

ADRAMA

labelisé Scène de Musiques Actuelles

PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2021-2024

BILAN D'ACTIVITÉ 2024

**ASSOCIATION ADRAMA
LE CHABADA
56 BD DU DOYENNÉ 49100 ANGERS**



WE
ARE
SWIMMING
S

04 > 06 *INTRODUCTION*

07 *SCHÉMA GÉNÉRAL*

08 > 29 *DIFFUSION ET ACCUEIL
DES SPECTATEUR·RICES*

30 > 43 *ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES
ET SOUTIEN À LA CRÉATION*

44 > 55 *ACTIONS CULTURELLES*

56 > 65 *SOUTIEN À L'ÉCOSYSTÈME
ET LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES*

66 > 71 *NOS VALEURS*

INTRODUCTION

Le projet artistique et culturel 2021-2024 de l'Adrama pour Le Chabada, validé par les partenaires, a vécu en 2024 sa dernière année de mise en œuvre. Cette année a été marquée non seulement par le renouvellement du projet artistique et culturel mais aussi par un anniversaire : les 30 ans du Chabada. L'occasion de regarder dans le rétroviseur, rendre compte des dynamiques portées depuis 30 ans et écrire la suite de l'histoire dans la perspective du nouveau lieu. Tout au long de cette année, nous nous sommes tout particulièrement attaché·es à mettre en valeur la scène locale et sa créativité musicale. La création d'une plateforme Clips49 dédiée à la création musicale du Maine-et-Loire en est la preuve... Quelques clins d'œil mémorables aussi, tels que la venue exceptionnelle de IAM, 30 ans après leur premier concert dans nos murs, ou Hint sur la scène de Levitation, des années après leur fameux concert d'inauguration.

Cette parenthèse d'anniversaire n'a pas pour autant freiné l'activité quotidienne. 131 événements ont égrené cette année riche en émotion, accueillant plus de 42 000 personnes. Près de 39 000 sont venues assister à un des 97 concerts organisés ou accueillis par l'Adrama. Moins visible et pourtant tout aussi essentiel : 2650 personnes ont participé aux actions culturelles proposées et 1231 ont bénéficié d'une offre billetterie adaptée. Enfin, ce sont plus de 1100 musiciens et musiciennes qui sont venu·es répéter ou créer dans nos murs. Voilà en quelques chiffres le résumé de l'activité de l'année 2024.

La situation économique de l'Adrama déficitaire en 2023, nous a obligé·es en 2024 à revoir notre modèle économique pour assurer sa pérennité tout en préservant les ambitions du projet. Nouveau défi que l'ensemble de l'équipe s'est attelé à relever avec le soutien notable de la Ville. Ceci a amené à prendre des décisions de taille : définition d'une nouvelle grille tarifaire et mise en œuvre d'une politique d'achat plus stricte, renforcement de l'offre entreprise... Tout autant d'évolutions qui ont renforcé la performance de l'association et permis de conclure cette année sur un résultat positif. Un soulagement pour l'association alors que la Région Pays de la Loire annonçait son retrait fin 2024. Ce résultat nous permet de croire en notre capacité à relever ce nouveau défi. Surtout, cette année encore, nous avons continué à affirmer et incarner nos ambitions : celles pour le territoire sur lequel nous agissons, mais aussi celles pour le secteur artistique dans lequel nous évoluons. Le projet que nous proposons se voulait ancré ; ancré dans une réalité de filière, dans un territoire, dans une époque. 2024 n'a pas failli en la matière et constitue, à plus d'un titre, une année charnière dont nous avons relevé les défis.

Mélanie Alaitru, Directrice de l'Adrama

RAPPEL DES ENJEUX DU PROJET 2021-2024 :

ORIENTATION N°1

Réaffirmer Le Chabada comme un lieu de vie culturel ouvert à l'expérimentation et à la coopération.

Trois mots-clés pour un projet d'envergure : lieu de vie, expérimentation, coopération.

Notre souhait : réaffirmer sa volonté de permettre à chacun·e d'être, d'apprendre, d'expérimenter entre ses murs mais aussi son désir de travailler avec d'autres pour enrichir ses propres projets.

De ce fait, ce projet cherchera à rendre visible la pluralité des possibles en son sein, l'adaptation de ses propositions à chacun·e et la personnalisation des parcours. Il visera aussi à défendre une approche proactive, initiatrice de rencontres et de dynamiques collectives, donnant lieu à des expérimentations et des moments culturels uniques, dans et hors des murs du Chabada. Enfin, elle se concrétisera dans chaque pôle, par une systématisation des coopérations avec des actrices et acteurs locaux et l'ouverture à des propositions extérieures multiples.

ORIENTATION N°2

Soutenir la production artistique, sa pluralité, et l'hétérogénéité des acteurs et actrices du secteur musical, au service de la diversité culturelle et du développement territorial.

Le contexte nous invite à une attention accrue pour les artistes et les professionnel·les de la filière musicale. Nous souhaitons être tout particulièrement solidaires d'un réseau local riche mais fragile à bien des égards. Cette orientation se déclinera à tous les niveaux :

- Dans la diffusion, par une programmation exigeante à l'image de la création musicale actuelle, laissant une place importante à la scène régionale et aux organisations extérieures ;
- Dans l'accompagnement des pratiques, par une offre à la carte et une proposition de parcours personnalisé allant jusqu'à l'aide à la création ;
- Dans le soutien à la filière, par une écoute continue des attentes et besoins des acteurs et actrices et la mise en place de projets collectifs spécifiques à même de porter le rayonnement du territoire et par là même, l'ensemble de ses représentant·es.

