

LE CHABADA

**PROJET
ARTISTIQUE
ET CULTUREL
2021-2024**

**BILAN D'ACTIVITÉ
2023**

**ASSOCIATION ADRAMA
56 BD DU DOYENNE 49100 ANGERS**



WE
ARE
SWIMMING
S

- 04 > 06** ***INTRODUCTION***
- 07** ***SCHÉMA GÉNÉRAL***
- 08 > 33** ***DIFFUSION ET ACCUEIL
DES SPECTATEUR·RICES***
- 34 > 51** ***ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES
ET SOUTIEN À LA CRÉATION***
- 52 > 65** ***ACTIONS CULTURELLES***
- 66 > 73** ***SOUTIEN À L'ÉCOSYSTÈME
ET LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES***
- 74 > 79** ***NOS VALEURS***

INTRODUCTION

2023, année de tous les projets !

Après trois années entachées par le Covid, cette année marque le retour à un fonctionnement normal, prenant la forme d'une effervescence artistique inégalée et d'un niveau de fréquentation très haut, démontrant le goût des Angevins et Angevines pour la musique et ses pratiques. Quelques chiffres pour mettre en lumière cette réalité :

- La programmation tout d'abord : ambitieuse et riche de 106 évènements dont 80 concerts. Une proposition à laquelle les Angevin·es ont répondu présent·es avec près de 18 complets et un taux de fréquentation global de 65%.
- De même la fréquentation des studios de répétition a fortement augmenté, passant de 2943 h à 3466 h de répétition, soit plus de 15 % en 1 an.
- Le nombre de résidences a, de la même manière, augmenté face à la forte demande artistique, passant de 200 j à 225 j.

Deux temps forts ont aussi marqué notre activité : Levitation France et le Elles festival - ainsi qu'un cycle thématique de 9 propositions portant sur la relation BD / Musiques. Autant de propositions qui se sont conclues par une réelle réussite tant en termes de fréquentation que de contenus.

Les 10 ans de Levitation France ont aussi été l'occasion d'une programmation « Autour de Levitation » plus ambitieuse, incluant concerts, exposition, création musicale, projection ciné et cuvée spéciale.

2023 c'est aussi l'année de différentes expérimentations.

- Dans le champ de l'accompagnement, avec ProLongation, dispositif à destination des professionnel·les, entré en phase-test en septembre 2023, et B.A.Dames, dispositif expérimenté en partenariat avec le CNDC à destination des jeunes créatrices chorégraphes et musiciennes.
- Dans le champ de l'action culturelle aussi, avec le projet Quartiers en Scène rassemblant 7 maisons de quartiers angevines et plus de 50 participantes et participants de tous quartiers confondus pour une création originale autour de l'improvisation.

2023 ce fut enfin l'occasion de consolider des projets et des collaborations entamés depuis quelques années :

- Avec les partenaires culturels de l'agglomération tout d'abord : le THV autour du projet 3300 Tours, à la Collégiale, au Grand Théâtre, au Qu4tre, L'école des Beaux-Arts, le Musée d'Angers et le CNDC à l'occasion du Elles festival, des musiques de traverse, ou de NaN par exemple ;
- Autour de thématiques partagées, telles que « Les Inspirantes », cycle de propositions artistiques pluridisciplinaires mettant en valeur les figures artistiques féminines inspirantes et les jeunes créatrices, co-porté par 7 structures culturelles du territoire ;
- Avec la fin de l'expérimentation de « Curieuses Contrées » dans le Candéen et le lancement de l'appellation « Contrées Sonores », ou la déclinaison biennale d'une mini SMAC sur un territoire rural en partenariat avec les acteurs et actrices sur place, en l'occurrence depuis fin 2023 la commune de Loire Authion.
- En interne enfin, avec la place grandissante de bénévoles au sein de l'association, permettant d'enrichir les propositions, de démultiplier les points de vue et de rendre plus vivant et chaleureux Le Chabada.

Autant de projets culturels et d'activités artistiques qui démontrent le dynamisme de l'ADRAMA tous les jours sur le territoire angevin.

Néanmoins, la fragilité économique rencontrée par la structure à partir de 2023

met aujourd'hui en péril ces dynamiques. Aussi dès l'arrivée de la nouvelle direction adjointe en charge de l'administration et des finances, un travail a commencé, en parallèle de la négociation de la DSP avec la Ville, sur la structuration économique du projet afin de garantir sa pérennité. Il en résulte de nouveaux mécènes et de nouvelles propositions d'actions à destination des entreprises. Elles contribueront, nous le pensons, à l'avenir de l'association.

Ce sont sur ces défis que s'est conclue l'année 2023. Nous ne doutons pas de notre capacité, à l'orée de nos trente ans, à les relever afin de continuer à nourrir les dynamiques musicales, artistiques et culturelles que nous avons à cœur de porter sur le territoire angevin.

2023, année de projets donc mais aussi début d'un nouveau cycle de travail. Le reste est encore à écrire dans le prochain projet artistique et culturel de l'association.

Mélanie Alaitru, Directrice de l'Adrama

RAPPEL DES ENJEUX DU PROJET 2021-2024 :

ORIENTATION N°1

Réaffirmer Le Chabada comme un lieu de vie culturel ouvert à l'expérimentation et à la coopération.

Trois mots clés pour un projet d'envergure : lieu de vie, expérimentation, coopération.

Notre souhait : réaffirmer sa volonté de permettre à chacun·e d'être, d'apprendre, d'expérimenter entre ses murs mais aussi son désir de travailler avec d'autres pour enrichir ses propres projets.

De ce fait, ce projet cherchera à rendre visible la pluralité des possibles en son sein, l'adaptation de ses propositions à chacun·e et la personnalisation des parcours. Il visera aussi à défendre une approche proactive, initiatrice de rencontres et de dynamiques collectives, donnant lieu à des expérimentations et des moments culturels uniques, dans et hors des murs du Chabada. Enfin, elle se concrétisera dans chaque pôle, par une systématisation des coopérations avec des actrices et acteurs locaux et l'ouverture à des propositions extérieures multiples.

ORIENTATION N°2

Soutenir la production artistique, sa pluralité, et l'hétérogénéité des acteurs et actrices du secteur musical, au service de la diversité culturelle et du développement territorial.

Le contexte nous invite à une attention accrue pour les artistes et les professionnel·les de la filière musicale. Nous souhaitons être tout particulièrement solidaires d'un réseau local riche mais fragile à bien des égards. Cette orientation se déclinera à tous les niveaux :

- Dans la diffusion, par une programmation exigeante à l'image de la création musicale actuelle, laissant une place importante à la scène régionale et aux organisations extérieures ;
- Dans l'accompagnement des pratiques, par une offre à la carte et une proposition de parcours personnalisé allant jusqu'à l'aide à la création ;
- Dans le soutien à la filière, par une écoute continue des attentes et besoins des acteurs et actrices et la mise en place de projets collectifs spécifiques à même de porter le rayonnement du territoire et par là même, l'ensemble de ses représentant·es.

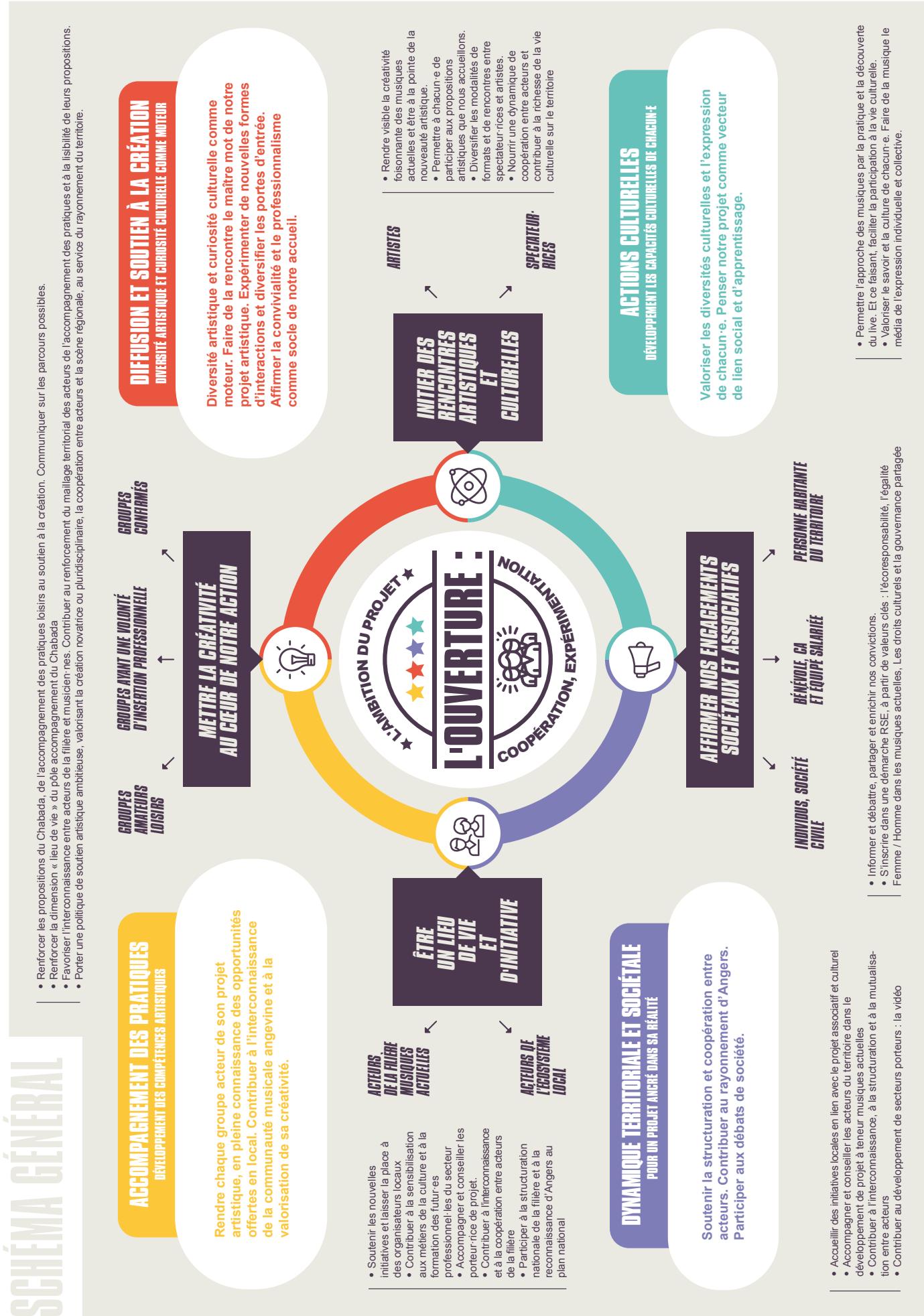
ORIENTATION N°3

Renforcer la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au sein de l'association autour de trois enjeux de société transversaux : l'éco responsabilité, l'égalité Femme/Homme (F/H) et la participation citoyenne & les droits culturels.

Trois axes transversaux ont été dégagés pour ce projet, trois axes forts et engageants mettant un pied à l'étrier d'une démarche RSE au sein de l'association. L'objectif est bien de réaffirmer les valeurs associatives et rendre lisibles les engagements qu'elle se donne.

Il s'agit aussi de contribuer activement aux défis de société qui nous guettent et d'être précurseur·ses de démarche inclusive mais aussi de bonnes pratiques respectueuses de notre environnement.

Chaque pôle d'action aura pour responsabilité de contribuer à la mise en pratique de ces engagements associatifs.



DIFFUSION ET ACCUEIL DES SPECTATEUR·RICES



Première année de normalité après 3 années covidiennes, 2023 est marquée par un niveau d'activité très important, de part une attente forte des Angevines et Angevins à revenir dans les salles et un nombre conséquent de propositions artistiques sur la route.

Au final : 80 concerts, 61 concerts produits ou co-produits (47 productions propres), soit presque 10 de plus que l'objectif attendu, et 19 concerts organisés par des structures extérieures. Des concerts auxquels le public a répondu présent, puisque les 2/3 se sont déroulés dans la grande salle. Au total, 36000 personnes ont franchi cette année les portes du Chabada pour voir un·e artiste sur scène.

Pour voir quel·les artistes ? Comme indiqué dans le projet, nous accueillons majoritairement des groupes émergents (69% d'artistes accueilli·es venaient de sortir leur premier album). Mais 2023 a aussi fait la part belle à des artistes à la notoriété nationale confirmée, tels que Hoshi ou Arthur H (presque 20% de la programmation), permettant à la fois de proposer de belles soirées musicales, tout en limitant le risque financier et sans mettre à mal la possibilité d'autres concerts plus risqués.

Avec un prix moyen proposé à 13€ nous respectons notre engagement d'accessibilité. En revanche, la tendance s'accentue côté public à une préférence pour des artistes repéré·es quel qu'en soit le prix. Si d'un côté nous dénombrons avec plaisir 18 complets, le taux de fréquentation global stagne au détriment des artistes émergent·es de plus petite envergure. Ceci se traduit aussi dans le prix constaté : la moyenne de 23€ rend compte du comportement du public à préférer des artistes à forte notoriété plutôt qu'à se laisser surprendre par de nouveaux·elles artistes.

Pour contrecarrer cette tendance, notre proposition s'est aussi étoffée en co-production hors les murs, principalement gratuite : 20 concerts cette année. Nous espérons, par cette politique, continuer à inciter les personnes à rester curieuses et à s'enrichir d'inattendu. Enfin, notre politique de communication vise aussi cet objectif et le nombre croissant de followers laisse à penser que nombreuses et nombreux sont celles et ceux qui se laissent séduire.

Une année 2023 riche en propositions et en coopérations artistiques, qui aura donné à vivre à près de 36000 personnes des moments musicaux que nous espérons uniques, soit plus 9% de fréquentation par rapport à l'année 2022.

OBJECTIF N°1 : RENDRE VISIBLE LA CRÉATIVITÉ FOISONNANTE DES MUSIQUES ACTUELLES ET ÊTRE À LA POINTE DE LA NOUVEAUTÉ ARTISTIQUE

Avec une programmation composée de 106 évènements dont 80 concerts et deux temps forts, l'année 2023 marque un retour à un rythme de programmation soutenue. Et le public est au rendez-vous comme en rendent compte les chiffres de fréquentation.

1 / MAINTENIR LA REPRÉSENTATIVITÉ DES GRANDES TENDANCES MUSICALES ACTUELLES. ACCENTUER L'ATTENTION AUX PROJETS TRANSDISCIPLINAIRES

Le Chabada a porté cette année en production ou coproduction 61 dates annuelles et a enrichi la programmation par l'apport de partenaires extérieur·es avec au total 80 dates :

Chiffres 2023 :



Pour rappel les objectifs du Chabada : production propre : 40

- **80 CONCERTS** (77 en 2022), 211 groupes accueillis (177 en 2022).



- **18 COMPLETS**

- **106 MANIFESTATIONS OUVERTES AU PUBLIC**

dont 9 autres manifestations et 17 actions pédagogiques (104 en 2022)

- **64,7 % DE REMPLISSAGE**

35 727 PERSONNES **31 958 PERS. EN 2022**

3437 GRATUITS

32 290 PAYANTS (90,4% BILLET PAYANT)

DONT **1238 HORS LES MURS**

DONT **6075 HORS LES MURS** DONT LEVITATION 4117

7313 HLM (48%)

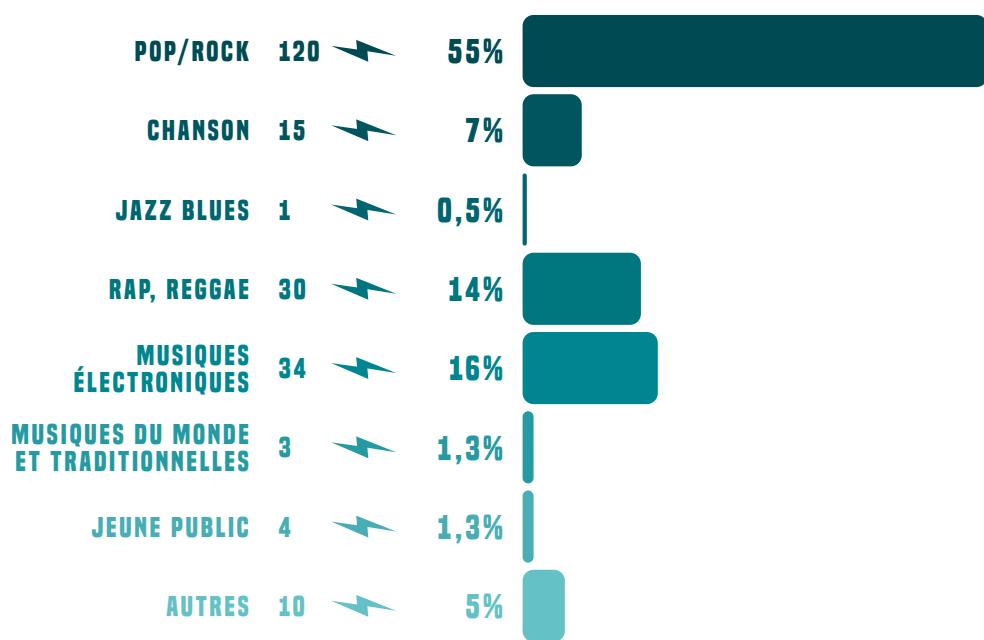
10 859 MISE À DISPOSITION (8 862 BILLETS EN 2022)

15 356 PRODUCTIONS PROPRES (13 889 BILLETS EN 2022)

1757 TARIFS RÉDUIT (11%)

Comme à son habitude, Le Chabada a cherché à proposer une programmation à l'image de l'actualité musicale. Il découle une programmation esthétiquement variée, construite dans le respect du cadre fixé par le projet artistique et culturel, composé à 55% de Rock et pop, et à 30% des esthétiques Rap et Musiques électroniques.

NOMBRE ARTISTES/GROUPES : 217 DONT :



CHILLA © ROBIN GROLLEAU

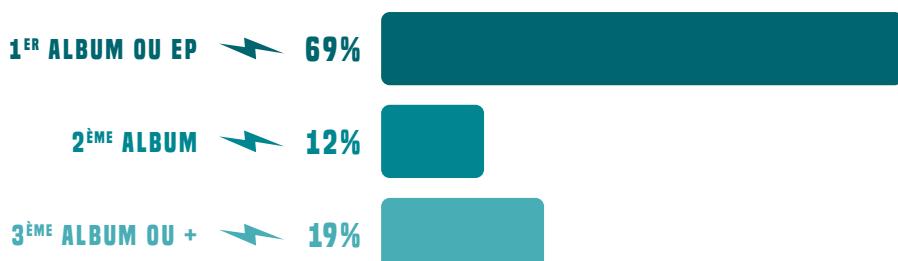
2 / PORTER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À LA SCÈNE LOCALE ET AUX GROUPES ÉMERGENTS

Environ une douzaine d'artistes angevin·es a été programmée cette année, que ce soit en tête d'affiche (Rouquine, Tomawok ou VAPA), en première partie (Michelle & Les Garçons, Nua...), hors les murs (Dorr, Sale), sur des formats particuliers, apéro concert-sortie de disque pour Ju(s) ou les plateaux en amateur·rices (On Stage, À Vous Les Studios). Au final, les artistes du 49 et de la région ont représenté près de 42% de la programmation, soit 10% de plus que les moyennes passées.

Une attention particulière est portée aux artistes émergent·es qu'elles/ils soient du local, on l'a vu, mais aussi nationaux ou internationaux. Pour les Français·es, on gardera en mémoire Oete, Jeanne To, UTO, Vulves Assassines, Thérèse, Tsew The Kid et pour les artistes internationaux·ales My Ugly Clementine (Autriche), Keg (Royaume Uni) ou Tea Eater (USA).

