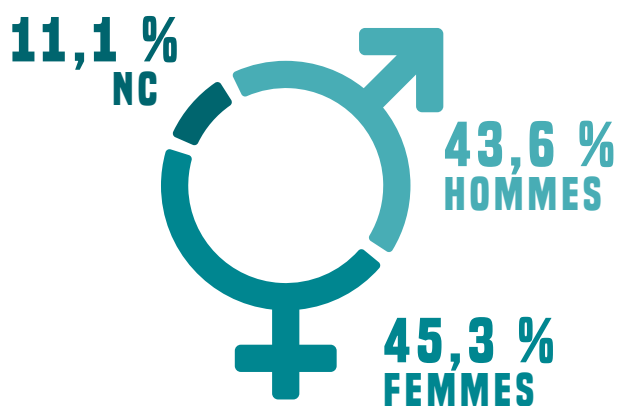
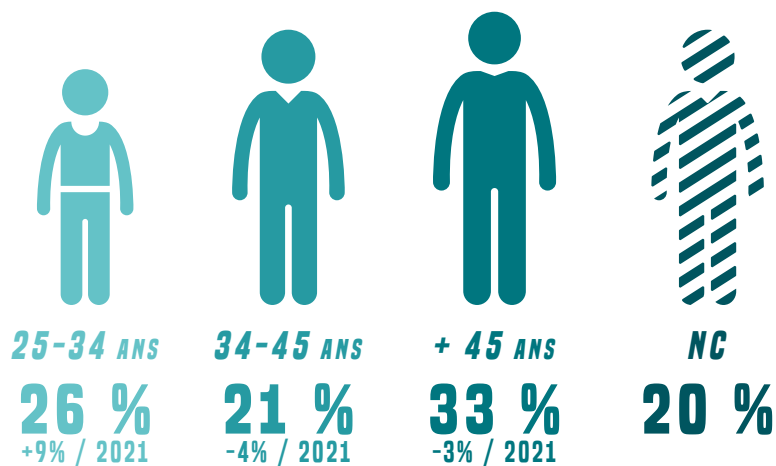
**MINIMA SOCIAUX** ► 6% - (STABLE)

**DEMANDEURS D'EMPLOI** ► 8% - (STABLE)

**PERSONNES DE PCS BASSES** ► 32,7%

Nb de billets vendus avec un tarif abonné : **1164 BILLETS ABONNÉS**

**PROFIL DES ABONNÉ·ES :**



Par ailleurs, nous continuons notre objectif de faciliter l'accès du Chabada aux étudiant·es d'Angers. Ceci se matérialise par un recours régulier et massif aux différents dispositifs et cartes qui leur sont mis à disposition :

**267 ► PACK BIENVENU**

**4 ► PASS ÉTUDIANTS UA**

**221 ► E PASS RÉGIONAL**

Nb offre pass culture mise en ligne :

**36 ► CONCERTS ET ÉVÉNEMENTS**  
994 PLACES VENDUES (94 PLACES EN 2021)

Enfin, nous avons le souci de faire du Chabada un espace inclusif pouvant accueillir dans de bonnes conditions les personnes en situation d'handicap. Ceci se traduit par la mise en place d'un accueil humain, pensé sur mesure selon le type d'handicap, avec l'appui de l'équipe bénévole.

Cette année **18 PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES** ont pu bénéficier de cette proposition sur **4 CONCERTS** et **1 VISITE GUIDÉE**.

Les retours sont positifs. L'attention portée aux personnes en situation de handicap est importante pour qu'ils et elles se sentent en confiance et puissent vivre pleinement les concerts de musiques amplifiées dans notre salle. Leurs retours sont chaleureux et reconnaissants, ils se font prescripteurs au sein de leurs associations telles que l'**AVH (Association Valentin Haüy)**, au service des aveugles et des malvoyants). Pour les bénévoles accueillant, l'expérience de rencontre humaine et d'utilité sociale a été soulignée.



## 2 / PROPOSER RÉGULIÈREMENT DES ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES COMPLÉMENTAIRES À LA PROGRAMMATION MUSICALE, FAVORISANT LA RENCONTRE CULTURELLE ET LA PARTICIPATION DES PERSONNES À LA VIE DE NOTRE ÉQUIPEMENT. DIVERSIFIER LES FORMES D'INTERACTIONS ENTRE SPECTATEURS.RICES ET ARTISTES

Diversifier les formes d'interactions et de découverte, les portes d'entrées au Chabada, est un axe fort du projet. Que ce soit au sein du Chabada ou chez des lieux partenaires, l'objectif reste le même : diversifier les portes d'entrée dans le projet et les manières de se rencontrer autour de la musique.

En 2022, cet objectif se concrétise tout particulièrement par la mise en place de cycle thématisé « Saga Africaine » mais aussi le lancement d'une programmation décalée 100% portée par les bénévoles « Les Apéro Chab ».

### SAGA AFRICAINE :

À force de programmer des artistes du continent africain, tous·tes si éloigné·es des clichés des prétendues « musiques du monde », ça fait un bail au Chabada qu'on connaît la richesse musicale de l'Afrique. Aussi avons-nous imaginé cinq rendez-vous en forme de « Saga Africaine ». Avec au menu des concerts de légendes vivantes, de jeunes pousses de l'afro-pop, un documentaire musical et un apéro-rencontre avec la journaliste et productrice de radio Élodie Maillot. Ce rendez-vous inscrit également dans le cycle « Les Odyssées Africaines » porté par la ville d'Angers.

### BILAN DE FRÉQUENTATION :

au total, **863 PERSONNES** sur l'ensemble du cycle. Un bon score pour des événements qui présentaient finalement principalement des artistes peu connu·es.

CONFÉRENCE : **15 PERSONNES** sur 25 attendues

CONCERTS : **758 PERSONNES**

PROJECTION : **90 PERSONNES**

### L'ANECDOTE DU CYCLE :

Un des membres fondateurs de Orchestra Baobab habite Angers. Nous l'avons invité à nous rejoindre à l'occasion du concert.

**LE CHABADA**  
PRÉSENTE

**SAGA AFRICAINE**

**MAR 11 OCT**  
QUAND L'AFRIQUE CONQUIERT LE MONDE DE LA POP  
AVEC ELODIE MAILLOT - CHEZ MIXAPE

**VEN 14 OCT**  
KANDY GUIRA + DJ NARFA  
"TOTAL DÉCOUVERTE"

**JEU 20 OCT**  
ORCHESTRA BAOBAB  
AU GRAND-THÉÂTRE

**LUN 24 OCT**  
AFRICA MIA  
DOCUMENTAIRE - AUX 400 COUPS

**VEN 4 NOV**  
STAR FÉMININE BAND

CES RENDEZ-VOUS SYNCHRONISENT ÉGALEMENT DANS LE CYCLE « LES ODYSSEES AFRICAINES » PORTÉ PAR LA VILLE D'ANGERS.

LE CHABADA 56 Bd du Doyenné 49100 Angers  
Rem. / Résa : 02 41 96 13 40

Suivez-nous [www.lechabada.com](http://www.lechabada.com)

**CHABADA**



### AUTRE RÉUSSITE ÉVIDENTE DE CE PREMIER CYCLE :

la coopération d'acteurs autour de l'évènement.

– La Mairie en premier lieu et le service international : au travers d'un fort appui en communication pour l'ensemble du cycle, une inscription des événements (notamment Star Féminine Band) dans le cadre de la Charte culture, une participation financière à l'occasion de l'accueil de Kandy Guira, et l'accueil au Grand Théâtre de Orchestra Baobab.

– Le magasin Mixape par ailleurs, pour son accueil de la table ronde « Quand l'Afrique conquiert le monde de la Pop »

– et enfin Premiers Plans, fidèle partenaire de toutes nos aventures, pour l'organisation d'une projection commune « Africa Mia » au cinéma Les 400 Coups.

La facilité de lecture donnée à ce cycle et sa visibilité par le biais de la multitude des canaux de communication utilisés sont à l'origine de la réussite de ce cycle.



STAR FÉMININE BAND

## PROGRAMMATION DÉCALÉE ET DANSANTE :

Danser et chanter sont autant de manières de partager le goût de la musique ensemble. Au travers deux nouveaux rendez-vous réguliers, c'est ce que nous proposons de vivre depuis la rentrée 2022.

Le premier prend la forme d'un dancefloor de rentrée. Le Chabadaboum a été l'occasion de rassembler 409 personnes et de revisiter ensemble quelques classiques.

Le second, c'est aux bénévoles que nous avons fait le choix de le confier. À l'occasion d'un afterwork dans le catering du Chabada, une fois par trimestre, les bénévoles proposent une soirée thématisée et ludique autour de la musique. Le 4 octobre, un blind test sur la programmation passée du Chabada a tenu en haleine 40 personnes. Une soirée conviviale et décalée pour partager notre goût de la musique et faire vivre le Chabada différemment.

## PROPOSITION D'UNE CONFÉRENCE SUR LES THUGS – RADICAL HISTORY – À LA BIBLIOTHÈQUE TOUSSAINT

Au-delà de la proposition musicale, parler et partager la culture musicale et son histoire fait partie intégrante de nos ambitions. En 2022, cela a pris la forme d'un temps d'échange à la Bibliothèque Toussaint à l'occasion de la sortie du livre Radical History, portant sur l'histoire des Thugs. Quoi de mieux en effet qu'un groupe mythique local pour ce type de proposition ?

Autour de la table ce 29 mars 2022, l'auteur du livre Patrick Foulhoux, deux ex membres des Thugs, et 56 personnes. Un beau moment d'échange.

## LE RETOUR DE LA JOURNÉE DU DISQUE EN 2022

Après deux ans d'annulation, la journée du disque fit son grand retour en 2022 (le 11 juin 2022). 19 exposant·es et 421 visiteurs et visiteuses, pour partager la même passion pour ce petit objet oh combien culte de la culture musicale : le vinyle !



### **3 / ADAPTER LES FORMES ET LES HORAIRES D'ACCUEIL AUX USAGES ET ATTENTES DES PUBLICS**

Dans la même logique, nous voulions expérimenter de nouveaux formats de soirées, adaptés aux demandes du public du Chabada. En 2022, Notre attention s'est portée sur celle exprimée par tout un public d'actifs fidèles au Chabada et désireux de soirées adaptées à leurs contraintes personnelles et professionnelles.

Cela a donné lieu, en complément des apéro concerts, à la création d'un nouveau format de soirée identifiée famille. Le principe est simple : une soirée avancée à 19h et composée d'un seul concert adapté à toutes les oreilles (en termes de contenu, de durée et de volume sonore) sans être un spectacle jeune public et la mise en place d'une tarification spécifique famille (tarif réduit pour les moins de 12 ans).

Ce format déjà expérimenté en 2021 avec Nerlov a été renouvelé à l'occasion de la venue de Star Féminine Band, le 4 novembre. À cette occasion, 36 enfants ont bénéficié de la tarification -12 ans, permettant à 293 personnes de voir ces artistes en famille.

Autre format consolidé : l'apéro concert. Concert d'un groupe à 19h. Cette formule au tarif réduit permet la découverte d'un·e artiste en afterwork. Deux propositions en 2022 :

- Le Monde de Fada - le 24 mai à 19h15 en partenariat avec l'EPCC Anjou Théâtre. 63 personnes.
- La Rancœur, - le 5 mai pour leur sortie d'album. 143 personnes.

## 4 / UNE COMMUNICATION EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION POUR PARTAGER LES CONTENUS DU CHABADA

Après un travail énorme de reconfiguration du site internet afin de faciliter la circulation des usagers, la communication du Chabada a continué sa mutation.

Après deux années sans papier, 2022 marque le retour de ce support, prenant la forme d'un nouveau format plus éditorialisé du programme et d'une stratégie d'affichage plus ciblée. L'objectif reste le même : rendre compte de l'ensemble des activités portées par Le Chabada ; faciliter l'inclusion, rendre lisible la diversité des portes d'entrée au Chabada et élargir le spectre des usager·es du Chabada ; et enfin gagner en visibilité sur les axes phares du projet.

Quelques nouveautés :

- La mise en place d'une nouvelle newsletter récapitulatif des concerts et la clarification des modes d'abonnement aux newsletters
- La mise en place d'une stratégie de rebond entre les concerts pour booster la billetterie.
- Le nouveau programme affichant une éditorialisation plus forte, pensé comme un support complémentaire de la stratégie numérique
- La mise en place de supports complémentaires pour les projets et cycles spécifiques.
- La mise en place d'une communication inclusive et l'adaptation du site aux personnes en situation de handicap.






Résultat, des supports bien repérés et consultés comme en attestent les chiffres 2022 :

### ► FRÉQUENTATION SITE WEB



	2021	2022
SESSIONS	109 140	168 300
UTILISATEUR·RICES UNIQUES	74 137	110 516
DURÉE DE SESSION	1 MIN 26	1 MIN 26
TAUX DE REBOND	56,41%	57,18%
PAGES VUES	247 941	339 671

## ► NOMBRE D'ABONNÉ-ES RÉSEAUX SOCIAUX

					
NOMBRE D'ABONNÉ-ES EN 2021	28 008	6910	6590	1009	189
	+ 11%	+ 15%	+ 1%	+ 16%	CHIFFRES 2020
NOMBRE D'ABONNÉ-ES EN 2022	31 137	8152	6653	1364	458
					+58% EN 2 ANS

## ► NEWSLETTERS

	NEWS ENVOYÉS VIA CRM	NB DE DESTINATAIRES	TAUX D'OUVERTURE	TAUX DE CLICS	TAUX DE DÉSINSCRIPTION
2021	115	117 482	33,25%	4,76%	0,18%
2022	97	180 597	34,37%	4,17%	0,28%

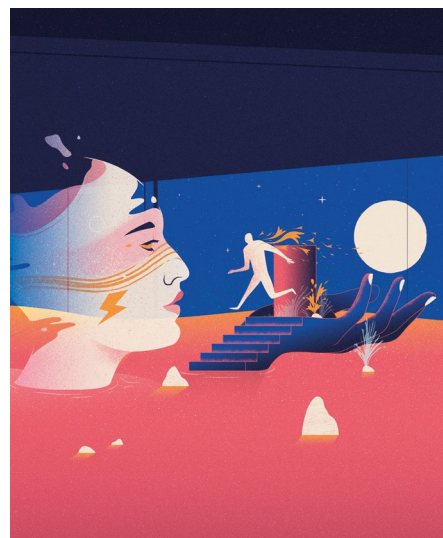
Les supports papier ont été absents dans notre communication pendant les 2 années Covid d'où les données chiffrées 2019 - 2022

## ► AFFICHAGE

	DIFFUSION D'AFFICHES	DONT AFFICHAGE LIBRE	DONT SCOTCHÉES MAGASINS ET LIEUX PUBLICS
2019	12 123	9473	2650
2022	7053	5544	1509

## ► DIFFUSION PROGRAMMES ET FLYERS

	2019	2022
PROGRAMME, NB TOTAL D'EXEMPLAIRES	39 700	14 000
DONT DÉPOSE IGLOO + BÉNÉVOLES	29 700	11 200
DONT ENVOYÉS PAR LA POSTE	6600	0
FLYERS	17 500	12 700



© PAUL PILOU LIAIGRE

# OBJECTIF N°3 : NOURRIR UNE DYNAMIQUE DE COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET CONTRIBUER À LA RICHESSE DE LA VIE CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE

Renforcer davantage l'ancrage local du Chabada, contribuer à la diversification de l'offre culturelle du territoire et accompagner le dynamisme des musiques actuelles à Angers font partie des objectifs centraux de ce projet.

Une telle ambition ne peut que passer par la coopération entre acteurs et la recherche de complémentarité entre les propositions artistiques. C'est bien dans ces logiques que nous travaillons. Ceci se concrétise tant dans l'accueil de productions extérieures que dans la co-organisation d'événements au sein du Chabada ou hors les murs.

---

## 1 / ACCUEILLIR D'AUTRES ACTEURS AU SEIN DU CHABADA ET CO-ORGANISER DES CONCERTS COMPLÉMENTAIRES À CEUX PORTÉS EN PRODUCTION PROPRE

L'année 2022 a été riche de co-productions et d'accueils de structures culturelles au sein du Chabada.

L'objectif est double : à la fois il s'agit d'accueillir des propositions artistiques complémentaires à la programmation portée par Le Chabada et s'ouvrir à d'autres esthétiques, mais aussi de venir en soutien de structures nomades organisatrices de concerts.

**12** MISES À  
DISPOSITION  
*3 CLUB, 9 SALLES*

**4** LOCATIONS  
DE SALLE

**1** PROMO LOCALE  
DANS LA SALLE

**3** CO  
PRODUCTIONS  
*1 CLUB, 2 SALLES*

Soit 20 accueils de production extérieure ou de co-production au sein du Chabada.

Pour rappel, notre objectif : 10 accueils par an.

### LISTE DES ORGANISATIONS ACCUEILLIES :

PREMIERS PLANS, ATM TRANSMUSICALES, ESAD – TALM, L'IGLOO, O SPECTACLES, MUSICIENS POUR LA PALESTINE, D3, AMC PROD, QUAZAR, LES NUITS BLEUES, LA BAMBOCHE, BOMBX, LA FABRIQUE MUSICALE, CANCER OSONS, BLUE WAVE PROD, L PRODUCTION.



De nouvelles collaborations se sont aussi mises en place en 2022, notamment avec les Transmusicales et les Inouis ; l'occasion de faire découvrir des artistes en développement. Certaines belles opportunités artistiques nous ont aussi été offertes cette année. Notamment la venue de -M- au Chabada en avril 2022 dans le cadre d'une location.

Nous restons aussi ouverts à d'autres sollicitations, telles que des soirées anniversaires d'associations ou de structures locales culturelles (Al Kamendjati, L'igloo...) ou des soirées caritatives ou à visée sociétales : Cancer Osons, Entraide, Pride Night...

Enfin, le Chabada, comme lieu d'expérimentation artistique, ouvre volontiers ses portes chaque année, aux étudiant·es de Talm et de Polytech pour un projet de création numérique détonnant, NaN. Cette année, la musique codée a résonné dans Le Chabada, s'achevant par un DJ set préparé par les étudiant·es eux-mêmes. Une soirée qui a attiré près de 155 curieux et curieuses.



NAN LIVECODING ©JEANNE BONNET

Depuis la reprise, nous notons aussi l'augmentation du nombre de sollicitations, montrant le dynamisme musical angevin tout autant que le besoin d'espaces pour accueillir ces propositions. Ceci est tout particulièrement le cas pour les collectifs électros. Actuellement, aucun lieu n'est adapté à l'exception du Chabada pour accueillir ces soirées dans le respect de ce qu'impliquent les codes de cette musique, c'est-à-dire un format tardif. Le Chabada disposant d'une autorisation pour 5 tardives annuelles.

