

LE CHABADA

**PROJET
ARTISTIQUE
ET CULTUREL
2021-2024**

**BILAN D'ACTIVITÉ
2022**

**ASSOCIATION ADRAMA
56 BD DU DOYENNE 49100 ANGERS**



THE
SWIMWALL
S

04 > 07 ***INTRODUCTION***

09 ***SCHÉMA GÉNÉRAL***

10 > 35 ***DIFFUSION ET ACCUEIL
DES SPECTATEUR·RICES***

36 > 55 ***ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES
ET SOUTIEN À LA CRÉATION***

56 > 71 ***ACTIONS CULTURELLES***

72 > 83 ***SOUTIEN À L'ÉCOSYSTÈME
ET LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES***

84 > 91 ***NOS VALEURS***

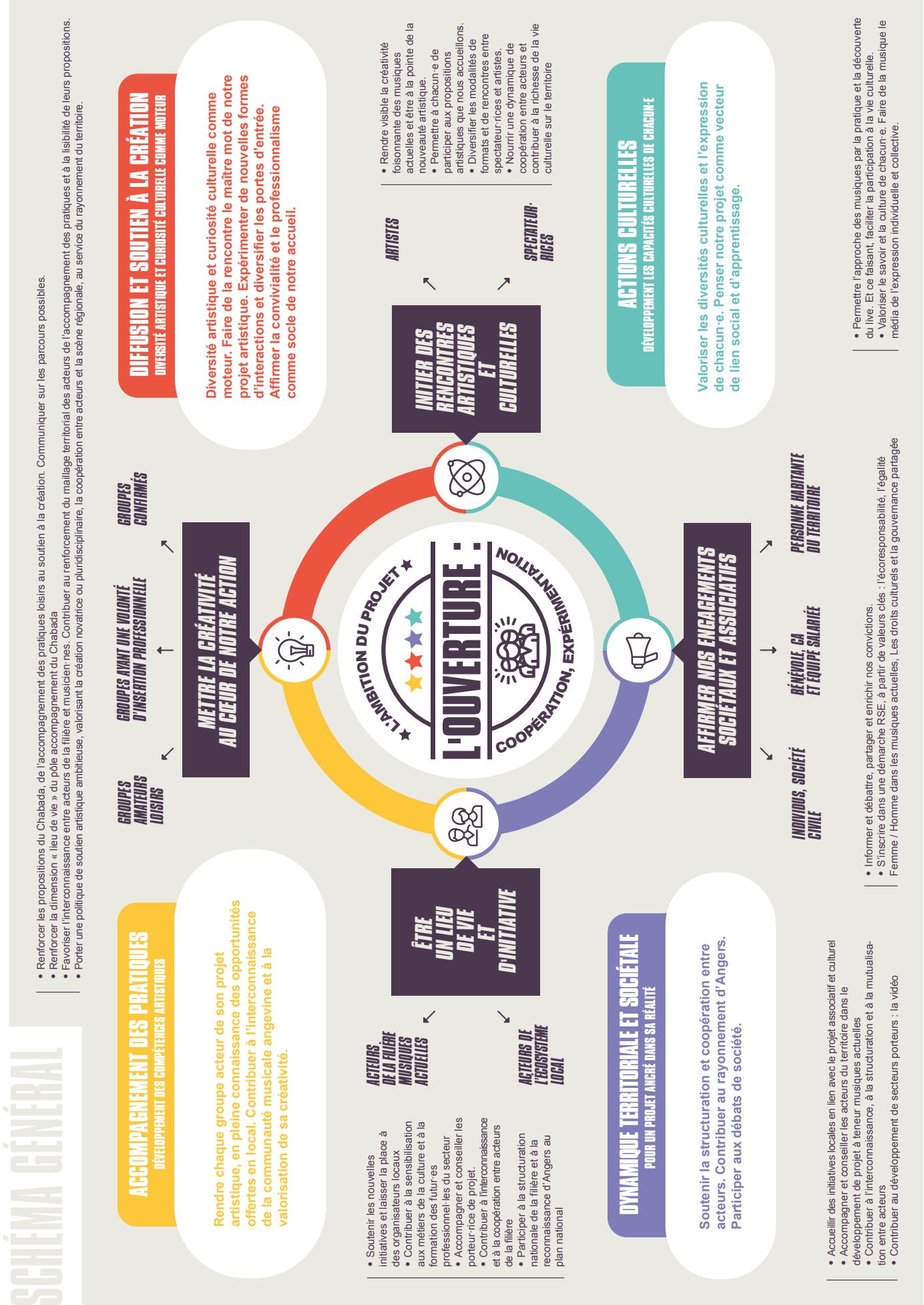
L'année 2022 symbolisera par excellence l'année de transition entre la période Covid et le retour à un fonctionnement plus habituel, permettant le déploiement du nouveau projet artistique et culturel du Chabada.