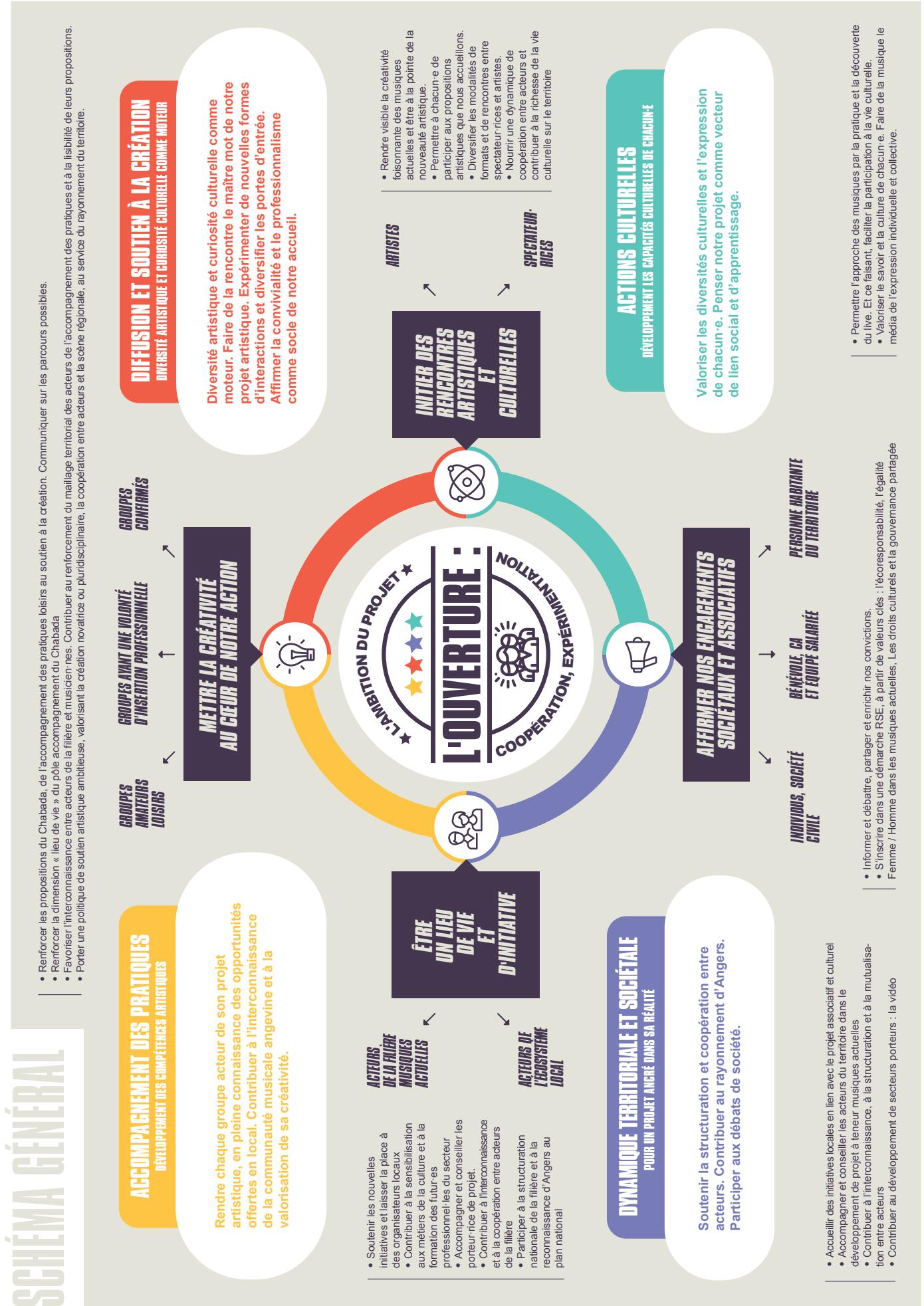
ORIENTATION N°3

Renforcer la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au sein de l'association autour de trois enjeux de société transversaux : l'éco responsabilité, l'égalité Femme/Homme (F/H) et la participation citoyenne & les droits culturels.

Trois axes transversaux ont été dégagés pour ce projet, trois axes forts et engageants mettant un pied à l'étrier d'une démarche RSE au sein de l'association. L'objectif est bien de réaffirmer les valeurs associatives et rendre lisibles les engagements qu'elle se donne.

Il s'agit aussi de contribuer activement aux défis de société qui nous guettent et d'être précurseur·ses de démarche inclusive mais aussi de bonnes pratiques respectueuses de notre environnement.

Chaque pôle d'action aura pour responsabilité de contribuer à la mise en pratique de ces engagements associatifs.



DIFFUSION ET ACCUEIL DES SPECTATEUR·RICES



L'organisation de concerts dans des conditions optimales reste un des éléments principaux du projet de notre association. Permettre aux artistes (professionnel·les ou non) de partager leurs créations, permettre de s'enrichir de tout ce que, sur scène, ces artistes ont à offrir, figurent parmi les principales contributions que l'Adrama entend apporter à la participation de chacun·e à la vie culturelle.

Cette activité est mise en difficulté, depuis quelques années, par la diminution de la marge artistique disponible et l'augmentation des coûts de productions. Ceci réinterroge le volume de l'activité et les grands équilibres qui la constituent. Il complexifie aussi la mise en œuvre de notre priorité donnée aux artistes émergent·es ou en découverte et à la scène locale. Nous nous sommes tout particulièrement attelé·es à ces défis en 2024 et avons su y répondre, avec une activité de diffusion dense et diverse malgré une marge artistique à la baisse.

Enfin, cette année anniversaire a été parsemée d'évènements éditorialisés comme un cycle au long cours. L'occasion de faire le bilan et de repenser l'avenir en musique. Il en ressort des traces documentées et des moments riches de partage, qui nous nourrissent encore aujourd'hui de l'énergie nécessaire pour relever les défis du moment.

OBJECTIF N°1 : RENDRE VISIBLE LA CRÉATIVITÉ FOISONNANTE DES MUSIQUES ACTUELLES ET ÊTRE À LA POINTE DE LA NOUVEAUTÉ ARTISTIQUE

OBJECTIF OPÉRATIONNEL :

- Maintenir la représentativité sur le plateau du Chabada des grandes tendances musicales actuelles.
- Porter une attention particulière à la scène locale et aux groupes émergents.