Face à ces sollicitations multiples, une nouvelle règle de répartition a été établie depuis septembre 2022 : 2 soirées maximum pour chaque organisateur de concert par saison. Une décision qui vise à répartir au mieux les disponibilités du lieu, dans un souci d'égalité entre les acteurs et un respect des capacités d'accueil du Chabada.

## **2 / PENSER LE « HORS LES MURS » EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC LA PROGRAMMATION AU SEIN DU CHABADA. RECHERCHER LE CADRE LE PLUS ADAPTÉ À LA RENCONTRE ENTRE L'ARTISTE ET LE PUBLIC**

Toujours dans le même souci de diversité artistique et de complémentarité territoriale, nous avons co produit avec d'autres acteurs du territoire 19 concerts hors les murs (objectif : 10 HLM). Ce chiffre marque à la fois un retour à une certaine normalité après deux ans de covid mais aussi démontre la volonté du Chabada d'être dans une démarche coopérative.

Nous avons donc retrouvé avec joie le chemin de certaines co productions historiques :

### **JOKER'S PUB : 2 SOIRÉES – ON STAGE**

**AVEC ET AU QUATRE : 3 SOIRÉES – DONT SESSIONS SUSPENDUES : PROJET DE VIDÉO REGROUPANT LES SIX SMACS DE LA RÉGION ET SOURDOREILLE POUR VALORISER LA SCÈNE ÉMERGENTE RÉGIONALE. SOIRÉE PROJECTION + CONCERT.**

**AVEC ET AU HÉRON CARRÉ : 1 SOIRÉE RAP, COMPOSÉE DE FANNY POLLY ET KENYON.**

**AVEC LES MUSÉES & ESAD-TALM DANS LE CADRE DES MUSIQUES DE TRAVERSE : 2 CONCERTS – AU MUSÉE JEAN LURÇAT ; AVEC ALEXANDRE BAZIN ET MELAINE DALIBERT.**

Mais aussi ouvert de nouvelle coopération :

**AVEC ANJOU THÉÂTRE DANS LE CADRE DU FESTIVAL D'ANJOU : 2 CONCERTS AVEC DES FIGURES PHARES DE LA CHANSON FRANÇAISE JEANNE CHERHAL « CINÉMA » ET MIOSSEC « BOIRE, ÉCRIRE, S'ENFUIR »**

**AVEC ANJOU THÉÂTRE DANS LE CADRE DU FESTIVAL RÉSONNANCE À LA COLLÉGIALE ST MARTIN : 1 BD CONCERT DE TOTORRO AND FRIEND, REPRENANT UN BD DE FABCARO « ET SI L'AMOUR C'ÉTAIT AIMER »**

**AVEC ET AU GRAND THÉÂTRE, DANS LE CADRE DE LA SAGA AFRICAINE ET DES ODYSSEES AFRICAINES : LE CONCERT DE LA TOURNÉE ANNIVERSAIRE D'ORCHESTRA BAOBAB, ENSEMBLE MUSICAL HISTORIQUE D'AFRIQUE.**

**AVEC LE THÉÂTRE CHANZY ENFIN, EN FÉVRIER : LE REPORT DU CONCERT DE ROVER EN CONFIGURATION ASSISE, LIÉ AUX CONTRAINTES COVID.**



Co-productions ou productions hors les murs dans le cadre d'actions culturelles aussi, 5 show cases au total sur différents territoires souvent éloignés des offres culturelles :

**3 CONCERTS DANS LE CANDÉEN DANS LE CADRE DU PROJET « CURIEUSES CONTRÉES » - CO PRODUCTION AVEC LE CENTRE SOCIAL DU CANDÉEN : GRISE CORNAC, ERDEVEN BRASS BAND, BA-DAMES**

**2 SHOW CASES AU CENTRE SOCIAL JACQUES TATI ET AU CENTRE SOCIAL DE CHEMILLÉ DANS LE CADRE DU PROJET REPORT CITÉ, AVEC LES ARTISTES VAPA ET JOAN O JOANNE.**

Enfin, Le Chabada s'est associé à la compagnie de **PAPIERS** à l'occasion d'une journée dédiée à la fermeture de la piscine de Belle-Beille et à la fin de leur projet de création territorialisé. Groupe accueilli : **THE BOUYAKA HOMS. JOURNÉE DU 3 SEPTEMBRE. L'OCCASION DE VENIR EN SOUTIEN À UNE INITIATIVE ARTISTIQUE LOCALE SUR UN QUARTIER URBAIN PRIORITAIRE.**



MIOSSEC ©JEANNE BONNET

### **3 / PROPOSER OU CO-PRODUIRE DES TEMPS FORTS CULTURELS THÉMATISÉS AVEC D'AUTRES ACTEURS CULTURELS**

- **CO-ORGANISATION DU FESTIVAL LEVITATION**, festival de musiques de rock psyché. Festival annuel, en partenariat avec Radical Production.

Nous ne présenterons pas ici le festival Levitation. Tout un chacun·e sait la spécificité que porte ce temps fort angevin et sa reconnaissance nationale et internationale.

Pour la seconde fois, le festival s'est tenu sur le site du Chabada.

Particularité de l'édition 2022 : nouvelle durée et nouvelle période. Le festival s'est déroulé sur 3 jours du 3 au 5 juin.

Une édition haute en couleurs qui a réussi à passer au travers des gouttes et orages du moment mais pas du déficit. – 45000 euros au final. Un résultat qui met à mal la pérennité du festival lui-même.

**9 ÉDITIONS**

**2 SCÈNES**  
POUR DES CONCERTS  
EN CONTINU

**UN CHANGEMENT  
DE SAISON :  
DE FIN SEPTEMBRE  
À DÉBUT JUIN**

**3 JOURS DE FESTIVAL  
AU LIEU DE 2 JOURS**

**26 GROUPES  
ACCUEILLIS**



**8 GROUPES  
FRANÇAIS**



**5 GROUPES DU  
ROYAUME-UNI**



**10 GROUPES  
D'AMÉRIQUE  
DU NORD**

**TÊTES D'AFFICHE : THE BRIAN JONESTOWN MASSACRE, KIM GORDON, KEVIN MORBY**

**23 GROUPE**  
**ÉMERGENTS**

*DONT*

**3 GROUPE**  
**LOCAUX**  
*VENUS DES PAYS DE*  
*LA LOIRE*

**3 GROUPE**  
**D'ASIE**  
**ET D'OCEANIE**

**7 GROUPE**  
**AVEC**  
**UN LEAD FEMININ**

*SOIT 27% DE LA*  
*PROGRAMMATION*

**26 FEMME**  
**SUR SCÈNE**

*SOIT 22% DE FEMME*  
*Parmi les artistes présents*

**+ DE 5000 SPECTATEUR·RICES**  
*SOIT +38% DE FESTIVALIER·ES*

**26%** MAINE-ET-LOIRE

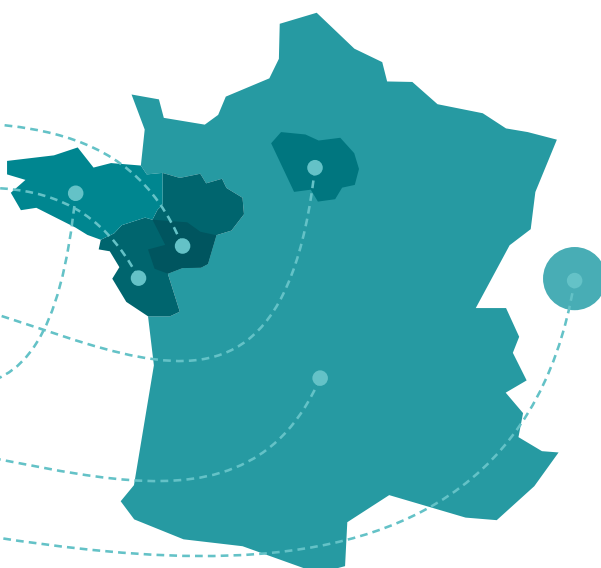
**13%** AUTRE PAYS  
DE LA LOIRE

**18%** ÎLE DE FRANCE

**12%** BRETAGNE

**20%** AUTRE RÉGION  
DE FRANCE

**11%** PUBLIC  
HORS FRANCE





ÂGE MOYEN DES  
FESTIVALIER·ES

**35**  
**ANS**



**42,5% DU PUBLIC ÉTAIENT  
PRÉSENTS LES 3 JOURS.**

*UNE ATTENTION PARTICULIÈRE PORTÉE À L'ÉCORESPONSABILITÉ DU FESTIVAL :  
RESTAURATION LOCALE ET CIRCUIT COURT, MISE EN PLACE DE TRANSPORT  
EN COMMUN, TOILETTES SÈCHES, GESTION DES DÉCHETS.*



**LEVITATION**  
**FRANCE**

## ► AUTRE PARTICIPATION DU CHABADA EN LIEN AVEC DES ACTEURS DU TERRITOIRE :

Participation du Chabada dans la programmation du premier festival jeune public « zones de turbulences » porté par le THV. Soutien à la création et présentation de Bambo Kidz, bal à mômes porté par le collectif nantais Sweat Lodge. Février 2022.

Conseil à la programmation pour la journée du Vélo organisée par le Département de Maine-et-Loire

Conseil en programmation pour le festival Tempo 2 Rives.

## ► DÉVELOPPEMENT D'ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES ÉDITORIALISÉS, initiés par l'Adrama. Construit en partenariat, le format de ces événements varie selon la thématique et les partenaires. Il peut alterner lieux insolites, autres lieux culturels et patrimoniaux, et Le Chabada. Tour d'horizon des événements éditorialisés en 2022 :

### ► AUTOUR DES ESTHÉTIQUES MUSICALES INCLASSABLES :

#### • LES MUSIQUES DE TRAVERSE :

Programmation gratuite dédiée aux musiques expérimentales dans les musées de la Ville ou les sites patrimoniaux – 2 propositions en 2022. Melaine Dalibert et Alexandre Bazin au Musée Jean Lurçat

La diminution de la fréquence de ce rendez-vous habituellement régulier s'explique par le contexte sanitaire du début d'année, et l'annulation à la dernière minute d'une artiste suite à un problème de transport. Point positif : la fréquentation des événements (plus de 120 personnes en moyenne ) démontre combien ces rendez-vous ont trouvé leur public dans le paysage musical angevin.

*PARTENARIAT* : ESAD - TALM, les musées de la Ville, Rural Faune

#### • LES PLURIDISCIPLINAIRES :

Programmation dédiée à la création musicale transdisciplinaire. Chaque année, Le Chabada s'attache à promouvoir la programmation de quelques événements à la croisée de plusieurs disciplines artistiques. Pourquoi ? parce que l'art comme l'humanité se doit de ne pas être cloisonné. Au contraire, il s'enrichit de la diversité. C'est dans cette approche que nous souhaitons favoriser le dialogue entre les arts et montrer la richesse de ce dialogue.

*OBJECTIF* : 3 propositions en 2022.

L'année 2022 a été tout particulièrement riche dans le domaine avec 3 programmations, toutes issues de coopérations de création pluridisciplinaire :

- **Vento de Zur** en janvier 2022 dans le cadre de Premiers Plans : Spectacle entre musique, vidéo et arts plastiques. 2 représentations – co-produit en création et diffusion avec Premiers plans ;

- **Futuro de Mambo de la Suerte et Timbo Washington** : Co production de création et de diffusion avec le CNDC d'Angers, la Smac la Luciole, La Smac Superforma et le CCN de Caen. Présenté dans le cadre du festival Conversation porté par le CNDC et au Chabada, en mai 2022.

- **NaN** : projet interdisciplinaire d'expérimentation musicale et numérique, porté par ESAD-Talm et Polytechnique.

Autant de propositions qui témoignent la pluralité de ces formes transdisciplinaires mais aussi la vigueur des collaborations entre acteurs culturels sur le territoire.





## ► AUTOUR DES AXES TRANSVERSAUX DU PROJET :

### • LES INSPIRANTES : Portrait de femmes artistes

Cycle d'événements pluridisciplinaires promouvant la place actuelle et passée des femmes dans la création artistique.

**PARTENAIRES :** Le CNDC, Le CDN, Premiers Plans, Les musées d'Angers, Le Chabada.

Sur l'initiative du Chabada, cinq structures culturelles du territoire se sont lancées dans une aventure commune autour des « Inspirantes ». En s'appuyant sur la programmation de chaque lieu, nous nous donnons pour objectif commun de proposer un parcours pluridisciplinaire entre nos lieux ayant pour fil conducteur la redécouverte de notre patrimoine artistique et la rencontre avec de nouvelles figures femmes de la création contemporaine.

Pour Le Chabada, cela s'est traduit par la co-organisation d'un week-end thématique à l'occasion du GO festival, avec le CDN d'Angers : Tables rondes, spectacles et concerts. avec au Chabada notamment la présentation de l'artiste C'Karma.

### **BILAN CHIFFRÉ :**

Table ronde avec Marlène Saldana, Pol Pi et C'Karma. La représentation du corps dans le spectacle vivant. Dans la Serre du Quai. 50 personnes présentes.

Concert C Karma, 112 entrées.

### **BILAN DES PARTENAIRES :**

Ce projet, nouveau dans sa forme, a reçu un accueil et un bilan positif des partenaires au point même où nous envisageons une nouvelle édition. Bénéfice relevé : la communication partagée et surtout le croisement de nos propositions artistiques qui enrichit la programmation de chaque structure. L'occasion aussi de renforcer concrètement nos relations.

Le projet 2023 s'envisage avec de nouveaux partenaires : l'UA et L'ÉSAD-TALM. Le CDN, faute de direction, se met quant à lui en retrait sans pour autant se retirer du projet.



# ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ET SOUTIEN À LA CRÉATION

# 2

Activité historique du Chabada, l'accompagnement des pratiques loisirs et le soutien à la création sont les volets d'une même démarche, celle de venir en soutien des projets musicaux et de l'expression artistique, quel qu'en soit le niveau.

Aujourd'hui, les mutations des pratiques musicales, l'importance du numérique et la complexité des stratégies de développement des projets artistiques amènent à réinterroger continuellement les propositions faites aux groupes.

## TROIS PROFILS DE MUSIENS ET MUSIENNES SONT CIBLÉS PAR NOS ACTIONS :

- > Les pratiques "amateur·es de loisir"
- > Les projets amateurs ayant une volonté d'insertion professionnelle
- > Les projets artistiques professionnels

Cette année 2022 a été marquée à la fois par la consolidation d'une offre récente liée à l'ouverture des nouveaux studios et par l'expérimentation de nouvelles propositions d'accueil et de rencontres.

Retour sur une année encore une fois riche en soutien et en création.



# OBJECTIF 1 : RENFORCER LES PROPOSITIONS DU CHABADA, DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES DE LOISIRS AU SOUTIEN À LA CRÉATION. COMMUNIQUER SUR LES PARCOURS POSSIBLES

Plus l'offre sera claire, plus les musicien·nes pourront « utiliser » pleinement les ressources disponibles au sein du Chabada et construire leurs propres parcours de pratiques. C'est de ce postulat simple que découle cet objectif.

L'arrivée de nouveaux studios, mieux équipés mais moins nombreux, nous a permis de repenser, pour la rentrée 2021, les formules d'accueil. En outre, la démarche d'accompagnement se nourrit d'un ensemble de temps collectifs ou individualisés, d'échanges formels ou non, mobilisant une expertise professionnelle au gré des échanges. Nous nous donnons comme objectif, en 2022, de rendre plus lisible et d'étoffer nos propositions à destination des musicien·nes. À charge pour chaque groupe ou musicien·ne de s'en saisir pour avancer dans sa pratique et son projet.

## 1 / PROPOSER DES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT À LA CARTE, ADAPTÉS À CHAQUE PROFIL DE GROUPE ET ARTISTE

### ► A) SE LANCER : FAIRE DÉCOUVRIR ET REPÉRER – EN LIEN AVEC LES ACTIONS CULTURELLES

Cette étape du parcours est tout particulièrement développée en lien avec des acteurs, associatifs et institutionnels, du territoire.

#### • ACCUEIL ET/OU ACCOMPAGNEMENT DE PRATIQUES AMATEURES JEUNES.

- En partenariat avec **L'R de Rien** : **Projet Listen To This**. Accueil d'une résidence et restitution. Projet ouvert à des jeunes issus de plusieurs maisons de quartiers du département (ateliers et restitution).

- En partenariat avec les lycées : projet « **Le Son des Lycées** », accompagnement de groupes lycéens et restitution publique :

Des partenariats avec **4 lycées (Jean Bodin, Joachim du Bellay, Duplessis Mornay et Le Fresne)** ont été établis en 2022 (année scolaire 2021-2022 : la plupart des actions démarrent au plus tôt en décembre, l'essentiel se déroule donc de janvier à mai) pour accompagner **64 lycéen·nes** réparti·es au sein de **17 groupes de musique actuelles**. Au total chaque groupe aura bénéficié d'une dizaine d'ateliers encadrés au lycée + une répétition en condition scène aux Studios Tostaky + un passage sur la grande scène du Chabada dans le cadre du concert « **Le Son des Lycées** » qui s'est déroulé le 7 mai 2022.

## • ACCUEIL ET/OU ACCOMPAGNEMENT DE PRATIQUES AMATEURES JEUNES ADULTES

- En partenariat avec **Artisan Sans Frontière** : Accompagnement personnalisé de groupes amateurs et valorisation lors d'un concert annuel :

En 2022, l'association Artisans Sans Frontière a bénéficié de la mise à disposition gratuite de **6 journées de répétition** en condition scène aux **Studios Tostaky** et de **20 créneaux de répétition** de 2 heures dans les studios équipés. **19 musicien·nes** ont été accompagné·es dans ce cadre.

- En partenariat avec la **Fé2A** et son **tremplin Tréma** nous proposons une journée d'accompagnement gratuite aux groupes qui participent au Tremplin :

En 2022, **2 groupes étudiants** ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre de ce partenariat : **Big Pony Highway** et **Nels**.

- **ALL WE NEED IS LIVE**. Projet de création collective à destination des amateurs de musique, praticiennes ou non, en partenariat avec **L'R de Rien**. Bilan à retrouver en action culturelle. P70.