Commencé sous le coup d'une contrainte d'ouverture, elle se termine par une édition à la normale de Sors tes Covers. Au milieu, ouverture, coopérations et expérimentations, sont à l'honneur pour cette année haute en couleur musicale tant les propositions furent nombreuses.

Retour sur cette année pas si ordinaire que ça :

• **LES DERNIERS SOUBRESAUTS DU COVID DANS LE TRAVAIL DE DIFFUSION DU CHABADA**

L'année 2022 devait être celle d'un retour à la normalité après deux années marquées par le Covid. Elle a pourtant commencé dans un format dégradé,



DIFFUSION ET ACCUEIL DES SPECTATEUR·RICES

Si les concerts restent le principal motif de fréquentation de l'équipement, la

• **77 CONCERTS** (57 en 2021). 177 groupes accueillis.



• **104 MANIFESTATIONS OUVERTES AU PUBLIC**

dont 13 autres manifestations, 14 actions pédagogiques (67 en 2021)

• **56 % DE REMPLISSAGE**

• **12 COMPLETS**

31 958 PERSONNES **16 940 PERS.**
EN 2021

3662
GRATUITS

DONT
1301 HORS LES
MURS

6866
H L M
(48%)

28 296
PAYANTS (88,5%
BILLET PAYANT)

DONT
5545 HORS LES
MURS
DONT LEVITATION

8862 *MISE À DISPOSITION ET LOCATION* (2226 BILLETS EN 2021)

13 889 *PRODUCTIONS PROPRES HORS LEVITATION* (8835 BILLETS EN 2021)

1814 TARIFS RÉDUIT (13%)



2 / PORTER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À LA SCÈNE LOCALE ET AUX GROUPES ÉMERGENTS

Nous le savons et le revendiquons, Le Chabada porte haut les couleurs d'Angers et de sa scène locale. Nous gardons cette particularité, d'autant plus essentielle en période de sortie de crise. Après un premier semestre 2022 encore fortement marqué par les conséquences du Covid (gestion des reports et fermeture) et pensé comme un appel au public à revenir dans nos murs, la programmation a retrouvé une forme de normalité à partir de septembre 2022, laissant plus de place à la jeune scène locale et nationale mais aussi à la découverte d'artistes aux propos audacieux.

Répartition artistes NB albums :

1^{ER} ALBUM OU EP ➡ **67%**

2^{ÈME} ALBUM ➡ **7%**

3^{ÈME} ALBUM OU + ➡ **26%**

Répartition salle/club :

SALLE ➡ **53%**

CLUB ➡ **47%**

INTERNATIONAL ➡ **20%**

NATIONAL ➡ **44%**

GROUPES LOCAUX ET RÉGIONAUX ➡ **36%**

**CES ARTISTES
SONT VENU·ES
CHEZ NOUS**

TÊTE D'AFFICHE :

DÉCOUVERTE :

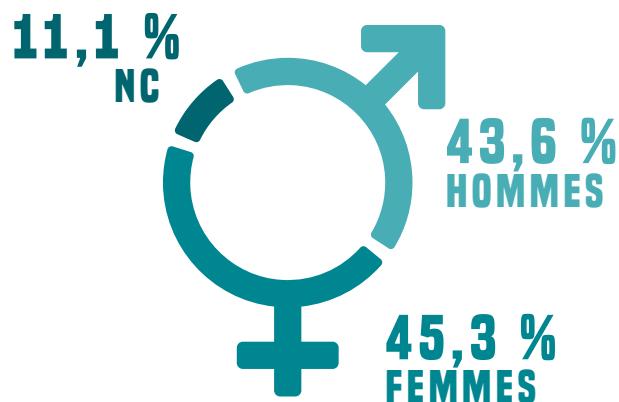
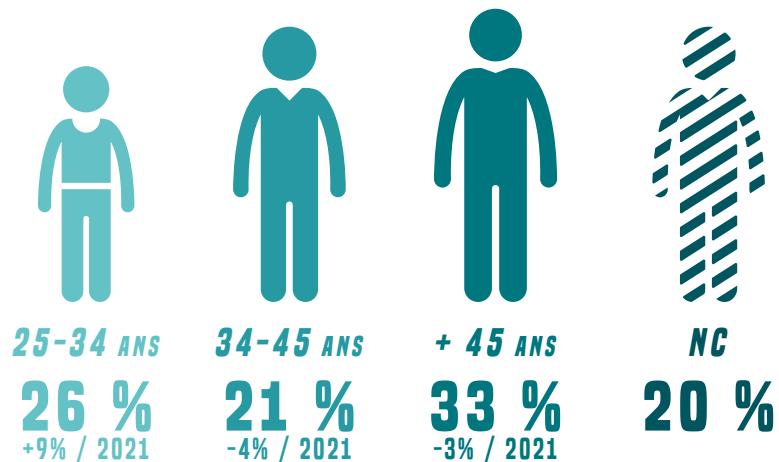
GROUPES LOCAUX :