Le Chabada porte depuis son ouverture un projet artistique soucieux de la représentativité des esthétiques musicales, de l'émergence et de la scène locale. 2024 n'aura pas fait défaut à cette ambition, avec une forte proportion donnée en cette année anniversaire à la scène locale.

1 / MAINTENIR LA REPRÉSENTATIVITÉ DES GRANDES TENDANCES MUSICALES ACTUELLES. ACCENTUER L'ATTENTION AUX PROJETS TRANSDISCIPLINAIRES

Les objectifs de programmation tiennent compte des tendances actuelles et de l'attente des publics angevins.

CHIFFRES CLÉS DE LA FREQUENTATION.
Nombre de concert, nombre de spectateurs.

NOMBRE DE SOIRÉES ORGANISÉES ET ACCUEILLIES	97	+21% PAR RAPPORT À 2023
--	-----------	-------------------------

DONT PRODUCTION / COPRODUCTION ADRAMA	77	
DONT PRODUCTION / COPRODUCTION ADRAMA DANS LES MURS	46	
DONT PRODUCTION / COPRODUCTION ADRAMA HORS LES MURS	31	
PRODUCTION EXTÉRIEUR	20	

21 ÉVÉNEMENTS HORS LES MURS (HORS LEVITATION) 18 EN 2023	2 TEMPS FORTS : LEVITATION ET LES 30 ANS DU CHABADA
--	--

Les choix de programmation s'appuient sur notre projet artistique et culturel, soit proposer des « têtes d'affiche » (adaptées au Chabada), des découvertes et des artistes issus du local (émergent·es ou confirmé·es), sans oublier d'envergure nationale et internationale qui ne sont pas forcément de « têtes d'affiche » ou des découvertes.

Malgré le contexte difficile, l'Adrama a tenu en 2024, ces grands équilibres.

Pour les atteindre, l'Adrama s'était donné des objectifs : proposer en production propre/coproduction au minimum 36 dates annuelles et accueillir en location ou mise à disposition, 20 événements musicaux. Pari gagné : en 2024, Le Chabada a produit ou coproduit 77 concerts dans le cadre de la programmation annuelle dont 46 dans ses murs, et un festival Levitation. La Salle ou le Club ont été loués 20 fois : 5 fois à des producteurs privés et mis à disposition 15 fois à des associations locales.

38 722 SPECTATEUR·RICES

35 727 EN 2023, SOIT +8%

31 501 BILLETS PAYANTS

16 964 DONT PROD ADRAMA

5 694 DONT HORS LES MURS
(LEVITATION INCLUS)

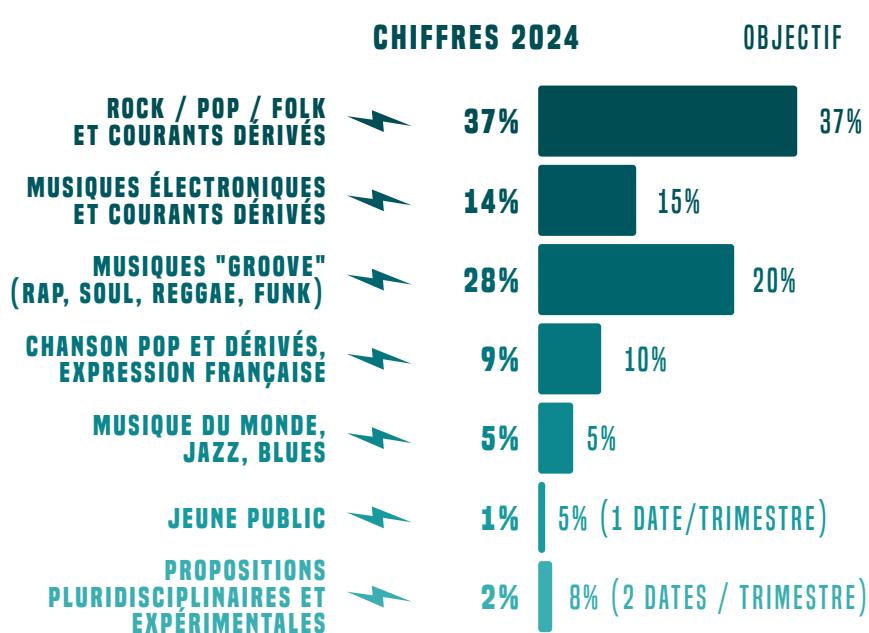
8 843 DONT PROD
EXTÉRIEURES

7 221 BILLETS GRATUITS

2 347 DONT HORS
LES MURS

CA TOTAL BILLETTERIE ANNÉE 2024 : 514 467,50 € TTC

NOMBRE ARTISTES/GROUPES : 269 (+24% PAR RAPPORT À 2023)
DONT 159 GROUPES LOCAUX / RÉGIONAUX



TAUX DE REMPLISSAGE
SUR LES CONCERTS PAYANTS :

81%

52% SUR L'ENSEMBLE
DE LA PROGRAMMATION

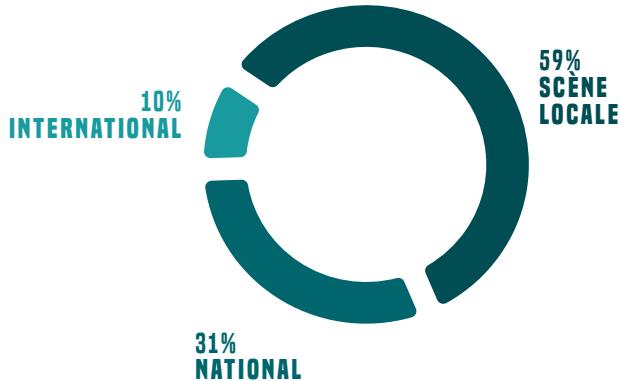
12
COPRODUCTIONS :

NAN avec ESAD-TALM et Polytech Angers, BuzzBooster avec Pick Up Production, Brain Damage avec Le Héron Carré, Punk.e.s avec T.MA, Amadou & Mariam et Deltas avec la Ville d'Angers, On Stage avec le Joker's Pub, les trois rendez-vous annuels de Musiques de Traverse avec les musées d'Angers et ESAD-TALM et l'Open Mic avec le Qu4tre de l'Université d'Angers.