- Atelier « **MONTE TON GROUPE** ». Atelier d'initiation à la pratique musicale en groupe, à destination de femmes ou personnes issues des minorités de genre. Animé par Le collectif **Salut les Ziquettes** lors d'un week end, il a accueilli **6 participantes**. Cette proposition était une première pour le Chabada et a montré sa plus value : une des participantes a commencé à prendre des cours, deux continuent à se voir et jouer ensemble. Toutes sont encore en lien et se suivent dans leur aventure musicale.

- Portage de projets de création collective à destination des amateurs et amatrices de musique, praticien·nes ou non. En partenariat avec **L'R de Rien** : Projet de création collectif annuel ouvert à **20 personnes volontaires**, tout niveau confondu : rencontre, résidence et restitution.



## ► B) DÉVELOPPER SA PRATIQUE : SOUTENIR ET CONSEILLER :

### • MISE À DISPOSITION D'ESPACES DE TRAVAIL :

Studios de répétition, studio de création et plateau scénique.

Ouverture des studios du lundi au samedi.

#### TYPES DE LOCATION :

Notre offre de location se veut simple et flexible selon le besoin des groupes. Les espaces de répétition en résidence sont affectés après la rencontre des groupes locaux demandeurs et font l'objet d'un planning suivi par les régisseurs studios du Chabada.

#### - LOCATION D'UN STUDIO DE RÉPÉTITION TOUT ÉQUIPÉ, À L'HEURE.

Contractualisation par le remplissage d'une fiche contact.

**ESPACES CONCERNÉS :** Trois studios des Abattoirs.

**HORAIRE D'OUVERTURE :** du lundi au vendredi de 14h à 22h. le samedi de 10h à 19h.

**FERMETURE ANNUELLE :** du 1 au 15 août et les jours fériés : 1er mai, 25 décembre, 1er janvier.

#### - À DESTINATION EXCLUSIVE DES GROUPES LOCAUX AYANT LA VOLONTÉ D'UNE INSERTION PROFESSIONNELLE OU DES GROUPES PROFESSIONNELS :

location d'un espace de répétition au mois. Contractualisation par une convention de résidence longue. Renouvellement possible après évaluation des besoins du projet en cours.

**ESPACES CONCERNÉS :** 3 studios (2 au Chabada et 1 à la Cité des Associations), soit 6 espaces de répétitions mutualisés. Pas d'équipement fourni au Chabada. Petite sono fournie à la Cité.

#### - LOCATION D'UN ESPACE DE RÉPÉTITION / CRÉATION EN CONDITION SCÈNE, À LA JOURNÉE.

Possibilité de stockage dans le cas d'une résidence de plusieurs jours.

**ESPACES CONCERNÉS :**

- Studios Tostaky et scènes du Chabada.
- Horaire d'ouverture : du lundi au samedi, de 10h à 19h.

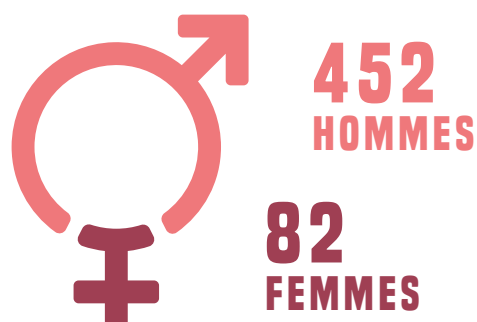
#### LOCAUX DE RÉPÉTITION LOUÉ À L'HEURE ET AU MOIS.

L'année 2022 a été la première année complète d'ouverture des nouveaux studios équipés (3 studios en service, le 4ème étant encore utilisé en tant que bureau pour les permanents d'accueil). Les chiffres sont donc logiquement en très nette hausse comparés à 2021 (où les studios n'avaient été mis en service qu'en octobre).

> **154 GROUPES** ont utilisé ces studios pour un total de **2943 HEURES DE RÉPÉTITION**, soit **UN TAUX D'OCCUPATION DE 42%**, ce qui est d'ores et déjà supérieur aux taux d'occupation des studios de la Cerclère : 29% en 2019 (dernière année d'exploitation complète, avec là aussi 3 studios loués à l'heure). Il est à noter que cette hausse du taux d'occupation s'explique en partie par une meilleure utilisation des créneaux avant 18h, traditionnellement moins réservés par les groupes amateurs, mais qui se voient désormais compléter par des occupations liées à nos projets d'action culturelle (environ 8% de l'occupation).

> **7 GROUPES PROFESSIONNELS OU EN INSERTION PROFESSIONNELLE** ont bénéficié d'un espace de répétition loué au mois (**KISSDOOMFATE, ZENZILE, WILD FOX, LANE, DO NOT MACHINE, FRAGILE, SCUFFLES**)

> Au total, **161 GROUPES** ont donc utilisé les studios loués à l'heure ou au mois. Cela représente **534 PERSONNES DONT 82 FEMMES (SOIT ENVIRON 15%)**.



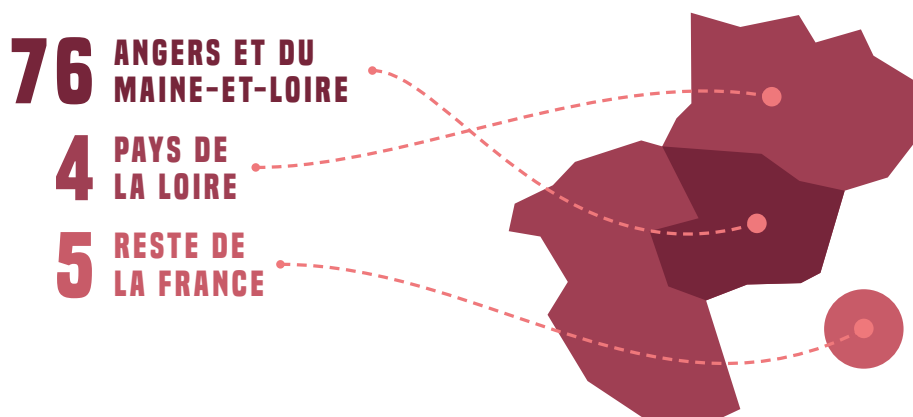
#### ESPACES DE RÉPÉTITION ET CRÉATION EN CONDITION SCÈNE

Grâce à un protocole sanitaire adapté, ces espaces de répétition, majoritairement réservés par des groupes professionnels et en insertion professionnelle, ont pu être gardés accessibles tout au long de l'année.

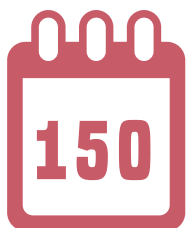
- **85 groupes / artistes solos accueillis** sur nos espaces de répétition et création scénique. Ce nombre reste assez stable par rapport aux années précédentes (81 groupes en 2021), tout comme les proportions selon les profils de groupes qui sont environ d'un tiers chacune :



- **Provenance des groupes**, très majoritairement installés dans le département :



- Cette activité a représenté 200 journées d'occupation des espaces scéniques, dont :



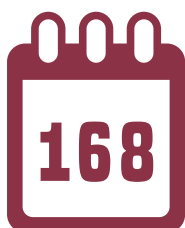
**EN GRAND  
STUDIO TOSTAKY**  
(128 EN 2021)



**AU CHABADA**  
(55 EN 2021)  
DONT 37 EN GRANDE SALLE



GRATUITES DANS LE CADRE DE LA  
PRÉPARATION D'UN CONCERT AU  
CHABADA, POUR 14 GROUPES



DE LOCATION PAYANTE,  
POUR 71 GROUPES





## **• PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL : RENDEZ-VOUS À LA CARTE AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE DU CHABADA**

### **ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ARTISTIQUE ET TECHNIQUE.**

Accompagnement artistique et technique, pendant des répétitions : réglage du son, sensibilisation aux risques auditifs. Accompagnement à l'organisation des répétitions. Réglage d'instruments, écriture musicale, utilisation des outils MAO.

**7 GROUPES** ont bénéficié de **1 À 2 JOURNÉES D'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE ET TECHNIQUE PERSONNALISÉ**, en condition scène (12 journées) au total, hors Equipe Espoir. Il s'agit principalement de groupes qui bénéficient de journées gratuites dans le cadre d'une participation à **On Stage (4 groupes)** ou dans le cadre d'un **partenariat (2 groupes dans le cadre du partenariat avec la FézA)**.

Malgré le tarif abordable (**50€ / JOUR**), 1 seul groupe nous a sollicité pour cette formule dans sa version payante. Il faut préciser cependant que quelques autres demandes n'ont pas pu aboutir faute de pouvoir trouver des disponibilités adaptées à celles des requérants sur nos espaces de répétition scénique.

Ces chiffres sont « artificiellement » en baisse (18 groupes pour 24 jours en 2021) du fait que, pour une meilleure lisibilité, nous ne comptons plus ici les groupes et artistes accompagnés en nos lieux par d'autres structures dans le cadre de mises à disposition à ces structures (CRR, Fabrique Musicale...)

### **RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS, ACCOMPAGNEMENT « DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT »**

Accompagnement au développement et management des projets artistiques : communication et outils numériques, stratégie de développement et retroplanning, montage de dossiers, connaissance du réseau des musiques actuelles et stratégie de prise de contact...

**44 GROUPES / ARTISTES SOLOS** ont bénéficié d'**UN OU DEUX RDV EN 2022 (50 RDV AU TOTAL)**. Cette proposition qui avait connu un net recul suite à la crise sanitaire (du fait que les groupes avaient évidemment du mal à se projeter dans un contexte très refermé) a donc cette année non seulement repris une dimension normale mais a même dépassé les chiffres de la dernière « normale », **2019 (32 groupes pour 40 RDV)**.

C'est devenu de loin la proposition d'accompagnement pour laquelle nous recevons le plus de demandes, confirmant ainsi que :

- les groupes et artistes ont de plus en plus conscience qu'il faut s'emparer soi-même du développement de son projet et de sa communication, et que cela doit être fait de la manière la plus professionnelle possible.
- et qu'il s'agit là de l'aspect de leur pratique qu'ils et elles ont, à juste titre, le sentiment de ne pas maîtriser suffisamment, comparé aux aspects purement artistiques et techniques, pour lesquels les demandes restent quant à elles assez stables.

## • PROPOSITION DE TEMPS COLLECTIFS D'ACQUISITION DE SAVOIRS :

Proposition semestrielle d'un programme de formations, master classes et de table rondes.

**OBJECTIFS : 8 RENCONTRES** ouvertes au plus grand nombre.

**CIBLES : MUSICIEN-NES AMATEUR-RICES OU PROFESSIONNEL-LES, TECHNICIEN-NES DU SECTEUR.**

Programme construit en coopération avec les autres acteurs du territoire.

### PLUSIEURS OBJECTIFS :

- Décrypter le secteur des musiques actuelles et son actualité.
- S'approprier les notions-clés du développement de projet artistique.
- S'initier ou approfondir des connaissances artistiques et techniques : maîtrise d'instruments, d'un logiciel ou d'un style de musique...
- Informer sur les risques liés à la pratique musicale (auditifs, physique) et partager les bons gestes.



ATELIER PEDALBOARD PAR COLLISION DEVICES AU STUDIO TOSTAKY

**20 STAGES ET ATELIERS** ont été mis en place en 2022, ayant eu pour thématiques : **LA MAO, LA CRÉATION VIDÉO, LA GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX, LA FABRICATION DE PÉDALES D'EFFETS, LE RÉGLAGE DE LA BATTERIE OU ENCORE LE BEATMAKING.**

Ils ont rassemblé **125 PARTICIPANT-ES.**

Cette activité dont la reprise dans des conditions normales a enfin été à nouveau possible sur une année complète a pris une place un peu plus importante, telle que nous souhaitions la lui donner dans le nouveau projet 2021-2023 (le nombre de propositions était plutôt aux alentours d'une douzaine par an auparavant).

### • FOCUS SUR LE DISPOSITIF ÉQUIPE ESPOIR :

Créé il y a 8 ans, le dispositif montre encore aujourd'hui toute sa pertinence et mérite d'aller plus loin, pour accompagner les talents de la scène locale.

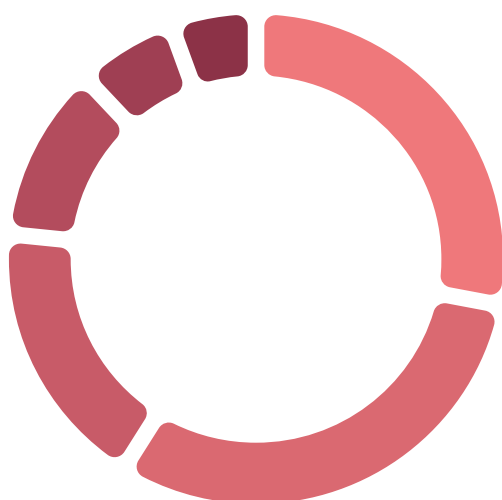
**LE PRINCIPE :** chaque année, entre 7 et 10 groupes (ou artistes solo) du département sont sélectionnés pour être accompagnés par Le Chabada dans le développement et l'insertion professionnelle de leur projet artistique. L'accompagnement donne l'accès aux espaces de travail du Chabada à prix réduit, à un accompagnement personnalisé par des professionnels du secteur et à une enveloppe financière annuelle en accord avec le plan de développement du projet. Enfin en raison de la complexité des modalités d'insertion professionnelle dans le secteur des musiques actuelles, nous développons une présence accrue dans les conventions professionnelles (Transmusicales, MaMa<sup>1</sup>...). Les membres de l'Equipe Espoir profitent par ailleurs d'une visibilité nationale par le biais de supports de communication spécifiques. Chaque groupe peut bénéficier de ce dispositif pendant 1 à 3 ans.

<sup>1</sup> Festival & Convention (Festival urbain parisien 100% Pigalle / Convention sur l'industrie musicale en France)

Le dispositif Equipe Espoir a permis de soutenir **9 PROJETS ARTISTIQUES ANGEVINS** en 2022 :

**MICHELLE & LES GARÇONS / GONDHAWA / JOANNE O JOAN / VAPA / KISSDOOMFATE / JOH BERRY / LA HOULE / NERLOV / SCUFFLES**

Le budget a été porté cette année à 25 000€, au lieu de 20 000€, grâce à un abondement supplémentaire de 3 000€ du Département et de 2000€ au titre de l'aide à la création de contenus vidéos (PNV). L'ensemble de l'enveloppe a été utilisée, répartie comme suit :



6 975€	CONSACRÉS À L'EXPOSITION DE 5 GROUPES SUR DES ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS CLÉS (MAMA, INOUÏS DU PRINTEMPS DE BOURGES, BARS EN TRANS)
7 787€	CONSACRÉS AU SOUTIEN À LA PRODUCTION (STUDIO, MIXAGE ET MASTERING)
4 415€	CONSACRÉS AU SOUTIEN FINANCIER À LA CRÉATION DE CONTENUS VIDÉOS
2 881€	AU CONSEIL EN STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES PROJETS
1 600€	AU SOUTIEN FINANCIER AUX FRAIS DE COMMUNICATION ET DE MARKETING
1 342€	À LA PARTICIPATION DE 4 PROFESSIONNEL·LES AUX SÉLECTIONS ET À L'ÉVALUATION DU DISPOSITIF



**NOUVEAUTÉ 2023 : PRISE EN CHARGE CETTE ANNÉE D'UNE PARTIE DES FRAIS LIÉS À LA RÉSIDENCE EN AMONT D'UN CONCERT PROMO OU D'UN NOUVEAU LIVE :**

- **GONDHAWA** – en amont des Transmusicales
- **MICHELLE ET LES GARÇONS** – en amont du MaMa
- **LA HOULE** – en amont du MaMa
- **JOH BERRY** – création d'un Live

**EN FIN D'ANNÉE, 4 GROUPES ONT QUITTÉ L'EQUIPE ESPOIR :**

- **JOH BERRY** et **NERLOV** pour lesquels il s'agissait de la troisième et donc dernière année possible en Equipe Espoir. L'insertion et la structuration professionnelle de ces artistes restent un peu plus fragiles que nous l'aurions souhaité à l'issue de ces 3 années. Principalement parce que ces deux artistes étaient entrés en Equipe Espoir en 2020, année qui comme la suivante, du fait de la crise sanitaire et de son impact sur le spectacle vivant, a constitué un véritable coup de frein dans le développement des artistes émergents. Les deux artistes ont néanmoins signé en maison de disques en 2022. Nerlov est également entouré d'un manager et d'un tourneur. La structuration autour de Joh Berry est malheureusement moins avancée.

- **KISSDOOMFATE** car l'un des membres a mis fin à l'aventure musicale de ce duo.

- **VAPA** car, fait malheureusement assez rare, le projet a atteint très vite un stade d'insertion et de structuration professionnelle tout à fait satisfaisant qui ne justifiait donc plus sa présence dans le dispositif.

Les 3 autres groupes entrés en 2022 (**MICHELLE & LES GARÇONS**, **GONDHAWA** et **JOANNE O JOAN**) ont été reconduits en 2023. Chacun de ses projets a, à sa façon et sur des aspects différents, franchi quelques étapes clés en 2022 dans son développement, justifiant ainsi parfaitement la pertinence de leur sélection dans ce dispositif. Il a été jugé cependant que, au contraire de celui de VAPA, leur niveau de structuration et d'insertion doit encore être consolidé. Jugement qui a été le même concernant **SCUFFLES** et **LA HOULE**, qui ont eux aussi été reconduits pour une troisième, et donc dernière année possible, en Equipe Espoir pour l'année 2023.



## ► C) JOUER SUR SCÈNE - FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER :

À chaque niveau de développement, son format de concert et sa valorisation.

Comme nous l'avons toujours fait, l'équipe a à cœur de montrer l'ensemble des pratiques et projets artistiques de la scène locale.

Celle-ci passe par quatre formats : la programmation, la captation, la communication et la participation à des sélections ou conventions nationales.

### • LA PROGRAMMATION : EN LIEN AVEC LA DIFFUSION

La scène locale représente aujourd'hui plus de 30% de la programmation du Chabada. Sous la forme de sorties d'album, de dates dédiées ou de premières parties, nous maintenons cet objectif ambitieux.

Quatre programmations spécifiques viennent compléter cette diffusion au cours de l'année :

**ON STAGE** : scènes dédiées aux groupes amateurs, le dispositif intègre un temps de travail scénique et une date partagée entre deux groupes. Régularité : une date par trimestre.