Nous l'écrivons et le revendiquons : Le Chabada est un lieu culturel ouvert. Ouvert à

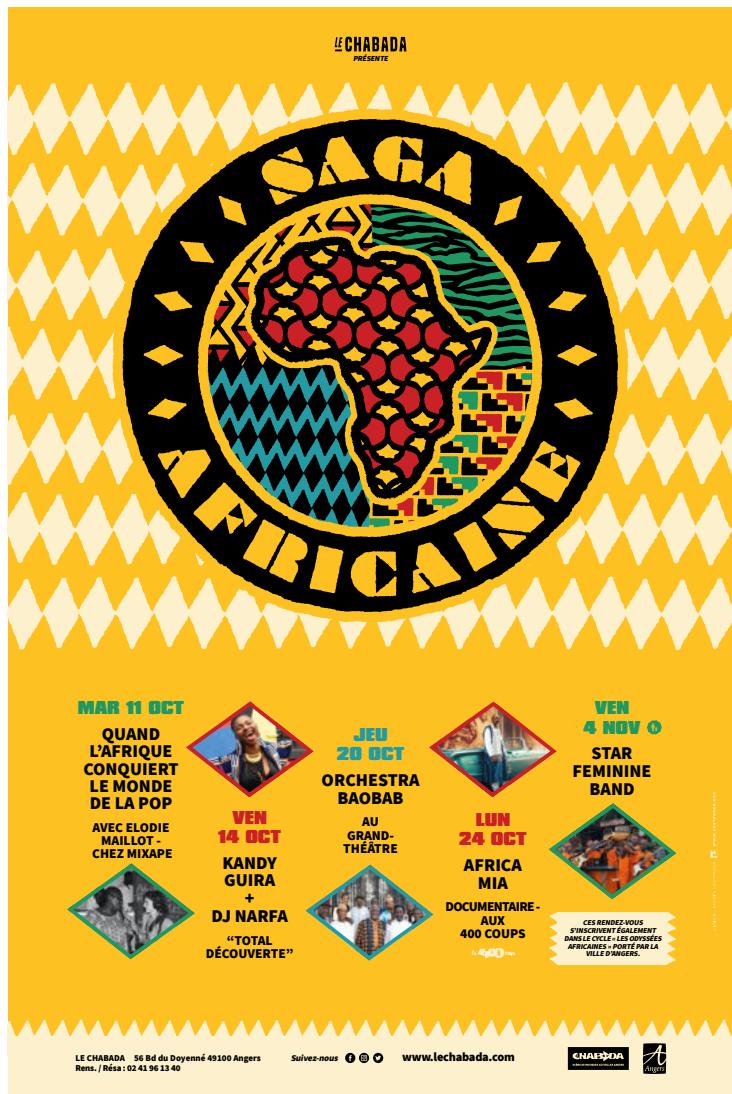
Nb de billets vendus avec un tarif abonné : **1164 BILLETS ABONNÉS**

PROFIL DES ABONNÉ·ES :



Par ailleurs, nous continuons notre objectif de faciliter l'accès du Chabada aux étudiant·es d'Angers. Ceci se matérialise par un recours

2 / PROPOSER RÉGULIÈREMENT DES ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES COMPLÉMENTAIRES À LA PROGRAMMATION MUSICALE, FAVORISANT LA RENCONTRE CULTURELLE ET LA PARTICIPATION DES PERSONNES À LA VIE DE NOTRE ÉQUIPEMENT. DIVERSIFIER LES FORMES D'INTERACTIONS ENTRE SPECTATEURS.RICES ET ARTISTES