HERVÉ ©DAVID PILLET



2 / PORTER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À LA SCÈNE LOCALE ET AUX GROUPES ÉMERGENTS



L'Adrama a pour particularité de porter haut les couleurs d'Angers et de sa scène locale.

En 2024, nous avons fait honneur à cette ligne artistique forte avec plus de 59 % de la programmation issue de la scène locale.

La programmation des 30 ans y a fortement contribué : près de 30 artistes/groupes locaux (émergents et confirmés, d'hier et d'aujourd'hui) ont participé à l'événement, dans une volonté de montrer l'éclectisme (rap, jazz, électro, pop, rock, chanson...) et le dynamisme de notre scène.

Nous avons aussi accueilli les sorties d'album et apéro concerts d'artistes locaux tout au long de l'année (*Do Not Machine, Nerlov, Tendre Plume, Chahu, Lo'Jo*).



Les groupes émergents ont continué à être une de nos priorités : 71% présentaient un premier album et 34% venaient pour la première fois au Chabada, encourageant la découverte artistique des Angevins et Angevines.

Quelques noms : *Emaly, Samas, Nels* pour des premières parties. *Zamdane, Jeanne Bonjour, Marie Flore* et *Jalen Ngonda* pour des têtes d'affiche.

En parallèle, nous continuons à accompagner des artistes plus confirmé·es. 22% des artistes accueilli·es présentaient leur 3^e album. *Vox Low, Archimède*.

Enfin, nous gardons une attention à des artistes à la notoriété plus affirmée, tel·les que *Clara Ysé, Pierre de Maere, Faada Freddy ou Delgres*.



Cette forte proportion à la découverte se retrouve aussi dans la répartition dans l'utilisation des salles : plus de club cette année, rendant compte de la prise de risque artistique dont l'Adrama a fait preuve cette année et ce malgré le contexte économique complexe.

3 / ÉGALITÉ F/H : ATTENTION PORTÉE À LA PRÉSENCE DES FEMMES SUR SCÈNE

L'enjeu de la représentativité des femmes dans le secteur musical continue de nourrir une des lignes artistiques de l'Adrama. Nous nous étions fixé·es comme objectif 25% de la programmation du Chabada. En 2024, sur la scène du Chabada, 31,2% des groupes accueillis avaient un lead mixte ou féminin.

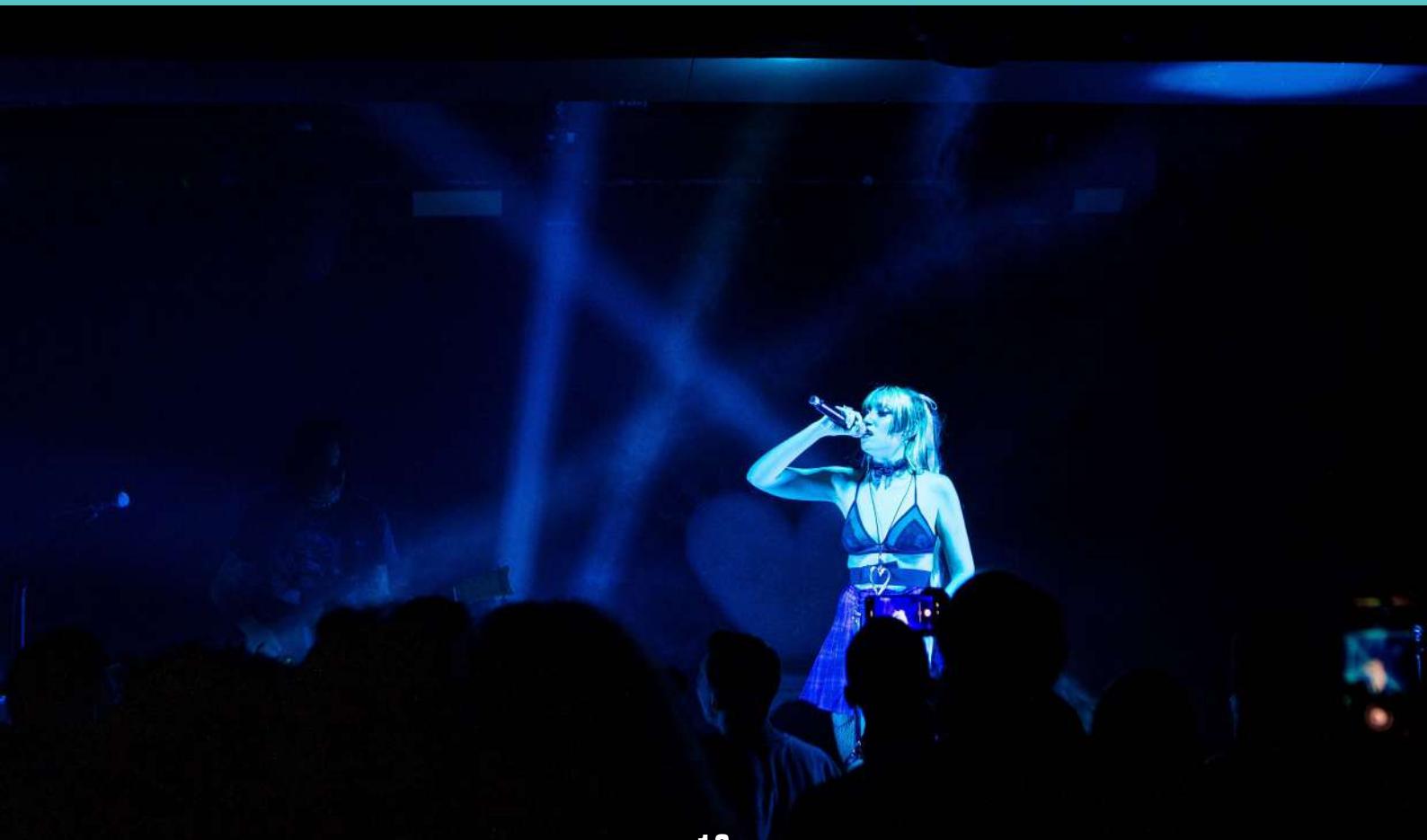
Quelques artistes : *Kalika, Clara Levy, Marie Flore, GrandMa's Ashes, Zaho de Sagazan, Meryl, Jeanne Bonjour, Sierra, Clara Ysé, Chilla...*