1. INDICATEURS RÉPARTITION ARTISTES CONFIRMÉ·ES/ARTISTES ÉMERGENT·ES :

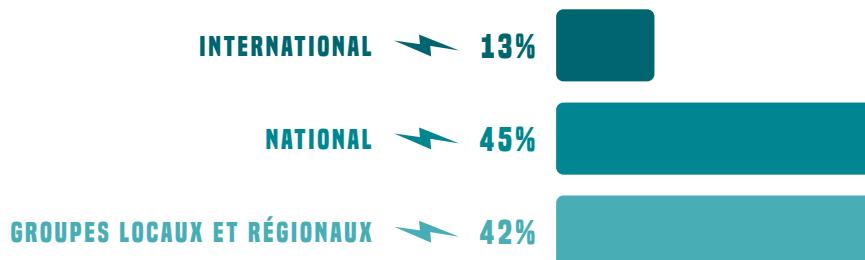
Répartition artistes NB albums :



Répartition salle/club :



2. INDICATEURS ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES ARTISTES.



CES ARTISTES SONT VENU·ES CHEZ NOUS

TÊTE D'AFFICHE :

LES WAMPAS, SUZANE, LUJipeka, JEANNE ADDED, ADÉ, THE DANDY WARHOLS, HOSHI, WAX TAILOR

DÉCOUVERTE :

OETE, MARTIN LUMINET, REGARDE LES HOMMES TOMBER, STO, MY UGLY CLEMENTINE, UZI FREYJA

GROUPES LOCAUX :

JU(S), JOANNE O JOAN, MICHELLE ET LES GARÇONS

3 / ÉGALITÉ F/H : ATTENTION PORTÉE À LA PRÉSENCE DES FEMMES SUR SCÈNE

Qu'elles soient locales, nationales, internationales, émergentes ou en tête d'affiche, les artistes femmes sont présentes dans la programmation et nous tendons à ce qu'elles le soient encore plus. Cette année, 23% des groupes avaient un lead féminin et 12% un lead mixte, soit au total 35% de la programmation (+10% par rapport à 2022). Le Elles festival aura fortement contribué à atteindre cet objectif d'un tiers mais pas que.

On se souviendra des concerts de Delphine Dora, Death Valley Girls, Suzane, Mütterlein, Adé, Sale, Jeanne Added.



**50 LEAD
FÉMININ
23 %**
15% EN
2022



**25 LEADS
MIXTES
11,5 %**
18,1% EN
2022

**SOIT 75 DONT LE LEAD EST MIXTE OU PORTÉ
PAR UNE FEMME, SOIT 34,6%**

**173 MUSICIENNES OU TECHNICIENNES
ACCUEILLIES SUR SCÈNE EN 2023**

103 EN 2022



OBJECTIF N°2 : PERMETTRE À CHACUN•E DE PARTICIPER AUX PROPOSITIONS ARTISTIQUES QUE NOUS ACCUEILLONS ; DIVERSIFIER LES FORMATS ET LES MODALITÉS DE RENCONTRES ENTRE SPECTATEUR•RICES ET ARTISTES

Le projet 2020-2024 a été l'occasion de réaffirmer notre volonté d'ouvrir le lieu à tout le monde au travers de la proposition d'autres formats de concert et modalités d'accès variés. Nous continuer à travailler dans ce sens. En 2023, cela s'est traduit par la multiplicité de nouvelles formes d'interpellation mais aussi par le maintien, malgré l'inflation, d'une politique tarifaire accessible, à 18€ pour la scène payante et 13€ pour l'ensemble de notre proposition.

Notons aussi l'augmentation du nombre d'abonné•es, résultat d'une communication plus importante sur cette carte mais aussi de l'attractivité de cette proposition pour les passionné•es de musiques.

1 / REPENSER ET RENDRE LISIBLE LA POLITIQUE TARIFAIRES DU LIEU ET LES FORMES D'ACCUEIL AUX PUBLICS DITS ÉLOIGNÉS POUR FACILITER L'INCLUSION SOCIALE.



- 16 €** ► EN PLEIN TARIF
- 8 €** ► POUR LES UTILISATEURS ET UTILISATRICES DES STUDIOS
- 1 €** ► POUR LES PERSONNES ÉTUDIANTES ET DE MOINS DE 25 ANS OU BÉNÉFICIAIRES DES MINIMA SOCIAUX.

Cette carte donne droit à divers avantages : tarif réduit sur tous les concerts, informations en amont sur la billetterie, et offre 2 pour 1. Cette année, 10 offres spécifiques ont été proposées aux possesseur•ses de la carte Chabada. (3 offres à 2 places pour le prix d'1, et 7 concerts gratuits -3 concerts et 4 sorties de résidence).

Résultats de cette politique tarifaire en quelques chiffres :

24 375 BILLETS INTERNES **10 352 BILLETS EXTERNES**

34 727 BILLETS ÉDITÉS

PRIX MOYEN PROPOSÉ SUR LES SCÈNES PAYANTES ► 17,79€

PRIX MOYEN PROPOSÉ SUR TOUS LES CONCERTS ► 13,27€

Ce prix moyen a augmenté par rapport à 2022 étant donné l'augmentation du prix des billets et la baisse du nombre de places gratuites.

PRIX MOYEN PAYÉ CONSTATÉ ► 23,33€ (20,71€ EN 2022)

Conséquence directe de l'augmentation des coûts artistiques et techniques, les spectateur·rices ont en moyenne payé plus cher leurs billets au Chabada en 2023 qu'en 2022 (+2,62€).

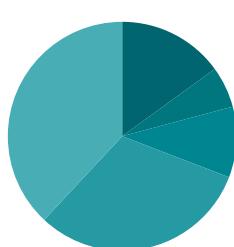
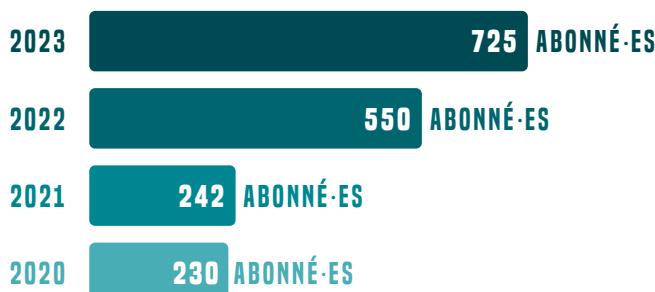
PRIX LE PLUS ÉLEVÉ ► 32,50€ POUR MATMATAH (PRODUCTEUR EXTÉRIEUR)

PRIX LE MOINS ÉLEVÉ ► 5€ POUR JU(S)

En 2023, cette politique s'est pérennisée, nous avons atteint les 725 cartes Chabada. Résultat de la campagne de communication, de la politique tarifaire attractive et d'une opération forte lors de la présentation de programmation de septembre, où la carte était proposée à toutes les personnes présentes pour seulement 1€ (128 cartes en septembre, 17%).

L'offre DUO désormais bien identifiée représente 18% des abonnements, et les – de 25 ans 15%.

La carte est perçue comme avantageuse si on considère le taux de renouvellement de 40% par rapport à 2022.



725 CARTES ABONNÉS DONT :

25 ANS ► 15% - 109 CARTES (-3% / 2022)

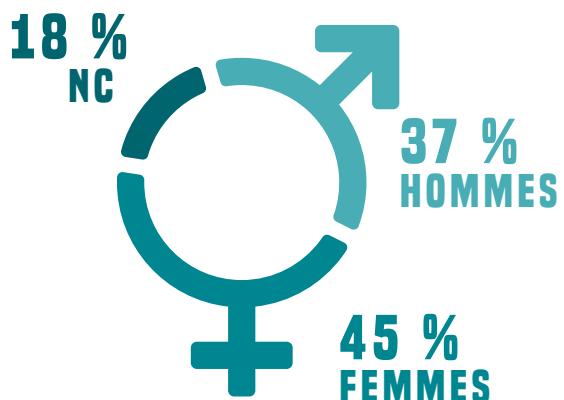
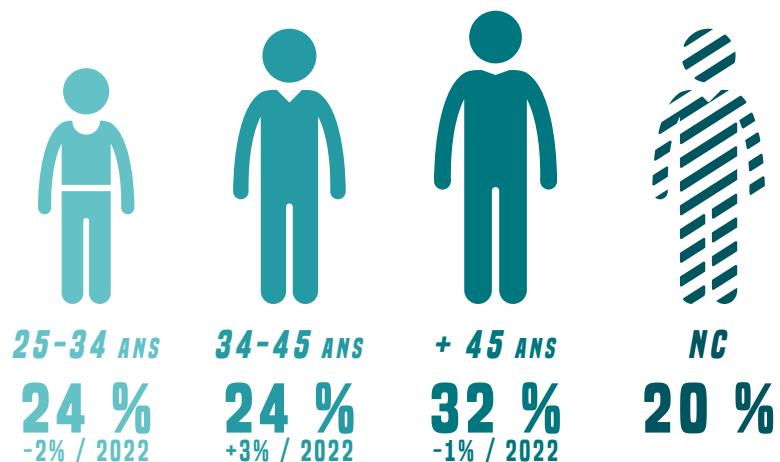
MINIMA SOCIAUX ► 6% - (STABLE)

DEMANDEURS D'EMPLOI ► 10% - (+2% / 2022)

PERSONNES DE PCS BASSES ► 31% - (-2% / 2022)

Nb de billets vendus avec un tarif abonné : **1986 BILLETS ABONNÉS**

PROFIL DES ABONNÉ·ES :



Par ailleurs, nous continuons notre objectif de faciliter l'accès du Chabada aux étudiant·es d'Angers. Ceci se matérialise par un recours régulier et massif aux différents dispositifs et cartes qui leur sont mis à disposition :

167 ► **PACK BIENVENU (NETTE BAISSE, 267 EN 2022)**

15 ► **PASS ÉTUDIANTS UA**

33 ► **E PASS RÉGIONAL (NETTE BAISSE, 221 EN 2022 – OFFRE MOINS SAISIE PAR LES ÉTUDIANT·ES PROBABLEMENT AU PROFIT DU PASS CULTURE)**

Nb offre pass culture mise en ligne :

54 ► **CONCERTS ET ÉVÉNEMENTS (DONT 16 GRATUITS)**
816 PLACES PAYANTES VENDUES (994 PLACES EN 2022)

Enfin, nous avons le souci de faire du Chabada un espace inclusif pouvant accueillir dans de bonnes conditions les personnes en situation de handicap. Ceci se traduit par la mise en place d'un accueil humain, pensé sur mesure selon le type de handicap, avec l'appui de l'équipe bénévole.

Cette année, **3 PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES** ont pu bénéficier de cette proposition sur **1 CONCERT** et **13 PERSONNES SOURDES OU MALENTENDANTES** sur **2 CONCERTS**. Nous avons proposé à des personnes sourd·es et/ou malentendant·es de vivre **2 CONCERTS ÉQUIPÉ·ES** d'un gilet vibrant Subpac, les sensations ressenties venant compléter l'expérience visuelle du live. Une interprète en langues des signes était avec nous afin de faciliter les échanges et les accueillir dans les meilleures conditions. Les retours sont mitigés car la sensation du son, très forte physiquement, a déstabilisé certain·es jeunes sourd·es, qui ont préféré terminer le concert sans le gilet Subpack.

Globalement l'attention portée aux personnes en situation de handicap est importante pour qu'ils et elles se sentent en confiance. Pour les bénévoles accueillant, l'expérience de rencontre humaine et d'utilité sociale a été soulignée.

2 / PROPOSER RÉGULIÈREMENT DES ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES COMPLÉMENTAIRES À LA PROGRAMMATION MUSICALE, FAVORISANT LA RENCONTRE CULTURELLE ET LA PARTICIPATION DES PERSONNES À LA VIE DE NOTRE ÉQUIPEMENT. DIVERSIFIER LES FORMES D'INTERACTIONS ENTRE SPECTATEURS·RICES ET ARTISTES

Comment intéresser plus largement ? Le parti pris au Chabada est de diversifier les formes d'interpellation pour que chacun et chacune y trouve son compte. Toujours avec ce fil conducteur qu'est la musique.

C'est dans ce sens que nous avons proposé cette année un cycle d'évènements autour de la relation artistique BD- Musiques Actuelles. L'objectif : diversifier les portes d'entrée dans la musique et s'ouvrir vers de nouveaux croisements esthétiques.

PROJET BULLES À FACETTES :

On est bien placé pour savoir que, depuis des décennies, Angers n'a jamais manqué de musicien·nes de renommée (inter)ationale, respecté·es par leurs pairs et suivie·s par un public exigeant : Les Thugs, Lo'Jo, Titi Robin, La Ruda, Zenzile, Hint, Bell Oeil, Pony Pony Run Run, Thylacine, Grise Cornac et tant d'autres... On vous en parle et vous les présente aussi souvent qu'on le peut. En revanche, peut-être allez-vous découvrir qu'on avait à peu près autant d'artistes de bande-dessinée en haut des étals de toutes les librairies hexagonales : Étienne Davodeau, Mathou, Marc-Antoine Mathieu, Pascal Rabaté, Téhem, Olivier Supiot, Boris Beuzelin, Olivier Martin, Tony Emeriau et beaucoup d'autres qu'on oublie certainement... L'idée nous trottaient en tête depuis longtemps, on a donc décidé de lancer ce cycle de rendez-vous entre musique et BD avec les copains·copines de la librairie Au Repaire des Héros (Angers), la médiathèque La Bulle (Mazé) et l'Atelier Kawa (Mazé), pour essayer de saisir les liens qui existent entre ces deux arts populaires, longtemps méprisés par le monde de la Culture avec un grand C, et aujourd'hui plus diversifiés que jamais. Vous trouverez donc de tout dans nos Bulles à Facettes, un concert dessiné, des rencontres avec des artistes, un BD Concert, un spectacle jeune public, un blabla-quizz sur le manga, des ateliers pour apprendre à croquer vos artistes préféré·es sur scène, une battle dessinée, une expo et quelques surprises... Tout pour être à la page !

PARTENAIRES DU PROJET : Au Repaire des Héros, la médiathèque La Bulle, l'atelier Kawa.

FRÉQUENTATION : 1046 PERSONNES avec :

DE VRAIES RÉUSSITES : la sortie de création de Poppy fusée avec Mathou

UNE VRAIE DÉCEPTION : Le blabla quizz sur la K culture.

DES MOMENTS MAGIQUES : La création improvisée entre deux monstres artistiques locaux, Titi Robin et Étienne Davodeau, au Qu4tre. Création filmée.

DES PARIS GAGNÉS : la proposition d'un atelier Croque ton concert à l'atelier Kawa ou la possibilité offerte à 12 personnes d'apprendre à regarder les concerts par le prisme de la bande dessinée. Le résultat en expo présenté au 122 en juin 2023.

DES QUESTIONNEMENTS : la pertinence de vouloir à tout prix avoir une proposition pour tous les âges, de la petite enfance à l'âge adulte, quitte à ne rendre plus assez lisible la proposition finale.

UNE VRAIE ENVIE : celle de renouveler l'expérience en 2026, envie partagée par les partenaires du projet.

AUTOUR DE LEVITATION

AUTOUR DE LEVITATION – LES 10 ANS DU FESTIVAL

Levitation France a fêté en 2023 ses 10 ans. À cette occasion, nous avons fait le pari d'une programmation Autour de Levitation qui sortait un peu de l'ordinaire :

- Une exposition sur l'univers visuel de Levitation à la Tour Saint Aubin.
- La création d'une cuvée et surtout d'une création musicale originale entre JC Garnier (vigneron auteur de la cuvée spéciale Levitation) et Freddy Boisliveau (guitare), création présentée à l'occasion de la présentation de la cuvée spéciale au bar à vin Chaussettes.
- La projection de deux films psyché au Pathé, en partenariat avec Premiers Plans : le film documentaire « Dig » sur les groupes The Dandy Warhols et The Brian Jonestown Massacre, groupes habitués de Levitation + le film « La montagne sacrée » de Alejandro Jodorowsky.

Une programmation inhabituelle qui a fait carton plein : plus de 200 personnes pour l'exposition, 70 pour la présentation de la cuvée en musique et 50 personnes pour la projection de ces objets visuels rares. De quoi bien préparer l'édition 2023 de Levitation.



PROGRAMMATION DÉCALÉE ET DANSANTE : BOUM FAMILLE + APÉRO CHAB

Danser pour fêter le début, le milieu et la fin de saison est devenu une habitude au Chabada. L'occasion aussi souvent de découvrir des artistes locaux :

- À la rentrée : la Chabadaboum de rentrée
- Avant les fêtes de fin d'année : Sors Tes Covers, soirée mixte entre concerts de reprises par des groupes locaux et dancefloor, autour d'une thématique spécifique. Soirée éternellement complète, cette année le thème était l'Amour.
- Pour la fin de saison : une soirée au nom évocateur « Voilà l'été », composée de deux temps : un plateau dédié aux groupes répétant dans les studios de répétition « À vous les studios » + un DJ set dansant.

Dans un autre registre, le groupe bénévole ApéroChab a institué depuis 2 ans un rendez-vous trimestriel fortement plébiscité : le fameux blind test de l'Apéro Chab. Chaque trimestre, plus de 80 personnes se présentent pour ces moments plus que chaleureux autour de playlists endiablées.

Une autre manière de partager la musique toutes et tous ensemble !



LA JOURNÉE DU DISQUE EN 2023

Une nouvelle édition de ce rendez-vous devenu régulier, avec à la clé près de 488 visiteurs et visiteuses venues fouiller, parmi près de 10 stands, le disque de leur rêve.

3 / ADAPTER LES FORMES ET LES HORAIRES D'ACCUEIL AUX USAGES ET ATTENTES DES PUBLICS

Certaines personnes nous suivent depuis de nombreuses années. D'adolescent·es, les voilà parents, avec pourtant la même envie d'aller voir des concerts et de partager ce goût avec leurs enfants. C'est pourquoi nous proposons de nouveaux formats plus compatibles avec la vie de famille.

En 2023, plusieurs propositions :

LES SORTIES DE RÉSIDENCES DE LADANIVA ET ARCHIMÈDES EN OFFRES ABONNÉES

LES CONCERTS FAMILLE :

- La création originale de Poppy Fusée et Mathou, un concert dessiné tout en douceur, dans le cadre du cycle Bulles à Facettes
- Le concert de Tikies Girl Band dans le cadre du Elles festival ou la découverte en musique des femmes dans la musique rock

LES CONCERTS JEUNES PUBLICS :

- Les graines oubliées de Ladylike Lily dans le cadre du cycle Bulles à Facettes
- Oggy et les Cafards, et la réinterprétation d'un classique en musique

4 / UNE COMMUNICATION EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION POUR PARTAGER LES CONTENUS DU CHABADA

Attentif·ves aux évolutions des pratiques des usager·es, nous poursuivons les adaptations et configurations des supports de communication, notamment des outils numériques (site internet, réseaux sociaux et newsletters) qui tiennent une place prépondérante dans la transmission de nos informations.

Les outils papiers viennent, en complément, valoriser et promouvoir nos activités sur le territoire. Un programme papier au contenu éditorialisé, des affiches pour une stratégie de campagnes de diffusion ciblée.

L'objectif reste le même : rendre compte de l'ensemble des activités portées par Le Chabada ; faciliter l'inclusion, rendre lisible la diversité des portes d'entrée au Chabada et élargir le spectre des usager·es du Chabada ; et enfin gagner en visibilité sur les axes phares du projet.

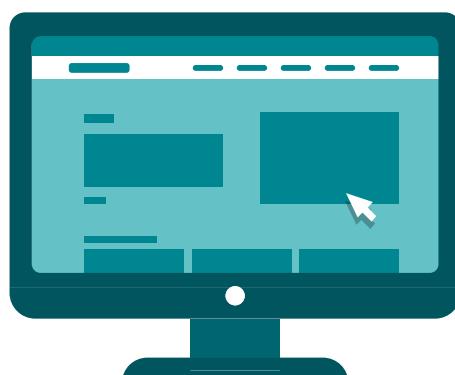
Quelques nouveautés :

Un site internet en constante évolution.