STAR FEMININE BAND

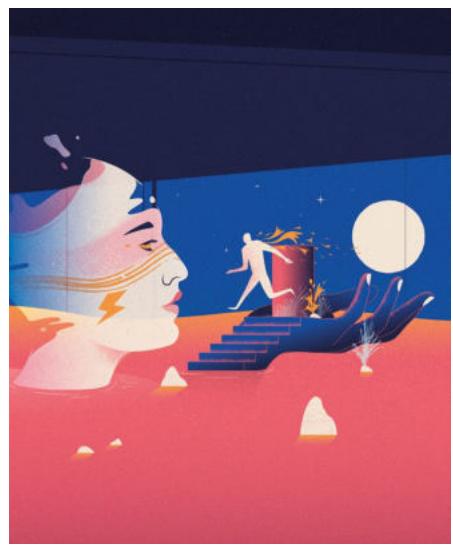
Danser et chanter sont autant de manières de partager le goût de la musique ensemble. Au travers deux nouveaux rendez-vous réguliers, c'est ce que nous proposons de vivre depuis la rentrée 2022.



4 / UNE COMMUNICATION EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION POUR PARTAGER LES CONTENUS DU CHABADA



	2021	2022
SESSIONS	109 140	168 300
UTILISATEUR·RICES UNIQUES	74 137	110 516
DURÉE DE SESSION	1 MIN26	1 MIN26
TAUX DE REBOND	56,41%	57,18%
PAGES VUES	247 941	339 671



©PAUL'PILOU'LIAIGRE

OBJECTIF N°3 : NOURRIR UNE DYNAMIQUE DE COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET CONTRIBUER À LA RICHESSE DE LA VIE CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE



NAN LIVECODING ©JEANNE BONNET

2 / PENSER LE « HORS LES MURS » EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC LA PROGRAMMATION AU SEIN DU CHABADA. RECHERCHER LE CADRE LE PLUS ADAPTÉ À LA RENCONTRE ENTRE L'ARTISTE ET LE PUBLIC

Toujours dans le même souci de diversité artistique et de complémentarité territoriale, nous avons co produit avec d'autres acteurs du territoire 19 concerts hors les murs (objectif : 10 HLM). Ce



MIOSSEC ©JEANNE BONNET

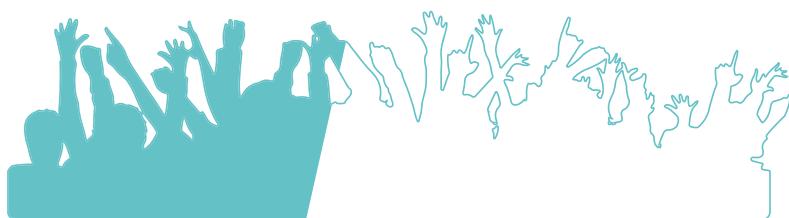
3 / PROPOSER OU CO-PRODUIRE DES TEMPS FORTS CULTURELS THÉMATISÉS AVEC D'AUTRES ACTEURS CULTURELS

CO-ORGANISATION DU FESTIVAL LEVITATION, festival de musiques de rock psyché. Festival annuel, en partenariat avec Radical Production.

Nous ne présenterons pas ici le festival Levitation. Tout un chacun·e

ÂGE MOYEN DES
FESTIVALIER·ES

35
ANS



42,5% DU PUBLIC ÉTAIENT
PRÉSENTS LES 3 JOURS.

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE PORTÉE À L'ÉCORESPONSABILITÉ DU FESTIVAL :
RESTAURATION LOCALE ET CIRCUIT COURT, MISE EN PLACE DE TRANSPORT
EN COMMUN, TOILETTES SÈCHES, GESTION DES DÉCHETS.



L'année 2022 a été tout particulièrement riche dans le domaine avec 3 programmations, toutes issues de coopérations de création pluridisciplinaire :

-



FUTURO ©LOUISE NIGON

©LOSTPAPER

An abstract, stylized illustration of three women's faces in profile, rendered in dark blue, black, and orange. The woman on the left has her hair pulled back. The woman in the center has short, curly hair. The woman on the right has long, straight hair. They are set against a background of warm, textured orange and yellow tones.

LES INSPIRANTES

ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ET SOUTIEN À LA CRÉATION

Activité historique du Chabada, l'accompagnement des pratiques loisirs et le soutien à la création sont les volets d'une même démarche, celle de venir en soutien des projets musicaux et de l'expression artistique, quel qu'en soit le niveau.

Aujourd'hui, les mutations des pratiques musicales, l'importance du numérique et la complexité des stratégies de développement des projets artistiques amènent à réinterroger continuellement les propositions faites aux groupes.