31,2 %
LEAD FÉMININ
OU MIXTE
OBJECTIF : 25%



KALIKA ©JEANNE BONNET



OBJECTIF N°2 : PERMETTRE À CHACUN•E DE PARTICIPER AUX PROPOSITIONS ARTISTIQUES QUE NOUS ACCUEILLONS ; DIVERSIFIER LES FORMATS ET LES MODALITÉS DE RENCONTRES ENTRE SPECTATEUR•RICES ET ARTISTES

OBJECTIF OPÉRATIONNEL :

- Repenser et rendre lisible la politique tarifaire du lieu et les formes d'accueil aux publics dits éloignés pour faciliter l'inclusion sociale.
- Proposer régulièrement des évènements thématiques complémentaires à la programmation musicale, favorisant la rencontre culturelle et l'appropriation du lieu par le plus grand nombre.
- Adapter les formes et les horaires d'accueil aux usages et attentes des publics, dans le respect des valeurs et des objectifs portés par l'association.
- Renforcer la relation avec les usager•es et personnaliser les propositions.

Le principe d'ouverture est la clé de voûte de ce projet artistique et culturel. Nous souhaitons élargir le panel des usager•es et rendre possible pour tout un•e chacun•e de le fréquenter. En 2024, nous avons profité des 30 ans pour tester de nouvelles formes d'interpellation, telles que les Chabada Sessions, une exposition et les podcasts, et consolider celles déjà existantes. Nous en tirons des conclusions valables pour les prochaines années.

1 / REPENSER ET RENDRE LISIBLE LA POLITIQUE TARIFAIRE DU LIEU ET LES FORMES D'ACCUEIL AUX PUBLICS DITS ÉLOIGNÉS POUR FACILITER L'INCLUSION SOCIALE

Notre situation économique nous a obligé•es en 2024 à revoir notre grille tarifaire à la hausse en moyenne. Pour autant nous souhaitons ne pas revenir sur les principes mis en place en 2021 visant à favoriser la découverte. Principe d'autant plus important que l'inflation touche tout autant nos économies que celles du public et contracte le budget dédié aux loisirs. Aussi avoir une proposition tarifaire adaptée et souple semble aujourd'hui plus qu'hier un défi à relever. Les augmentations opérées ont principalement touché les propositions artistiques à forte notoriété. En parallèle, nous avons essayé de contenir l'augmentation des prix sur les artistes en émergence et la scène locale, et privilégié la curiosité avec des offres abonnées attractives.

Le résultat est là : si la tarification a bien augmenté en moyenne, le prix moyen payé baisse. Celui-ci rend compte de plusieurs dynamiques : la forte proportion de concerts "découverte" proposés en club, l'attractivité de la programmation et des offres tarifaires proposées, donnant à voir la capacité encore actuelle, malgré le contexte, de l'Adrama à faire venir les Angevins et Angevines sur des dates plus audacieuses.

OBJECTIF : MOYENNE PROPOSÉE DU BILLET D'ENTRÉE ► **20€**

RÉALITÉ : MOYENNE PROPOSÉE DU BILLET D'ENTRÉE ► **19,40€**

MOYENNE CLUB ► **13,50€**

MOYENNE SALLE ► **21,48€**

INDICATEURS TARIFS CONCERTS ADRAMA

	2023	2024	VARIATION
PRIX MOYEN PROPOSÉ CONCERTS PAYANTS	17,79€	19,40€	+1,6€
PRIX MOYEN PROPOSÉ TOUS CONCERTS	13,27€	11,01€	+2,26€
PRIX MOYEN PAYÉ CONSTATÉ	23,33€	21,20€	-2,13€

Traduction directe de cette politique : le recours croissant à la carte Chabada par toutes les tranches de population, permettant de bénéficier de prix attractifs et de gratuité sur des artistes en développement.

INDICATEURS ABONNÉ·ES

	2020	2021	2022	2023	2024
CARTE CHABADA	230	242	550	725	749

Dont 34% à des tarifs solidaires.



ÉTUDIANT·ES (1€) ► **161** (21%)

MINIMA SOCIAUX (1€) ► **29** (4%)

DEMANDEUR·EUSES D'EMPLOI (10€) ► **68** (9%)

2 / PROPOSER RÉGULIÈREMENT DES ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES COMPLÉMENTAIRES À LA PROGRAMMATION MUSICALE, FAVORISANT LA RENCONTRE CULTURELLE ET LA PARTICIPATION DES PERSONNES À LA VIE DE NOTRE ÉQUIPEMENT. DIVERSIFIER LES FORMES D'INTERACTIONS ENTRE SPECTATEURS·RICES ET ARTISTES

Les 30 ans du Chabada ont été l'occasion, au-delà de partager une histoire et des temps festifs, d'expérimenter de nouveaux formats d'interpellation. Certains, de par leur attrait, sont déjà inscrits dans le nouveau projet.

En parallèle nous avons maintenu nos rendez-vous réguliers et nos coopérations en faveur d'une ouverture culturelle large. Ces rendez-vous de par leur régularité affichent une fréquentation croissante montrant leur identification par un public curieux.

CYCLE « 30 ANS DU CHABADA » JANVIER – DÉCEMBRE :

THÉMATIQUE FORTE : 30 ans d'histoire musicale sur le territoire angevin et perspective.

Nous souhaitions, tout au long de cette année, rendre compte de l'histoire du Chabada mais aussi de la scène locale et de ses acteur·rices.