- La page accessibilité dédiée aux personnes en situation de handicap.
- L'interface Elles Festival, rassemblant toutes les entrées proposées durant les 11 jours de rendez-vous (concerts, ateliers, discussions, ainsi que les parcours publics).
- La mise en place de supports complémentaires pour les projets et cycles spécifiques. (Les Inspirantes, Les Bulles à Facettes).
- La clarification des modes d'abonnement aux newsletters, afin d'élargir les publics tout en les fidélisant.
- La mise en place d'une stratégie de rebond entre les concerts pour booster la billetterie.
- Arrêt de l'alimentation du réseau social X (ex-Twitter) pour diverses raisons (éthiques et pertinence professionnelle).
- La mise en place d'une communication inclusive (sensibilisation contre les Violences sexistes et sexuelles (affichettes, panneaux numériques)).

Résultat, des supports bien repérés et consultés comme en attestent les chiffres 2023 :

► FRÉQUENTATION SITE WEB



	2022	2023
SESSIONS	— 168 300 —	— 142 000 —
UTILISATEUR·RICES UNIQUES	— 111 000 —	/
DURÉE DE SESSION	— 1 MIN26 —	/
TAUX DE REBOND	— 57,18% —	/
PAGES VUES	— 339 671 —	— 425 403 —

À noter : Changement de balise Google Analytics en milieu d'année, donc changement de méthode de récolte des données, il est donc impossible de comparer certains chiffres pour les fréquentations de notre site internet.

► NOMBRE D'ABONNÉ·ES RÉSEAUX SOCIAUX

					
NOMBRE D'ABONNÉ·ES EN 2022	31 137	8152	6653	1364	458
	+ 5%	+ 31%		+ 54%	+ 33%
NOMBRE D'ABONNÉ·ES EN 2023	32 700	10 700	/	2101	610

► NEWSLETTERS

	NEWS ENVOYÉS VIA CRM	NB DE DESTINATAIRES	TAUX D'OUVERTURE	TAUX DE CLICS	TAUX DE DÉSINSCRIPTION
2022	97	180 597	34,37%	4,17%	0,28%
2023	88	275 263	32,23%	3,97%	0,22%

► AFFICHAGE

	DIFFUSION D'AFFICHES	DONT AFFICHAGE LIBRE	DONT SCOTCHÉES MAGASINS ET LIEUX PUBLICS
2019	12 123	9473	2650
2022	7053	5544	1509
2023	4262	2617	1645

► DIFFUSION PROGRAMMES ET FLYERS

	2019	2022	2023
PROGRAMME, NB TOTAL D'EXEMPLAIRES	39 700	14 000	21 000
DONT DÉPOSÉ IGLOO + BÉNÉVOLES	29 700	11 200	16 800
DONT ENVOYÉS PAR LA POSTE	6600	0	1800
FLYERS	17 500	12 700	15 400



©PAUL'PILOU'LIAIGRE

OBJECTIF N°3 : NOURRIR UNE DYNAMIQUE DE COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET ACTRICES ET CONTRIBUER À LA RICHESSE DE LA VIE CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE

Renforcer davantage l'ancrage local du Chabada, contribuer à la diversification de l'offre culturel du territoire et accompagner le dynamisme des Musiques Actuelles à Angers font partie des objectifs centraux de ce projet.

Une telle ambition ne peut que passer par la coopération entre acteurs·rices et la recherche de complémentarité entre les propositions artistiques. C'est bien dans ces logiques que nous travaillons. Ceci se concrétise tant dans l'accueil de productions extérieures que dans la co-organisation d'évènements au sein du Chabada ou hors les murs. La reconduction du partenariat avec le Grand Théâtre ou le festival « Les Résonnances » du Département en est la preuve, tout comme le retour des Nuits de l'Alligator au Chabada.

Spécificité de l'année : Le Elles festival nous a amené·es à élargir une fois de plus les coopérations tant dans les partenaires que dans les propositions co-portées.

1 / ACCUEILLIR D'AUTRES ACTEURS·RICES AU SEIN DU CHABADA ET CO-ORGANISER DES CONCERTS COMPLÉMENTAIRES À CEUX PORTÉS EN PRODUCTION PROPRE

L'année 2023 a été riche de co-production et d'accueil de structures culturelles au sein du Chabada.

L'objectif est double : à la fois il s'agit d'accueil des propositions artistiques complémentaires à la programmation portée par Le Chabada et s'ouvrir à d'autres esthétiques mais aussi de venir en soutien de structures nomades organisatrices de concerts.

14 MISES À
DISPOSITION
3 CLUBS, 11 SALLES

2 CO-PRODUCTIONS
EN SALLE

5 LOCATIONS
DE SALLE DONT

2 PROMO LOCALE DANS LA SALLE / 1 PROMO LOCALE DANS LE CLUB

Soit 21 accueils de production extérieure ou de co-production au sein du Chabada. Pour rappel, notre objectif : 10 accueils par an.

LISTE DES ORGANISATIONS ACCUEILLIES : JOKER'S PUB POUR SES 10 ANS, AMC PRODUCTION, CROM, ORANGE PLATINE, PREMIERS PLANS, LES ASSOCIATIONS QUAZAR, AL KAMANDJATI, ENT'RAID, CANCER OSONS POUR DES SOIRÉES CARITATIVES MUSICALES, LES SOIRÉES ÉLECTRO DE FULLBLAST, D3, LA MODERN, LA BAMBOCHE, ET UN NOUVEAU -LE BDE DE L'ESEO- POUR UNE SOIRÉE CONCERT ÉTUDIANTE.

DEUX LOCATIONS PAYANTES : O SPECTACLES ET L'IGLOO.

PROMO LOCALE : BLUE LINE ET LE PÉRISCOPE, -L- PRODUCTION

CO-PRODUCTION : OMEGA PRODUCTION POUR UNE SOIRÉE MÉTAL ET L'ESAD TALM POUR LA SOIRÉE NAN

Quelques spécificités notables cette année : l'accueil d'événements nationaux tels que le Warm up du Hellfest et les Nuits de l'Alligator, ou d'artistes nationaux tels que Hoshi (concert et résidence) ainsi qu'en local la fête anniversaire du Joker's ou une soirée Orange Platine dédiée à la musique signée.



HOSHI ©JEANNE BONNET

CARTE BLANCHE À VAPA

Cela faisait quelques années que le principe de la carte blanche n'avait plus été proposé au Chabada. Nous n'avons néanmoins pas hésité très longtemps c'est à l'artiste local VAPA, que nous avons laissé les rênes de la programmation pendant une soirée, pour faire vibrer ses machines et proposer une soirée électro de haut vol. Au programme : Atoem, Ouai Stéphane et Calling Marian. C'était le 16 décembre et près de 400 chanceuses et chanceux y assistaient.

2 / PENSER LE « HORS LES MURS » EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC LA PROGRAMMATION AU SEIN DU CHABADA. RECHERCHER LE CADRE LE PLUS ADAPTÉ À LA RENCONTRE ENTRE L'ARTISTE ET LE PUBLIC

Toujours dans le même souci de diversité artistique et de complémentarité territoriale, nous avons co-produit avec d'autres acteurs et actrices du territoire 20 concerts hors les murs (objectif : 10 HLM). Ce chiffre marque un élargissement des coopérations portées par Le Chabada, et une action renforcée sur des territoires hors Agglomération.

Nous avons occupé des lieux divers comme :

LE GRAND THÉÂTRE POUR ARTHUR H

AVEC ET AU QUAI POUR THYLACINE AVEC L'ONPL POUR L'ENREGISTREMENT DE SON DERNIER ALBUM EN FORMAT ORCHESTRAL

AVEC ANJOU THÉÂTRE DANS LE CADRE DU FESTIVAL RÉSONNANCES À LA COLLÉGIALE SAINT MARTIN POUR UNE PROPOSITION INÉDITE DE CHAPELIER FOU ENSEMBLE

AVEC ET AU JOKER'S PUB : 3 SOIRÉES - ON STAGE

AVEC ET AU QUATRE : 2 SOIRÉES - DONT 1 OPEN MIC 100% FÉMININ

AVEC ET AU HÉRON CARRÉ : 1 SOIRÉE AVEC DORR

AVEC LES MUSÉES ET ESAD - TALM DANS LE CADRE DES MUSIQUES DE TRAVERSE OU DU ELLES FESTIVAL: 4 CONCERTS

Co-productions ou productions hors les murs dans le cadre d'actions culturelles aussi > 3 show-cases au total sur différents territoires souvent éloignés des offres culturelles :

2 CONCERTS DANS LE CANDÉEN DANS LE CADRE DU PROJET "CURIEUSES CONTRÉES" - CO-PRODUCTION AVEC LE CENTRE SOCIAL DU CANDÉEN : KHAM & THE LOIRE VALLEY CALYPSOS

1 CONCERT DE MATHOU & POPPY FUSÉE À ET AVEC LA MÉDIATHÈQUE LA BULLE À MAZÉ



MATHOU & POPPY FUSÉE

3 / PROPOSER OU CO-PRODUIRE DES TEMPS FORTS CULTURELS THÉMATISÉS AVEC D'AUTRES ACTEURS ET ACTRICES CULTUREL·LES

- **CO-ORGANISATION DU FESTIVAL LEVITATION FRANCE**, festival de musiques de rock psyché. Festival annuel, en partenariat avec Radical Production.

Nous ne présenterons pas ici le festival Levitation. Tout un chacun·e sait la spécificité que porte ce temps fort angevin et sa reconnaissance nationale.

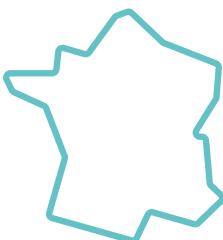
Pour la troisième fois, le festival s'est tenu sur le site du Chabada. Particularité de l'édition 2023 :

10^E ÉDITION

**2 SCÈNES
POUR DES CONCERTS
EN CONTINU**

2 JOURS

**19 GROUPES
ACCUEILLIS**



**6 GROUPES
FRANÇAIS**



**4 GROUPES DU
ROYAUME-UNI**



**6 GROUPES
D'AMÉRIQUE
DU NORD**

TÊTES D'AFFICHE : THE DANDY WARHOLS ET ALTIN GÜN

**17 GROUPES
ÉMERGENTS**

DONT

**3 GROUPES LOCAUX
VENUS DES PAYS DE
LA LOIRE**

*BIG WOOL, BERMUD
ET MEULE*

**17 FEMMES
SUR SCÈNE**

*SOIT 22% DE FEMMES
PARMI LES ARTISTES PRÉSENT·ES*

+ 4400 SPECTATEUR·RICES

LEVITATION FRANCE ©AMELINE VILDAER

ÂGE MOYEN DES
FESTIVALIER·ES

37
ANS



UN PUBLIC QUI SE RENOUVELLE :
39% DE NOUVEAU PUBLIC



46% DU PUBLIC VIENT POUR DECOUVRIR
DES NOUVEAUX ARTISTES

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE PORTÉE À L'ÉCORESPONSABILITÉ DU FESTIVAL :
RESTAURATION LOCALE ET CIRCUIT COURT, MISE EN PLACE DE TRANSPORT EN
COMMUN, TOILETTES SÈCHES, GESTION DES DÉCHETS.



► **DÉVELOPPEMENT D'ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES ÉDITORIALISÉS**, initiés par l'ADRAMA. Construit en partenariat, le format de ces évènements varie selon la thématique et les partenaires. Il peut alterner lieux insolites, autres lieux culturels et patrimoniaux, et Le Chabada. Tour d'horizon des évènements éditorialisés en 2023 :

► **AUTOUR DES ESTHÉTIQUES MUSICALES INCLASSABLES :**

▪ **LES MUSIQUES DE TRAVERSE :**

Programmation gratuite dédiée aux musiques expérimentales dans les musées de la Ville ou les sites patrimoniaux – 3 propositions en 2023 : Derby Derby, Delphine Dora, Alexis Degrenier.

Trois rendez-vous présentés dans les musées de la Ville, à chaque fois bien accueillis puisque rassemblant entre 80 et 120 personnes.

PARTENARIAT : ESAD - TALM, les musées de la Ville, Rural Faune

► **AUTOUR DES AXES TRANSVERSAUX DU PROJET :**

▪ **LES INSPIRANTES** : Portrait de femmes artistes

Cycle d'évènements pluridisciplinaires promouvant la place actuelle et passée des femmes dans la création artistique.

PARTENAIRES : Le Cndc, Le CDN, Premiers Plans, Les musées d'Angers, Le Chabada.

©LOSTPAPER



• **LE ELLES FESTIVAL** : Le Elles festival s'inscrit dans l'engagement pris par Le Chabada de contribuer à l'égalité des genres dans les musiques. Biennal, cet évènement vise à réinterroger et rendre compte de la situation, réinterroger nos pratiques et expérimenter de nouveaux modes d'intervention, et mettre en mouvement le territoire autour de cette thématique.

Plusieurs nouveautés pour cette seconde édition du Elles festival.

- La première : la durée. 10 jours consacrés à la question de l'égalité des genres dans les musiques actuelles.

- La variété des formats de soirée, avec volontairement plus de musiques mais aussi des conférences, des scènes ouvertes, des dance floors et des initiations de danse, des ateliers en mixité choisie, des balades musicales en ville à l'écoute de sélections composées par des acteurs et actrices en local.

- Trois thématiques / fils conducteurs de la programmation enfin, composant des parcours tout au long du festival : le premier autour de la représentation du corps féminin, le second autour de la pratique musicale, le troisième autour de la place des femmes dans le champ professionnel.

Pour porter ce programme, les partenaires ont répondu à l'appel. Près de 20 partenaires mobilisé·es à cette occasion : le Musée des Beaux Arts d'Angers, le Cndc, les 400 Coups, le Qu4tre qui nous a accueilli·es tout au long du festival, le 122, mais aussi le Joker's pub, le Donald Pub, Radio Campus, Exit Music for a Drink, Babes Day, la Fédélima, She Said So, le CNM, l'Université d'Angers, Bizarre Bizarre.

LE RÉSULTAT: un festival bien identifié qui, par le bouche à oreille, s'est trouvé une dynamique ; un format qui a séduit car permettant vraiment de s'immerger et de rencontrer d'autres acteurs et actrices. L'identification de nouveaux besoins et de formats à inscrire dans le temps, notamment les open mics, les ateliers en mixité choisie et les balades musicales. Des prises de risque : la soirée twerk – ou la mise en place d'une soirée où le corps prend toute sa place dans un espace safe. Des témoignages forts sur le vécu des femmes et de nouvelles dynamiques à accompagner notamment autour de l'électro.

Surtout, une fréquentation tout à fait honorable pour la programmation musicale de niche proposée et la thématique du festival, et des partenaires motivé·es pour repartir > 1577 personnes

Nous en tirons collectivement une belle satisfaction nous amenant déjà vers l'édition 2025.



LE CHABADA PRÉSENTE
ELLES FESTIVAL #2
 11 – 20 OCT. 2023

LE R.D.V
 ÉGALITÉ DES GENRES DANS LES
 MUSIQUES ACTUELLES



SAM
 30/09 **ATELIER RAP** P
 Atelier d'écriture | aux Studios Tostaky
 10h - 17h | gratuit

MER
 11/10 **LES FEMMES DANS LA CRÉATION MUSICALE** M
 Inauguration et vernissage d'exposition | au Qu4tre
 17h30 - 19h | gratuit

TIKIES GIRL BAND
 Tribute, concert familial | au Chabada
 19h30 | -12 ans 6€ — carte Chabada 7€ — prévente 10€ — guichet 13€

JEU
 12/10 **INITIATION AU TWERK AVEC PATRICIA BADIN** P
 Atelier danse | au Quai
 18h30 - 20h30 | gratuit

SOIREE «OPEN MIC» + JEANNETO ET ARGALOUVE P
 Concert et Open Mic 100% musiciennes | au Qu4tre
 20h45 | gratuit

VEN
 13/10 **LES FEMMES SUR SCÈNE : UN CORPS SOUS INFLUENCE** PF
 Discussion | au Qu4tre
 18h30 - 20h30 | gratuit

TWERK ALERT CREW P
 Dancefloor Afroclub | au Chabada
 21h | carte Chabada 7€ — prévente 10€ — guichet 13€

SAM
 14/10 **MONTE TON DJ SET** P
 Atelier d'initiation | aux Studios de répétition
 14h - 17h | gratuit

MONTE TON GROUPE P
 Atelier de pratique collective | aux Studios Tostaky
 14h - 17h | gratuit

BALADE URBaine ET MUSICALE M
 Marche, écoute playlist 100% féminine | point de départ : le Jokers' Pub
 14h - 17h | gratuit

SCÈNE OUVERTE 100% MUSICIENNES P
 Discussion et scène ouverte | aux Studios Tostaky
 17h30 - 20h | gratuit

ADÉ + ALIOCHA SCHNEIDER
 Concert Pop | au Chabada
 20h30 | carte Chabada 25€ — prévente 28€ — guichet 31€

LUN
 16/10 **SISTERS WITH TRANSISTORS (DE LISA ROVNER) + AMY (DE ASIF KAPADIA)** M
 Projection de 2 documentaires | aux 400 Coups
 19h45 - 21h20 . 21h45 - 0h00
 Billetterie Les 400 Coups : 1 séance 6€ — 2 séances 10€

MAR
 17/10 **ARTISTES ENGAGÉES, ARTISTES INSPIRÉES** PF
 AVEC SALE (MUSICIENNE) + ELSA SAHAL (PLASTICIENNE)
 Exposition et discussion | au musée des Beaux-Arts
 18h - 21h | gratuit

SALE
 Concert Folk | à la Galerie David d'Angers
 21h | tarif unique 7€

MER
 18/10 **UTO + ODA + JOANNE O JOAN**
 Concert Pop | au Chabada
 20h30 | carte Chabada 7€ — prévente 10€ — guichet 13€

JEU
 19/10 **ROCK, RAP : DESTINS DE FEMMES** M
 Apéro discussion | au Qu4tre
 18h30 - 20h | gratuit

VULVES ASSASSINES + AKIRA & LE SABBAT
 Concert Punk | au Chabada
 20h30 | carte Chabada 8€ — prévente 12€ — guichet 15€

VEN
 20/10 **PARCOURS DE FEMMES ARTISTES : UN PARCOURS SEMÉ D'EMBÜCHES ?** PF
 Brunch pro | au 122
 11h - 14h | gratuit

GENRE ET MÉTIER : LA QUESTION QUI FÂCHE PF
 Discussion | au Qu4tre
 15h - 17h | gratuit

UZI FREYJA + THÉRÈSE + PÔ + DEEJAY VANESS
 Soirée de clôture | au Chabada
 20h30 | carte Chabada 10€ — prévente 14€ — guichet 17€

ateliers
 discussions
 concerts

©SARAH COTTENCEAU

ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ET SOUTIEN À LA CRÉATION

2

Activité historique du Chabada, l'accompagnement des pratiques loisirs et le soutien à la création sont les volets d'une même démarche, celle de venir en soutien à des projets musicaux et de l'expression artistique, quel qu'en soit le niveau.

Aujourd'hui, les mutations des pratiques musicales, l'importance du numérique et la complexité des stratégies de développement des projets artistiques amènent à réinterroger continuellement les propositions faites aux groupes.

TROIS PROFILS DE MUSICIENS ET MUSICIENNES SONT CIBLÉES PAR NOS ACTIONS :

- > Les pratiques "amateur·es de loisir"
- > Les projets amateurs ayant une volonté d'insertion professionnelle
- > Les projets artistiques professionnels

Cette année 2023 a été marquée à la fois par la consolidation de l'offre d'ateliers, l'augmentation continue de la fréquentation des studios et par l'expérimentation de nouvelles propositions d'accompagnement.