Après 2 années où les objectifs n'ont pas pu être atteints du fait de la crise sanitaire, 2022 a enfin permis l'organisation de 3 soirées On Stage, en mars, mai et décembre. 6 groupes du Maine-et-Loire ont ainsi pu se produire sur la scène du Joker's Pub : **ELAYÍS, MINUIT GRAND MAX, SILURUS, BAAST, STOCKHOLM ET ANSWER IS OBVIOUS.**

> À noter que **LE TAUX DE LEAD FÉMININ EST DE 50%** sur ces 6 groupes malgré un taux beaucoup plus bas au sein des candidatures (moins de 10%).

> Chacune de ces soirées s'est déroulée devant un public de **60 À 80 SPECTATEUR·TRICES**. Ces chiffres d'affluence continuent donc de confirmer que la taille du Joker's Pub est idéale pour ce genre de plateaux de groupes en tout début de parcours.

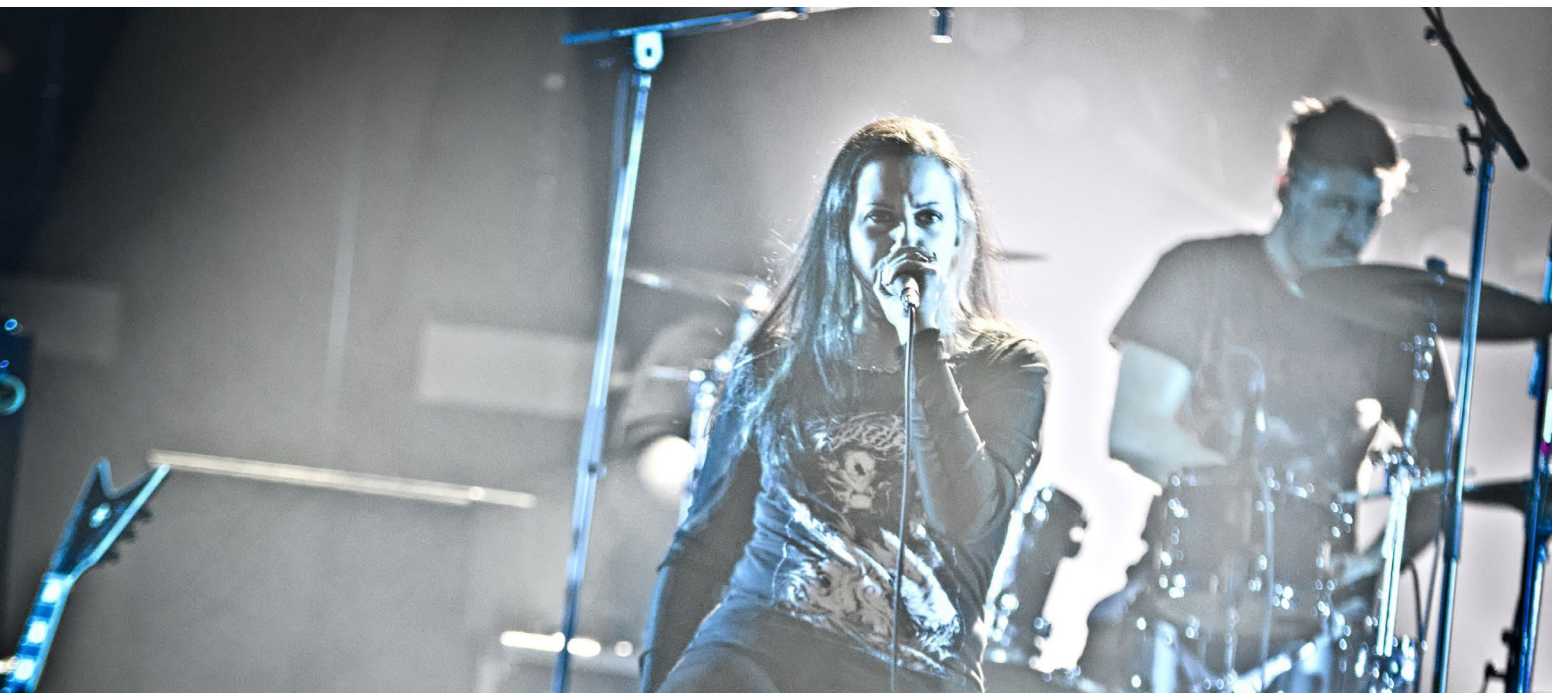
**SORS TES COVERS** : résidence de création et concert de fin d'année. Chaque année, une thématique de reprises musicales est proposée à des musicien·nes du département, spécialement réunies pour le projet. Une résidence de création donne lieu à un spectacle présenté en fin d'année, sur le plateau du Chabada, aux côtés d'autres reprises proposées par des groupes amateurs locaux.

La thématique de cette année, « Résiste ! » invitait les groupes angevins à interpréter des reprises de leurs morceaux engagés préférés.

> **9 GROUPES – DONT 3 LEAD FÉMININS** – ont vu leurs propositions être retenues et ont donc pu interpréter leurs reprises sur la grande scène du Chabada.

> **UN GROUPE ÉPHÉMÈRE** constitué de 4 musiciens professionnels a quant à lui créé un show de 45 minutes de reprises en lien avec la thématique imposée. Cette création (4 jours de répétitions scéniques rémunérées) a pu être en partie financée par l'enveloppe d'aide à la création du CNV.

> Comme à chaque fois depuis sa création, cette proposition de soirée un peu atypique a fait salle comble.



SORS TES COVERS ©STEPHANE MOUTON

#### LES RELEASE PARTY DE GROUPES LOCAUX :

Une release party en 2022 : **LA RANCŒUR** le 5 mai 2022 : **94 PAYANTES** et **49 INVITÉS**.

#### • LA PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS LOCAUX ET DES CONVENTIONS NATIONALES.



MICHELLE &amp; LES GARÇONS ©AMELINE VILDAER

Au-delà de la programmation du Chabada, la valorisation des groupes angevins est assurée par la contribution à des événements spécifiques, de renommée nationale.

- Participation à la sélection des **INOÛIS DE PRINTEMPS DE BOURGES** : Le Chabada est tous les ans associé à la sélection régionale dont la finalité est la présence sur la programmation du festival de Bourges.

- Plateau dédié à l'**EQUIPE ESPOIR** : scènes des conventions professionnelles. Cf. présentation du dispositif EE.

- Plateau annulé au **MAMA** faute d'une salle adaptée aux groupes programmés ;

- Plateau présenté aux **BARS EN TRANS** : Joanne O Joan et Joh Berry.



## **• CONTRIBUTION À LA RÉALISATION DE CAPTATION DE CONCERT OU DE RÉSIDENCES**

Disposer d'une captation sonore ou audiovisuelle de qualité pour présenter son travail est essentiel pour la promotion des groupes. Le Chabada reste ouvert à la possibilité de réaliser ces contenus dans ses murs.

Quatre projets menés à Tostaky :

- **LUMA LOCK** - enregistrement – 1 jour
- **FZPZ** – enregistrement – 2 jours
- **FLICKER** – enregistrement – 3 jours
- **SOUN ZAMAK** – Vidéo – 2 jours

## **• LA COMMUNICATION SCÈNES LOCALES.**

À l'origine appelée le Yeti, la chronique régulière proposée dans les supports de communication du Chabada reste une opportunité pour les artistes de présenter leur nouveau projet. Avec l'arrivée d'une nouvelle stratégie de communication et d'un nouveau site internet, l'enjeu de 2022 est de proposer une communication éditorialisée régulière par le biais de newsletter et d'une webzine, Le Mag

En cette année 2022, nous avons changé le format pour relayer l'actualité des groupes locaux sur notre site Internet. Plutôt que d'essayer de suivre vainement l'actualité au fur et à mesure de ses sorties de clips, d'EP et autres, nous avons donné des rendez-vous bimensuels avec un long article éditorialisé dans Le Mag. Celui-ci fait un focus sur 5 à 7 artistes du cru, au travers d'un fil rouge.

Au total, 22 articles ont mis en avant environ 140 artistes angevin·es. Ces articles font systématiquement l'objet d'un relai sur nos réseaux sociaux et newsletters généralistes, et sont de plus en plus commentés et repartagés par les artistes eux-mêmes et leur public.

D'autres articles sont postés de manière plus aléatoire : appels à candidatures, informations spécifiques de la filière, articles en appui de telle ou telle date du Chabada...

## 2 / RENDRE LISIBLE LES PROPOSITIONS DU CHABADA ET LES VALORISER

Le large panel des possibilités offertes par Le Chabada rend parfois peu lisible à tout·e un chacun·e, sa richesse. Or nous souhaitons rendre concrète la notion d'ouverture, centrale dans notre projet.

Un travail approfondi, dans le cadre de la nouvelle stratégie de communication du lieu, vise à rendre plus lisible la diversité des entrées et propositions faites. D'ores et déjà, la mise en ligne d'une pré réservation des espaces de répétition facilite leur réservation. En 2022, d'autres objectifs restaient à stabiliser afin d'élargir la diffusion des infos du Chabada :

- Mise à jour régulière d'un listing des musicien·nes usager·es des espaces du Chabada et des lieux partenaires. Diffusion mensuelle d'une newsletter.
- Mise en place d'une campagne annuelle de communication sur l'offre Chabada.
- Finalisation de la mise à jour de la page web des propositions existantes.

### CREATION D'AFFICHES ET DE FLYERS A DESTINATION DES MUSICIENS

Afin de compléter les annonces des ateliers et stages proposés aux musicien·nes, nous avons créé un modèle d'affiche et avons ainsi communiqué auprès d'un public plus jeune, ciblé dans les écoles de musiques, lycées, maisons de quartiers... (50 affiches ont été imprimées / Trimestre).

Pour présenter l'offre de répétition et de création du Chabada, nous avons réalisé un dépliant présentant les formats, horaires et tarifs de nos studios et scènes de répétition. Ce support n'a été finalisé et diffusé qu'en janvier 2023 (1000 dépliant).

### AMELIORATION DE LA FLUIDITE D'USAGE DU SITE

La page web musicien·nes a été entièrement mise à jour et ajustée pour avoir une circulation intuitive et un accès rapide aux informations. Le planning de disponibilité des créneaux de répétition a été affiné et remonté afin que les réservations se fassent le plus simplement possible.

Nous avons aussi fait le choix de gérer les ateliers de pratique comme tout évènement public et de ce fait, faire apparaître dans l'agenda du lieu les ateliers au même niveau que les concerts. Cette politique vise à renforcer la visibilité de ces propositions à un plus large public et montrer toutes les facettes d'activité du Chabada.

## OBJECTIF 2 : RENFORCER LA DIMENSION « LIEU DE VIE » DU PÔLE ACCOMPAGNEMENT DU CHABADA

Fortement demandée lors des rencontres territoriales des musiques actuelles et par les groupes eux-mêmes, l'idée de lieu de vie continue d'avancer au sein du Chabada. S'il est intéressant pour les spectateur·rices, il l'est tout autant pour les musicien·nes du territoire.

Cette dynamique est facilitée, depuis 2021, par le rapprochement géographique des studios de répétition. Aussi profitons-nous de cette aubaine pour démultiplier les occasions et les formats de rencontres, formelles ou informelles.

Il s'agit aussi de renforcer l'implication des musicien·nes dans la vie du lieu et de les associer régulièrement à la réflexion sur les propositions à développer au sein du projet. Dans ce sens, un nouveau format de rencontre a été testé à partir de 2022.

### MISE EN PLACE DE RENCONTRES CONVIVIALES ET MUSICALES RÉGULIÈRES :

Au moins une fois par semestre, un temps de rencontre est proposé aux usager·es des studios. L'objectif est double : favoriser la rencontre entre eux et prendre le temps du dialogue.

À l'ordre du jour de ces rencontres : faire un point sur le fonctionnement du lieu, proposer un temps convivial et organiser un plateau jam aux usager·es.

### SOIRÉE DE RENTRÉE

En octobre, une première rencontre a été proposée aux utilisateur·rices des studios pour, d'une part, leur présenter l'ensemble des autres ressources qu'ils et elles peuvent trouver au Chabada pour les accompagner au fil des différentes étapes de leur parcours de pratique musicale et, d'autre part, recueillir leurs remarques et idées liées au fonctionnement des studios.

Cette première réunion, proposée un an après l'ouverture des nouveaux studios, a réuni 14 participant·es (sur 534 utilisateur·rices des nouveaux studios en 2022).

**RENCONTRE VILLE- MUSICIEN·NES :** À l'initiative du Chabada, deux réunions se sont tenues entre les musicien·nes et la Ville pour échanger sur le nouvel équipement de musiques actuelles en cours de conception. À chaque fois, une quinzaine de musiciens et musiciennes ont répondu présent·es. Ces espaces de concertation se sont relevés essentiels pour faire remonter les besoins des musiciens et musiciennes mais aussi pour les tenir informés de l'avancée de ce projet structurant pour les prochaines années.

### DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE :

Nous avons évoqué la communication de nos propositions vers l'extérieur. Pour faire communauté, une communication nourrie entre les usager·es est aussi nécessaire.

### UNE NOUVELLE NEWSLETTERS POUR COMBLER LE DEFICIT DES RESEAUX SOCIAUX

Nous avons par le passé **UN GROUPE FACEBOOK** pour les musicien·nes angevin·es (**202 MEMBRES**), mais l'algorithme de FB semble privilégier les mises en avant payantes des posts et nous avons constaté que ce groupe est de moins en moins consulté (60 vues en moyenne, et quasiment aucune réaction aux posts).

Pour pallier ce déficit, nous avons mis en place **UNE NEWSLETTER MENSUELLE** spécialement dédiée aux musicien·nes du territoire dans laquelle nous relayons les différents appels à candidatures, les stages et ateliers, les offres de protection auditives, les bons plans, etc. En 2022, **12 NEWSLETTERS** ont été envoyées à environ **500 DESTINATAIRES** en moyenne, avec un **TAUX D'OUVERTURE MOYEN DE 43,5%**. Il a fallu construire une base de contacts à partir notamment des utilisateurs·rices des nouveaux studios de répétition du Chabada, ce qui a mis quelques mois à se faire. Pour démarrer, nous partions donc d'un agrégat d'anciennes listes de contacts plus ou moins à jour, ce qui n'aide pas à déterminer un nombre exact de destinataires. Mais à la fin de l'année 2022, nous pouvions partir d'**UNE LISTE SAINTE** d'un peu plus de **500 CONTACTS**. Outil essentiel de la communication à destination des musiciens et musiciennes, l'inscription à cette newsletter est aujourd'hui possible dès le site internet afin de l'ouvrir au maximum de musiciens et musiciennes, usager ou non des studios.

### PROPOSITION D'UNE CARTE D'ABONNÉ·E ADAPTÉE AUX MUSICIEN·NES USAGER·ES.

Régulièrement mise en débat au sein de l'équipe, cette question a fait l'objet d'une expérimentation à compter de la rentrée 2021. L'objectif est simple : encourager le multiple usage, de la pratique à la diffusion. Une carte abonné·es spécifique est proposée aux musicien·nes usager·es, au moment de leur inscription aux studios. Elle inclut des offres complémentaires, allant des concerts découverte aux conférences. Il s'agit par là-même de renforcer la connaissance de ces propositions auprès des amateur·es de musique et de faciliter leur venue à ces événements sur mesure.

À ce jour, seulement deux usager·es des studios ont pris une carte Chabada en 2022. Cette proposition de tarif préférentiel a été mise en place à l'automne, l'information n'a de toute évidence pas encore circuler, nous allons développer la communication en 2023.



## **OBJECTIF 3 : FAVORISER L'INTERCONNAISSANCE ENTRE ACTEURS DE LA FILIÈRE ET MUSICIEN•NES. CONTRIBUER AU RENFORCEMENT DU MAILLAGE TERRITORIAL DES ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ET À LA VISIBILITÉ DE LEURS PROPOSITIONS**

Des échanges entre acteurs et musicien•nes, cette conclusion est la plus unanime : il est difficile de connaître les propositions existantes sur le territoire et de se faire repérer par les professionnel•es du secteur. Pourtant, cette interconnaissance est essentielle dans le parcours du musicien•ne.

Recenser l'ensemble des propositions existantes constitue un travail colossal que nous souhaitons amorcer en 2022.

D'autres formats d'interconnaissance peuvent aussi s'expérimenter, au travers des forums et des rencontres professionnelles. C'est ce que nous nous proposons de faire cette année.

### **PROPOSER ET CONTRIBUER À LA RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC SUR LES PRATIQUES MUSICALES SUR LE TERRITOIRE DE L'AGGLOMÉRATION.**

Nous nous étions donnés comme objectif en 2022, d'avancer sur la réalisation de ce diagnostic des pratiques musicales sur le territoire de l'agglomération : offres existantes, besoins exprimés. Ce travail permettant de mieux adapter nos propositions mais aussi de mieux les coordonner avec les autres acteurs, à terme. Il alimenterait par ailleurs, la réflexion sur le futur équipement smac et l'actuel.

Un premier temps s'est tenu à l'occasion des rencontres territoriales. À cette occasion quelques propositions étaient ressorties :

- Malgré l'amélioration apportée notamment par les « petits déjeuners » il manque encore un peu de lien (connaissance) entre certains acteurs (ex : la Fabrique Musicale découvre aujourd'hui les actions des maisons de quartier). Les RDV réguliers de ce type sont donc à poursuivre.
- Besoin d'une journée d'information sur les conditions légales de représentation des amateurs sur scène : question du salariat et des assurances.
- Besoin d'identifier, lister et mettre au service des structures et/ou du public les possibilités actuelles de jouer sur scène en conditions amateurs à Angers.

## ORGANISATION ANNUELLE D'UN FORUM DES ACTEURS DES MUSIQUES ACTUELLES À ANGERS

Au-delà de ce travail de réflexion, nous souhaitons mettre en place, en 2022, un forum des musiques actuelles à Angers rassemblant l'ensemble des acteurs de la filière et ouvert à tous les musicien·nes du territoire.

Une première édition s'est tenue le 19 octobre 2022 – 17h30-22h au Chabada

### OBJECTIF :

- Mettre en valeur les acteurs locaux : tourneurs, labels, salles de diff, lieux de résidence, studios, services numériques ; lieux d'enseignement, prestataires techniques et vidéo, médias, institutions...
- Permettre aux musicien·nes de mieux identifier les propositions et ressources du territoire
- Permettre à toutes de mieux se connaître et de développer leur réseau
- Proposer des temps d'information et d'échange sur la filière

**PUBLIC :** musicien·nes, étudiants, acteurs des MA, accompagnateur·rices d'artistes, développeur·rices, animateur·rices socio culturel·les ou d'insertion socio professionnelle, enseignant·es, agent·es des collectivités locales en charge des affaires culturelles,

Projet aussi monté en partenariat avec le J, service Jeunesse de la Ville dans l'objectif de faire découvrir les métiers de la filière aux étudiant·es et jeunes angevin·es.