L'occasion de rendre hommage à toutes celles et ceux qui ont contribué d'une manière ou d'une autre à faire du territoire angevin un territoire de musiques, mais aussi, en s'appuyant sur la richesse de cette histoire, d'imaginer la suite. Une démarche d'archivage et de patrimonialisation qui nous importait alors que cette mémoire vive se retire et que Le Chabada, comme bâtiment culturel, arrive à la fin de son exploitation. Bien souvent l'histoire des musiques actuelles, musiques populaires et immatérielles s'il en est, actuelles dans ce qu'elles révèlent de la société dont elle est issue, est une histoire oubliée. Nous voulions, à l'occasion des 30 ans, en garantir la mémoire pour mieux penser l'avenir.

Aussi les six premiers mois de l'année 2024 ont été consacrés à ce travail de patrimonialisation et de mise en perspective de l'histoire avec la situation actuelle. La fin de l'année plus festive était surtout, comme pour tout anniversaire, une occasion unique de nous retrouver et de souffler ensemble les bougies de cette nouvelle décennie.

Rencontres, Chabada Sessions et témoignages musicaux, podcasts et exposition ont marqué cette année anniversaire, se concluant par une semaine festive et musicale à l'image de cette histoire.

L'exposition issue de ce travail est aujourd'hui à disposition et circulera tout au long de l'année 2025 dans le département du Maine-et-Loire.



TROIS ÉTAPES :

JANVIER
MARS
2024

ON CHOUCHOUTE NOS ABONNÉ·ES

NOTRE OBJECTIF : rappeler et saluer la relation qui nous lie aux abonné·es du lieu et tout particulièrement aux abonné·es de longue date.

À LA CLÉ :

- **11 ChabadORé**, donnant accès à tous les concerts de la saison gratuitement
- **Une offre spéciale abonné·es** : Carte Chabada "Bon plan 30 ans c'est - 50%" sur les 7 concerts : Kalika, Archimède, Marie Flore, Mars Red Sky...



BILAN :

318 BILLETS utilisés sur les 7 concerts concernés.

AVRIL
JUIN

ON VOUS PARLE DE LA SCÈNE LOCALE "30 ANS, ÇA SE RACONTE !"

À travers trois supports (tables-rondes, podcasts et support audiovisuel), d'une page web archive et d'une nouvelle plateforme dédiée à la scène locale Clips49, ce trimestre était dédié à rendre compte de ces 3 décennies de musique, de militantisme et d'initiatives collectives. L'occasion de rendre compte des dynamiques en présence, de notre capacité à coopérer... et de nourrir une exposition inaugurée au trimestre suivant.

CRÉATION DE SUPPORTS WEB :

Création d'une page des 30 ans : une page sur le site web du Chabada dédiée à son histoire mais aussi celle de la scène locale et de ses acteur·rices. Page participative puisque les personnes sont invitées à partager leur expérience.

www.lechabada.com/30-ans

Création d'une plateforme Clip49 (www.clip49.fr) rendant visible la création musicale angevine depuis plus de 4 décennies et l'arrivée des premières captations live.

SÉRIE DE PODCASTS ET DE RENCONTRES – « 30 ANS, ÇA SE RACONTE ! » :

L'existence d'une salle comme Le Chabada, c'est le résultat d'un alignement de planètes aussi diverses que le militantisme, la volonté politique, un contexte socio-économique.

Nous avons voulu revenir au travers de podcasts sur trois moments majeurs de l'histoire du Chabada (sa création, son ouverture sur l'international, et son travail avec la scène locale) qui serviront de base à trois tables-rondes sur les mêmes thématiques pour en cerner les tenants et aboutissants de demain, avec un militantisme qui a changé, une volonté politique nouvelle et un autre contexte socio-économique...

Podcast 1 : Autour de la création d'équipements culturels. Podcast « Une Salle à faire », réalisé par S. Rochard et T. Crezé. Table ronde associée : « Musiques actuelles, des lieux à penser » - le 10 avril 2024 au Joker's Pub.

Podcast 2 : Autour de la coopération internationale « Allers-Retours : Angers / Austin / Bamako » Réalisé par Julie Haméon. Table ronde et Projection associées : Allers-retours. Changement de direction des coopérations culturelles et internationales ? - le 21 mai 2024 au Qu4tre.

Événement rattaché : Levitation et la sortie de résidence de Kunde.

Podcast 3 : Podcast « Do it Yourself – Tour des activistes de la scène angevine » réalisé par Sébastien Michaud. Table ronde associée : Faites du bruit ! des activistes de la scène musicale angevine prennent la parole // Mardi 11 juin 2024 au Joker's Pub.

LES CHABADA SESSIONS (4 ÉPISODES) - CRÉATION ET DISCUSSION ANACHRONIQUES - LIVE CAPTÉ // 19H15 (DURÉE 30MN/ÉPISODE)

LA RECETTE : 3 groupes angevins aux Studios Tostaky, une discussion sur la musique d'ici d'hier et d'aujourd'hui, de la musique et quelques caméras pour capter l'instant.

Le Chabada s'est créé en 1994 en partie grâce à la mobilisation des musicien·nes d'Angers, et nous n'avons cessé depuis de les accompagner, de les promouvoir et de travailler ensemble. Cette fameuse scène locale représente aujourd'hui environ le tiers de la programmation du Chabada. Il nous semblait donc logique de les mettre en avant lors de cette année-anniversaire.

Nous avons donc imaginé un format d'émission en quatre épisodes (un par esthétique > chanson, rock, rap et musiques du monde), dans lequel nous avons demandé à deux artistes/groupes issus des différentes décennies d'existence du Chabada de collaborer ensemble pour en reprendre un troisième.

Dans ces quatre émissions, tournées devant un public réduit et diffusées sur YouTube, nous avons donc pu faire se rencontrer les artistes ci-dessous :

Chabada Session #1 : LA CHANSON > le jeune chanteur Chahu et le violoniste Richard Bourreau (Lo'Jo) ont repris un morceau du duo Grise Cornac.