Retour sur une année encore une fois riche en soutien et en création.

OBJECTIF 1 : RENFORCER LES PROPOSITIONS DU CHABADA, DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES DE LOISIRS AU SOUTIEN À LA CRÉATION. COMMUNIQUER SUR LES PARCOURS POSSIBLES.

Plus l'offre sera claire, plus les musicien·nes pourront « utiliser » pleinement les ressources disponibles au sein du Chabada et construire leur propre parcours de pratiques. C'est de ce postulat simple que découle cet objectif.

Les chiffres de fréquentation 2023 démontrent que nous avions fait la bonne analyse, avec une progression de 15% de fréquentation dans les studios de répétition.

1 / PROPOSER DES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT À LA CARTE, ADAPTÉS À CHAQUE PROFIL DE GROUPE ET ARTISTE

► A) SE LANCER : FAIRE DÉCOUVRIR ET REPÉRER – EN LIEN AVEC LES ACTIONS CULTURELLES.

Cette étape du parcours est tout particulièrement développée en lien avec des acteurs·rices, associatif·ves et institutionnel·les, du territoire.

• ACCUEIL ET/OU ACCOMPAGNEMENT DE PRATIQUES AMATEURES JEUNES.

- En partenariat avec les lycées : projet « **Le Son des Lycées** », accompagnement de groupes lycéens et restitution publique.
- Des partenariats avec **6 lycées** - Jean Moulin, Joachim du Bellay, Chevrollier, Le Fresne, Jean Bodin (Les Ponts-de-Cé) et Duplessis Mornay (Saumur) - ont été établis en 2023 (année scolaire 2022-2023 : la plupart des actions démarrent au plus tôt en décembre, l'essentiel se déroule donc de janvier à mai) pour accompagner **72 lycéen·nes** réparti·es au sein de **19 groupes de musiques actuelles**. Au total chaque groupe aura bénéficié d'une dizaine d'ateliers encadrés au lycée + une répétition en conditions scène aux Studios Tostaky + un passage sur la grande scène du Chabada dans le cadre du concert « **Le Son des Lycées** » qui s'est déroulé le 6 mai 2023.

• ACCUEIL ET/OU ACCOMPAGNEMENT DE PRATIQUES AMATEURES JEUNES ADULTES.

- En partenariat avec **Artisans Sans Frontière** : accompagnement personnalisé de groupes amateurs et valorisation lors d'un concert annuel.
- En 2023, l'association Artisans Sans Frontière a bénéficié de la mise à disposition gratuite de **5 journées de répétition** en condition scène aux Studios Tostaky où elle met en place des ateliers de pratique musicale destinés au public de l'association France Alzheimer.
- En partenariat avec d'autres structures qui mettent en place des tremplins ouverts aux groupes amateurs nous proposons une journée d'accompagnement gratuite aux groupes qu'elles ont sélectionnés
- En 2023, **3 groupes** ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre de ce type de partenariat : **A'Nfa** (partenariat avec la Fé2A – Tremplin Tréma), **MLK Fox** (partenariat avec le 122 – Tremplin Art Contest) et **Explory** (partenariat Ville d'Angers – Tremplin dans le cadre des Accroches Cœurs)



SON DES LYCÉES ©ANGE

► B) DÉVELOPPER SA PRATIQUE : SOUTENIR ET CONSEILLER :

• MISE À DISPOSITION D'ESPACES DE TRAVAIL :

Ouverture des studios du lundi au samedi.

TYPES DE LOCATION :

Notre offre de location se veut simple et flexible selon le besoin des groupes. Les espaces de répétition en résidence seront affectés après la rencontre des groupes locaux demandeurs et feront l'objet d'un planning suivi par les régisseurs studios du Chabada.

- *LOCATION D'UN STUDIO DE RÉPÉTITION TOUT ÉQUIPÉ, À L'HEURE.*

Contractualisation par le remplissage d'une fiche contact.

ESPACES CONCERNÉS : Trois studios des Abattoirs.

HORAIRE D'OUVERTURE : du lundi au vendredi de 14h à 22h. le samedi de 10h à 19h.

FERMETURE ANNUELLE : du 1 au 15 août et les jours fériés : 1er mai, 25 décembre, 1er janvier.

- *À DESTINATION EXCLUSIVE DES GROUPES LOCAUX AYANT LA VOLONTÉ D'UNE INSERTION PROFESSIONNELLE OU DES GROUPES PROFESSIONNELS :* location d'un espace de répétition au mois. Contractualisation par une convention de résidence longue. Renouvellement possible après évaluation des besoins du projet en cours.

ESPACES CONCERNÉS : 3 studios (2 au Chabada et 1 à la Cité des Associations), soit 6 espaces de répétitions mutualisés. Pas d'équipement fourni au Chabada. Petite sono fournie à la Cité.

- *LOCATION D'UN ESPACE DE RÉPÉTITION / CRÉATION EN CONDITION SCÈNE, À LA JOURNÉE.* Possibilité de stockage dans le cas d'une résidence de plusieurs jours.

ESPACES CONCERNÉS :

- Studios Tostaky et scènes du Chabada.

- Horaire d'ouverture : du lundi au samedi, de 10h à 19h.

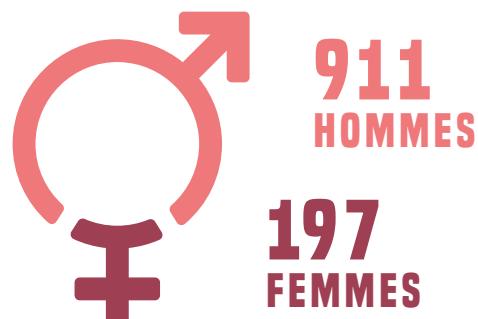
LOCAUX DE RÉPÉTITION LOUÉ À L'HEURE ET AU MOIS.

Pour ce qui reste seulement la deuxième année complète d'exploitation de ces nouveaux studios, les chiffres (+32% de groupes par rapport à 2022) témoignent d'un meilleur repérage et d'une appropriation croissante de ces équipements par les musiciens et musiciennes du territoire, en particulier les amateurs (90% du public en 2023).

> **203 GROUPES** ont utilisé les studios équipés pour un total de 3466 heures de répétition, soit **UN TAUX D'OCCUPATION DE 49 %**, dont une grande part pour des pratiques loisirs (186 groupes sur les 203 dénombrés). C'est un nombre de groupes en nette augmentation (+32% par rapport à 2022). Cette proportion a, logiquement, tendance à augmenter à mesure que le nombre d'utilisateur·rices augmentent car les nouveaux arrivants sont essentiellement issus des pratiques en amateur.

> **9 GROUPES PROFESSIONNELS OU EN INSERTION PROFESSIONNELLE** ont bénéficié d'un espace de répétition loué au mois (**FRAGILE, SCUFFLES, JU(S), DARIA, ZENZILE, MICHELLE ET LES GARÇONS, MATTHIAS LAURIOT, CAMILO GONZALEZ**)

> Au total, **258 GROUPES** ont donc utilisé les studios loués à l'heure ou au mois. Cela représente **1108 PERSONNES DONT 197 FEMMES**. Soit **18%** de femmes, proportion en légère augmentation (15% en 2022).



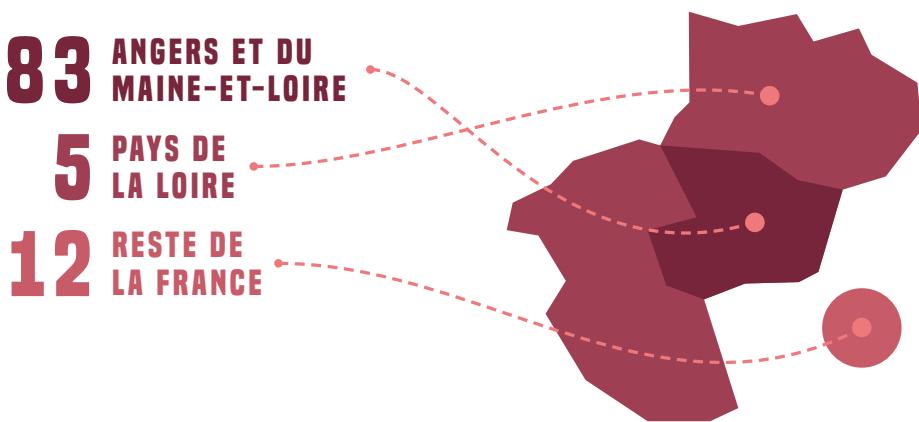
ESPACES DE RÉPÉTITION ET CRÉATION EN CONDITION SCÈNE

- **100 groupes / artistes solos accueillis** ont été accueillis sur nos espaces de répétition et création scénique. Une augmentation assez sensible par rapport à l'année précédente (85 groupes en 2022) qui s'explique à la fois par le maintien d'une activité soutenue aux Studios Tostaky combinée à une augmentation des répétitions scéniques en grande salle Chabada (51 jours contre 37 en 2022).
- les répartitions selon les profils de groupes restent quant à elles assez stables :

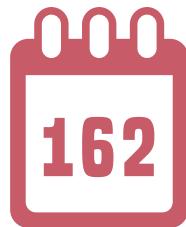


- Tout comme la **provenance des groupes**, très majoritairement installés dans le département :

83 ANGERS ET DU MAINE-ET-LOIRE
5 PAYS DE LA LOIRE
12 RESTE DE LA FRANCE



- Cette activité a représenté 225 journées d'occupation des espaces scéniques, dont :



**EN GRAND
STUDIO TOSTAKY
(150 EN 2022)**



**AU CHABADA
(50 EN 2022)
DONT 51 EN GRANDE SALLE**



**GRATUITES DANS LE CADRE DE LA
PRÉPARATION D'UN CONCERT AU
CHABADA, POUR 10 GROUPES**



**DE LOCATION PAYANTE,
POUR 90 GROUPES**



• PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL : RENDEZ-VOUS À LA CARTE AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE DU CHABADA.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ARTISTIQUE ET TECHNIQUE.

Accompagnement artistique et technique, pendant des répétitions : réglage du son, sensibilisation aux risques auditifs. Accompagnement à l'organisation des répétitions. Réglage d'instruments, écriture musicale, utilisation des outils MAO.

13 GROUPES ont bénéficié de **JOURNÉES D'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE ET TECHNIQUE PERSONNALISÉ**, en condition scène (19 journées) au total, hors Equipe Espoir. Il s'agit principalement de groupes qui bénéficient de journées gratuites dans le cadre d'une participation à *On Stage*, 4 autres dans le cadre d'un partenariat (*Fé2A, 112, Accroche-Cœurs*) et 3 en formule payante (1 seul groupe dans ce cas en 2022).

Il s'agit à 90% de groupes amateurs en pratique de loisir, presque toujours disponibles uniquement le samedi. Or le samedi est un jour qui est également celui que nous privilégions pour les stages et ateliers qui ne « tiennent » pas en soirée. A l'arrivée, les tensions entre ces différentes activités "samedi-dépendantes" font que la marge pour les voir encore se développer est quasi nulle.

RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS, ACCOMPAGNEMENT « DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT »

Accompagnement au développement et management des projets artistiques : communication et outils numériques, stratégie de développement et retroplanning, montage de dossiers, connaissance du réseau des musiques actuelles et stratégie de prise de contact...

36 GROUPES / ARTISTES SOLOS ont bénéficié d'**UN OU DEUX RDV EN 2023 (40 RDV AU TOTAL)**. Bien qu'encore tout à fait conséquents, ces chiffres sont en légère baisse par rapport à 2022 (44 groupes pour 50 RDV). Nous l'expliquons par le fait que les années 2020 et 2021 ayant été peu propices au développement de nouveaux projets musicaux (qui constituent le profil type de ces RDV), les chiffres 2022 avaient en quelque sorte été gonflés par la libération des projets bridés par les deux années de crise sanitaire. À circonstances égales, nous nous attendons donc à ce que ces chiffres 2023, qui au final ressemblent davantage à ceux de 2019 (32 groupes pour 40 RDV), restent stables en 2024.

• PROPOSITION DE TEMPS COLLECTIFS D'ACQUISITION DE SAVOIRS :

Proposition semestrielle d'un programme de formations, master classes et de table rondes.

OBJECTIFS : 8 RENCONTRES ouvertes au plus grand nombre.

CIBLES : MUSICIEN·NES AMATEUR·RICES OU PROFESSIONNEL·LES, TECHNICIEN·NES DU SECTEUR.

Programme construit en coopération avec les autres acteurs et actrices du territoire.

PLUSIEURS OBJECTIFS :

- Décrypter le secteur des musiques actuelles et son actualité.
- S'approprier les notions-clés du développement de projet artistique.
- S'initier ou approfondir des connaissances artistiques et techniques : maîtrise d'instruments, d'un logiciel ou d'un style de musique...
- Informer sur les risques liés à la pratique musicale (auditifs, physique) et partager les bons gestes.



ATELIER PEDALBOARD PAR COLLISION DEVICES AU STUDIO TOSTAKY

21 STAGES ET ATELIERS ont été mis en place en 2023, ayant eu pour thématiques : **LA MUSIQUE ASSISTÉE PAR ORDINATEUR, LE BEAT-MAKING, LA FABRICATION DE PÉDALES D'EFFETS, LE CHANT, LE MIXAGE.**

Ils ont rassemblé **121 PARTICIPANT·ES**.

Nous avons atteint cette année les objectifs fixés dans le projet artistique et culturel en cours.

• **FOCUS SUR LE DISPOSITIF ÉQUIPE ESPOIR :**

Créé il y a près de 10 ans, le dispositif montre toujours toute sa pertinence pour accompagner les talents de la scène locale.

LE PRINCIPE : chaque année, entre 7 et 10 groupes (ou artistes solo) du département sont sélectionnés pour être accompagnés par Le Chabada dans le développement et l'insertion professionnelle de leur projet artistique. L'accompagnement donne l'accès aux espaces de travail du Chabada à prix réduit, à un accompagnement personnalisé par des professionnel·les du secteur et à une enveloppe financière annuelle en accord avec le plan de développement du projet. Enfin en raison de la complexité des modalités d'insertion professionnelle dans le secteur des musiques actuelles, nous développons une présence accrue dans les conventions professionnelles (Transmusicales, MaMa¹ ...). Les membres de l'Équipe Espoir profitent par ailleurs d'une visibilité nationale par le biais de supports de communication spécifiques. Chaque groupe peut bénéficier de ce dispositif pendant 1 à 3 ans.

¹ Festival & Convention (Festival urbain parisien 100% Pigalle / Convention sur l'industrie musicale en France)

Le dispositif Equipe Espoir a permis de soutenir **8 PROJETS ARTISTIQUES ANGEVINS** en 2023 :

CHAHU / ODA / JOANNE O JOAN / MICHELLE & LES GARÇONS / HIDDEN SCUFFLES / GONDHAWA / LA HOULE.
SOIT 5 LEAD HOMMES ET 3 LEAD MIXTE

Le budget a été porté cette année à 26 000€, grâce à :

- 4 000€ de financement supplémentaire apportés par le PNV (fléchés sur la création de contenus vidéos)
- 2 000€ de financement supplémentaire apportés par le Conseil départemental du Maine et Loire (fléchés sur la mobilité des artistes, plus particulièrement l'organisation du Show-case Chabada lors du MaMA Festival et Convention, à Paris)

L'ensemble de l'enveloppe a été utilisée, répartie comme suit :



EN FIN D'ANNÉE, 4 GROUPES ONT QUITTÉ L'EQUIPE ESPOIR :

- **LA HOULE** : arrivé au terme des reconductions possibles. Bien qu'ayant réussi à se structurer professionnellement (labels et tourneur) au cours de son passage en Équipe Espoir et à être mieux repéré par les professionnels, le projet reste encore économiquement fragile, principalement du fait qu'il s'agit d'une esthétique musicale « de niche ».
- **SCUFFLES** et **GONDHAWA** : le jury a estimé que leur structuration était suffisamment avancée fin 2023, en d'autres termes, que les objectifs fixés par le dispositif étaient atteints.
- **HIDDEN** : projet dont le jury a estimé qu'il n'avait pas suffisamment su se définir et se structurer au cours de l'année pour que sa candidature puisse être renouvelée en 2024.

**NOUVEAUTÉ 2023 : DEUX NOUVELLES PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT EN EXPÉRIMENTATION.**

2023 voit l'arrivée et la mise en expérimentation de deux nouveaux dispositifs d'accompagnement à destination des artistes. Deux dispositifs complémentaires de l'Équipe Espoir et aux finalités bien marquées :

- ProLongation s'adresse des artistes déjà insérés·es professionnellement et commençant un nouveau projet artistique. Le besoin a été identifié à l'issue de la période covidienne : les carrières artistiques sont de moins en moins constituées d'un seul projet. La fin d'un projet peut constituer une période complexe pour les artistes, le démarrage d'un nouveau projet demandant un engagement fort et créant une certaine instabilité. ProLongation a pour vocation d'accompagner sur une durée d'un an un ou une artiste dans cette période de transition. Accompagnement à la fois du développement de son projet artistique, et dans son maintien du statut d'intermittence. Pour cette première année, le choix s'est porté sur le projet Dorrr de Dorota Kuszewska (ex-The Blind Suns). Expérimentation lancée en septembre 2023. Nous tirerons les leçons de cette première édition en 2024.

- B.A.Dames, coproduit avec le CNDC, s'adresse à des femmes leadeuses de leur projet artistique, chorégraphe ou musicienne. A l'occasion de deux week-ends collectifs elles sont invitées à s'interroger sur leur manière d'être en lead au travers d'une réflexion sur la représentation de leur corps en scène ou dans l'espace public. Cette proposition s'accompagne d'un appui conseil plus individualisé par le biais de rendez-vous professionnel. La première édition de ce dispositif inédit s'est tenue en 2023. 10 participantes inscrites. Le bilan est positif mais des évolutions sont à prévoir pour une prochaine édition. Celle-ci s'envisagerait en 2025, selon les capacités financières des deux structures porteuses.

► C) JOUER SUR SCÈNE - FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER :

À chaque niveau de développement, son format de concert et sa valorisation.

Comme nous l'avons toujours fait, l'équipe aura à cœur de montrer l'ensemble des pratiques et projets artistiques de la scène locale.

Celle-ci passe par quatre formats : la programmation, la captation, la communication et la participation à des sélections ou conventions nationales.

• **LA PROGRAMMATION : EN LIEN AVEC LA DIFFUSION**

La scène locale représente aujourd'hui plus de 30% de la programmation du Chabada, en 2023 c'est même 42% de la programmation. Sous la forme de sorties d'album, de dates dédiées ou de premières parties, nous maintiendrons cet objectif ambitieux et bien supérieur aux moyennes nationales.

Quatre programmations spécifiques viennent compléter cette diffusion au cours de l'année :

ON STAGE : scènes dédiées aux groupes amateurs, le dispositif intègre un temps de travail scénique et une date partagée entre deux groupes. Régularité : une date par trimestre.

3 soirées On Stage ont été organisées en partenariat avec le Joker's Pub, en mars, juin et décembre. 6 groupes du Maine et Loire : Nathan Simonin, Floss, Bastringue Julie, Super Léone, The Bleers, In Coach. Lead Femme : 0

SORS TES COVERS : résidence de création et concert de fin d'année. Chaque année, une thématique de reprises musicales est proposée à des musicien·nes professionnel·les du département, spécialement réunies pour le projet. Une résidence de création donne lieu à un spectacle présenté en fin d'année, sur le plateau du Chabada, aux côtés d'autres reprises proposées par des groupes amateurs locaux.

La thématique de cette année, «Oh L'Amour», invitait les groupes angevins à interpréter des reprises de leurs morceaux préférés dont le titre comporte « amour », « aimer », « love », loving », etc.