### AU PROGRAMME : Deux tables rondes

**17H30-19H : PANORAMA DE LA FILIÈRE :** les métiers et les rôles de chacun dans le secteur des musiques actuelles

**19H30-21H: COMMENT SE CONSTRUISSENT LES PROGRAMMATIONS DES LIEUX DE CONCERTS :** SMAC, caf'conc', festivals : Qu'attendent les programmeurs ? Comment les séduire ? Qu'en déduire pour les groupes (outils de com, stratégie, etc.)

Mais aussi 14 stands tenus par des professionnel·les du territoire.

Près de 167 personnes sont venues assister aux tables rondes et rencontrer les acteurs présents.

Tant des personnes venues rencontrer et écouter les professionnel·les que les professionnel·les eux-mêmes, le retour est positif : le forum est l'occasion de se rencontrer et répond bien aux besoins identifiés.

Alors que nous nous posions la question de la régularité de l'évènement, l'organisation annuelle de cet évènement a été validée par l'ensemble des participant·es.

# OBJECTIF 4 : PORTER UNE POLITIQUE DE SOUTIEN ARTISTIQUE AMBITIEUSE, VALORISANT LES CRÉATIONS NOVATRICES ET PLURIDISCIPLINAIRES, LA COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET LA CRÉATION RÉGIONALE, AU SERVICE DU RAYONNEMENT TERRITORIAL

Le soutien à la création artistique constitue la forme ultime de l'accompagnement des projets artistiques. À destination des artistes professionnel·les, il rend compte d'une politique artistique d'un lieu et de sa sensibilité.

Aussi doit-il être un objectif en soi.

Si le propos artistique reste au cœur du choix de soutien, une autre dimension est à chaque fois prise en considération, dans laquelle la coopération entre structures culturelles est centrale.

## RAPPEL DES OBJECTIFS ET BILAN DE L'ANNÉE 2022

**OBJECTIF ANNUEL :** soutenir cinq projets de création, 1 par catégorie.

### RESTER OUVERT AUX PROPOSITIONS ISSUES DE NOTRE TERRITOIRE RÉGIONAL.

Le contexte nous invite aussi à porter une attention toute particulière aux artistes de nos territoires. Il en est ainsi dans la politique de soutien à la création portée par Le Chabada.

**OBJECTIF :** 2 projets par an

- Soutien à **NERLOV**, Lauréat Clips d'ici 2022 Prix du public. Résidence de 2 jours - 6 et 7 septembre 2022.
- Soutien à la résidence de **KOLINA** ( 10 et 11 octobre) et **MISANTHROPE** ( 1 jour – 26 août)



## LES PROJETS DE CRÉATION NOVATEURS ET PLURIDISCIPLINAIRES

La musique est au cœur de notre projet artistique mais sa rencontre avec d'autres disciplines aussi. Nous souhaitons affirmer cette ligne à tous les étages du projet.

**OBJECTIF :** un projet pluridisciplinaire par an.

Deux projets ont retenu notre attention par leur nouveauté :

Celui proposé par **SWEAT LODGE**, collectif électro nantais, à destination des jeunes public, **BAMBO KIDZ** (bal à mômes et fête foraine) qui est né dans nos murs en janvier et représenté pour la première fois en février dans le cadre de **ZONE DE TURBULESCENCE**. Mais aussi la rencontre entre **POPPY FUSÉE** et **MATHOU**, dessinatrice angevine, à l'initiative du Chabada, dans le cadre du cycle thématique **BULLES À FACETTES**, rencontre entre les musiques actuelles et la BD. L'occasion de mettre sur une même scène le dessin de Mathou au service des chansons pop de Poppy fusée. Résidence de création en décembre 2022 pour une sortie de création mars 2023.

## DES PROJETS PORTÉS PAR DES GROUPES DE NOTORIÉTÉ NATIONALE

Critères de sélection : le propos artistique (en phase avec les lignes artistiques du Chabada), priorité donnée à des projets portés par des productions indépendantes.

*Pas de projet dans cette catégorie en 2022.*

## DES PROJETS PORTÉS PAR DES GROUPES DE NOTORIÉTÉ NATIONALE

Certains projets artistiques se pensent et s'accompagnent plus facilement à plusieurs. C'est dans cette logique que nous inscrirons ces prochaines années. Nous souhaitons encourager la mobilité des artistes, leur rencontre avec différents regards. En partenariat avec le réseau des SMAC et des lieux de création, nous voulons encourager des projets artistiques ambitieux, capables de dépasser les frontières géographiques de nos territoires.

**OBJECTIF :** 1 projet par an

*Pas de projet dans cette catégorie en 2022.*

## ÉGALITÉ FEMME/HOMME : SOUTENIR UN PROJET DE CRÉATION PORTÉ PAR UNE MUSICIENNE

La présence des femmes sur le plateau passe par une politique active en faveur des projets artistiques portés par les femmes. Aussi dans l'ensemble de l'activité de soutien à la création et d'accompagnement des pratiques, l'équipe s'engage à porter une attention spécifique à l'accueil des femmes dans les locaux et la présence de femmes dans les projets soutenus.

**OBJECTIF :** 1 projet par an

- Soutien à la création **POPPY FUSÉE – MATHOU**, BD concert, deux femmes au plateau pour une rencontre provoquée et souhaitée. Commande de création accompagnée dans le cadre d'un cycle thématique les bulles à Facettes. Résidence de décembre 2022.

Troisième pôle d'actions du projet, les actions culturelles sont, par essence, synonymes d'ouverture. Sensibiliser, écouter, faire découvrir, accueillir, donner la voix au plus grand nombre, aller vers, partager, sont au cœur même de la démarche mise en œuvre dans ce secteur.

Il s'agit avant tout de permettre à des personnes de nourrir (et de se nourrir de) la richesse d'expressions que représentent les musiques actuelles.

#### NOTRE OBJECTIF EST DOUBLE :

**OBJECTIF N°1** Faire vivre ces musiques par la pratique et la découverte du live. Et ce faisant, faciliter la participation à la vie culturelle.

**OBJECTIF N°2** Valoriser le savoir et la culture de chacun•e. Faire de la musique le média de l'expression individuelle et collective.

Et notre ambition est simple : faire des musiques un vecteur d'échanges et de relations, de coopérations, de reconnaissances, et de développement des capacités culturelles de chacun•e.

2022 aura été marquée par un certain retour à la normalité dans le déroulé des actions menées. La possibilité de rassembler de nouveau des personnes dans une même salle a rouvert celle des restitutions en plus des ateliers de pratique.

Par ailleurs, l'année a été marquée par la mise en place de deux nouveaux projets participatifs : tout d'abord All We Need Is Live, création collective musicale de 20 personnes ; et Curieuses contrées, projet musical et participatif dans le Candéen.

# OBJECTIF 1 : LES PROJETS À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC

**CADRE D'INTERVENTION** : le temps scolaire ou le temps libre, par l'intermédiaire de structures socioéducatives ou socioculturelles

Voici les spectateur·rices et musicien·nes de demain ! Avec la nouvelle génération, nous voulons partager notre goût pour la musique. Par ces projets, nous les invitons à être curieux, inventifs mais aussi à développer leur sens critique et leur langage propre.

## 1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE

**LA FABRIQUE À CHANSON** : chaque année, l'association propose, en partenariat avec des écoles primaires de la ville, des ateliers de pratiques musicales. Accompagnés par un artiste local, les enfants sont invités à écrire une chanson. Enregistrées à Tostaky, les chansons sont, par la suite, présentées par les différentes classes, lors d'un après-midi de restitution publique au Chabada. Elles sont également rassemblées sur un CD remis à chaque participant·e et sur des playlists de streaming.

**PARTENAIRES DU PROJET** : l'Académie de Nantes, les écoles volontaires, ainsi que régulièrement la Sacem qui dispose d'un programme destiné à financer ce type de projets.

**81 ÉLÈVES** issus de **4 CLASSES D'ÉCOLES DES RÉSEAUX REP ET REP+** (Paul Valéry, Marie Talet, Jules Verne et Claude Monet) ont écrit une chanson (1 par classe) au cours de **6 SÉANCES ENCADRÉES PAR UN AUTEUR OU UNE AUTRICE PROFESSIONNEL·LE**. Les élèves ont ensuite enregistré leur chanson aux Studios Tostaky, puis l'ont interprétée en live au Chabada, accompagné·es sur scène par les artistes pros et face à 10 classes spectatrices venues les applaudir.

**UN CD REGROUPEANT LES 4 CHANSONS** plus leurs versions instrumentales a été remis à chaque participant·e.

**ARTISTES-INTERVENANT·ES** : **AURÉLIE BRETON** et **QUENTIN CHEVRIER** (Grise Cornac) et **GUILLAUME AGSOUS** et **NICOLAS BOURGEOIS** (Nouvel R).

Comme chaque année, les enseignant·es ont aimé ce projet qui permet de développer la créativité des élèves en leur faisant utiliser la langue et l'écriture de manière ludique ; leur offre une rencontre privilégiée avec des artistes professionnel·les ; leur fait découvrir les coulisses de la création des musiques qu'elles et ils écoutent.





### CONCERT PÉDAGOGIQUE ET CONFÉRENCE À DESTINATION DES SCOLAIRES :

chaque année, Le Chabada propose aux professeur.es des écoles intéressées une plongée dans un style musical précis. L'objectif : donner les outils aux enseignant.es permettant de sensibiliser leurs élèves en amont d'un concert pédagogique adapté. Le parcours se compose de deux temps : une conférence à destination des professeurs et un échange sur le contenu pédagogique disponible, la tenue d'un concert pédagogique au Chabada à l'issu du travail réalisé au sein des écoles.

**PARTENAIRES DU PROJET :** l'Académie de Nantes, les écoles volontaires.

**OBJECTIF 2022 :** 1 parcours

Comme le blues, la country et ses multiples courants font partie des musiques traditionnelles américaines qui n'ont cessé de muter pour irriguer aujourd'hui des genres aussi divers que le folk, le post-rock ou encore le rap. Lors d'une conférence qui a rassemblé **31 ENSEIGNANT-ES**, **JÉRÔME SIMONNEAU** est revenu sur le contexte historique et l'évolution de ces musiques qui ont accompagné la conquête (ou libéralisme) culturelle de l'Ouest, et ainsi préparer leur venue au concert des Sheraf Brothers. **39 CLASSES DE 22 ÉCOLES DU MAINE-ET-LOIRE (1056 ÉLÈVES ÂGÉS DE 6 À 10 ANS)** ont assisté avec passion aux 2 séances proposées par les musiciens angevins. Comme à chaque édition de ce projet, les élèves ainsi préparés en amont vivent pleinement, avec passion et spontanéité l'expérience du live. L'ambiance y était survoltée.



SHERAF BROTHERS

### ACCUEIL DE LA RESTITUTION AUTOUR DE JOACHIM DU BELLAY.

Sollicité par le rectorat, Le Chabada a répondu présent pour accueillir la restitution d'un projet scolaire Slamer avec Joachim Du Bellay. Près de **350 PERSONNES, PARENTS ET ENFANTS**, étaient présents à cette occasion.



## OBJECTIF 2 : LES PROJETS À DESTINATION DES JEUNES

**PARTENAIRES IDENTIFIÉS :** Collèges et lycées, le J. service jeunesse de la Ville, les maisons de quartier et centres de loisirs, les écoles de musiques

Nous nous souvenons tous•tes de chansons qui ont marqué notre jeunesse, celles que nous écoutions en boucle sur notre walkman sur la route du lycée. Reflet de nos rêves, de nos inquiétudes, de nos colères, elles sont devenues marqueurs de nos goûts et de notre identité alors en construction.

Période charnière entre l'enfance et l'âge adulte, ces quelques années influencent souvent fortement l'individu naissant et leurs ambitions futures. La découverte des musiques et de leur histoire, le développement de l'esprit critique, la rencontre avec des métiers et des pratiques seront au cœur des objectifs que nous nous fixerons pour cette tranche d'âge.

### 1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE

#### PARCOURS DE DÉCOUVERTE ARTISTIQUE PAR LES SUPPORTS NUMÉRIQUES :

À destination d'une génération habituée à l'outil numérique, nous proposons, en lien avec les maisons de quartiers, des parcours de découverte d'artistes au travers de la création de supports numériques, audio ou vidéo. Ces projets ont plusieurs vertus : rendre participative la rencontre avec les artistes, encourager l'esprit critique artistique et la capacité d'analyse des réseaux de communication des participant•es et améliorer leur capacité à appréhender les supports numériques et leurs formats.

**PARTENAIRES DU PROJET :** Report Cité, Maison de quartier Tati (Belle Beille), Centre social de Chemillé

Bilan mitigé pour ce projet qui pourtant s'annonçait pédagogiquement riche.

**8 JEUNES DE CHEMILLÉ** et **2 DE BELLE BEILLE** ont participé aux ateliers proposés pendant les vacances de printemps. Enthousiastes, les jeunes ont participé avec implication au projet, ils ont aimé la rencontre avec les artistes (**VAPA** et **JOANNE O JOAN**) qu'ils ont trouvés très disponibles pour répondre à leurs interviews (formats radio et vidéo).

Ce projet a été un peu chaotique, les attentes de chaque structure, les rôles et implications des encadrant•es n'étaient pas suffisamment définis. Les animatrices ont déploré ne pas avoir été à l'initiative du projet, de s'être trouvées avec un projet à devoir remplir. Cela explique peut-être le petit nombre de participant•es à Belle Beille.

Concernant les restitutions, les concerts dans les centres sociaux amènent des conditions de diffusion parfois peu idéales pour les artistes. **20 PERSONNES** (dont 15 jeunes de Chemillé (11-13 ans)) ont assisté au concert de **VAPA** au centre social de Chemillé et **35 PERSONNES** au concert de **JOANNE O JOAN** au centre Jacques Tati. tous les jeunes de l'atelier Off The Report des 2 centres sociaux étaient présents•es.

### **PARCOURS DE DÉCOUVERTE MUSICALE :**

Nous proposons, à partir de la rentrée 2022, un parcours de découverte musicale sur une esthétique donnée, à destination de collégien·nes, dans le cadre de la politique départementale. Rencontre d'artistes, ateliers pratique, concerts, et visite de site seront à l'ordre du jour.

**L'OBJECTIF :** initier à la pratique musicale, décrypter les codes musicaux et donner envie d'aller plus loin dans sa découverte.

**PARTENAIRES DU PROJET :** Département, Collèges volontaires.

- Ce projet autour des musiques électroniques, mis en place avec l'artiste angevin **ARNO GONZALEZ** auprès de **2 CLASSES DU COLLÈGE JEAN ZAY DE MONTREUIL-JUIGNÉ** s'est déroulé à partir de février 2023.

### **PROGRAMMATION PEACE AND LOBE :**

à l'occasion de six concerts annuels, Le Chabada ouvre ses portes au concert pédagogique Peace and Lobe, dispositif régional. À destination des collégien·nes et lycéen·nes du département, ce projet est l'occasion d'échanger sur les risques auditifs dus à l'écoute des musiques.

**PARTENAIRES DU PROJET :** Région Pays de la Loire, l'ARS.

Les sessions de début d'année n'ont pas pu avoir lieu à cause de la fermeture du Chabada liée au Covid. Nous avons donc accueilli **4 SESSIONS** à l'automne, au lieu de 6 habituellement. **1032 JEUNES** issus de collèges, lycées et lycées professionnels du département y ont assisté. Ce concert est toujours très apprécié tant par les enseignants que par les élèves. Cependant une remise à plat de la forme du projet est envisagée par **MUSAZIK**, porteur du projet. Elle devrait se réaliser en 2023.

## **2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE**

### **LE SON DES LYCÉES :**

Tout au long de l'année, l'équipe accompagne, avec l'appui d'intervenant·es spécialisé·es, des groupes de musique déjà constitués, ou créés pour l'occasion, dans les lycées du département. Cet accompagnement au long cours donne l'occasion d'une présentation publique lors d'un concert au Chabada.

Partenaires du projet : Les lycées volontaires, La Région (dispositif « Décibel »)

- Des **PARTENARIATS AVEC 4 LYCÉES** (Jean Bodin, Joachim du Bellay, Duplessis Mornay et Le Fresne) ont été établis en 2022 (année scolaire 2021-2022 : la plupart des actions démarrent au plus tôt en décembre, l'essentiel se déroule donc de janvier à mai) pour accompagner **64 LYCÉEN·NES** réparti·es au sein de **17 GROUPES DE MUSIQUE ACTUELLES**. Au total chaque groupe aura bénéficié d'une dizaine d'ateliers encadrés au lycée + une répétition en condition scène aux Studios Tostaky + un passage sur la grande scène du Chabada dans le cadre du concert « **LE SON DES LYCÉES** » qui s'est déroulé le 7 mai 2022.

### PROJET DE CRÉATION ORIGINALE AVEC L'ORCHESTRE DU LYCÉE JOACHIM DU BELLAY :

Le Lycée Joachim Du Bellay à Angers a développé depuis quelques années, à côté de sa filière technique de la musique et de la danse, un orchestre d'école. Tous les ans, l'équipe leur propose de rencontrer un.e artiste local.e des musiques actuelles et d'adapter son répertoire à une forme orchestrée. Cette rencontre musicale de haut niveau est présentée lors d'un concert tout public au Chabada.

**PARTENAIRES DU PROJET :** Lycée Joachim Du Bellay.

**39 MUSICIEN-NES DE L'ORCHESTRE DU LYCÉE JOACHIM DU BELLAY + 11 CHANTEUR-EUSES DE LA CHORALE** ont participé à ce projet de création musicale avec le groupe **GRISE CORNAC**. 5 chansons du duo chanson-pop angevin ont été réarrangées par **ALEXANDRE BOUTET**, professeur de musique qui encadre l'orchestre.

Cette création a été présentée une première fois au Théâtre Chanzy dans le cadre du spectacle de fin d'année du lycée, puis au Chabada, sur la grande scène, dans le cadre d'un concert tout public. Environ **600 SPECTATEURS** au total ont ainsi découvert cette création originale et ce format plus que rare dans les musiques



GRISE CORNAC ET L'ORCHESTRE JOACHIM DU BELLAY

### ACCUEIL DU PROJET LISTEN TO THIS

Projet de création collective à destination des jeunes porté par l'association **L'R DE RIEN**, Listen to this démontre chaque année toute sa pertinence à donner envie aux jeunes de pratiquer de la musique. C'est pourquoi depuis quelques années, Le Chabada accueille ce projet en résidence pendant les vacances scolaires. Cette année encore, le projet a bénéficié de **3 JOURS DE MISE À DISPOSITION GRATUITE** de la grande salle du Chabada pour la mise en œuvre de ce projet, incluant notre accueil technique.