Chabada Session #2 : LE ROCK > Le jeune trio Rest Up et le guitariste Arnaud Fournier (Hint) ont repris un morceau de Les Thugs.

Chabada Session #3 : LE HIP HOP > Le jeune rappeur Odor, son DJ Spok et deux rappeurs de Nouvel R ont repris un titre de Soul Choc.

Chabada Session #4 : LES MUSIQUES DU MONDE > Le trio Gondhawa et trois musicien·nes de Des Lions Pour Des Lions ont repris un titre de Titi Robin.

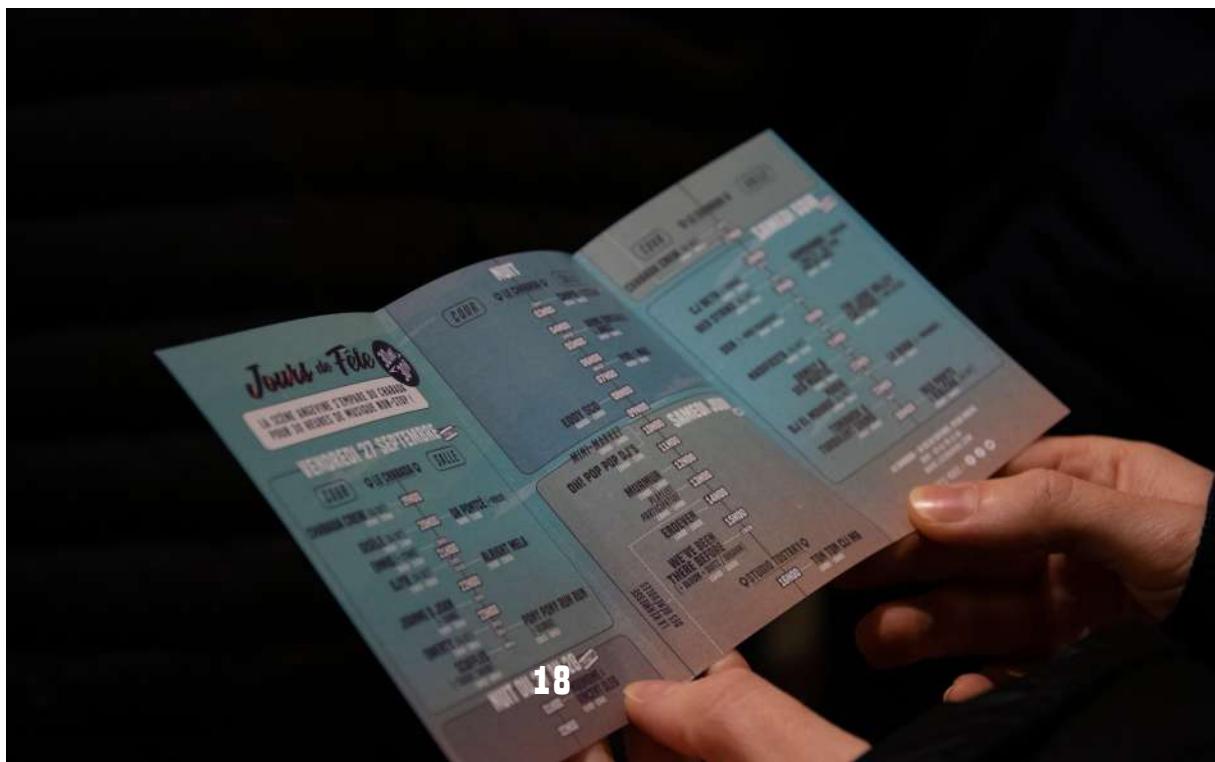
Après chaque reprise, les trois artistes/groupes concernés ont participé à une discussion sur l'évolution de leur genre musical à Angers depuis 30 ans, pour essayer de comprendre ce qui a changé, ce qui perdure, et ce vers quoi le genre est en train de tendre. Parce que passé, présent et futur ne sont bien souvent qu'une seule et même histoire.

SEPTEMBRE
DÉCEMBRE

LANCÉMENT DE LA 31^E SAISON ANNIVERSAIRE PAR UNE SEMAINE ANNIVERSAIRE

Comment rendre compte de 30 années de musique et d'attachement à un territoire ? En consacrant un événement à la scène locale bien sûr ! Pendant 10 jours, l'Adrama a proposé une programmation 100% scène locale, dans différents lieux partenaires mais aussi et surtout au Chabada à l'occasion d'un week-end marathon de 30 heures de musiques non stop. Au total 44 artistes et groupes locaux programmés.

30ANS ©HÉLOÏSE NOUET



DANS LA SEMAINE - PROGRAMMATION GRATUITE DANS DES LIEUX PARTENAIRES :

- Mardi 24 septembre - Au Quai : Stav - à l'occasion de leur lancement de saison
- Mercredi 25 septembre - Au Joker's Pub : concert unplugged : Bermud, San Carol, Gil
- Jeudi 26 septembre - à la Tour Saint-Aubin : Inauguration de l'exposition des 30 ans
- Jeudi 26 septembre - Au Qu4tre : Erdeven Spiritual Ensemble
- Vendredi 27 septembre - Dans le centre-ville : JuJuBees Swing Combo en déambulation
- Dimanche 29 septembre - Jardin du Mail : Alex Grenier
- Jeudi 3 octobre - THV : ciné-concert Berlin de Zenzile.

WEEK-END DU 27 AU 28 SEPTEMBRE - JOURS DE FÊTE - 30 ANS / 30 HEURES DE MUSIQUE SANS INTERRUPTION, 100% LOCALE :

AU PROGRAMME : Da Pontcé, Alright Mela, Scuffles, Pony Pony Run Run, Joanne O Joan, Ennio, We've Been There Before, Christophe Aline, Oh ! Pop Pop, Erdeven, Murmur, oda., Gondhawa et Des Lions Pour Des Lions, La Ruda, Damily et Seb Martel, The Loire Valley Calypsos, Tomawok, CJ Beth, et tous·tes les guests et DJ des différentes soirées.