> **10 GROUPES – DONT 5 LEAD FÉMININS** – ont vu leurs propositions être retenues et ont donc pu interpréter leurs reprises sur la grande scène du Chabada.

> **4 MUSICIEN·NES PROFESSIONNEL·LES** ont également été recruté·es pour créer un groupe éphémère rémunéré pour la création d'un set d'1 heure en lien avec la thématique. Ce groupe, au lead féminin, constituant ainsi la tête d'affiche de la soirée.

À VOUS LES STUDIOS.

Première édition en 2023 de ce nouveau format de scène amateur. Dédiée aux groupes répétant dans les studios du Chabada, cette scène donne l'occasion à trois groupes de se produire dans le club du Chabada. Pour cette première édition, Ce sont les groupes Mac'N'Spy, The Great Guru's Hairy sons et Floss qui ont présenté leur projet, suivi d'un dj set. 330 personnes sont venues à cette soirée gratuite de clôture de saison. Une belle réussite qui sera reproduite en 2024.



SORS TES COVERS

• **LA PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS LOCAUX ET DES CONVENTIONS NATIONALES.**

Le Chabada présente
3 artistes angevins de l'Équipe Espoir Chabada
au MaMA Music & Convention à Paris

MER 12 OCT
Théâtre de l'Atalante*

12h00 > 15h00

Michelle & les Garçons
/ Pop

La Houle
/ Pop shoegaze

Gondhawa
/ Rock psyché

INVITATION VALABLE UNIQUEMENT POUR LES DÉTENTEURS D'UNE ACCRÉDITATION PRO MAMA

*LE THÉÂTRE DE L'ATALANTE - 10 place Charles Dullin, PARIS 18^e MÉTROS : Anvers (ligne 2), Abbesses (ligne 12), Pigalle (lignes 2 et 12) BUS 54 (arrêt Anvers) ou 40 (arrêt Orsel) VÉLIB n°18041 (112 bd de Rochechouart)

Partners: VV, MAMAPARIS, QC, Crédit Mutuel, ENAQUA

Au-delà de la programmation du Chabada, la valorisation des groupes angevins est assurée par la contribution à des événements spécifiques, de renommée locale ou nationale.

- **MAMA FESTIVAL ET CONVENTION 2023** : nous avons pu cette année proposer, lors du MaMA, un plateau de 3 groupes angevins (dont 2 lead féminins) : deux issus des rangs de l'Équipe Espoir (Scuffles et Joanne O Joan) et un groupe professionnel (Da Pontcé). Ce showcase s'est déroulé pour la première fois à la Boule Noire, salle mythique du circuit parisien des Musiques Actuelles, très bien située au cœur du MaMA et très bien repérée par les professionnel·les. Ces circonstances ont permis d'attirer environ 70 professionnel·les, ce qui constitue un score très satisfaisant et difficilement dépassable dans le contexte de cet événement pro où les propositions sont nombreuses et se font parfois concurrences les unes aux autres.

- **BARS EN TRANS 2023** : le créneau qui nous a été proposé à Bars en Trans cette année ne permettait pas d'atteindre des objectifs suffisants en termes d'exposition des groupes aux professionnel·les. Nous avons donc choisi de ne pas envoyer de groupes dans ce contexte.

• **CONTRIBUTION À LA RÉALISATION DE CAPTATION DE CONCERT OU DE RÉSIDENCES.**

Disposer d'une captation sonore ou audiovisuelle de qualité pour présenter son travail est essentiel pour la promotion des groupes. Le Chabada reste ouvert à la possibilité de réaliser ces contenus dans ses murs.

TOURNAGES EFFECTUÉS À TOSTAKY EN 2023 : 21G, Murmur, Oda, The Great Guru's Hairy Sons, Kolina, Joanne O Joan, Lela Meskhi, soit 7 groupes pour un total de 9 journées.

AU CHABADA : un clip tourné, « Revoir le monde » de Michelle et les Garçons.

• **LA COMMUNICATION SCÈNES LOCALES.**

Depuis 2022, la rubrique Le Mag' a repris le flambeau du Yéty, le magazine historique du Chabada sur l'actualité des groupes angevins. Le Mag' nous permet par ailleurs de publier une plus grande diversité d'articles et de contenus vidéos (les Chablablas...), dont un long article éditorialisé bimensuel qui met en avant entre 5 et 7 artistes du cru chaque quinzaine.

En cette année 2023, nous avons donc rédigé 21 articles éditorialisés qui ont mis en avant 118 actualités d'artistes angevin·es, dont Nerlov, Michelle et Les Garçons, Zenzile, Scuffles, Alex Grenier, Chahu, Joanne O Joan, Odor, Gondhawa, Fragile, Théophile, Les Frères Casquette, Da Pontcé, Murmur et bien d'autres. Ces articles font systématiquement l'objet de relais sur nos réseaux sociaux et newsletters généralistes, et sont globalement commentés et repartagés par les artistes concerné·es et leur public.

Il faut ajouter à cela 8 Chablablas (portraits vidéos d'acteurs·rices de la scène locale > cf. partie dédiée au soutien à l'écosystème) + 7 articles « Eustache » écrits par les bénévoles + divers articles postés de manière plus aléatoire (appels à candidatures, opération bouchons d'oreille, informations spécifiques de la filière, articles en appui de telle ou telle date du Chabada) pour arriver au total de 45 articles postés dans Le Mag' en 2023.

Nous avons également entamé cette année un gros travail autour d'une plateforme internet qui rassemblera tout le patrimoine vidéo (clips, live-sessions, interviews, etc.) de la scène locale, de ses débuts à aujourd'hui. Nous parlons donc de plusieurs centaines de documents vidéos. Le site s'appelle Clip49.fr et sera en ligne début 2024.

2 / RENDRE LISIBLE LES PROPOSITIONS DU CHABADA ET LES VALORISER

Le large panel des possibilités offertes par Le Chabada rend parfois peu lisible à tout·e un chacun·e, sa richesse. Or nous souhaitons rendre concrète la notion d'ouverture, centrale dans notre projet.

Un travail approfondi, dans le cadre de la nouvelle stratégie de communication du lieu, vise à rendre plus lisible la diversité des entrées et propositions faites. D'ores et déjà, la mise en ligne d'une pré-réservation

des espaces de répétition facilite leur réservation. En 2023, nous avons stabilisé les objectifs fixés afin d'élargir la diffusion des infos du Chabada :

- Mise à jour régulière d'un listing des musicien·nes usager·es des espaces du Chabada et des lieux partenaires. Diffusion mensuelle d'une newsletter.
- Mise en place d'une campagne annuelle de communication sur l'offre Chabada

CRÉATION D'AFFICHES ET DE SUPPORTS DÉDIÉS À DESTINATION DES MUSICIEN·NES

Le modèle d'affiche créé en 2022 pour annoncer les ateliers et stages proposés aux musicien·nes est désormais bien repéré. Nous avons communiqué auprès d'un public plus jeune, ciblé dans les écoles de musiques, lycées, maisons de quartiers... (80 affiches ont été imprimées / trimestre). Pour présenter l'offre de répétition et de création du Chabada, 4 pages sont dédiées à l'accompagnement des pratiques dans chaque programme trimestriel. Formats, horaires et tarifs de nos studios et scènes de répétition y sont présentés. Ces pages viennent en complément du dépliant dédié que nous avions diffusé en janvier 2023 (1000 dépliants).

AMÉLIORATION DE LA FLUIDITÉ D'USAGE DU SITE

La page web musicien·nes propose une circulation intuitive et un accès rapide aux informations. Le planning de disponibilités des créneaux de répétition est accessible dès l'arrivée sur cette page, les réservations se font ainsi plus simplement. Et concernant les ateliers de pratique, nous les annonçons dans l'agenda du lieu, au même niveau que les concerts, comme tout évènement public. Cette politique vise à renforcer la visibilité de ces propositions à un plus large public et montrer toutes les facettes d'activité du Chabada. Le résultat est là : avec plus de 120 participantes et participants, les ateliers font le plein.

CHABADA

AGENDA 30 ANS LE MAG' MUSICIEN·NES ACTIONS CULTURELLES FILIÈRE INFOS & BILLETTERIE



RÉPÉTER – CRÉER
Disponibilité des studios de répétition
[EN SAVOIR +](#)



JOUER SUR SCÈNE
Sors tes covers, On stage, Release Party, premières parties...
[EN SAVOIR +](#)



SE FORMER, S'INFORMER
Rendez-vous conseil, stages, ateliers, master-classes...
[EN SAVOIR +](#)



ÊTRE SOUTENU·E
Actualités, soutien à la création et équipe espoir.
[EN SAVOIR +](#)

capture d'écran

OBJECTIF 2 : RENFORCER LA DIMENSION « LIEU DE VIE » DU PÔLE ACCOMPAGNEMENT DU CHABADA

Cette dynamique est facilitée, depuis 2021, par le rapprochement géographique des studios de répétition. Aussi profitons-nous de cette aubaine pour démultiplier les occasions et les formats de rencontres, formelles ou informelles.

Il s'agit aussi de renforcer l'implication des musicien·nes dans la vie du lieu et de les associer régulièrement à la réflexion sur les propositions à développer au sein du projet. Dans ce sens, un nouveau format de rencontre a été testé à partir de 2022.

MISE EN PLACE DE RENCONTRES CONVIVIALES ET MUSICALES RÉGULIÈRES :

Au moins une fois par semestre, un temps de rencontre est proposé aux usager·es des studios. L'objectif est double : favoriser la rencontre entre eux et prendre le temps du dialogue.

Deux rencontres ont été proposées aux musiciens et musiciennes des studios cette année, l'une à l'occasion du concert « À Vous les Studios », l'autre à la rentrée de septembre. Ces propositions n'attirent toutefois qu'assez peu de personnes (moins d'une dizaine malgré un emailing ciblé aux plus de 1000 musicien·nes des studios). Ceci nous laisse penser que nous n'avons pas encore trouvé une formule suffisamment fédératrice.

DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE :

Comme expliqué l'an passé, nous avons abandonné le groupe FB que nous avions lancé il y a quelques années pour les musicien·nes angevin·es (et qui ne fonctionnait plus vraiment à cause de l'algorithme de Facebook qui privilégie les posts payants) au profit d'une newsletter ciblée pour les utilisateur·rices de nos studios de répétition et plus largement pour les musicien·nes angevin·es qui veulent s'y inscrire. Nous relayons par exemple dans cette newsletter les différents appels à candidatures, les stages et ateliers, les offres de protection auditives, les bons plans, etc.

Cette année, nous avons donc envoyé **10 NEWSLETTERS** à une base de destinataires qui est passée de 560 musicien·nes au début 2023 à plus de **700 EN FIN D'ANNÉE**.

LE TAUX D'OUVERTURE moyen de cette newsletter est environ de **57% (43,5% EN 2022)**, ce qui constitue un très bon résultat.

LE TAUX DE RÉACTIVITÉ MOYEN (= nombre de clics sur les liens rapporté au nombre d'emails ouverts) est de **9,7%**, ce qui est dans la moyenne attendue sur ce genre de campagne.

NB : Si on omet les newsletters de janvier, juin et juillet qui sont des périodes où le public est moins réceptif (fêtes de fin d'année, vacances d'été...) et qui font donc de tout petits scores, le taux de réactivité atteindrait même 11,6%, ce qui représente un bon résultat, plus élevé que la moyenne globale de toutes les newsletters envoyées par Le Chabada.

On peut également noter que cette newsletter est lue dans son intégralité car nous avons souvent de bons taux de clics même sur des liens en bas de page. Il semblerait

donc que nous ayons trouvé un format qui correspond aux attentes et besoin des musicien·nes angevin·es, corroboré par le fait que le taux de désinscription est dérisoire à chaque envoi.

PROPOSITION D'UNE CARTE D'ABONNÉ·E ADAPTÉE AUX MUSICIEN·NES USAGER·ES.

L'objectif est simple : encourager le multiple usage, de la pratique à la diffusion. Une carte abonné·es spécifique sera proposée aux musicien·nes usager·es, au moment de leur inscription aux studios. Elle inclut des offres complémentaires, allant des concerts découverte aux conférences. Il s'agit par là-même de renforcer la connaissance de ces propositions auprès des amateur·es de musique et de faciliter leur venue à ces évènements sur mesure.

Cette proposition de tarif préférentiel a été mise en place à l'automne 2022, seulement deux usager·es des studios avaient pris une carte Chabada en cette fin d'année. L'information n'a de toute évidence pas bien circulée, puisqu'une seule personne possède une carte Chabada en 2023. Nous allons développer la communication en 2024.

OBJECTIF 4 : PORTER UNE POLITIQUE DE SOUTIEN ARTISTIQUE AMBITIEUSE, VALORISANT LES CRÉATIONS NOVATRICES ET PLURIDISCIPLINAIRES, LA COOPÉRATION ENTRE ACTEUR·RICES ET LA CRÉATION RÉGIONALE, AU SERVICE DU RAYONNEMENT TERRITORIAL

Le soutien à la création artistique constitue la forme ultime de l'accompagnement des projets artistiques. À destination des artistes professionnel·les, il rend compte d'une politique artistique d'un lieu et de sa sensibilité.

Aussi doit-il être un objectif en soi.

Si le propos artistique reste au cœur du choix de soutien, une autre dimension est à chaque fois prise en considération, dans laquelle la coopération entre structures culturelles est centrale.

OBJECTIF ANNUEL : soutenir cinq projets de création, 1 par catégorie.

En 2023, ce sont 7 projets artistiques qui ont été accompagnés ou commandés par le Chabada.

- Deux créations liées au **ELLES FESTIVAL** : la nouvelle création de **TIKI GIRL BAND** et celle de **THÉRÈSE**
- Deux commandes liées aux cycles thématiques : la création **POPPY FUSÉE – MATHOU** amenée à tourner, et celle plus locale liée à **LEVITATION** (création musicale à déguster avec JC Garnier et Freddy Boisliveau)
- Deux projets artistiques locaux en lien avec l'activité du Chabada : **CHAHU** dans le cadre de **CLIPS D'ICI** et **MURMUR** dans le cadre du projet d'action culturelle **CURIEUSES CONTRÉES**
- Enfin, une création à visée nationale, **ARCHIMÈDE**, duo de frères mayennais familiers du Chabada à l'occasion de la sortie de leur nouvel album.

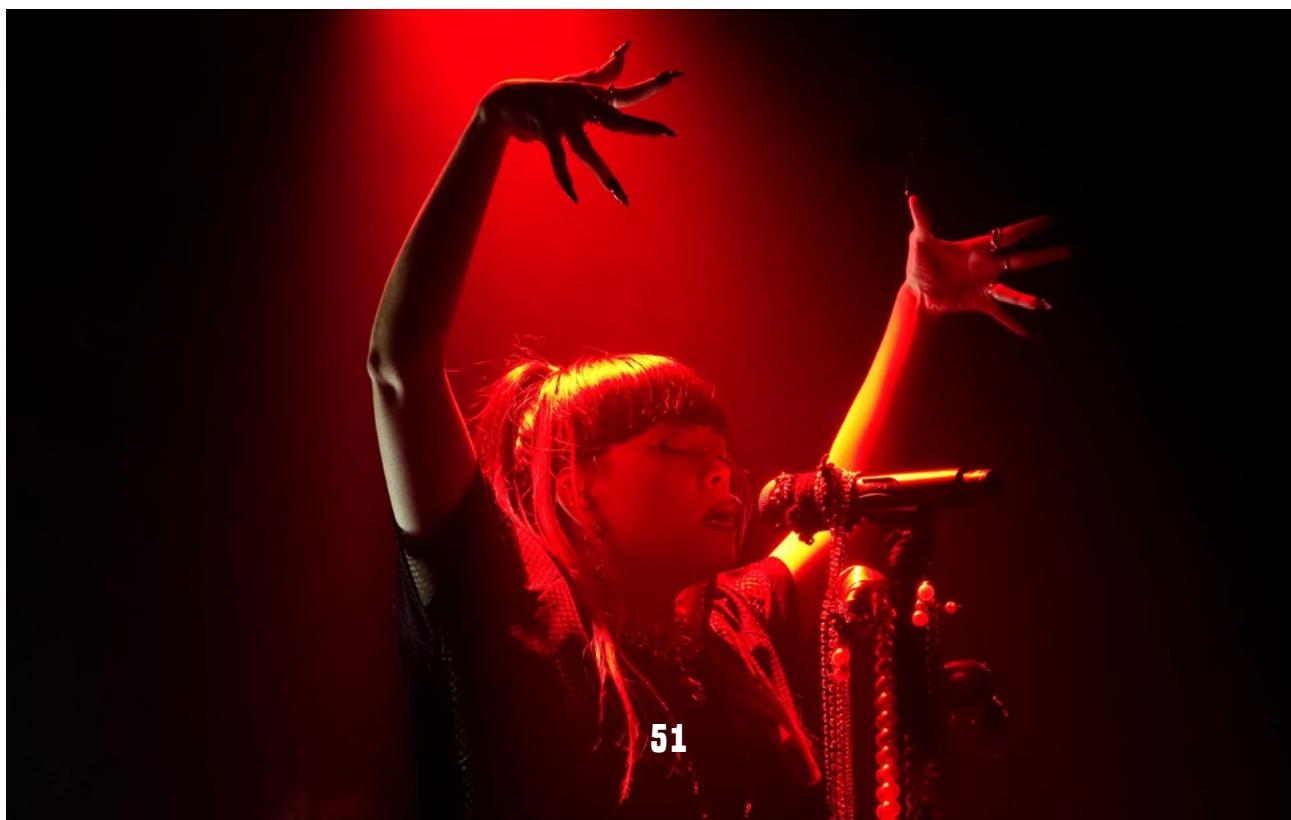
Soit **7 PROJETS, 3 LEAD FÉMININS, 3 LEAD MASCULINS et 1 LEAD MIXTE. 17 ARTISTES : 7 FEMMES et 10 HOMMES.**

À noter la relation de compagnonnage qui a résulté de l'accompagnement de la création de **THÉRÈSE**. Celle-ci est venue à deux reprises en résidence de création au Chabada. Elle est intervenue aussi à deux reprises pendant **B.A.DAMES** comme grand témoin et pendant le **ELLES FESTIVAL**. Ce type de compagnonnage a donné naissance à une relation riche, Thérèse s'inscrivant ainsi fortement dans la réalité de la structure. Ce type de relation, nous souhaitons le renouveler avec d'autres artistes à l'occasion des thématiques ou temps forts portés par le Chabada.

Le choix du soutien à la création en 2023 rend compte par ailleurs des orientations validées dans le cadre du projet :

CARACTÉRISTIQUES OBJECTIFS RÉALISÉS

PROJETS DE CRÉATION PORTÉS PAR DES GROUPES RÉGIONAUX	2	3 : ARCHIMÈDE, CHAHU, MURMUR
CRÉATIONS NOVATEURS ET PLURIDISCIPLINAIRES	1	1 : COMMANDE DE CRÉATION BD-MUSIQUES AVEC POPPY FUSÉE ET MATHOU
DES PROJETS À DIMENSION INTERRÉGIONALE	1	1 : TIKI GIRLS BAND – PROJET PORTÉ PAR GOMMETTE PRODUCTION (POITOU CHARENTE)
DES PROJETS À NOTORIÉTÉ NATIONALE	1	2 : THÉRÈSE, ARCHIMÈDE
UNE ATTENTION PORTÉE À L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS LA CRÉATION	1	3 : THÉRÈSE, TIKI GIRLS BAND, POPPY FUSÉE ET MATHOU



ACTIONS CULTURELLES

3

Troisième pôle d'actions du projet, les actions culturelles sont, par essence, synonymes d'ouverture. Sensibiliser, écouter, faire découvrir, accueillir, donner la voix au plus grand nombre, aller vers, partager, sont au cœur même de la démarche mise en œuvre dans ce secteur.