**• ACCUEIL ET/OU ACCOMPAGNEMENT DE PRATIQUES AMATEURES
JEUNES ADULTES**

- En partenariat avec



31 GROUPES
PROFESSIONNELS

23 GROUPES EN
INSERTION
PROFESSIONNELLE

31 GROUPES EN
PRATIQUE EN
AMATEUR / LOISIR



**- PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL : RENDEZ-VOUS
À LA CARTE AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE DU CHABADA**

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ARTISTIQUE ET TECHNIQUE.

Accompagnement artistique et technique, pendant des répétitions : réglage du son, sensibilisation aux risques auditifs. Accompagnement à l'organisation des répétitions. Réglage d'instruments, écriture musicale, utilisation des outils MAO.

7 GROUPES

**RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS, ACCOMPAGNEMENT
« DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT »**



ATELIER PEDALBOARD PAR COLLISION DEVICES AU STUDIO TOSTAKY

• FOCUS SUR LE DISPOSITIF ÉQUIPE ESPOIR :

Créé il y a 8 ans, le dispositif montre encore aujourd'hui toute sa pertinence et mérite d'aller plus loin, pour accompagner les talents de la scène locale.

LE PRINCIPE : chaque année, entre 7 et 10 groupes (ou artistes solo) du département sont sélectionnés pour être accompagnés par Le Chabada dans le développement et l'insertion professionnelle de leur projet artistique. L'accompagnement donne l'accès aux espaces de travail du Chabada à prix réduit, à un accompagnement personnalisé par des

Le dispositif Equipe Espoir a permis de soutenir **9 PROJETS ARTISTIQUES ANGEVINS** en 2022 :

Le budget a été porté cette année à 25 000€, au lieu de 20 000€, grâce à un abondement supplémentaire de 3 000€ du Département et de 2000€ au titre de l'aide à la création de contenus vidéos (PNV).
L'ensemble de l'enveloppe a été utilisée, répartie comme suit :



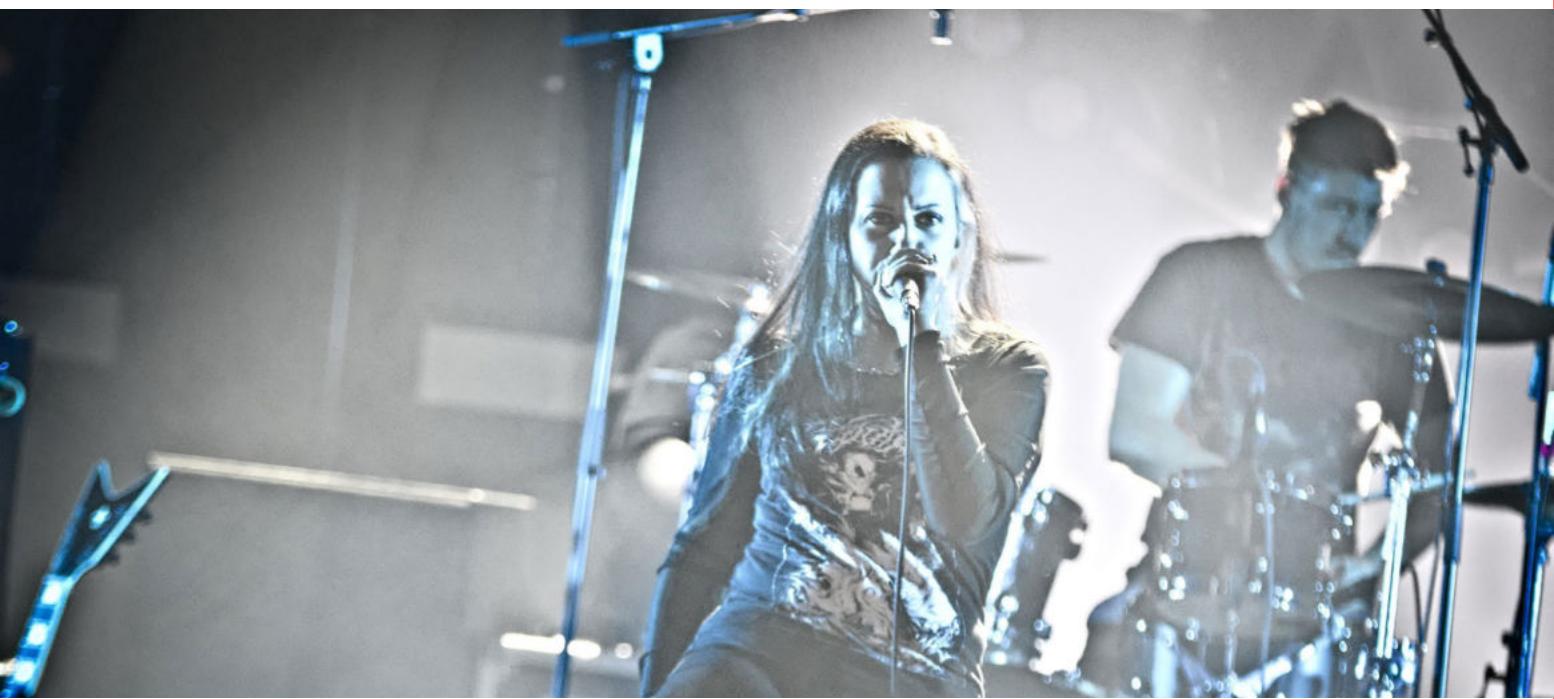
► C) JOUER SUR SCÈNE - FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER :

À chaque niveau de développement, son format de concert et sa valorisation.

Comme nous l'avons toujours fait, l'équipe a à cœur de montrer l'ensemble des pratiques et projets artistiques de la scène locale.

Celle-ci passe par quatre formats : la programmation, la captation, la communication et la participation à des sélections ou conventions nationales.

La scène locale représente aujourd'hui plus de 30% de la programmation du Chabada. Sous la forme de sorties d'album, de dates dédiées ou de premières parties, nous maintenons cet objectif ambitieux.



Disposer d'une captation sonore ou audiovisuelle de qualité pour présenter son travail est essentiel pour la promotion des groupes. Le Chabada reste ouvert à la possibilité de réaliser ces contenus dans ses murs.

Quatre projets menés à Tostaky :

- **LUMA LOCK** - enregistrement – 1 jour
- **FZPZ** – enregistrement – 2 jours
- **FLICKER** – enregistrement – 3 jours
- **SOUN ZAMAK** – Vidéo – 2 jours

À l'origine appelée le Yeti, la chronique régulière proposée dans les supports de communication du Chabada reste une opportunité pour les artistes de présenter leur nouveau projet. Avec l'arrivée d'une nouvelle stratégie de communication et d'un nouveau site internet, l'enjeu de 2022 est de proposer une communication éditorialisée régulière par le biais de newsletter et d'une webzine, Le Mag

Fortement demandée lors des rencontres territoriales des musiques actuelles et par les groupes eux-mêmes, l'idée de lieu de vie continue d'avancer au sein du Chabada. S'il est intéressant pour les spectateur·rices, il l'est tout autant pour les musicien·nes du territoire.

Cette dynamique est facilitée, depuis 2021, par le rapprochement géographique

**OBJECTIF 3 : FAVORISER L'INTERCONNAISSANCE
ENTRE ACTEURS DE LA FILIÈRE ET MUSICIEN·NES.
CONTRIBUER AU RENFORCEMENT DU
MAILLAGE TERRITORIAL DES ACTEURS DE
L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ET À LA
LISIBILITÉ DE LEURS PROPOSITIONS**

OBJECTIF 4 : PORTER UNE POLITIQUE DE SOUTIEN ARTISTIQUE AMBITIEUSE, VALORISANT LES CRÉATIONS NOVATRICES ET PLURIDISCIPLINAIRES, LA COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET LA CRÉATION RÉGIONALE, AU SERVICE DU RAYONNEMENT TERRITORIAL

Le soutien à la création artistique constitue la forme ultime de l'accompagnement des projets artistiques. À destination des artistes professionnel·les, il rend compte d'une politique artistique d'un lieu et de sa sensibilité.

Aussi doit-il être un objectif en soi.

Si le propos artistique reste au cœur du choix de soutien, une autre dimension est à chaque fois prise en considération, dans laquelle la coopération entre structures culturelles est centrale.

RAPPEL DES OBJECTIFS ET BILAN DE L'ANNÉE 2022

OBJECTIF ANNUEL : soutenir cinq projets de création, 1 par catégorie.

RESTER OUVERT AUX PROPOSITIONS ISSUES DE NOTRE TERRITOIRE RÉGIONAL.

Le contexte nous invite aussi à porter une attention toute particulière aux artistes de nos territoires. Il en est ainsi dans la politique de soutien à la création portée par Le Chabada.

OBJECTIF : 2 projets par an

- Soutien à **NERLOV**, Lauréat Clips d'ici 2022 Prix du public. Résidence de 2 jours - 6 et 7 septembre 2022.
- Soutien à la résidence de **KOLINA** (10 et 11 octobre) et **MISANTHROPE** (1 jour – 26 août)



ACTIONS CULTURELLES



CONCERT PÉDAGOGIQUE ET CONFÉRENCE À DESTINATION DES SCOLAIRES :

chaque année, Le Chabada propose aux professeur.es des écoles intéressées une



PARCOURS DE DÉCOUVERTE MUSICALE :

Nous proposons, à partir de la rentrée 2022, un parcours de découverte musicale sur une esthétique donnée, à destination de collégien·nes, dans le cadre de la politique départementale. Rencontre d'artistes, ateliers pratique, concerts, et visite de site seront à l'ordre du jour.