## OBJECTIF 3 : PROJETS À DESTINATION DES JEUNES ADULTES

**CADRE D'INTERVENTION :** le milieu universitaire, l'insertion professionnelle, ou le temps libre.

**PARTENAIRES IDENTIFIÉS :** Les universités (UA et UCO) et les écoles de formation supérieure, Le J. service jeunesse de la Ville, le CRR

**DISPOSITIFS IDENTIFIÉS :** l'e-Pass Spectacle de la Région et le pack Bienvenue de la Ville

L'étude des pratiques culturelles des français sortie en juillet 2020 fait état d'une stagnation, voire une diminution de la fréquentation des lieux chez les 18-25 ans au profit d'une culture plus numérique.

L'enjeu est donc là : partager notre goût pour les musiques, ses pratiques et l'expérience artistique unique que sont les concerts.

Cet axe vient en complémentarité du travail d'information et d'accompagnement à nos métiers que nous poursuivons auprès des jeunes adultes. Cf. projet Soutien à la filière.

---

### 1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE

#### **LES ATELIERS DE PRATIQUES DE L'UA :**

dans la cadre de la convention partenariale signée entre l'Université d'Angers et Le Chabada, l'association organise chaque année des ateliers de pratiques et de découvertes musicales. Le contenu de ces ateliers est défini chaque année, à l'occasion d'une rencontre entre les équipes. Ex. Ateliers de découverte MAO<sup>2</sup>, Stage Chant...

**PARTENAIRES DU PROJET :** L'Université d'Angers

L'UA ne souhaitant pas s'engager, fin 2021, dans un contexte sanitaire encore incertain à ce moment-là, ces ateliers n'ont pas été mis en place en 2022

#### **LES OFFRES ÉTUDIANTES (PASS ÉTUDIANTS, PASS RÉGIONAL ET PASS CULTURE ... ) :**

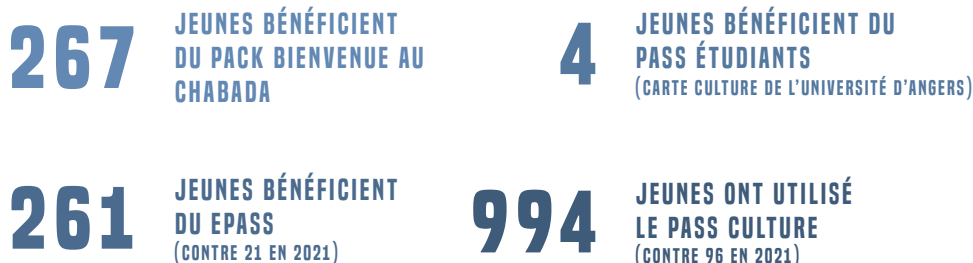
Pack bienvenue, pass étudiants, E Pass régionale, et pass culture national : Nombreux sont les dispositifs aujourd'hui qui ont pour objectif de faciliter la venue des plus jeunes aux concerts. De quoi parfois s'en mêler les pinceaux.

Néanmoins, tous ces outils sont autant d'occasion de se faire connaître et d'inviter les étudiant·es à venir voir un concert dans nos murs. C'est pourquoi le Chabada s'est très vite saisi de ces différents dispositifs.

Une communication spécifique a été mise en place dès la rentrée pour faire connaître ces dispositifs et Le Chabada était présent à chaque journée de rentrée : UA et UCO. À cette occasion, de nombreux jeunes se sont renseignés sur l'activité proposée par Le Chabada, amenant une meilleure identification du lieu et de ses offres par ce public cible prioritaire.

<sup>2</sup> Musique assistée par ordinateur

Le résultat se voit en chiffre. En 2022 :



**PARTENAIRES DU PROJET :** le J. service Jeunesse de la Ville, l'Université d'Angers, la Région et l'Etat.  
En lien avec la Diffusion

**LE PACK BIENVENUE DE LA VILLE D'ANGERS** est une réussite car sa forme est adaptable à notre billetterie. Grâce à l'enveloppe de 5000€ que nous avons à disposition, nous sélectionnons les concerts au fur et à mesure de l'année. Nous avons quasiment atteint cette enveloppe en 2022 avec 4969€ de billetterie. Malheureusement la direction du J. nous a annoncé une baisse à 3500€ pour l'année 2023.

**LA CARTE CULTURE DE L'UA** est noyée parmi toutes les offres auxquels les étudiants ont droit, elle a perdu de sa pertinence, car peu identifiée. C'est une démarche peu intéressante qui n'offre qu'une réduction de 5€ sur une place de concert ou sur la Carte Chabada. Seuls 4 achats ont été effectués avec cette carte culture.

**LE EPASS** fonctionne très bien, notamment en septembre (sa date de validité étant le 30 septembre). Les lycéens terminent leur chéquier de l'année scolaire. Cette année nous avons de belles offres de concerts rap sur l'automne et début d'année 2023. 221 jeunes ont pu acheter des places grâce à ce moyen de paiement proposé par la Région.

**LE PASS CULTURE** mis en place par l'Etat est une vraie réussite. 994 jeunes ont pu acheter une place de concert grâce à cette offre. La plateforme nous permet de mettre en avant toute notre programmation de l'année, y compris les rendez-vous gratuits (comme le Son des lycées ou la Journée du Disque). C'est un bel espace de visibilité et de référencement. C'est une vraie réussite pour les concerts de pop urbaine. Sur les têtes d'affiche de ce début d'année (comme Sola Lune, Lujipeka), les pass culture représentent 1/3 des billets vendus.

### **LES OFFRES CONCERTS ÉTUDIANTS :**

En partenariat avec l'Université d'Angers, Le Chabada organise dans les murs de l'université ou dans ses murs des concerts dont les droits d'accès sont facilités pour les étudiant·es. L'objectif est là encore de faciliter la venue des étudiant·es au concert et participer ainsi à la vie culturelle de la ville.

**PARTENAIRES DU PROJET :** L'Université d'Angers, le Qu4tre.  
En lien avec la diffusion

Deux rendez-vous cette année en partenariat/co-production avec le **QU4TRE**, centre culturel de l'Université d'Angers. Tout d'abord, la soirée « **RAP AU QU4TRE** », le 13 octobre, consacrée à la jeune scène rap angevine avec **LA GRIFFE**, **SELAS BLOW**, **NELS** et **NUA**. Ce concert était gratuit et accueillit **121 SPECTATEURS**.

Le 16 novembre nous avons présenté les **SESSIONS SUSPENDUES #2** (fiction musicale produite par les **SMACS DES PAYS DE LA LOIRE** avec le partenariat de **FRANCE 3** et réalisée par **SOURDOREILLE**) dans lesquels on peut voir, entre autres, un live de **NERLOV**. Après cette projection, nous avons proposé deux concerts, **ODOR** (présent dans les **SESSIONS SUSPENDUES #1**) et **NERLOV**. Cette soirée a attiré **70 PERSONNES** et était **GRATUITE**.

## **2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE**

### **PROJET DE CRÉATION MUSICALE DE L'UA :**

Dans le cadre de la convention partenariale signée entre l'Université d'Angers, Le Chabada et le Festival Premiers Plans, un projet de création originale de ciné concert est mené conjointement entre des artistes professionnel·les angevin·es et des étudiant·es volontaires. Le résultat de ce travail d'écriture à plusieurs mains est présenté au cours du festival Premiers Plans.

**PARTENAIRES DU PROJET :** L'Université d'Angers, Le Festival Premiers Plans.

**11 ÉTUDIANT·ES** ont participé à cette création originale qui a été jouée au **QU4TRE** et au **MUSÉE DES BEAUX-ARTS** dans le cadre du **FESTIVAL DE LA CRÉATION ÉTUDIANTE**.



## OBJECTIF 4 : LES PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES RENCONTRANT DES DIFFICULTÉS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

**CADRE D'INTERVENTION :** La Charte Culture et Solidarité de la Ville

**PARTENAIRES IDENTIFIÉS :** les maisons de quartier, associations sociales, humanitaires et caritatives

Nous l'avons évoqué, les barrières économiques et sociales sont souvent les premiers obstacles à lever pour permettre à tout un·e chacun·e de participer à la vie culturelle de son territoire. C'est à cet enjeu que nous nous attelons tout particulièrement ici.

### 1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE



#### LES PARCOURS CHARTE CULTURE ET SOLIDARITÉ :

Partenaires depuis l'origine du dispositif, l'association propose chaque trimestre une offre de concerts adaptés dans le cadre de la Charte culture. En lien avec les acteurs du champ social et socioculturel, cette démarche vise à faciliter l'accès des personnes les plus précaires aux concerts proposés. Associés à la visite et la rencontre avec les artistes, ces temps culturels constituent pour certain·es une bouffée d'air nécessaire dans des quotidiens souvent trop chargés et l'occasion de découvrir le lieu.

**PARTENAIRES DU PROJET :** La Ville d'Angers, les Maisons de Quartiers, associations sociales, humanitaires et caritatives

**209 PERSONNES** sont venues assister à **8 CONCERTS**. La présentation orale de **9 CONCERTS (3 PAR TRIMESTRE)** détermine l'engagement et le choix des associations. Faire écouter, découvrir, partager ces rendez-vous sélectionnés facilitent l'accès aux concerts et l'audace ou le courage de passer la porte du Chabada. Le concert « famille » de **STAR FEMININE BAND** a connu un vrai succès avec **87 BILLETS VENDUS** sur cette date.

#### **MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE TARIFAIRE ADAPTÉE AUX MINIMA SOCIAUX :**

Afin de faciliter la venue du plus grand nombre, et notamment des personnes concernées par les minima sociaux, nous proposons un tarif adapté aux personnes en situation de précarité économique.

Nous avons mis en place cette année l'offre à **1€ SUR LA CARTE CHABADA** pour **LES MINIMA SOCIAUX ET LES MOINS DE 25 ANS**, afin que ces personnes puissent bénéficier du tarif réduit sans avoir à présenter un justificatif à chaque achat de place. C'est une première plutôt engageante avec **135 CARTES CHABADA À 1€ VENDUES EN 2022** (103 moins de 25 ans et 32 minima sociaux).

## **OBJECTIF 5 : PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP**

**CADRE D'INTERVENTION :** milieu médico-social

**PARTENAIRES IDENTIFIÉS :** CESAME, associations spécialisées

Faire des musiques une expérience accessible et inclusive, voilà l'objectif que nous nous sommes donnés. Il suppose l'adaptation des propositions à toutes les situations de vie. Un travail a été entrepris, il y a quelques années, avec d'autres acteurs culturels de la ville à l'adéquation de nos accueils aux situations d'handicap. Nous souhaitons poursuivre cet axe de progrès ces prochaines années.

---

### **1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE**

#### **ADAPTATION DES ACCUEILS :**

Depuis quelques années, l'association s'est inscrite dans une démarche d'accessibilité aux personnes en situation d'handicap. Des modalités d'accueil ont été notamment mises en place pour les personnes mal voyantes et les personnes à mobilité réduite. Nous continuerons cette démarche et l'amplifierons au travers de trois axes :

- L'adaptation des espaces physiques et de l'accueil humain aux différents handicaps
- L'amélioration de la prise en compte des différents handicaps dans la rédaction de nos supports de communication et de la signalétique du bâtiment
- La proposition de concerts spécifiquement équipés à destination des personnes en situation d'handicap visuel ou auditif, et l'identification claire de ces dates

=> *en lien avec la diffusion*

**Cf le bilan accueils adaptés 2.1- Repenser et rendre lisible la politique tarifaire...**

## 2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

**ATELIER DE PRATIQUES MUSICALES POUR DES PERSONNES ATTEINTES D'UNE DÉTRESSE PSYCHIQUE :** La musique, comme d'autres disciplines artistiques, peut être support à l'expression et au bien-être des personnes en situation de grande fragilité mentale. Entre arthérapie et découverte de la pratique musicale, les ateliers proposés en partenariat avec le **CESAME** sont l'occasion pour les patient·es accueilli·es de développer de nouveaux médias à l'expression de leur souffrance et de leur ressenti.

Partenaires du projet : le **CESAME** et **L'R DE RIEN**.

**7 PATIENT·ES ADOLESCENT·ES** du **CESAME** – DSA Arthur Rimbaud ont participé à ce projet de création musicale encadré par des intervenants de l'association **L'R DE RIEN**, véritable partenaire dans la mise en œuvre de cette action. Les chansons créées dans ce cadre font l'objet d'un enregistrement aux **STUDIOS TOSTAKY**, puis sont publiées sur la chaîne Youtube du Chabada, cette plateforme étant parfaitement en phase avec les habitudes d'écoute des adolescent·es aujourd'hui.

Comme chaque année depuis la mise en place de ce projet, les soignant·es se déclarent très satisfait·es des effets positifs qu'il génère auprès des jeunes qui y participent, en particulier en termes de libération de leur parole d'une part et de revalorisation d'elles et eux-mêmes d'autre part.

## OBJECTIF 6 : LES PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES HABITANTES D'UN TERRITOIRE DE VIE, ÉLOIGNÉES (OU NON) DE L'USAGE DES LIEUX CULTURELS

**CADRE D'INTERVENTION :** les territoires de vie

**PARTENAIRES IDENTIFIÉS :** association de quartier, maisons des habitants.

Les projets d'actions culturelles ne doivent pas se limiter aux personnes vivant des situations spécifiques ou à des tranches d'âges. Le droit à la parole, à la découverte musicale, à la participation à la vie culturelle, les droits culturels en somme, sont le droit de chacun·e, un droit universel, que l'on vive en ville ou à la campagne, que l'on soit issu d'une classe populaire ou d'une classe plus aisée.

Aussi, sans distinction aucune, nous proposons des projets d'expression et de création ouverts au plus grand nombre. Ces actions sont pensées avec les structures du terrain.

Nous souhaitons par ces propositions inviter à la curiosité et partager une lecture sensible du monde qui nous entoure. Nous souhaitons surtout permettre à tout un·e chacun·e de s'approprier ce langage qu'est la musique, et de développer son expression de soi. Enfin, au travers de l'expérience collective unique que représente la musique, nous voulons contribuer à renforcer les liens humains qui nous unissent et valoriser les identités collectives qui nous rassemblent.



---

## **1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE**

### **CURIEUSES CONTRÉES :**

**PARTENARIAT :** L'R de Rien, Centre social du candéen, mais aussi les associations de parents d'élèves, les associations du territoire, l'office du Tourisme, les écoles, le collège, l'EHPAD....

Le projet s'inscrit dans une démarche de proximité pour que la culture soit au plus près des territoires et des habitants. Nous souhaitons par une telle initiative permettre à chaque habitant quelque soit son origine sociale ou géographique de vivre une expérience de territoire, artistique et culturelle mais aussi de changer les regards sur les espaces du quotidien qu'on ne voit plus.

Concrètement **4 BALADES SECRÈTES ET INSOLITES** ont été imaginées et proposées sur deux week ends d'avril 2022 ( 16 et 17 avril; 22 et 23 avril) dans **4 COMMUNES** du syndicat intercommunal du Candéen.

À chaque fois, un départ était prévu du centre social en minibus et amenait les habitants sur le site concerné. Au programme: visite du site insolite, proposition musicale et accueil convivial grâce à une guinguette mobile. Sur place, une équipe complémentaire était en charge de récupérer le témoignage des personnes sur leur vécu du territoire et réaliser un portrait photographique des personnes.



Cette matière sonore et visuelle collectée a permis de réaliser une exposition sonore et photographique, trace de l'expérience et du vécu des personnes, qui a tourné tout l'été dans le cadre de la programmation de la guinguette du centre social.

**LES GROUPES INVITÉS : GRISE CORNAC, BADAAM, ERDEVEN (en ciné concert), LA BOUCLE.**

En amont de ces temps fort, en mars 2022, une résidence s'est tenue permettant un premier contact entre les artistes accueilli-es et les habitant-es. C'est le groupe La Boucle qui a ainsi été accueilli deux jours sur le territoire et deux jours aux studios Tostaky avant un concert sur site.

Chaque week-end a rassemblé plus d'une centaine de personnes par événement. Surtout, l'envie est née de cette première édition de renouveler expérience et un collectif d'habitant-es s'est constitué pour continuer l'aventure, témoignant de la pertinence de la proposition et de ce besoin essentiel des personnes de faire vivre et de se retrouver à l'occasion d'un événement culturel ensemble sur le territoire. Une belle réussite dont nous sommes fièr-es et que nous espérons pouvoir continuer aux côtés des habitants et habitantes du Candéen en 2023.



### VISITE DE SITE – MADE IN ANGERS

Du 7 au 11 février Le Chabada ouvrait ses portes pour faire découvrir aux curieux l'envers du décor, nos missions, nos métiers et les différents espaces du 56 bd du Doyenné. Comme chaque année la visite quotidienne d'1h30 a connu un franc succès. **99 VISITEURS** ont foulé les espaces du Chabada, beaucoup venaient dans les lieux sans y être jamais venu voir un concert. Les retours sont toujours très positifs, c'est une belle vitrine qui rend accessible ce lieu culturel et festif, et montre qu'il n'y a pas que des concerts qui y sont proposés.



## **2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE**

### **PROJET ALL WE NEEDS IS LIVE :**

Organisé en partenariat avec l'association **L'R DE RIEN**, All We Need Is Live est un projet de création collective destiné aux musiciens et musiciennes amateur·es. L'objectif est d'amener les participant·es à donner un concert sur la scène du club du Chabada. Pour cela, tout au long du projet, une équipe de quatre musicien·nes pros les accompagnent dans le choix des morceaux et des arrangements, dans le travail d'interprétation, et dans la préparation du concert, en prenant en compte les capacités et les aspirations de chacun·e.

**20 PERSONNES** (jauge maximale atteinte) ont participé à ce projet, réunies tout d'abord lors de la phase de création du répertoire (4 sessions de 3h aux studios Tostaky), puis de la phase de répétition scéniques (2 journées dans le club du Chabada) et, enfin, du concert tout public qui s'est déroulé le dimanche 17 avril et a rassemblé **168 SPECTATEURS DANS LE CLUB DU CHABADA**.

Palpable sur scène, la dynamique générée conjointement par la motivation des participant·es et par la qualité pédagogique des artistes pros qui les ont accompagné·es a perduré au-delà de ce projet ponctuel via des collaborations ultérieures entre elles et eux.