Il s'agit avant tout de permettre à des personnes de nourrir (et de se nourrir de) la richesse d'expressions que représentent les Musiques Actuelles.

NOTRE OBJECTIF EST DOUBLE :

OBJECTIF N°1 Faire vivre ces musiques par la pratique et la découverte du live. Et ce faisant, faciliter la participation à la vie culturelle.

OBJECTIF N°2 Valoriser le savoir et la culture de chacun·e. Faire de la musique le média de l'expression individuelle et collective.

Et notre ambition est simple : faire des musiques un vecteur d'échanges et de relations, de coopérations, de reconnaissances, et de développement des capacités culturelles de chacun·e.

OBJECTIF 1 : LES PROJETS À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC

CADRE D'INTERVENTION : le temps scolaire ou le temps libre, par l'intermédiaire de structures socioéducatives ou socioculturelles

Voici les spectateur·rices et musicien·nes de demain ! Avec la nouvelle génération, nous voulons partager notre goût pour la musique. Par ces projets, nous les invitons à être curieux·ses, inventif·ves mais aussi à développer leur sens critique et leur langage propre.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE.

LA FABRIQUE À CHANSON : chaque année, l'association propose, en partenariat avec des écoles primaires de la ville, des ateliers de pratiques musicales. Accompagnés par un·e artiste local·e, les enfants sont invités à écrire une chanson. Enregistrées à Tostaky, les chansons sont, par la suite, présentées par les différentes classes, lors d'un après-midi de restitution publique au Chabada. Elles sont également rassemblées sur un CD remis à chaque participant·e et sur des playlists de streaming

PARTENAIRES DU PROJET : l'Académie de Nantes, les écoles volontaires, ainsi que régulièrement la SACEM qui dispose d'un programme destiné à financer ce type de projets.

83 ÉLÈVES issu·es de **4 CLASSES D'ÉCOLES DES RÉSEAUX REP ET REP+** (Paul Valéry, Marie Talet, Jules Verne et Claude Monet) ont écrit une chanson (1 par classe) au cours de **6 SÉANCES ENCADRÉES PAR UN AUTEUR OU UNE AUTRICE PROFESSIONNEL·LE**. Les élèves ont ensuite enregistré leur chanson aux Studios Tostaky, puis l'ont interprétée en live au Chabada, accompagné·es sur scène par les artistes pros et face à 10 classes spectatrices venues les applaudir.

UN CD REGROUANT LES 4 CHANSONS chansons + leurs versions instrumentales a été remis à chaque participant·e.

ARTISTES-INTERVENANT·ES : AURÉLIE BRETON et QUENTIN CHEVRIER (Grise Cornac) et GUILLAUME AGSOUS et NICOLAS BOURGEOIS (Nouvel R).

Comme chaque année, les enseignant·es ont aimé ce projet qui permet de développer la créativité des élèves en leur faisant utiliser la langue et l'écriture de manière ludique ; leur offre une rencontre privilégiée avec des artistes professionnel·les ; leur fait découvrir les coulisses de la création des musiques qu'elles et ils écoutent.



CONCERT PÉDAGOGIQUE ET CONFÉRENCE À DESTINATION DES SCOLAIRES :

chaque année, Le Chabada propose aux professeur·es des écoles intéressées une plongée dans un style musical précis. L'objectif : donner les outils aux professeur·es permettant de sensibiliser leurs élèves en amont d'un concert pédagogique adapté. Le parcours se compose de deux temps : une conférence à destination des professeur·es et un échange sur le contenu pédagogique disponible, la tenue d'un concert pédagogique au Chabada à l'issu du travail réalisé au sein des écoles.

PARTENAIRES DU PROJET : l'Académie de Nantes, les écoles volontaires.

OBJECTIF 2022 : 1 parcours

Cette année le projet offrait une plongée dans les Musiques Électroniques. Lors de sa conférence, Jérôme Simonneau a pu donner des références audios aux **23 ENSEIGNANT·ES** présent·es, afin qu'ils puissent sensibiliser et préparer leurs élèves au concert de **VAPA** qui s'est déroulé au Chabada quelques semaines plus tard.

37 CLASSES de 16 ÉCOLES DU MAINE-ET-LOIRE (1032 élèves âgé·es de 6 à 10 ans) ont assisté avec passion aux 2 séances proposées par les artistes angevin·es du groupe VAPA. Comme à chaque édition de ce projet, les élèves ainsi préparé·es en amont vivent pleinement, avec passion et spontanéité, l'expérience du live. L'ambiance y était survoltée.



VAPA

OBJECTIF 2 : LES PROJETS À DESTINATION DES JEUNES

PARTENAIRES IDENTIFIÉS : Collèges et lycées, le J. service jeunesse de la Ville, les maisons de quartier et centres de loisirs, les écoles de musiques
 Dispositif identifié : l'e-Pass Spectacle de la Région

Nous nous souvenons tous·tes de chansons qui ont marqué notre jeunesse, celles que nous écoutions en boucle sur notre walkman sur la route du lycée. Reflet de nos rêves, de nos inquiétudes, de nos colères, elles sont devenues marqueurs de nos goûts et de notre identité alors en construction.

Période charnière entre l'enfance et l'âge adulte, ces quelques années influencent souvent fortement l'individu·e naissant·e et ses ambitions futures. La découverte des musiques et de leur histoire, le développement de l'esprit critique, la rencontre avec des métiers et des pratiques seront au cœur des objectifs que nous nous fixerons pour cette tranche d'âge.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE

PARCOURS DE DÉCOUVERTE MUSICALE :

Nous proposons, à partir de la rentrée 2022, un parcours de découverte musicale sur une esthétique donnée, à destination de collégien·nes, dans le cadre de la politique départementale. Rencontre d'artistes, ateliers de pratique, concerts, et visite de site seront à l'ordre du jour. L'objectif : initier à la pratique musicale, déchiffrer les codes musicaux et donner envie d'aller plus loin dans sa découverte.

PARTENAIRES DU PROJET : Département, Collèges volontaires.

En partenariat avec le Conseil départemental du Maine-et-Loire, nous avons invité l'artiste angevin de musiques électroniques **ARNO GONZALEZ** à encadrer un projet de création avec les élèves de deux classes du collège Jean Zay (Montreuil-Juigné). Les collégien·nes ont tout d'abord pu échanger avec l'artiste sur son parcours et sur l'historique des musiques électroniques. Puis, au cours de **6 SÉANCES**, dont deux qui se sont déroulées au Chabada, les élèves ont créé avec Arno Gonzalez des compositions électroniques destinées à être rejouées en public au cours de deux restitutions qui se sont déroulées au sein de l'établissement scolaire.

PROGRAMMATION PEACE AND LOBE :

à l'occasion de six concerts annuels, Le Chabada ouvre ses portes au concert pédagogique Peace and Lobe, dispositif régional. À destination des collégien.nes et lycéen.nes du département, ce projet est l'occasion d'échanger sur les risques auditifs dus à l'écoute des musiques.

PARTENAIRES DU PROJET : Région Pays de la Loire, l'ARS.

Nous n'avons accueilli que les **3 SÉANCES** du début d'année, au lieu des 6 habituelles. **560 JEUNES** issus de collèges, lycées et lycées professionnels du département y ont assisté (**22 CLASSES DE 8 ÉTABLISSEMENTS**). La remise à plat de la forme du projet annoncée l'an passée par **MUSAZIK**, porteur du projet, a donc été lancée au printemps 2023. Ainsi une nouvelle équipe artistique a été sélectionnée, elle travaille en 2024 sur une nouvelle forme du concert pédagogique Peace & Lobe. Les premières sessions devraient être programmées à l'automne 2024.

2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

LE SON DES LYCÉES :

Tout au long de l'année, l'équipe accompagne, avec l'appui d'intervenant.es spécialisé·es, des groupes de musique déjà constitués, ou créés pour l'occasion, dans les lycées du département. Cet accompagnement au long cours donne l'occasion d'une présentation publique lors d'un concert au Chabada.

Partenaires du projet : Les lycées volontaires, La Région (dispositif « Décibel »)

BILAN À RETROUVER DANS LA PARTIE ACCOMPAGNEMENT

LE SON DES LYCÉES ©ANGE



PROJET DE CRÉATION ORIGINALE AVEC L'ORCHESTRE DU LYCÉE JOACHIM DU BELLAY :

Le Lycée Joachim Du Bellay à Angers a développé depuis quelques années, à côté de sa filière technique de la musique et de la danse, un orchestre d'école. Tous les ans, l'équipe leur propose de rencontrer un.e artiste local.e des Musiques Actuelles et d'adapter son répertoire à une forme orchestrée. Cette rencontre musicale de haut niveau est présentée lors d'un concert tout public au Chabada.

PARTENAIRES DU PROJET : Lycée Joachim Du Bellay.

41 MUSICIEN·NES DE L'ORCHESTRE DU LYCÉE JOACHIM DU BELLAY + 16 CHANTEUR·EUSES DE LA CHORALE

ont participé à ce projet de création musicale avec la chanteuse **SALLY**. 5 chansons de l'autrice-compositrice ont été réarrangées par **ALEXANDRE BOUTET**, professeur de musique qui encadre l'orchestre.

Cette création a fait l'objet de 3 restitutions publiques : au Chabada, au Théâtre Chanzy (dans le cadre du spectacle de fin d'année du lycée) et à l'Art-Image (Saint-Gemmes sur Loire, dans le cadre d'un partenariat avec le CESAME). Environ **700 SPECTATEURS** au total ont ainsi découvert cette création originale et ce format plus que rare dans les Musiques Actuelles.



SALLY ET L'ORCHESTRE JOACHIM DU BELLAY ©JEANNE BONNET

ACCUEIL DU PROJET LISTEN TO THIS

Comme chaque année depuis 5 ans, nous accueillons pour une résidence de trois jours les jeunes musiciens et musiciennes du projet Listen to This, accompagné·es par les artistes de l'association **L'R DE RIEN**. L'occasion de créer et de faire la sortie de résidence de ce projet en construction.

OBJECTIF 3 : PROJETS À DESTINATION DES JEUNES ADULTES

CADRE D'INTERVENTION : le milieu universitaire, l'insertion professionnelle, ou le temps libre.

PARTENAIRES IDENTIFIÉS : Les universités (UA et UCO) et les écoles de formation supérieure, Le J. service jeunesse de la Ville, le CRR

DISPOSITIFS IDENTIFIÉS : l'e-Pass Spectacle de la Région et le pack Bienvenue de la Ville

L'étude des pratiques culturelles des Français·es sortie en juillet 2020 fait état d'une stagnation, voire d'une diminution de la fréquentation des lieux chez les 18-25 ans au profit d'une culture plus numérique.

L'enjeu est donc là : partager notre goût pour les musiques, ses pratiques et l'expérience artistique unique que sont les concerts.

Cet axe vient en complémentarité du travail d'information et d'accompagnement à nos métiers que nous poursuivons auprès des jeunes adultes. Cf. projet Soutien à la filière.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE.

LES ATELIERS DE PRATIQUES DE L'UA :

dans la cadre de la convention partenariale signée entre l'Université d'Angers et Le Chabada, l'association organise chaque année des ateliers de pratique et de découvertes musicales. Le contenu de ces ateliers est défini chaque année, à l'occasion d'une rencontre entre les équipes. Ex. Ateliers de découverte MAO², Stage Chant ...

PARTENAIRES DU PROJET : L'Université d'Angers

En dehors de la création Ciné-concert, l'Université d'Angers ne nous a pas sollicité·es cette année pour la mise en place d'ateliers de pratique musicale.

LES OFFRES ÉTUDIANTES (PASS ÉTUDIANTS, PASS RÉGIONAL ET PASS CULTURE ...) :

Pack bienvenue, pass étudiants, E pass régional, et pass culture national: Nombreux sont les dispositifs aujourd'hui qui ont pour objectif de faciliter la venue des plus jeunes aux concerts. De quoi parfois s'emmêler les pinceaux.

Néanmoins, tous ces outils sont autant d'occasion de se faire connaître et d'inviter les étudiant·es à venir voir un concert dans nos murs. C'est pourquoi le Chabada s'est très vite saisi de ces différents dispositifs.

Une communication spécifique a été mise en place dès la rentrée pour faire connaître ces dispositifs et le Chabada était présent à chaque journée de rentrée de l'UA et de l'UCO. À cette occasion, de nombreux·ses jeunes se sont renseigné·es sur l'activité proposée par le Chabada, amenant une meilleure identification du lieu et de ses offres par ce public cible prioritaire.

²Musique assistée par ordinateur

Le résultat se voit en chiffre. En 2023 :

167

JEUNES BÉNÉFICIENT
DU PACK BIENVENUE AU
CHABADA
(CONTRE 267 EN 2022)

15

JEUNES BÉNÉFICIENT DU
PASS ÉTUDIANTS
(CONTRE 4 EN 2022)

33

JEUNES BÉNÉFICIENT
DU EPASS
(CONTRE 261 EN 2022)

614

JEUNES ONT UTILISÉ
LE PASS CULTURE AU CHABADA
(842 BILLETS AU TOTAL (994 EN 2202) – 456 AU
FORMAT DUO DONC 228 BÉNÉFICIAIRES)

PARTENAIRES DU PROJET : le J. service Jeunesse de la Ville, l'Université d'Angers, la Région et l'Etat.

En lien avec la Diffusion

LE PACK BIENVENUE DE LA VILLE D'ANGERS est une réussite car sa forme est adaptable à notre billetterie. Comme annoncé fin 2022, notre enveloppe budgétaire a été réduite à 3500€ pour l'année 2023 (au lieu de 5000€ les années précédentes). Ce montant est à disposition, nous sélectionnons les concerts au fur et à mesure de l'année. Nous n'avons pas atteint cette enveloppe en 2023 avec 2480€ de billetterie dépensée. Le Pass Culture étant mieux visible pour les étudiants, il peut aussi avoir fait de l'ombre à l'offre Pack Bienvenue.

LA CARTE CULTURE DE L'UNIVERSITÉ D'ANGERS est noyée parmi toutes les offres auxquels les étudiant·es ont droit, elle a perdu de sa pertinence, car peu identifiée. C'est une démarche peu intéressante qui n'offre qu'une réduction de 5€ sur une place de concert ou sur la Carte Chabada. Seuls 15 achats ont été effectués avec cette carte culture.

LE EPASS fonctionne nettement moins bien depuis l'arrivée du Pass Culture, qui s'adresse désormais aussi aux lycéens. Le fonctionnement est plus contraignant qu'avec le Pass Culture (qui est un service de billetterie) il faut passer par une appli pour créer un bon d'achat, plafonné à 16€, qui nécessite souvent de compléter le paiement afin d'obtenir un billet auprès de la billetterie. La période de fin de validité a été ramenée du 30/09 au 01/09, or souvent les achats se faisaient à cette période. Seulement 33 jeunes ont acheté des places grâce à ce moyen de paiement proposé par la Région.

LE PASS CULTURE mis en place par l'État reste une vraie réussite. 614 jeunes ont pu acheter une place de concert grâce à cette offre. La plateforme nous permet de mettre en avant toute notre programmation de l'année, y compris les rendez-vous gratuits (comme le Son des Lycées ou la Journée du Disque). C'est un bel espace de visibilité et de référencement. C'est une vraie réussite pour les concerts de pop urbaine. Sur les têtes d'affiche de cette année (comme So La Lune et Tsew The Kid), les pass culture représentent 1/3 des billets vendus sur ces concerts.

LES OFFRES CONCERTS ÉTUDIANTS :

En partenariat avec l'Université d'Angers, Le Chabada organise dans les murs de l'université ou dans ses murs des concerts dont les droits d'accès sont facilités pour les étudiant·es. L'objectif est là encore de faciliter la venue des étudiant·es au concert et participer ainsi à la vie culturelle de la ville.

Chaque année ce partenariat s'enrichit de nouvelles propositions et devient de plus en plus cohérent avec les orientations prises par chacune des structures. L'objectif est bien par ce partenariat d'aller plus loin dans la mise en œuvre de nos projets et de partager nos approches.

Le choix s'est porté cette année sur l'inscription de nos coopérations dans des temps forts de nos agendas : le mois du Genre de l'université, Les Bulles à Facettes et le Elles festival portés par le Chabada.

- **MOIS DU GENRE** : proposition du concert Oete aux étudiantes et étudiants par le biais de places à retirer.
- **BULLES À FACETTES** : accueil de deux évènements : le ciné concert Les Algues Vertes et la causerie musicale d'Etienne Davodeau et Titi Robin.
- **LE ELLES FESTIVAL** : accueil de toutes les tables rondes du festival à l'exception d'une située au musée, ainsi que de la soirée open mic 100% mixité choisie.

L'Université est aussi partenaires du cycle Les Inspirantes.

PARTENAIRES DU PROJET : L'Université d'Angers, le Qu4tre.

En lien avec la diffusion

2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE.

PROJET DE CRÉATION MUSICALE DE L'UA :

Dans le cadre de la convention partenariale signée entre l'Université d'Angers, Le Chabada et le Festival Premiers Plans, un projet de création originale de ciné concert est mené conjointement entre des artistes professionnel·les angevin·es et des étudiant·es volontaires. Le résultat de ce travail d'écriture à plusieurs mains est présenté au cours du festival Premiers Plans.

PARTENAIRES DU PROJET : L'Université d'Angers, Le Festival Premiers Plans.

9 ÉTUDIANT·ES ont participé à la création d'un ciné-concert encadré par les musiciens angevins **VINCENT ERDEVEN (ZENZILE)** et **FREDÉRIC BELLANGER (LA RUDA)** qui a donné lieu à 2 restitutions publiques, au **QU4TRE** et au **MUSÉE DES BEAUX-ARTS**, dans le cadre du **FESTIVAL DE LA CRÉATION ÉTUDIANTE**.

OBJECTIF 4 : LES PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES RENCONTRANT DES DIFFICULTÉS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES :

CADRE D'INTERVENTION : La Charte Culture et Solidarité de la Ville

PARTENAIRES IDENTIFIÉS : les maisons de quartier, associations sociales, humanitaires et caritatives

Nous l'avons évoqué, les barrières économiques et sociales sont souvent les premiers obstacles à lever pour permettre à tout un·e chacun·e de participer à la vie culturelle de son territoire. C'est à cet enjeu que nous nous attelons tout particulièrement ici.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE.



LES PARCOURS CHARTE CULTURE ET SOLIDARITÉ :

Partenaire depuis l'origine du dispositif, l'association propose chaque trimestre une offre de concerts adaptés dans le cadre de la Charte culture. En lien avec les acteur·rices du champ social et socioculturel, cette démarche vise à faciliter l'accès des personnes les plus précaires aux concerts proposés. Associés à la visite et la rencontre avec les artistes, ces temps culturels constituent pour certain·es une bouffée d'air nécessaire dans des quotidiens souvent trop chargés et l'occasion de découvrir le lieu.

PARTENAIRES DU PROJET : La Ville d'Angers, les Maisons de Quartiers, associations sociales, humanitaires et caritatives

167 PERSONNES sont venues assister à **6 CONCERTS**. La présentation orale de **9 CONCERTS** (3 par trimestre) détermine l'engagement et le choix des associations. Faire écouter, découvrir, partager ces rendez-vous sélectionnés facilitent l'accès aux concerts et l'audace ou le courage de passer la porte du Chabada. Le concert « famille » de **TIKIES GIRL BAND**, proposé dans le cadre du Elles Festival, a connu un vrai succès avec **64 BILLETS VENDUS** sur cette date.

MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE TARIFAIRES ADAPTÉE AUX MINIMA SOCIAUX :

Afin de faciliter la venue du plus grand nombre, et notamment des personnes concernées par les minima sociaux, nous proposons un tarif adapté aux personnes en situation de précarité économique.