L'OBJECTIF : initier à la pratique musicale, décrypter les codes musicaux et donner envie d'aller plus loin dans sa découverte.

PARTENAIRES DU PROJET : Département, Collèges volontaires.

- Ce projet autour des musiques électroniques, mis en place avec l'artiste angevin **ARNO GONZALEZ** auprès de **2 CLASSES DU COLLÈGE JEAN ZAY DE MONTREUIL-JUIGNÉ** s'est déroulé à partir de février 2023.

PROGRAMMATION PEACE AND LOBE :

à l'occasion de six concerts annuels, Le Chabada ouvre ses portes au concert pédagogique Peace and Lobe, dispositif régional. À destination des collégien·nes et lycéen·nes du département, ce projet est l'occasion d'échanger sur les risques auditifs dus à l'écoute des musiques.

PARTENAIRES DU PROJET : Région Pays de la Loire, l'ARS.

Les sessions de début d'année n'ont pas pu avoir lieu à cause de la fermeture du Chabada liée au Covid. Nous avons donc accueilli **4 SESSIONS** à l'automne, au lieu de 6 habituellement. **1032 JEUNES** issus de collèges, lycées et lycées professionnels du département y ont assisté. Ce concert est toujours très apprécié tant par les enseignants que par les élèves. Cependant une remise à plat de la forme du projet est envisagée par **MUSAZIK**, porteur du projet. Elle devrait se réaliser en 2023.

2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

LE SON DES LYCÉES :

Tout au long de l'année, l'équipe accompagne, avec l'appui d'intervenant·es spécialisés·es, des groupes de musique déjà constitués, ou créés pour l'occasion, dans les lycées du département. Cet accompagnement au long cours donne l'occasion d'une présentation publique lors d'un concert au Chabada.



CADRE D'INTERVENTION : le milieu universitaire, l'insertion professionnelle, ou le temps libre.

PARTENAIRES IDENTIFIÉS : Les universités (UA et UCO) et les écoles de formation supérieure, Le J. service jeunesse de la Ville, le CRR

DISPOSITIFS IDENTIFIÉS : l'e-Pass Spectacle de la Région et le pack Bienvenue de la Ville

L'étude des pratiques culturelles des français sortie en juillet 2020 fait état d'une stagnation, voire une diminution de la fréquentation des lieux chez les 18-25 ans au

LES OFFRES CONCERTS ÉTUDIANTS :

En partenariat avec l'Université d'Angers, Le Chabada organise dans les murs de l'université ou dans ses murs des concerts dont les droits d'accès sont facilités pour les étudiant·es. L'objectif est là encore de faciliter la venue des étudiant·es au concert et participer ainsi à la vie culturelle de la ville.

PARTENAIRES DU PROJET : L'Université d'Angers, le Qu4tre.

2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

PROJET DE CRÉATION MUSICALE DE L'UA :

Dans le cadre de la convention partenariale signée entre l'Université d'Angers, Le Chabada et le Festival Premiers Plans, un projet de création originale de ciné concert est mené conjointement entre des artistes professionnel·les angevin·es et des étudiant·es volontaires. Le résultat de ce travail d'écriture à plusieurs mains est présenté au cours du festival Premiers Plans.

PARTENAIRES DU PROJET : L'Université d'Angers, Le Festival Premiers Plans.

11 ÉTUDIANT·ES ont participé à cette création originale qui a été jouée au **QU4TRE** et au **MUSÉE DES BEAUX-ARTS** dans le cadre du **FESTIVAL DE LA CRÉATION ÉTUDIANTE**.



MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE TARIFAIRES ADAPTÉE AUX MINIMA SOCIAUX :

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE

CURIEUSES CONTRÉES :

PARTENARIAT : L'R de Rien, Centre social du candéen, mais aussi les associations de





2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN•E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

PROJET ALL WE NEED IS LIVE :

Organisé en partenariat avec l'association **L'R DE RIEN**, All We Need Is Live est un projet de création collective destiné aux musiciens et musiciennes amateur•es. L'objectif est d'amener les participant•es à donner un concert sur la scène du club du Chabada. Pour cela, tout au long du projet, une équipe de quatre musicien•nes pros les accompagnent dans le choix des morceaux et des arrangements, dans le travail d'interprétation, et dans la préparation du concert, en prenant en compte les capacités et les aspirations de chacun•e.