# 4 SOUTIEN À L'ÉCOSYSTÈME ET À LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES

Parmi les missions qui lui sont déléguées, la SMAC a celle d'acteur culturel structurant.

Au Chabada, elle se concrétise au travers de trois objectifs : accueillir et soutenir les initiatives locales, favoriser les rencontres et les synergies entre acteurs ; et porter avec d'autres des projets structurants territorialisés.

L'accueil et le soutien aux initiatives, le renforcement du maillage territorial, et la mutualisation des projets constituent une réponse aux enjeux actuels de secteur. Les logiques d'action, entre accompagnement individuel et projets collectifs, ont été celles encore défendues en 2022. Petits déjeuners d'acteurs locaux et rencontres territoriales ont continué à rythmer l'année, tout comme l'accueil de groupes d'étudiant·es et futurs professionnel·les. De même, le soutien à la structuration d'une filière autour de la captation audiovisuelle reste une priorité.

# OBJECTIF 1 : SOUTENIR LES PROJETS PORTÉS PAR LES ACTEURS DE LA FILIÈRE ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE DYNAMIQUES COLLECTIVES TERRITORIALES

Studios de répétition et d'enregistrement, café concerts, salles de concerts de toutes jagues, tourneurs et organisateurs de spectacles, nul ne peut nier la diversité des acteurs sur le territoire angevin. Néanmoins, l'interconnaissance des acteurs reste encore partielle, limitant les coopérations et les mutualisations pourtant voulues. Et les économies restent fragiles, rendant difficile le maintien des activités. Par ailleurs, la reconnaissance des acteurs locaux dépend de la reconnaissance par la filière nationale des dynamiques locales. Aussi la présence dans les différentes instances professionnelles, régionales et nationales, et le développement d'une communication offensive auprès des professionnels du secteur doivent contribuer à la visibilité au niveau national des initiatives et des groupes locaux.

## 1/ SOUTENIR LES NOUVELLES INITIATIVES ET LAISSER LA PLACE À DES ORGANISATEURS-RIQUES LOCAUX-LES

Soutenir, c'est déjà ouvrir les portes et accueillir les initiatives. La politique tarifaire défendue par l'association vise à encourager la prise de risque sans pour autant la sous-estimer. L'accueil des nouveaux collectifs organisateurs est aussi l'occasion de transmettre des réflexes professionnels et ainsi d'accompagner la consolidation de ces initiatives.

À la rentrée 2022, face à la multitude de demandes, nous avons pris le temps de préciser les conditions d'accueil et de formaliser cela dans un livret. Par ailleurs, pour des questions d'équité, nous avons fait le choix de limiter à 2 le nombre d'événements organisés par chaque association locale.

Au total, 10 associations angevines ont bénéficié des conditions avantageuses de la mise à disposition du Chabada, pour **12 ÉVÈNEMENTS**. Et **2 PRODUCTEURS PRIVÉS LOCAUX** ont loué le Chabada pour **4 CONCERTS**.

**14 530 €** de marge contributive du Bar reversés aux associations organisatrices en 2022.

=> en lien avec la diffusion.

## 2/ CONTRIBUER À LA SENSIBILISATION AUX MÉTIERS DE LA CULTURE ET À LA FORMATION DES FUTUR·ES PROFESSIONNEL·LES DU SECTEUR :

Contribuer à la formation et à l'insertion professionnelle de nouvelles générations fait partie de nos objectifs. Il en va de la pérennité et du renouvellement de notre filière. Cela passe par différents médias :

### LES ATELIERS MUSICAUX DE L'UCO :

Dans le cadre de la licence de musicologie de l'UCO, nous accueillons chaque année les ateliers collectifs de pratiques musicales des étudiant·es dans les studios du Chabada. Tout au long d'un semestre, ils sont invités à découvrir et à s'approprier les pratiques et les codes des musiques actuelles, et à développer leur propre expression musicale. Cet accompagnement est complété par une intervention régulière de l'équipe salariée de l'association dans les cours de la Licence et dans le cadre du Master Spectacle Vivant.

**PARTENAIRE DU PROJET :** L'université catholique de l'Ouest

- Nous avons mis en place **24 HEURES DE COURS** destinés aux étudiant·es du master Spectacle Vivant de l'UCO :

- cours théoriques concernant divers aspects des musiques actuelles (histoire des courants musicaux, le développement de groupes et artistes, la structuration du secteur).
- présentation des métiers et des missions du Chabada

Les étudiants ont également assisté, dans le cadre de cette formation, à **3 CONCERTS**.

- Nous avons accueilli **120 HEURES DE RÉPÉTITION**, encadré des étudiant·es de l'option Musiques Actuelles de la licence de musicologie de l'UCO. Cet accueil a pu, pour la première fois se dérouler entièrement dans les nouveaux studios équipés, condition idéales pour ce type d'actions.



### ORGANISATION D'UN FORUM DE MÉTIERS CULTURE :

Depuis 2 ans déjà, nous reportons, du fait de la situation sanitaire, l'organisation d'un temps d'échange professionnel avec le J. C'est à l'occasion du **FORUM DES MUSIQUES ACTUELLES** que nous avons pu concrétiser ce projet, prenant la forme d'une table ronde présentant les métiers de la filière. Le J a réalisé une communication spécifique pour inviter les plus jeunes à venir découvrir cette nouvelle initiative. Nombreux se sont déplacés pour écouter la table ronde et rencontrer les professionnel·les présent·es au Forum. Le bilan de cette action étant positive, la coopération sera renouvelée en 2023.

**PARTENAIRE DES PROJETS :** le J. Service jeunesse de la Ville



## ACCUEIL RÉGULIER DE STAGIAIRES DANS LES DIFFÉRENTS PÔLES D'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION.

Tous les ans, Le Chabada accueille des stagiaires pour découvrir nos métiers : production, administration, technique, communication...

Au-delà de former les professionnelles de demain nous nous attachons à dégenrer les métiers.

C'est pourquoi nous faisons attention notamment dans le domaine technique, d'accueillir autant de femmes que d'hommes dans la découverte de ces professions.

En 2022, 4 stagiaires sont passés dans les murs du Chabada.

Par ailleurs, la reconnaissance des acteurs locaux dépend de la reconnaissance par la filière nationale des dynamiques locales. Aussi la présence dans les différentes instances professionnelles, régionales et nationales, et le développement d'une communication offensive auprès des professionnels du secteur doivent contribuer à la visibilité au niveau national des initiatives et des groupes locaux.

**PARTENAIRE DES PROJETS :** Les universités et écoles techniques, ITEM, STAF, CFA, ...

## PORTAIT D'ACTEURS :

Tous les mois, un portrait d'acteurs locaux de la filière des musiques actuelles est diffusé au travers d'une capsule vidéo diffusée sur les réseaux sociaux : le Chabla. Ce projet initié pendant le confinement, poursuit deux objectifs : valoriser les acteurs locaux, et particulièrement ceux de l'ombre, sans qu'un concert ne peut se tenir ; présenter les métiers invisibles pour une meilleure compréhension de notre secteur d'activité et créer, pourquoi pas, des vocations. avec une attention particulière portée à la parité dans la représentation des métiers.

Sur Le Mag, 7 Chablas\* ont été postés en 2022, tous relayés sur nos réseaux sociaux.

\*ELISABETH HÉRAULT (MUSICIENNE ENCADRANTE POUR LE CONCERT PARTICIPATIF ALL WE NEED IS LIVE), THOM PERRAULT (RÉGISSEUR GÉNÉRAL), RICHARD DURAND (LA JOURNÉE DU DISQUE), ANTOINE VALVIN (LE 122), MARION COLLÉTER (CND), JEAN-YVES KERHORNOU (JOKER'S PUB), JAMILA OUDINA (STAGIAIRE)



ELISABETH HÉRAULT

### **3/ ACCOMPAGNER ET CONSEILLER LES PORTEURS DE PROJET : FORMATION ET CONSEIL**

Le Chabada se doit d'être un lieu ressource au service des nouveaux projets, artistiques et professionnels. Par le biais de rencontre individuelle ou collective, nous accompagnons les porteurs de projets en leur donnant les clés de compréhension du secteur.

#### **PROPOSITION DE RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS :**

À la demande du porteur de projet, une rencontre avec les membres de l'équipe salariée peut être organisée. Écoute, analyse, conseil, orientation sont les maîtres mots de ces rencontres. Il ne s'agit pas d'influencer mais bien de partager un avis, une expertise et un savoir-faire et la connaissance du secteur.

Quelques sollicitations en 2022 :

- 1** ACCOMPAGNEMENT DE PORTEURS DE PROJET (SLOW FESTIVAL)
- 3** RENCONTRES CONSEIL PROJET
- 2** RENCONTRES PORTANT SUR LE FINANCEMENT DES PROJETS, NOTAMMENT D'ACTION CULTURELLE.

#### **MISE EN PLACE DE TEMPS D'INFORMATION, FORMATIONS ET TABLES-RONDES À DESTINATION DES PROFESSIONNEL·LES DU SECTEUR :**

Suite à une demande des acteurs de la filière lors des petits déjeuners, nous essayons de diversifier les formats et proposer chaque trimestre un temps d'information ouvert à tou·tes, abordant les thématiques transversales et/ou des sujets techniques de notre domaine : les évolutions du secteur, les aspects juridiques ou les dispositifs d'aides existants (contrat de filière...)

En 2022, Si nous n'avons pas pu tenir ce rythme, nous n'avons pas pour autant rien fait :

- Une formation Aide à la création a été proposée à la rentrée, et animée par Maud Costa. **12 STAGIAIRES** de tout niveau étaient présent·es à cette occasion.

## 4/ CONTRIBUER À L'INTERCONNAISSANCE ET LA COOPÉRATION ENTRE ACTEURS DE LA FILIÈRE :

Au-delà de l'accompagnement des projets eux-mêmes, l'enjeu du soutien à la filière est bien de favoriser les coopérations entre acteurs, renforcer le maillage territorial et dynamiser le secteur. Ceci passe par la mise en place de temps de rencontre réguliers.

### LES PETITS DÉJEUNERS « MUSIQUES ACTUELLES » :

Organisés tous les deux mois, ils sont ouverts à tous les acteurs locaux de la filière et proposent un ordre du jour type que chacun·e peut enrichir : échanges des actualités de chacun·e, tour de table des enjeux et questions actuels, projets collectifs.

**CINQ PETITS DÉJEUNERS** se sont tenus cette année, regroupant en moyenne **15 PERSONNES**. L'occasion de rencontrer de nouveaux venus sur le territoire mais aussi de visiter des lieux hors d'Angers à même d'accueillir notamment des résidences d'artistes. Depuis la rentrée 2022, l'axe pris est en effet celui d'élargir le cercle des acteur·ices et de s'ouvrir aux autres porteurs et porteuses de projet départementaux. Visite de la Salle Jean Carmé en décembre 2022.

### FORUM DES ACTEURS ET ACTRICES DES MUSIQUES ACTUELLES :

Projet reporté depuis deux ans, la première édition s'est tenue en octobre 2022 et à constitue un franc succès qui invite à reproduire annuellement l'initiative.

*Cf. bilan apporté dans la partie accompagnement des pratiques.*

### ANIMATION DU PROJET « AGENDA « ÉVÈNEMENTIEL » PARTAGÉ » :

La mise en place d'un agenda partagé est quant à elle, un projet à long terme, complexe à mettre en œuvre. Travaillé en partenariat avec des acteurs de la filière et le Scéno, gazette culturelle locale, nous nous donnions pour objectif en 2022 de définir un cahier des charges et travailler sur une solution numérique viable, en vue d'un développement d'un outil mutualisé en 2023. De ce fait, un groupe de 5 étudiant·es de l'Eseo a été mobilisé en septembre 2022, pour transcrire en cahier des charges techniques le contenu des besoins et proposer une première appli en prototype. Résultat attendu en janvier 2023.

**PARTENAIRES DU PROJET :** le Scéno, Twin Vertigo, Le Joker's Pub, PaïPaï, Radios Campus, Black Up...

## **5/ PARTICIPER À LA STRUCTURATION NATIONALE DE LA FILIÈRE ET À LA RECONNAISSANCE D'ANGERS AU PLAN NATIONAL**

La présence du Chabada à l'échelle régionale et nationale est importante à plus d'un titre. Elle répond à une obligation de participer à la structuration de la filière nationale et de faire remonter les besoins du terrain, elle est aussi l'opportunité de donner à voir les dynamiques existantes sur le territoire.

- Participation active ou membres des instances dirigeantes de différents réseaux professionnels :
  - **MÉLANIE ALAITRU**, membre du CA du Pôle et du BE de la Fédélima
  - **FRANÇOIS JONQUET**, membre du CA du SMA, et gérant de So Ticket
- Présence en tant que membre qualifié dans les instances de concertation et comités de sélection :
  - **MÉLANIE ALAITRU**, membre du comité spectacle vivant du Département, membre expert de la commission musique Région et Drac, membre SMA du contrat de filière Nouvelle Aquitaine, puis de la commission Création production diffusion du CNM.

## OBJECTIF 2 : L'ADRAMA (ET LE CHABADA) ACTEURS DE LEUR « ÉCOSYSTÈME » (OU LIEU DE VIE)

La notion « d'écosystème » ou de lieu de vie, plus large que celle de filière, comprend l'ensemble des acteurs présents en local, que ce soit du champ culturel, socioculturel, éducatif, économique, ou politique. Nos activités prennent place dans un environnement (social, économique, physique) qui nous porte et à l'enrichissement duquel nous devons apporter notre contribution. Celle-ci passe par un travail en coopération avec des acteurs d'autres champs professionnels et l'ouverture de nos espaces à des initiatives multiples.

### **1/ ACCUEILLIR DES INITIATIVES LOCALES EN LIEN AVEC LE PROJET ASSOCIATIF ET CULTUREL**

L'ambition d'ouverture portée par l'association amène à élargir les possibilités de mise à disposition du lieu à des initiatives annexes à celles liées à la programmation. Forum, rencontre, formation, workshop, temps de sensibilisation, conférence débat sont autant d'événements que Le Chabada peut accueillir hors de ses journées d'exploitation artistique. Nous laissons donc la porte ouverte aux demandes et les étudions chacune au regard des valeurs et des missions confiées à l'association.

Conditions de mise à disposition identiques à celles proposées pour les événements.

Cette année, à l'exception du CA de Premiers plans, nous n'avons pu répondre favorablement aux sollicitations faites, faute de temps.

### **2/ ACCOMPAGNER ET CONSEILLER LES ACTEURS DU TERRITOIRE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS À TENEUR MUSIQUES ACTUELLES**

Régulièrement l'équipe est sollicitée par des structures d'autres champs professionnels, pour répondre et conseiller sur des initiatives touchant le domaine musical. L'expertise ainsi fournie permet de prendre en compte au mieux les contraintes liées à notre secteur dans la mise en œuvre de leur projet. Le Chabada, pôle ressource dans le champ des musiques actuelles, peut intervenir, à la demande, sous deux formats :

**RENDEZ-VOUS INDIVIDUEL** : Écoute, analyse et conseil sur le développement d'un projet. Nature de l'expertise : ressource technique ou administratif, orientation vers d'autres acteurs.

**FORMATION COLLECTIVE** : Mise en place de formations à destination d'un groupe constitué. Sensibilisation ou formation technique ou administrative.

Pas de sollicitation cette année.



### **3/ CONTRIBUER À L'INTERCONNAISSANCE, À LA STRUCTURATION ET À LA MUTUALISATION ENTRE ACTEURS**

De même que les acteurs de la filière, les acteurs du territoire ont besoin de se retrouver et se rencontrer pour développer des coopérations et des synergies d'action. Le besoin de mutualisation s'est exprimé à maintes reprises. L'identification des acteurs tout autant que la construction de projets communs sont au centre des attentions. À notre échelle, nous pouvons et nous souhaitons contribuer à cette dynamique, convaincu·es qu'elle ne peut qu'apporter des habitudes de travail collectif bénéfiques au développement culturel territorial.

#### **LES RENCONTRES TERRITORIALES DES MUSIQUES ACTUELLES DU TERRITOIRE :**

Les rencontres ont pour vocation d'ouvrir un espace de réflexion collective et prospective sur les enjeux territoriaux et sociétaux de la culture et spécifiquement des musiques actuelles. À cette occasion, sont invités au-delà des acteurs de la filière elle-même les structures, partenaires ou non de l'Adrama, relevant des champs culturel, éducatif, socioculturel et médical, et travaillant de près ou de loin sur les pratiques et la diffusion musicales.

Pour cette deuxième édition qui a eu lieu le 18 février de 14h à 19h au Chabada, près de **50 ACTEURS** étaient présents.

En partenariat avec **LA FÉDÉLIMA** et **LE PÔLE**, cette demi-journée d'échanges a été l'occasion de faire le point sur la situation post Covid mais aussi de reprendre ensemble les chantiers qui depuis 2020 nous préoccupent tou·tes :

- **TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET MUSIQUES ACTUELLES** : par quoi commencer ?
- **ÉGALITÉ DES GENRES ET LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES DANS LES LIEUX CULTURELS** : vers une charte d'engagement et une communication commune à l'échelle de l'agglomération ?
- **LES PRATIQUES AMATEURES** : pour une plus grande lisibilité des possibles et une meilleure coordination de nos actions
- **COMMENT COOPÉRER POUR LA PARTICIPATION DE TOUTES ET DE TOUS À LA VIE CULTURELLE ?** : brainstorming d'idée pour une plus grande inclusions sociale et culturelle

Un compte-rendu a été réalisé de ces rencontres, envoyé à tous les participants. Il nourrit encore notre réflexion collective. Néanmoins, la coordination plus approfondie de ces différents dossiers suppose un temps actuellement non disponible au sein du Chabada, laissant à bien des égards en jachère des pistes et des besoins exprimés à cette occasion.

## 4/ CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE SECTEURS PORTEURS : LA VIDÉO

Depuis quelques années, le secteur audiovisuel a pris une place centrale dans le champ culturel et notamment musical. Les captations et clips constituent des outils promotionnels essentiels au développement des projets, et les créations s'enrichissent d'univers visuels complémentaires à celui sonore. Le territoire angevin bénéficie d'un réseau d'acteurs vidéastes dense, d'outils et de lieux variés, et d'un festival de cinéma de renommée nationale. Les collectivités locales, la Ville d'Angers en premier lieu, ont affirmé leur intérêt pour ce secteur porteur. Tous les ingrédients semblent réunis pour faire de la création audiovisuelle un axe fort du développement culturel territorial.