L'offre à **1€ SUR LA CARTE CHABADA** pour **LES MINIMA SOCIAUX ET LES MOINS DE 25 ANS** fonctionne plutôt bien. Lancée en 2022, afin que ces personnes puissent bénéficier du tarif réduit sans avoir à présenter un justificatif à chaque achat de place, son démarrage était très engageant, avec **135 VENDUES**. Cette année nous sommes à **153 CARTES CHABADA À 1€** (109 moins de 25 ans et 44 minima sociaux).

OBJECTIF 5 : PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

CADRE D'INTERVENTION : milieu médico-social

PARTENAIRES IDENTIFIÉS : CESAME, associations spécialisées

Faire des musiques une expérience accessible et inclusive, voilà l'objectif que nous nous sommes donnés. Il suppose l'adaptation des propositions à toutes les situations de vie. Un travail a été entrepris, il y a quelques années, avec d'autres acteur·rices culturel·les de la ville à l'adéquation de nos accueils aux situations de handicap. Nous souhaitons poursuivre cet axe de progrès ces prochaines années.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE.

ADAPTATION DES ACCUEILS :

Depuis quelques années, l'association s'est inscrite dans une démarche d'accessibilité aux personnes en situation de handicap. Des modalités d'accueil ont été notamment mises en place pour les personnes mal voyantes et les personnes à mobilité réduite. Nous continuerons cette démarche et l'amplifierons au travers de trois axes :

- L'adaptation des espaces physiques et de l'accueil humain aux différents handicaps
- L'amélioration de la prise en compte des différents handicaps dans la rédaction de nos supports de communication et de la signalétique du bâtiment
- La proposition de concerts spécifiquement équipés à destination des personnes en situation de handicap visuel ou auditif, et l'identification claire de ces dates

Pour ce faire, nous nous rapprocherons d'associations et d'instituts spécialisé·es afin de prendre en compte au mieux les spécificités de chaque handicap dans nos modalités d'accueil. Ce travail, nous l'espérons, se concrétisera par la signature de partenariat et l'accueil régulier de groupes de personnes en situation de handicap dans le cadre de nos actions.

=> *en lien avec la diffusion*

2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE.

ATELIER DE PRATIQUES MUSICALES POUR DES PERSONNES ATTEINTES D'UNE DÉTRESSE PSYCHIQUE : La musique, comme d'autres disciplines artistiques, peut être support à l'expression et au bien-être des personnes en situation de grande fragilité mentale. Entre arthérapie et découverte de la pratique musicale, les ateliers proposés en partenariat avec le **CESAME** sont l'occasion pour les patient·es accueilli·es de développer de nouveaux médias à l'expression de leur souffrance et de leur ressenti. Sensibles à cette approche, nous continuerons à nous associer à l'organisation de ces parcours musicaux adaptés.

Partenaires du projet : le **CESAME** et **L'R DE RIEN**.

6 PATIENT·ES ADOLESCENT·ES du **CESAME** – DSA Arthur Rimbaud ont participé à ce projet de création musicale encadré par des intervenantes de l'association **L'R DE RIEN**, véritable partenaire dans la mise en œuvre de cette action. Les chansons créées dans ce cadre font l'objet d'un enregistrement aux **STUDIOS TOSTAKY**, puis sont publiées sur la chaîne YouTube du Chabada, cette plateforme étant parfaitement en phase avec les habitudes d'écoute des adolescent·es d'aujourd'hui. Comme chaque année depuis la mise en place de ce projet, les soignant·es se déclarent très satisfait·es des effets positifs qu'il génère auprès des jeunes qui y participent, en particulier en termes de libération de leur parole d'une part et de revalorisation d'elles et eux-mêmes d'autre part.

OBJECTIF 6 : LES PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES HABITANTES D'UN TERRITOIRE DE VIE, ÉLOIGNÉES (OU NON) DE L'USAGE DES LIEUX CULTURELS

CADRE D'INTERVENTION : les territoires de vie

PARTENAIRES IDENTIFIÉS : association de quartier, maisons des habitant·es.

Les projets d'actions culturelles ne doivent pas se limiter aux personnes vivant des situations spécifiques ou à des tranches d'âges. Le droit à la parole, à la découverte musicale, à la participation à la vie culturelle, les droits culturels en somme, sont le droit de chacun·e, un droit universel, que l'on vive en ville ou à la campagne, que l'on soit issu d'une classe populaire ou d'une classe plus aisée.

Aussi, sans distinction aucune, nous proposons des projets d'expression et de création ouverts au plus grand nombre. Ces actions sont pensées avec les structures du terrain, nous expérimenterons de les co-construire avec les participant·es des actions, bien en amont de leur mise en place.

Nous souhaitons par ces propositions inviter à la curiosité et partager une lecture sensible du monde qui nous entoure. Nous souhaitons surtout permettre à tout un·e chacun·e de s'approprier ce langage qu'est la musique, et de développer son expression de soi. Enfin, au travers de l'expérience collective unique que représente la musique, nous voulons contribuer à renforcer les liens humains qui nous unissent et valoriser les identités collectives qui nous rassemblent.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE.

CURIEUSES CONTRÉES :

PARTENARIAT : L'R de Rien, Centre social du candéen, mais aussi les associations de parents d'élèves, les associations du territoire, l'office du Tourisme, les écoles, le collège, l'EHPAD ...

Pour la seconde année, le Chabada et le centre social du candéen se sont associés dans l'aventure des **CURIEUSES CONTRÉES**, propositions de concerts surprises dans des lieux insolites du territoire candéen. Cette année, la programmation a été conçue par un collectif d'habitant·es complices au nombre de 8. Après une écoute collective des groupes locaux proposés par le Chabada à l'occasion d'une visite et d'un concert dans le lieu, deux groupes ont été retenus et proposés dans des sites inédits : **KHAM MESLIEN** dans l'église de Candé et les **LOIRE VALLEY CALYPSOS** dans la cour d'un château. À chaque fois, une balade surprise amenait les **50 CURIEUSES ET CURIEUX** jusqu'au site tenu secret. L'occasion de découvrir quelques lieux peu connus du territoire et de faire connaissance dans un cadre intimiste avec les artistes choisis. Grand succès de cette proposition qui a fait jauge complète. Cette édition marquera la fin de cette collaboration riche en propositions mais aussi en expérimentation. Les Contrées Sonores aujourd'hui en cours en sont issues.





VISITE DE SITE – MADE IN ANGERS

Du 13 au 17 février Le Chabada ouvrait ses portes pour faire découvrir aux curieuses et curieux l'envers du décor, nos missions, nos métiers et les différents espaces du 56 bd du Doyenné. Comme chaque année la visite quotidienne d'1h30 a connu un franc succès. **100 VISITEURS** ont foulé les espaces du Chabada, beaucoup venaient dans les lieux sans y être jamais venu·es voir un concert. Les retours sont toujours très positifs, c'est une belle vitrine qui rend accessible ce lieu culturel et festif, et montre qu'il n'y a pas que des concerts qui y sont proposés.

2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE.

7 MAISONS DE QUARTIERS D'ANGERS, LE CHABADA, QUATRE ARTISTES AIGUISÉ·ES À L'ART DE L'IMPROVISATION DANS LEUR DISCIPLINE, UNE DIRECTION ARTISTIQUE EXPÉRIMENTÉE DANS LA MISE EN MUSIQUE DE DYNAMIQUE COLLECTIVE, et nous voilà lancé dans l'aventure de **QUARTIERS EN SCÈNE**. Ce projet aura pris le temps de mûrir. Issu de la période Covid, il aura fallu près de 3 ans pour le mettre en œuvre.

Autour de la table : les chargé·es de médiation culturelle des maisons de quartier des **HAUT DE SAINT AUBIN, MARCELLE MENET, ACA, ILM, MONPLAISIR, QUART'NEY, ARCHIPEL, GUILLAUME AGSous**, salarié de **L'R DE RIEN**, trois artistes associés à Orange Platine, **MARINE RECOTILLON**, pour le chant improvisé, **CLÉMENT PINEAU**, pour la musique improvisée et le rythme signé, **CHLOÉ MULLER**, pour la danse libre et improvisée, et 1 street arter, Florent Pidoux aka **FAST FREAK**, et surtout plus de **60 PERSONNES** issues des différents quartiers de la ville initiées lors des ateliers découverte et 40 mobilisé·es dans une création originale autour de l'instant T, l'improvisation et surtout le moment vécu. La mise en place d'un tel projet demande beaucoup de temps et de concertation mais à la fin le résultat est là : **15 ATELIERS** et **UN WEEK-END EN RÉSIDENCE** plus tard, les 40 habitant·es se sont transformé·es en perfomeur·ses capables de présenter devant un public conquis leur création en improvisation maîtrisée. Plus de **300 PERSONNES** se sont déplacées pour voir les trois représentations publiques proposées. La réussite se situe néanmoins ailleurs : tout d'abord dans la concertation et le travail collectif qu'a supposé ce projet entre les différent·es partenaires, surtout dans le gain bénéfique évident pour les participants et participantes. Confiance en soi, création de nouveaux liens sociaux, valorisation de leur capacités artistiques et créatives, autant de points positifs pour chacun et chacune acquis grâce à ce projet artistique et collectif inhabituel. Ou quand la pratique artistique vient nourrir les liens sociaux et les êtres. La vidéo réalisée tout au long du projet témoigne de cet apport. La volonté serait à une reconduction de l'initiative. Reste à trouver un modèle économique viable pour une telle initiative.

SOUTIEN À L'ÉCOSYSTÈME ET À LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES

4

Parmi les missions qui lui sont déléguées, la SMAC a celle d'acteur culturel structurant.

Au Chabada, elle se concrétise au travers de trois objectifs : accueillir et soutenir les initiatives locales, favoriser les rencontres et les synergies entre acteur·rices ; et porter avec d'autres des projets structurants territorialisés.

Petits déjeuners d'acteur·rices en local et rencontres territoriales ont continué à rythmer l'année, tout comme l'accueil de groupes d'étudiant·es et futur·es professionnel·les. De même, le soutien à la structuration d'une filière autour de la captation audiovisuelle reste une priorité.

OBJECTIF 1 : SOUTENIR LES PROJETS PORTÉS PAR LES ACTEUR•RICES DE LA FILIÈRE ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE DYNAMIQUES COLLECTIVES TERRITORIALES

Studios de répétition et d'enregistrement, café concerts, salles de concerts de toutes jauge, tourneur•ses et organisateur•rices de spectacles, nul ne peut nier la diversité du secteur sur le territoire angevin. Néanmoins, l'interconnaissance des acteur•rices reste encore partielle, limitant les coopérations et les mutualisations pourtant voulues. Et les économies restent fragiles, rendant difficile le maintien des activités.

Par ailleurs, la reconnaissance des acteur•rices en local dépend de la reconnaissance par la filière nationale des dynamiques locales. Aussi la présence dans les différentes instances professionnelles, régionales et nationales, et le développement d'une communication offensive auprès des professionnel•les du secteur doivent contribuer à la visibilité au niveau national des initiatives et des groupes locaux.

1/ SOUTENIR LES NOUVELLES INITIATIVES ET LAISSER LA PLACE À DES ORGANISATEURS•RICES LOCAUX•LES.

Soutenir, c'est déjà ouvrir les portes et accueillir les initiatives. La politique tarifaire défendue par l'association vise à encourager la prise de risque sans pour autant la sous-estimer. L'accueil des nouveaux collectifs organisateurs est aussi l'occasion de transmettre des réflexes professionnels et ainsi d'accompagner la consolidation de ces initiatives.

À la rentrée 2022, face à la multitude de demandes, nous avons pris le temps de préciser les conditions d'accueil et de formaliser cela dans un livret. Par ailleurs, pour des questions d'équité, nous avons fait le choix de limiter à 2 le nombre d'évènements organisés par chaque association locale.

Au total, 10 associations angevines ont bénéficié des conditions avantageuses de la mise à disposition du Chabada, pour **12 ÉVÈNEMENTS**. Et **2 PRODUCTEURS PRIVÉS LOCAUX** ont loué le Chabada pour **4 CONCERTS**.

24 435 € de marge contributive du Bar reversés au associations organisatrice en 2023.

=> *en lien avec la diffusion.*

2/ CONTRIBUER À LA SENSIBILISATION AUX MÉTIERS DE LA CULTURE ET À LA FORMATION DES FUTUR.ES PROFESSIONNEL·LES DU SECTEUR :

Contribuer à la formation et à l'insertion professionnelle de nouvelles générations fait partie de nos objectifs. Il en va de la pérennité et du renouvellement d'idée de notre filière. Cela passe par différents médias :

LES ATELIERS MUSICAUX DE L'UCO :

Dans le cadre de la licence de musicologie de l'UCO, nous accueillons chaque année les ateliers collectifs de pratiques musicales des étudiant·es dans les studios du Chabada. Tout au long d'un semestre, ils et elles sont invité·es à découvrir et à s'approprier les pratiques et les codes des musiques actuelles, et à développer leur propre expression musicale. Cet accompagnement est complété par une intervention régulière de l'équipe salariée de l'association dans les cours de la Licence et dans le cadre du Master Spectacle Vivant.

PARTENAIRE DU PROJET : L'université catholique de l'Ouest

- Nous avons mis en place **24 HEURES DE COURS** destinés aux étudiant·es du master Spectacle Vivant de l'UCO :

- cours théoriques concernant divers aspects des musiques actuelles (histoire des courants musicaux, le développement de groupes et artistes, la structuration du secteur).
- présentation des métiers et des missions du Chabada

Les étudiant·es ont également assisté, dans le cadre de cette formation, à **3 CONCERTS**.

- Nous avons accueilli **120 HEURES DE RÉPÉTITION**, encadré des étudiant·es de l'option Musiques Actuelles de la licence de musicologie de l'UCO. Cet accueil a pu, pour la première fois, se dérouler entièrement dans les nouveaux studios équipés, conditions idéales pour ce type d'actions.



ACCUEIL RÉGULIER DE STAGIAIRES DANS LES DIFFÉRENTS PÔLES D'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION.

Tous les ans, Le Chabada accueille des stagiaires pour découvrir nos métiers : production, administration, technique, communication...

Au-delà de former les professionnel·les de demain nous nous attachons à dégénérer les métiers.

C'est pourquoi nous faisons attention, notamment dans le domaine technique, d'accueillir autant de femmes que d'hommes dans la découverte de ces professions.

En 2023, ce n'est pas moins de 4 stagiaires qui sont passé·es dans les murs du Chabada.

PARTENAIRE DES PROJETS : Les universités et écoles techniques, ITEM, STAF, CFA, ...

PORTRAIT D'ACTEURS :

Environ tous les mois, un portrait d'acteur·rice angevin·e de la filière des musiques actuelles est diffusé au travers d'une capsule vidéo sur notre site Internet, nos newsletters et nos réseaux sociaux : le Chablabla. Ce projet, initié pendant le confinement, poursuit deux objectifs :

- Valoriser les acteur·rices angevin·es, et particulièrement celles et ceux de l'ombre, sans qui aucun concert ne peut se tenir.
- Présenter les métiers invisibles pour une meilleure compréhension de notre secteur d'activité et créer, pourquoi pas ?, des vocations

À noter que nous portons une attention particulière à la parité dans la représentation des métiers. En 2023, 8 Chablablas* ont donc été postés dans le Mag'.

***AVEC MATHOU (AUTRICE/DESSINATRICE AYANT PARTICIPÉ À UN CONCERT DESSINÉ AU CHABADA), OLIVIER VEAUX (MUSICIEN/VIDÉASTE, RÉALISATEUR DES CHABLALAS), VALÉRIE HAMELIN (CA DE L'ADRAMA), CHRISTOPHE DAVY DIT DOUDOU / RADICAL PRODUCTIONS), FRANÇOIS JONQUET (CO-DIRECTEUR HISTORIQUE DU CHABADA SUR LE POINT DE PARTIR EN RETRAITE), ELSA MASSOL (MUSICIENNE ET PARTICIPANTE À UNE TABLE-RONDE DU ELLES FESTIVAL), PERRINE DROUILLET (VIDÉASTE DU PROJET VAPA) ET EMMA BOUILAUD (WISEBAND / WISER RECORDS).**



4/ CONTRIBUER À L'INTERCONNAISSANCE ET LA COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET ACTRICES DE LA FILIÈRE :

Au-delà de l'accompagnement des projets eux-mêmes, l'enjeu du soutien à la filière est bien de favoriser les coopérations entre acteur·rices, renforcer le maillage territorial et dynamiser le secteur. Ceci passe par la mise en place de temps de rencontre réguliers.

LES PETITS DÉJEUNERS « MUSIQUES ACTUELLES » :

Organisés tous les deux mois, ils sont ouverts à tous les acteurs et actrices du territoire de la filière et proposent un ordre du jour type que chacun·e peut enrichir : échanges des actualités de chacun·e, tour de table des enjeux et questions actuels, projets collectifs.

TROIS au total en 2023 dans différents lieux de la Ville et plus encore. Avec le souhait de faire découvrir de nouveaux projets et de nouveaux lieux aux participant·es. Lieux accueillants : les ateliers partagés de **PEPINA**, Le studio d'enregistrement **LE BOX**, le lieu de création du **CLOS DES SAULAIRES**. À chaque rendez-vous entre **14** et **24** participant·es professionnel·les du secteur.

ORGANISATION ANNUELLE D'UN FORUM DES ACTEUR·RICES DES MUSIQUES ACTUELLES À ANGERS.

Pour sa deuxième édition, le Forum a fédéré **14 ACTEUR·RICES** présent·es. **2 TABLES RONDES** ont aussi été proposées, en présence d'intervenant·es qualifié·es : Le premier sur le statut d'intermittence en partenariat avec l'Afdas et le second sur la distribution numérique en partenariat avec Wiseband.

Déception toutefois à l'issue de cette édition qui n'a fait venir que **80 PERSONNES**. Plusieurs raisons identifiées à cela : la date plus tardive de l'évènement et une communication moins conséquente du fait du Elles festival.

Ceci nous amène à repenser le format et la régularité de cet évènement pour les années à venir, sans pour autant remettre en cause la pertinence d'une telle proposition.

5/ PARTICIPER À LA STRUCTURATION NATIONALE DE LA FILIÈRE ET À LA RECONNAISSANCE D'ANGERS AU PLAN NATIONAL

La présence du Chabada à l'échelle régionale et nationale est importante à plus d'un titre. Elle répond à une obligation de participer à la structuration de la filière nationale et de faire remonter les besoins du terrain, elle est aussi l'opportunité de donner à voir les dynamiques existantes sur le territoire.

- Participation active ou membres des instances dirigeantes de différents réseaux professionnels :

- **MÉLANIE ALAITRU**, membre du BE de la Fédélima
- **FRANÇOIS JONQUET**, membre du conseil d'administration de So Ticket.

- Présence en tant que membre qualifié dans les instances de concertation et comités de sélection :

- **MÉLANIE ALAITRU**, membre du comité spectacle vivant du Département, membre de la commission Création production diffusion du CNM.

OBJECTIF 2 : L'ADRAMA (ET LE CHABADA) ACTEUR·RICES DE LEUR « ÉCOSYSTÈME » (OU LIEU DE VIE)

La notion « d'écosystème » ou de lieu de vie, plus large que celle de filière, comprend l'ensemble des acteurs et actrices présent·es en local, que ce soit du champ culturel, socioculturel, éducatif, économique, ou politique. Nos activités prennent place dans un environnement (social, économique, physique) qui nous porte et à l'enrichissement duquel nous devons apporter notre contribution. Celle-ci passera par un travail en coopération avec des acteur·rices d'autres champs professionnels et l'ouverture de nos espaces à des initiatives multiples.