20 PERSONNES (jauge maximale atteinte) ont participé à ce projet, réunies tout d'abord lors de la phase de création du répertoire (4 sessions de 3h aux studios Tostaky), puis de la phase de répétition scéniques (2 journées dans le club du Chabada) et,

Parmi les missions qui lui sont déléguées, la SMAC a celle d'acteur culturel structurant.

Au Chabada, elle se concrétise au travers de trois objectifs : accueillir et soutenir les initiatives locales, favoriser les rencontres et les synergies entre acteurs ; et porter avec d'autres des projets structurants territorialisés.

L'accueil et le soutien aux initiatives, le renforcement du maillage territorial, et la mutualisation des projets constituent une réponse aux enjeux actuels de secteur. Les logiques d'action, entre accompagnement individuel et projets collectifs, ont été celles encore défendues en 2022. Petits déjeuners d'acteurs locaux et rencontres territoriales ont continué à rythmer l'année, tout comme l'accueil de groupes d'étudiant·es et futurs professionnel·les. De même, le

Contribuer à la formation et à l'insertion professionnelle de nouvelles générations fait partie de nos objectifs. Il en va de la pérennité et du renouvellement de





3/ ACCOMPAGNER ET CONSEILLER LES PORTEURS DE PROJET : FORMATION ET CONSEIL

Le Chabada se doit d'être un lieu ressource au service des nouveaux projets, artistiques et professionnels. Par le biais de rencontre individuelle ou collective, nous accompagnons les porteurs de projets en leur donnant les clés de compréhension du secteur.

PROPOSITION DE RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS :

À la demande du porteur de projet, une rencontre avec les membres de l'équipe salariée peut être organisée. Écoute, analyse, conseil, orientation sont les maîtres

La présence du Chabada à l'échelle régionale et nationale est importante à plus

En 2022, nous avions fait le choix d'organiser la soirée **CLIPS D'ICI** hors du festival Premiers plans. L'expérience nous montre que cela n'était pas une bonne décision. Seulement **104 PERSONNES** s'étaient déplacées pour voir et voter le prix du public. La mise en ligne du vote a permis de compenser ce manque de spectateurs et spectatrices.

Nous avons par ailleurs, enclenché en 2022, une discussion avec le **CRÉDIT MUTUEL** et **RIFFX** pour devenir partenaire de ce concours.

NOTRE OBJECTIF :

L'éco responsabilité, l'égalité des genres et les droits culturels : ces trois valeurs fondamentales traversent notre activité. Il s'agit à chaque fois de contribuer à un enjeu actuel de la société.

En 2022, le focus a été mis sur la mise en œuvre de la feuille de route Episcènes et le lancement d'une vie associative plus riche. Cela n'a pas empêché l'équipe d'avancer sur l'enjeu de la transition écologique dans ses pratiques, avec un

RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC DE L'ÉTAT DE MISE EN ŒUVRE

À la rentrée 2022, L'Adrama a sollicité un appui Afdas pour commencer un travail collectif sur la transition écologique.

L'OBJECTIF :

Le secteur des musiques actuelles, comme bien d'autres, se caractérise par une inégalité professionnelle évidente entre les femmes et les hommes. Les écarts se retrouvent à tous les niveaux de la chaîne.

Le Chabada est lui-même concerné par la problématique : alors que 53% des spectateurs du Chabada sont des spectatrices, artistes sur scène ou en création restent à majorité des hommes et les femmes sont peu présentes dans les studios de répétition.

Si nous ne pouvons pas créer des artistes femmes, nous pouvons encourager les vocations et accompagner les parcours professionnels dans notre secteur. C'est

La culture au cœur de la cité. Voilà ce que nous défendons.

Aussi nous inscrivons-nous dans une démarche active en faveur des droits culturels, invitant chacun·e à s'exprimer, proposer, s'impliquer mais aussi entendre et respecter la voix de l'autre. Certaines actions s'étaient d'ores et déjà orientées dans ce sens.

Il s'agit aussi pour nous de repenser notre mode de gouvernance et de l'ouvrir à de nouvelles parties prenantes.



**LE PROJET DU CHABADA
EST SOUTENU PAR**

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



centre
national
de la musique



MÉCÈNES



**LE CHABADA
56 BD DU DOYENNÉ - 49100 ANGERS
TÉL. 02 41 96 13 40
LECHABADA@LECHABADA.COM**

WWW.LECHABADA.COM