Conscient·es de l'opportunité que représente le développement de ce secteur clé, nous travaillons depuis huit ans en étroite collaboration avec le festival **PREMIERS PLANS**, pour porter un projet « **CLIPS D'ICI** » dont les contours s'élargissent au fur et à mesure que le concours se consolide.

### DÉVELOPPEMENT D'UN TEMPS FORT RÉGIONAL DU CLIP : COMMENT ?

- En proposant tout au long de l'année, des rencontres
- En consolidant le concours clips d'ici
- En accompagnant la création de clips de la scène locale

### DES RENCONTRES :

À l'occasion de l'Estivale, une rencontre de lancement du concours 2022, en présence de **GAETAN CHATAIGNER**. Rencontre portant sur la créativité du clip. **32 PARTICIPANT·ES**.

En amont de la projection de **CLIPS D'ICI** le 24 mars, Conférence sur la post prod animée par Clément Chasseray. **21 PARTICIPANT·ES**.



IL ÉTAIT UN CLIP DANS L'OUEST

## LE CONCOURS CLIPS D'ICI 2021 – DIFFUSION : 24 MARS 2022.

Plusieurs chiffres clés :

183

CANDIDATURES DÉPOSÉES ISSUES  
DES 3 RÉGIONS (PAYS DE LA LOIRE,  
NORMANDIE, BRETAGNE)

166

CLIPS VALIDÉS EN PREMIÈRE  
SÉLECTION ET VISIONNÉS  
PAR LE JURY.

18

CLIPS SÉLECTIONNÉS  
PAR LE JURY  
13 DES PDL / 3 DE NORMANDIE  
/ 2 DE BRETAGNE

58

VOTANTS EN LIGNE POUR  
LE PRIX DU PUBLIC.

2

PRIX :  
LE PRIX DU PUBLIC DECERNÉ À NERLOV POUR LE CLIP  
PROPHÉTIE RÉALISÉ PAR VALENTIN BECOUZE ;  
ET LE PRIX DU JURY ADRESSÉ À VAPA ET PERRINE  
DROUILLET POUR LE CLIP DEEP

En 2022, nous avons fait le choix d'organiser la soirée **CLIPS D'ICI** hors du festival Premiers plans. L'expérience nous montre que cela n'était pas une bonne décision. Seulement **104 PERSONNES** s'étaient déplacées pour voir et voter le prix du public. La mise en ligne du vote a permis de compenser ce manque de spectateurs et spectatrices.

Nous avons par ailleurs, enclenché en 2022, une discussion avec le **CRÉDIT MUTUEL** et **RIFFX** pour devenir partenaire de ce concours.

**NOTRE OBJECTIF** : élargir la diffusion et la reconnaissance du concours.

### APPUI À LA CRÉATION DE CLIPS :

Mise à disposition d'espaces, de matériels, et aides financières sont les trois moyens déployés par le Chabada pour soutenir la création de Clips.

Cette année encore, une enveloppe financière spécifique a été mobilisée pour accompagner la création des clips des membres de l'**ÉQUIPE ESPOIR**. Enveloppe de **4415,83€** contribuant à la réalisation de **9 CLIPS**.

**NOTAMMENT** : « *Sans appel* » de **LA HOULE**, « *des petites traces* » et « *Brulures* » de **NERLOV**, « *Go Go Sinay* » de **GONDHAWA**.

Enveloppe fléchée PNV.



# 51 NOS VALEURS

L'éco responsabilité, l'égalité des genres et les droits culturels : ces trois valeurs fondamentales traversent notre activité. Il s'agit à chaque fois de contribuer à un enjeu actuel de la société.

En 2022, le focus a été mis sur la mise en œuvre de la feuille de route Episcènes et le lancement d'une vie associative plus riche. Cela n'a pas empêché l'équipe d'avancer sur l'enjeu de la transition écologique dans ses pratiques, avec un grand changement dans la salle : la fin du passage en Led du parc lumière.



## OBJECTIF 1 : L'ÉCO RESPONSABILITÉ

La prise de conscience environnementale de notre société est brutale bien que tardive. Dans le champ culturel, cette prise de conscience constitue un électrochoc obligeant à repenser nos manières de travailler en profondeur.

Le Chabada s'est engagé de longue date, sur cet enjeu. Axe transversal à nos pratiques, il chemine progressivement et fait évoluer chaque année des aspects de notre quotidien.

Retour sur une évolution en cours.

---

### MISE EN PLACE DE NOUVELLES PRATIQUES INTERNES

L'enjeu réside principalement dans la diminution de la production de déchets. En la matière nous continuons de mener une politique anti gaspillage en interne.

Notre politique d'achat continue à privilégier les produits locaux et/ou bio, confirmant le passage à un catering **100% VÉGÉTARIEN**.

Nous avons aussi pris le parti d'informer les groupes de nos engagements dès la signature des contrats. À ce jour, aucune contestation. Bien au contraire, la démarche est saluée positivement.

### LE PASSAGE EN LED DU PARC LUMIÈRE

La diminution de notre consommation d'énergie reste un autre point central, fortement dépendant du bâtiment et des demandes des productions.

Le passage en led du parc lumière au premier trimestre 2022 contribue à limiter l'impact de notre activité.

Néanmoins faute d'un suivi possible de notre consommation, nous ne sommes pas en mesure d'estimer ce gain.

## RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC DE L'ÉTAT DE MISE EN ŒUVRE

À la rentrée 2022, L'Adrama a sollicité un appui Afdas pour commencer un travail collectif sur la transition écologique.

**L'OBJECTIF :** définir d'ici le premier semestre 2023, une feuille de route éco responsabilité transversale à l'ensemble de la structure.

L'entreprise **IPAMA** a été choisie pour cet appui conseil et un premier temps de formation interne s'est tenu en septembre 2022.

Un questionnaire envoyé aux partenaires et usagers du lieu ont montré la forte attente de ces derniers vis-à-vis du Chabada sur la question écologique, nous invitant à rendre visible notre engagement mais aussi à nous mettre en mouvement sur ces questions.

Coté partenaire,

**77%**

DES RÉPONDANTS DISAIENT NE PAS  
CONNAÎTRE NOS ENGAGEMENTS

Coté public,

**80%**

**73%**

EN SOULIGNAIENT  
L'IMPORTANCE

**70%**

**NB DE RÉPONSES :** 26 réponses partenaires et 46 publics.

A l'issue de ce travail, **7 THÈMES** ont été choisis, sur lesquels l'équipe s'engage à travailler dans la durée :

**LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE,  
LA SOBRIÉTÉ DE L'USAGE DE L'EAU,  
LES DÉPLACEMENT VERTUEUX,  
L'ALIMENTATION Saine ET LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE,  
LA GESTION DES DÉCHETS,  
LA SENSIBILISATION DES PUBLICS ET PARTENAIRE,  
et LA SUPPRESSION DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE.**

Une feuille de route en découlera.

## 2/ PROMOTION DES PRATIQUES ÉCORESPONSABLES

Quand il s'agit de transition écologique dans le champ culturel, les équipes ne sont pas les seules personnes à devoir se mobiliser. Les acteurs du champ culturel, les spectateurs et spectatrices, les artistes eux-mêmes doivent se mettre en mouvement. C'est pourquoi nous continuons à mener un travail de sensibilisation continue pour partager les bonnes pratiques.

Cela passe tout autant par l'exemplarité du lieu que par la mise en place de temps d'échange et d'une communication incitative.

## **LES RENCONTRES TERRITORIALES, L'OCCASION D'ÉCHANGER SUR LES BONNES PRATIQUES**

À l'issue de ces échanges, plusieurs pistes ont été avancées par les participant·es de cet atelier :

- la nécessité de partager les outils, notamment pour limiter les achats de matériaux neufs.
- la nécessité de sensibiliser les artistes accompagnés par les structures au développement durable
- la nécessité de mutualiser ce qui est mutualisable

L'idée de se retrouver tous les deux mois pour avancer sur ces thématiques a été aussi actée.

## **COMMUNICATION SUR LA MOBILITÉ DOUCE À DESTINATION DES USAGERS DU LIEU**

Progressivement une communication à destination des usagers et artistes du lieu se met en place dans les différents supports de communication du Chabada.

Sur nos supports de communication (le site, le programme papier, les réseaux sociaux ou les écrans télé) nous valorisons l'accès à la salle en bus, en précisant lignes et horaires, nous présentons des sites de co-voiturage ou de copiétonnage, (comme monchaperon.fr) pour inciter à la mobilité douce. C'est un chantier à développer qui est aussi porté par le groupe de bénévoles Chabadoux. Le groupe s'est formé à l'automne, rien de particulier n'a été mis en place en 2022.

## OBJECTIF 2 : LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES GENRES ET LA PLACE DES FEMMES DANS LE SECTEUR DES MUSIQUES ACTUELLES - EPISCÈNES

Le secteur des musiques actuelles, comme bien d'autres, se caractérise par une inégalité professionnelle évidente entre les femmes et les hommes. Les écarts se retrouvent à tous les niveaux de la chaîne.

Le Chabada est lui-même concerné par la problématique : alors que 53% des spectateurs du Chabada sont des spectatrices, artistes sur scène ou en création restent à majorité des hommes et les femmes sont peu présentes dans les studios de répétition.

Si nous ne pouvons pas créer des artistes femmes, nous pouvons encourager les vocations et accompagner les parcours professionnels dans notre secteur. C'est cet objectif que nous nous fixons ces prochaines années, posant l'exemplarité, l'information et l'accompagnement des professionnelles au cœur de nos attentions.

En 2021, nous définissions collectivement la manière dont nous souhaitons appréhender cette question. En 2022, c'est l'action qui a prévalu, par le lancement de la mise en œuvre d'une feuille de route dans l'ensemble des pôles d'activité et la définition d'un protocole de lutte contre les violences sexistes et sexuelles adapté à notre lieu.

L'ensemble de ces actions se retrouve dans un programme commun « **EPISCÈNES** » visible dans sa globalité sur le site internet du Chabada.

---

### 1/ MISE EN ŒUVRE DE LA FEUILLE DE ROUTE

#### DÉFINITION DU PROTOCOLE DES LUTTES CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Accompagné par **LES CATHERINETTES**, l'ensemble de l'équipe permanente, mais aussi des membres de l'équipe bar et sécurité ont travaillé ensemble à définir ce protocole. Formation, arpentage du lieu, écriture collective ont donné naissance à ce protocole qui définit les procédures internes de prise en charge. Ce protocole a été mis en œuvre à partir de la rentrée 2022, accompagné d'une nouvelle communication dans le lieu et sur les outils numériques du Chabada.

### ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES : MISE EN PLACE D'ATELIERS À DESTINATION DES MUSICIENNES ET ATTENTION ACCRU À LA PRÉSENCE DE FEMMES DANS LES DIFFÉRENTS DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE PRATIQUE

- Octobre 2022 - Mise en place d'un premier atelier à destination des musiciennes « **MONTE TON GROUPE** » visant à encourager la pratique musicale en collectif. **6 PARTICIPANTES** à cet atelier animé par le collectif **SALUT LES ZIQUETTES**. L'occasion aussi d'effectuer une transmission de compétence avec une musicienne angevine à même aujourd'hui de reproduire cet atelier. Les retours de cette première expérience invitent à renouveler l'expérience : Aujourd'hui, ces participantes continuent à se voir et s'accompagnent dans des scènes ouvertes. Certaines se sont lancées dans la pratique d'un instrument.
- Mise en place d'un groupe Whatsapp musiciennes et organisation trimestrielle d'un apéro musiciennes pour faciliter les rencontres entre les musiciennes du territoire.
- Mise en place d'un critère genre dans le suivi des utilisateurs et utilisatrices des studios de répétition
  - Constat d'une présence plus grande de femmes dans les studios du Chabada : près de **15 % DES UTILISATRICES DES STUDIOS SONT DES FEMMES** au lieu de - 5% en 2019.

### COMMUNICATION :

Mise en place de l'écriture inclusive sur les supports de communication : formation-conseil en interne pour définir les modalités d'application de l'écriture inclusive au sein de la communication du Chabada. Formation avec **MAUD RAFFRAY**. Cette formation a été très instructive et formatrice. L'accès au point médian qui facilite l'écriture inclusive, mais l'alourdi aussi, n'est que l'une des solutions. Nous n'avons pas trouvé le temps de présenter et partager la méthodologie avec l'équipe en 2022.

### DIFFUSION :

- Mise en place d'un indicateur sur la présence d'artistes femmes dans la programmation du Chabada.
    - Passage d'une programmation avec **MOINS DE 10% DE LEAD FEMME/MIXTE À PLUS DE 30% EN 2022**.
- Afin d'affiner nos statistiques et de sensibiliser les professionnel·les, nous demandons depuis septembre 2022, la présence des femmes dans les équipes artistiques accueillies.

## 2/ ORGANISATION ANNUELLE D'UN TEMPS FORT

Annuellement, nous organisons un temps fort consacré à la question de l'égalité F/H dans le secteur culturel. En 2022, ce temps fort prend la forme d'un parcours artistique co porté entre les différentes structures culturelles du territoire angevins : **LES INSPIRANTES**. Cf. diffusion.



## OBJECTIF 3 : LA PARTICIPATION CITOYENNE ET LES DROITS CULTURELS

La culture au cœur de la cité. Voilà ce que nous défendons.

Aussi nous inscrivons-nous dans une démarche active en faveur des droits culturels, invitant chacun·e à s'exprimer, proposer, s'impliquer mais aussi entendre et respecter la voix de l'autre. Certaines actions s'étaient d'ores et déjà orientées dans ce sens.

Il s'agit aussi pour nous de repenser notre mode de gouvernance et de l'ouvrir à de nouvelles parties prenantes.

Il s'agit enfin de laisser place aux questions de société qui percutent notre secteur et de s'autoriser la réflexion nécessaire à la juste compréhension de ces nouveaux enjeux. Ne pas rester statique suppose parfois, paradoxalement, d'arrêter le mouvement le temps d'un débat. Nous souhaitons donner régulièrement ce temps pour mieux agir en conséquence.

---

### 1/ RÉFLEXION ET ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

Au-delà de la mise en place d'un principe de co-construction et de concertation dans l'ensemble des pôles d'activité, nous souhaitons ouvrir de nouveaux espaces d'initiatives et de dialogue avec les adhérent.es et bénévoles de l'association ainsi que les partenaires institutionnels du projet. Cela se traduit par différents axes de progrès.

#### ACCUEILLIR LES BÉNÉVOLES ET PARTAGER LEUR INITIATIVE

**L'OBJECTIF EST SIMPLE :** il s'agit de mieux organiser et donner de la place aux bénévoles, à leurs idées, dans le fonctionnement du lieu.

- Accompagnement des projets et initiatives portés par eux : écriture d'une gazette musicale, web radio...
- Mise en place d'une communication spécifique et d'une organisation complémentaire.
- Organisation annuelle d'un temps associatif interne.

Pour la première fois, nous avons lancé une grande campagne d'appel aux bénévoles. Avec la création d'un visuel, nous avons communiqué via des affiches, des flyers, sur les réseaux sociaux, dans le programme papier, dans les newsletters, sur les écrans télé. Et cette campagne a porté ses fruits car **57 PERSONNES** ont participé à la soirée d'accueil du mois de septembre.



Fin 2022 nous avons une équipe de **59 BÉNÉVOLES** inscrits et intéressés pour s'impliquer dans différents groupes de projets : accueil des publics, animation de soirée, photographes, réseaux sociaux sur les soirées, coups de main en journée, engagement environnemental, prévention des risques, égalité F/H...

**TROIS GROUPES DE BÉNÉVOLES** se sont formés, chargés chacun d'un projet : les Apéro Chab, les Chabadoux en charge de l'accueil public au travers des valeurs associatives (lutte contre les discriminations et mobilité douce), le groupe Fanzine. Chaque groupe disposant d'outils de communication propre.

C'est un retour très encourageant, enrichissant et motivant pour l'association. Un membre de l'équipe du conseil d'administration est référent par groupe de projet. Cependant une telle dynamique demande du temps et il manque, à ce jour une personne salariée en charge de la coordination et de la relation régulière avec ces équipes.

### AMÉLIORER LA GOUVERNANCE ASSOCIATIVE ET LA VISIBILITÉ DES VALEURS PORTÉES :

Nous souhaitons aussi renforcer les temps d'échange au sein même de l'association et améliorer sa représentativité. Cela passer donc par différentes évolutions de fonctionnement :

#### - MAINTIEN DU COLLÈGE USAGER·ES, MISE EN PLACE D'UN COLLÈGE ACTEUR·ICES LOCAUX·LES/MUSICIEN·NES AU SEIN DU CA.

- Collège musicien·nes : 2 usager·es ont été tiré·es au sort et ont accepté de prendre cette fonction pour deux ans.
- Collège acteurs locaux : 4 personnes ont accepté d'assurer la fonction en alternance, le collège étant composé seulement de 2 sièges. **JEAN YVES KERHERNOU (JOKER'S PUB)**, **SARAH NADIFI (TWIN VERTIGO)**, **CLÉMENCE MAILLECHON (TIGRE NOIR)**, ET **CHARLES CHU (DYONISIAIC PROD)**.

#### - ORGANISATION ANNUELLE D'UN COMITÉ DE SUIVI TECHNIQUE AVEC LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DU PROJET ET EXPÉRIMENTATION D'UNE ÉVALUATION PARTAGÉE.

Un rendez-vous difficile à mettre en place au vu des agendas des différents partenaires. Néanmoins nous avons réussi à réunir l'ensemble des partenaires (hors Région) en décembre 2022, sous ce format.

#### - AMÉLIORATION DE LA COMMUNICATION SUR LE PROJET ASSOCIATIF ET LES VALEURS PORTÉES

Mise en place d'une page dédiée sur le site. Le contenu reste encore à définir. Par contre, la communication numérique et print ont d'ores et déjà saisi de cet enjeu, relatant chaque trimestre d'un axe fort du projet par des articles ciblés.

- **CAMPAGNE D'ADHÉSION ET INVITATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE.** Organisation d'un temps de débat ouvert en amont de l'assemblée générale. Si la campagne d'adhésion a bien eu lieu à partir de septembre 2022, la concrétisation de cet objectif ne pourra se faire qu'à partir de la prochaine AG en juin 2023.

## LE PROJET DU CHABADA EST SOUTENU PAR

### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



centre  
national  
de la musique



### MÉCÈNES



LE CHABADA  
56 BD DU DOYENNÉ - 49100 ANGERS  
TÉL. 02 41 96 13 40  
LECHABADA@LECHABADA.COM

WWW.LECHABADA.COM