4/ CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE SECTEURS PORTEURS : LA VIDÉO

Depuis quelques années, le secteur audiovisuel a pris une place centrale dans le champ culturel et notamment musical. Les captations et clips constituent des outils promotionnels essentiels au développement des projets, et les créations s'enrichissent d'univers visuels complémentaires à celui sonore. Le territoire angevin bénéficie d'un réseau de vidéastes dense, d'outils et de lieux variés, et d'un festival de cinéma de renommée nationale. Les collectivités locales, la Ville d'Angers en premier lieu, ont affirmé leur intérêt pour ce secteur porteur. Tous les ingrédients semblent réunis pour faire de la création audiovisuelle un axe fort du développement culturel territorial.

Conscient·es de l'opportunité que représente le développement de ce secteur clé, nous travaillons en étroite collaboration avec le festival **PREMIERS PLANS** pour porter un projet « **CLIPS D'ICI** » dont les contours s'élargissent au fur et à mesure que le concours se consolide.

DÉVELOPPEMENT D'UN TEMPS FORT RÉGIONAL DU CLIP : COMMENT ?

- En proposant tout au long de l'année des rencontres
- En consolidant le concours Clips d'ici
- En accompagnant la création de clips de la scène locale

Le concours a été lancé cette année à l'occasion des estivales portées par **PREMIERS PLANS**. Une table ronde sur la créativité avec **GAËTAN CHATAIGNER**, réalisateur vidéaste, et le concours est annoncé.

Ce sont près de **100 CLIPS** des trois régions du Grand Ouest (Pays de la Loire, Normandie, Bretagne) qui ont été reçus et visionnés.

Pour faciliter la tâche du jury, le processus de sélection a été complété : une première sélection est effectuée directement par l'équipe de Premiers Plans habituée de l'exercice. Puis une sélection de 40 clips est adressée aux membres du jury pour composer la sélection finale et choisir le clip prix du jury.

Cette année, le jury était composé de :

- **GAEL PORCHER**, booker chez Pypo Prod
- **EMMANUEL HAUTEMER**, chargé de multimédia au 106 (SMAC de Rouen)
- **GAËTAN CHATAIGNER**, réalisateur vidéaste
- **PAULINE LE FLOC'H**, responsable du bureau d'accueil des tournages à la Région Pays de la Loire
- **EMMA CHAMPENOIS**, salariée de Premiers Plans
- **JÉRÔME SIMONNEAU**, salarié du Chabada
- **AUDREY ALTMAYER**, du crédit mutuel partenaire de l'opération.

A l'issue de la projection diffusée pendant le festival Premiers Plans dans le centre des congrès d'Angers et en stream, les prix ont été annoncés :

- Le prix du jury a été attribué à **MIËT** pour son clip « **DID WE EVER** »
- Le prix du public a été attribué à **CHAHU** et **FLAVIEN CARON** pour le clip « **POSSIBLE** »

Cette nouvelle édition a encore témoigné de la pertinence de ce type de concours tout autant que des moyens manquants pour aller plus loin. La question du développement de **CLIPS D'ICI** se pose faute de ressources disponibles. À ce jour, impossible en tout cas de développer les autres propositions et temps envisagés depuis deux ans.

De nouvelles perspectives se sont ouvertes au cours de l'année : le partenariat avec le **CRÉDIT MUTUEL** laisse entrevoir de possibles mécénats et l'entreprise locale **WISEBAND** a été approchée. C'est avec elle que la suite de l'histoire s'envisagera à présent.

5 NOS VALEURS

L'éco responsabilité, l'égalité des genres et les droits culturels : ces trois valeurs fondamentales traversent notre activité. Il s'agit à chaque fois de contribuer à un enjeu actuel de la société.

En 2023, le focus a été mis sur la fin de la mise en œuvre de la feuille de route Episcènes et le développement d'une vie associative plus riche. Cela n'a pas empêché l'équipe d'avancer sur l'enjeu de la transition écologique dans ses pratiques, notamment en termes de promotion des transports doux et le lancement d'un chantier autour de la politique d'achat.

OBJECTIF 1 : L'ÉCO RESPONSABILITÉ

La prise de conscience environnementale de notre société est brutale bien que tardive. Dans le champ culturel, cette prise de conscience constitue un électrochoc obligeant à repenser nos manières de travailler en profondeur.

Le Chabada s'est engagé de longue date, sur cet enjeu Axe transversal à nos pratiques, il chemine progressivement et fait évoluer chaque année des aspects de notre quotidien. En 2023, ce sont les questions d'achat qui ont été au cœur de nos réflexions. Achat responsable, circuit court, tenable financièrement aussi. La politique d'achat du lieu est en cours d'analyse pour une meilleure optimisation et responsabilité à partir de 2025.

COMMUNICATION SUR LA MOBILITÉ DOUCE À DESTINATION DES USAGERS ET USAGÈRES DU LIEU :

Progressivement une communication à destination des usager·es et artistes du lieu se met en place dans les différents supports de communication du Chabada. Un nouveau partenariat avec **PONY BIKE** a été signé dans ce sens en 2023. Il permet aux spectateur·rices et artistes d'utiliser gratuitement une trottinette dans leur trajet jusqu'au Chabada. Le résultat 2023 est probant, avec **650 UTILISATIONS DU PUBLIC** de mars 2023 à décembre 2023.

OBJECTIF 2 : LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES GENRES ET LA PLACE DES FEMMES DANS LE SECTEUR DES MUSIQUES ACTUELLES - ÉPISCÈNES

Le secteur des musiques actuelles, comme bien d'autres, se caractérise par une inégalité professionnelle évidente entre les femmes et les hommes. Les écarts se retrouvent à tous les niveaux de la chaîne.

Le Chabada est lui-même concerné par la problématique. Si nous ne pouvons pas créer des artistes femmes, nous pouvons encourager les vocations et accompagner les parcours professionnels dans notre secteur. C'est cet objectif que nous nous fixons, posant l'exemplarité, l'information et l'accompagnement des professionnelles au cœur de nos attentions. L'ensemble de ces actions se retrouve dans un programme commun « EpiScènes » visible dans sa globalité sur le site internet du Chabada.

Clairement cet axe est celui sur lequel nous avons le plus avancé depuis 2020.

Quelques chiffres clés indiqués dans ce bilan pour rendre compte des avancées :

DIFFUSION :

23% DES GROUPES PROGRAMMÉS
EN LEAD FÉMININ
(+ 8% PAR RAPPORT À 2022)

15% EN LEAD
MIXTE

DIFFUSION :

173 MUSICIENNES ET
TECHNICIENNES ACCUEILLIES
SUR SCÈNE EN 2023

CONTRE 103 EN 2022
SOIT +67% PAR RAPPORT À 2022.

DIFFUSION :

SENSIBILISATION SYSTÉMATIQUE DES PRODUCTIONS EXTÉRIEURES À L'ATTENTION À
APPORTER SUR LA PLACE DES FEMMES DANS LA PROGRAMMATION PROPOSÉE.

ACCOMPAGNEMENT :

18% DE FEMMES UTILISATRICES
DES STUDIOS.

PART EN PERMANENTE
ÉVOLUTION DEPUIS DEUX ANS :
+3% PAR RAPPORT À 2022

ACCOMPAGNEMENT :

3 LEADS MIXTES DANS L'ÉQUIPE
ESPOIR CETTE ANNÉE.

ACCOMPAGNEMENT :

EXPÉRIMENTATION DU DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT B.A.DAMES

SOUTIEN A LA CREATION :

3 PROJETS SOUTENUS SUR 7 SONT DES
PROJETS PORTÉS PAR DE FEMMES

ACTION CULTURELLE :

ATTENTION PORTÉE À UNE MIXITÉ DANS LE CHOIX DES
INTERVENANT·ES DANS LES MILIEUX SCOLAIRES.

RH :

EMBAUCHE D'UNE APPRENTIE TECHNICIENNE SUR 2 ANS.

COMMUNICATION :

AVEC L'UTILISATION D'UNE ÉCRITURE INCLUSIVE ET UNE ATTENTION
PORTÉE À LA REPRÉSENTATION DES FEMMES DANS LES SUPPORTS DE
COM, À L'INSTAR DES CHABLALAS.

TEMPS FORTS :

ORGANISATION DU ELLES FESTIVAL, ÉVÈNEMENT PHARE DE 10 JOURS
COMPOSÉ DE 21 PROPOSITIONS DONT DES ATELIERS EN MIXITÉ
CHOISIE, DES OPEN MIC ET SCÈNE OUVERTE 100% MIXITÉ CHOISIE, DES
TABLES RONDES ET TEMPS D'ÉCHANGE, DES CONCERTS, DES BALADES
MUSICALES À LA DÉCOUVERTE D'ARTISTES FEMMES, D'UNE EXPOSITION
ASSOCIÉE... UNE GRANDE PARTIE DES CONTENUS ÉCHANGÉS EST
DISPONIBLE EN PODCAST.
PARTENARIAT : BABES VOICES.

Autant de chiffres qui démontrent l'engagement au quotidien du Chabada sur cette question malgré la difficulté parfois de la mettre en œuvre.
À noter que la feuille de route définie en 2021 arrive à son terme et le temps du bilan arrive. La question de savoir comment faire perdurer cette dynamique dans les années futures et surtout comment banaliser, normaliser la place des femmes dans notre secteur pour que ce ne soit pas celle-ci qui soit surprenante, mais à l'inverse leur absence dans nos lieux.

OBJECTIF 3 : LA PARTICIPATION CITOYENNE ET LES DROITS CULTURELS

La culture au cœur de la cité. Voilà ce que nous défendons.

Aussi nous inscrivons-nous dans une démarche active en faveur des droits culturels, invitant chacun·e à s'exprimer, proposer, s'impliquer mais aussi entendre et respecter la voix de l'autre. Cela se traduit principalement dans la manière dont nous pensons les projets. Quartiers en scène, Curieuses Contrées en sont les exemples où partenaires, habitant·es, chaque partie prenante a eu son mot à dire dans la construction du projet, de sa conception à sa mise en œuvre.

Nous avançons aussi dans la consolidation de la vie associative un peu plus chaque jour. Aujourd'hui, plus de **70 BÉNÉVOLES** s'investissent à l'année au sein de plusieurs groupes projets et proposent contenus et soirées. Nous comptons nous appuyer sur cette dynamique pour renforcer la gouvernance associative à terme.

ACCUEILLIR LES BÉNÉVOLES ET PARTAGER LEUR INITIATIVE

Après le succès d'une première année de mobilisation de bénévoles actif·ves, nous avons relancé une nouvelle campagne d'appel à bénévoles en septembre. Le visuel créé en 2022, et bien identifié, a été de nouveau utilisé pour communiquer via des affiches, des flyers, et sur nos supports de communication (réseaux sociaux, programme papier, newsletters, écrans télé...).

Cette campagne a porté ses fruits car fin 2023 nous avions une équipe de **65 BÉNÉVOLES INSCRIT·ES ET INTÉRESSÉ·ES** pour s'impliquer dans cinq groupes de projets : **LES APÉRO CHAB** (organisation de soirées), **LES CHABADOUX** (en charge de l'accueil public au travers des valeurs associatives, lutte contre les discriminations et mobilité douce), **EUSTACHE** (le groupe Fanzine), **COM** (photographes et réseaux sociaux sur les soirées) et **UN GROUPE 30 ANS** (en vue de l'année anniversaire du Chabada). Chaque groupe disposant d'outils de communication propre.

C'est un retour très encourageant, enrichissant et motivant pour l'association. Un·e membre de l'équipe du conseil d'administration est référent·e par groupe de projet. Comme évoqué l'an passé, une telle dynamique demande du temps. C'est pourquoi depuis fin novembre 2023, pour une durée de 8 mois, nous accueillons une personne en service civique, en charge de la coordination et de la relation régulière avec ces équipes bénévoles.



AG BILAN – PRÉSENTATION DES MISSIONS BÉNÉVOLES

L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE - Les groupes favorisent la participation active de ses membres bénévoles, avec l'appui de l'équipe du Chabada, à travers des réunions régulières pour discuter et mettre en place de nouvelles idées. Ces réunions permettent de valider des projets, répartir les missions et organiser des ateliers.

MISSIONS DU GROUPE CHABADOUX / ACCUEIL DES PUBLICS

Le Groupe Chabadox s'engage activement dans l'accueil et le bien-être des publics qui participent aux événements du Chabada. Cette mission se manifeste à travers diverses initiatives visant à améliorer l'expérience des spectateurs tout en promouvant des valeurs de respect, de sécurité et d'écoresponsabilité.

• **ACCUEIL ET PRÉVENTION** - Créer un environnement accueillant et sécurisé à travers plusieurs projets en cours de réalisation. C'est le cas d'un stand physique dédié à plusieurs fonctions cruciales : consigne des gobelets pour réduire l'encombrement des bars, point relais pour la prévention et la gestion des violences sexistes et sexuelles (VSS), ainsi que la mise à disposition de casques anti-bruit et de bouchons d'oreilles pour la prévention auditive. Une attention particulière est portée à la sensibilisation des publics sur ces enjeux, notamment à travers des affichages informatifs et des formations spécifiques pour le personnel et les bénévoles.

• **MOBILITÉ DOUCE ET ÉCORESPONSABILITÉ** - Des initiatives comme le pédibus et le covoiturage sont promues pour faciliter les déplacements tout en réduisant l'empreinte carbone des événements. Un projet d'aménagement extérieur du site par les bénévoles est en cours, pour être à la fois pratique et écologique, avec l'installation de mobiliers recyclés et de végétalisation pour embellir les espaces.

Écrit par Luis

MISSION DU GROUPE COMMUNICATION / RÉSEAUX SOCIAUX

Cette année, de nombreux·ses bénévoles se sont impliqué·es dans la réalisation de contenu pour le Chabada. Pendant les concerts, le·la bénévole dispose d'un téléphone prêté par le Chabada lors de la soirée et publie en direct des photos et vidéos sur la story Instagram. En dehors des événements, les comptes Instagram et facebook sont alimentés par des photos de bénévoles qui permettent de faire des rétrospectives sur les concerts passés. Les photos publiées sont accompagnées du crédit du/de la photographe qui a envoyé une dizaine de clichés préalablement sélectionné après le concert. Cela permet d'avoir davantage de contenu et être en renfort de la chargée de communication de l'équipe permanente qui ne peut pas être présente sur tous les événements.

Écrit par Héloïse

MISSION DU GROUPE EUSTACHE

Voilà maintenant un peu moins de 18 mois que nous avons créé le groupe Eustache avec pour objectif de raconter ce lieu que nous aimons tous. Le lieu est symbolique mais il ne serait rien sans les différents acteurs qui s'y croisent. Bénévoles bien entendu mais également artistes ; professionnel·les ou non ; technicien·nes, salarié·es, ou simples spectateur·rices. Et c'est bien à travers leurs témoignages, histoires et anecdotes que le groupe Eustache entend communiquer.

Mieux faire connaître le Chabada et ses usager·ères, voilà la mission que l'équipe menée par Mélanie nous a confié. Grâce à son soutien, à celui de Séverine et de son équipe, nous avons, chacun·e à son rythme et surtout avec son style, tenté de retranscrire l'ambiance et l'atmosphère ce lieu. Cela nous a permis de faire de belles rencontres mais également de découvrir pour beaucoup le métier de rédacteur·rice.

Le travail fourni par chacun·e a permis l'édition sous format papier d'un premier exemplaire d'Eustache, relayant les articles publiés tout au long de la saison dans la rubrique Mag du site Internet. Un aboutissement mais pas une fin.

En effet, la quasi-totalité de l'équipe originelle s'est retrouvée à la rentrée pour la saison 2 d'Eustache avec comme ligne directrice l'anniversaire des 30 ans de la salle. De nouveaux rédacteur·rices et bénévoles se sont joints à l'équipe de nouveaux articles sont venus enrichir le site internet.

Et c'est avec modestie mais avec une vraie bienveillance que nous prenons le relai de feu le Yéti pour apporter un éclairage différent sur le Chabada et sur la scène locale angevine.

Écrit par Arnaud

MISSION DU GROUPE APÉRO'CHAB

Les bénévoles de l'Apéro Chab continuent leurs aventures autour des blind tests. L'équipe est constituée d'une vingtaine de membres et à chaque blind test, c'est environ une douzaine de bénévoles qui accueille les équipes venues s'affronter, arbitre ces dernières, anime la soirée, prépare des planches gourmande et sert au bar !

En amont, cette équipe se réunit régulièrement afin d'améliorer la qualité du jeu, prospecter le meilleur rapport qualité/prix des saucissons et fromages à proposer, créer une playlist de morceaux à faire deviner, réfléchir à des nouveaux thèmes de soirée et décliner ce thème visuellement, sur le logo, les fiches de jeu, ainsi que sur la vidéo du blind test (et oui nous avons des même des monteur·euses) !

En résumé la fine équipe se partage des missions diverses autour de ces soirées afin de faire vivre le Chabada différemment. Ces moments sont fortement appréciés du public qui se montre toujours nombreux, de tous âges, seuls ou accompagnés ! Et oui quoi de mieux qu'un apéro-jeux afin de profiter de ses ami·es ou de rencontrer de nouvelles personnes ? D'autant que ces animations sont proposées gratuitement !

Depuis septembre 2023, deux Apéros Chab sous le signe du blind test ont été réalisés : L'Apéro Chab de rentrée du 3 octobre 2023 et L'Apéro Chab 30 ans, Playing with numbers, du 13 février 2024. Les deux événements ont été des petits succès puisque les équipes étaient toujours nombreuses à jouer (80 et 120 participant·es) et que des petits bénéfices ont été faits grâce au bar bénévole.

Avoir une référente bénévole en service civique a été très apprécié par l'équipe bénévole dont les échanges avec l'équipe du Chabada ont pu être plus réguliers, fluides et toujours dans la bonne humeur.

L'équipe de l'Apéro Chab est très heureuse de pouvoir rassembler les publics lors de ces soirées (modestement) fun et réserve encore des surprises pour celles à venir ! Merci au Chabada pour sa confiance renouvelée et son accompagnement.

Écrit par Camille

MISSION DU GROUPE 30 ANS

Aider à la préparation des 30 ans du Chabada, voici une mission pour des bénévoles motivé·es ! Afin de donner un coup de main à l'équipe permanente du Chabada, des bénévoles des différentes équipes (Apéro Chab, Chabadoux, Eustache et communication) se sont mobilisés pour participer aux festivités du trentenaire.

Apporter des idées, des connaissances, des savoirs faire et de petits coups de main, cela fait maintenant plusieurs mois que la mission est lancée.

Pour les 30 ans, une trentaine de bénévoles vient échanger ses idées avec l'équipe permanente, faire des propositions et estimer ce qui est possible de faire. Le brainstorming a été un exercice mené plusieurs fois ! L'objectif était de trouver des idées pour créer un temps organisé par les bénévoles durant le week-end anniversaire en septembre.

Plus récemment, un gros tri a été effectué au niveau des archives du Chabada. Un camion entier d'affiches de concerts a été vidé, trié, rangé afin de pouvoir mettre en valeur au mieux ces petits trésors. Il faut que les angevin·es puissent les (re) découvrir très bientôt.

D'autre part, les bénévoles vont continuer de se mobiliser sur les animations qu'ils pourront proposer à la date spéciale des 30 ans en septembre. En amont, vous nous verrez coller des affiches un peu partout dans la ville pour annoncer les festivités. Et durant le weekend, vous nous recroiserez sur des stands tel une petite kermesse, autour de jeux home made et de nombreuses surprises aussi pétillantes que ces bénévoles.

Écrit par Camille

**LE PROJET DU CHABADA
EST SOUTENU PAR**

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Région
PAYS DE LA LOIRE



centre
national
de la musique



MÉCÈNES

Crédit Mutuel



**LE CHABADA
56 BD DU DOYENNÉ - 49100 ANGERS
TÉL. 02 41 96 13 40
LECHABADA@LECHABADA.COM**

WWW.LECHABADA.COM