+ un marché et des animations jeux toute la journée du samedi.

Au total, 2573 personnes sont venues assister à une soirée de cette semaine marathon, dont 1800 pendant le week-end non stop.

EN PARALLÈLE :

3 Chablabla dédiés aux 30 ans, dont celui de IAM, des articles Eustache dédiés et rendant compte de l'expérience du Chabada, une exposition de photos d'artistes de Christophe Martin dans les rues d'Angers, 1 Apéro Chab organisé par les bénévoles dédié aux chiffres, 1 Blind Test sur les tubes de 94.

Et pour finir cette année anniversaire, un Sors Tes Covers consacré au temps qui passe... de la poésie jusqu'au bout.

Ce week-end a constitué une réelle réussite.

- Une réussite artistique tout d'abord car le pari de 100% local n'était pas simple. Pourtant nous avons proposé à l'occasion de ces 30 ans une image fidèle de la diversité musicale du territoire.
- Une réussite de fréquentation car chaque évènement a été repéré et suivi par les Angevin·es. Les évènements en semaine étaient complets et la programmation week-end a été bien suivie avec de nombreux pass 30h vendus.
- Une réussite humaine surtout car équipes bénévole, salariée, les artistes locaux et les Angevins et Angevines se sont retrouvé·es autour de ce projet fou et l'ont vécu ensemble. Le résultat est l'impression partagée d'avoir vécu un rendez-vous festif et familial. Un énorme boost qui a fait du bien en ce début de saison.



AUTRES PROGRAMMATIONS ÉDITORIALISÉES :

ÉVÈNEMENTS « AUTOUR DE LEVITATION » :

- Le concert de Mars Red Sky avec Grandma's Ashes en mars

AUTOUR DE
LEVITATION

OUVERTURE DES FILAGES DE SORTIES DE RÉSIDENCES.

Priorité donnée aux abonné·es du lieu. Programmation dépendante de l'accueil des résidences dans le lieu.

- Deux sorties de résidences : Thérèse, artiste accompagnée en janvier et La Ruda en mai.

À L'OCCASION DES OLYMPIADES CULTURELLES :

- Un roller disco, avec l'association Roller Derby. Soirée de clôture qui a fait le plein
- La présentation d'une création originale Rock Skate pour le Contest de Quality Street. Une rencontre improbable entre Rest Up et 4 skateurs sur la Plaine Saint-Serge.



ROLLER DISCO ©HÉLOÏSE NOUET

PROGRAMMATION DÉCALÉE ET DANSANTE :

Soirée festive valorisant le lien entre musique et mouvement, ainsi que la dimension collective de l'expérience musicale.

- Le dancefloor anniversaire des 30 ans animé par l'équipe de l'Adrama
- Le traditionnel danceloor de fin d'année du Sors Tes Covers
- La soirée Roller Disco de juin, en collaboration avec Roller Derby.

AUTOUR DE LA MUSIQUE

- Journée du Disque et la rencontre autour du livre « Black & Noir, Enragez-vous ! »

PROGRAMMATION LUDIQUE ET CONVIVIALE – LES APÉRO CHAB :

Soirée afterwork organisée par un collectif de bénévoles du Chabada. Soirée ludique parlant des musiques actuelles.

- L'apéro Chab sur les chiffres – 13 février 2024. 120 personnes présentes
- Le blind test des 30 ans : années 94 – 42 personnes

APÉRO CHAB ©SÉVERINE DELALLE



3 / ADAPTER LES FORMES ET LES HORAIRES D'ACCUEIL AUX USAGES ET ATTENTES DES PUBLICS

Dans la même logique, notre attention se porte sur des formats « famille » et aux « after works », en réponse à un public d'actifs désireux de soirées adaptées à leur contrainte personnelle et professionnelle. Il s'agit aussi pour nous de garder le lien avec ceux et celles qui depuis des années fréquentent nos murs, quelle que soit leur situation de vie.

En 2024, 9 dates ont été identifiées « famille » : sortie de résidence (Thérèse, La Ruda), apéro concert (Do Not Machine, Tendre Plume, Chahu), spectacle jeune public (« Sous les Mers », New Kids) auxquels se rajoute le concert du KM Trio (et l'orchestre du collège Georges-Gironde) et le concert de Vapa avec l'orchestre du Lycée Joachim-du-Bellay).

CHAHU ©ANGE



4 / UNE COMMUNICATION EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION POUR PARTAGER LES CONTENUS DU CHABADA

Attentif·ves aux évolutions des pratiques des usager·es, nous poursuivons les adaptations et configurations des supports de communication, notamment des outils numériques (site internet, réseaux sociaux et newsletters) qui jouent un rôle central dans la transmission de nos informations.

Les outils papiers (programme, affiches et flyers) viennent, en complément, valoriser et promouvoir nos activités sur le territoire. Un programme papier au contenu éditorialisé, des affiches pour une stratégie d'image et de campagnes de diffusion ciblée.

L'objectif reste le même : rendre compte de l'ensemble des activités portées par Le Chabada ; faciliter l'inclusion, rendre lisible la diversité des portes d'entrée au Chabada et élargir le spectre des usager·es du Chabada ; et enfin gagner en visibilité sur les axes phares du projet.

Quelques nouveautés :

Un site internet en constante évolution.

- La page Nous Soutenir dédiée à l'appel à mécénat et au sponsoring
 - La mise en place de la plateforme clip49.fr (Collection Locale et Incontournable à Partager du 49) qui rassemble un patrimoine vidéo de la scène locale depuis ses débuts.
 - L'interface 30 ANS, rassemblant les rendez-vous de l'année liés à notre anniversaire : 3 podcasts dédiés aux 3 décennies de la salle, les 4 Chabada Sessions, le listing des 4103 artistes et groupes programmés, un plan des lieux mythiques où écouter de la musique à Angers, des articles Le Mag dédiés, des photos, des témoignages des publics...
 - La réalisation d'une vidéo institutionnelle de présentation de nos missions.
 - La mise en place de supports complémentaires pour les projets et cycles spécifiques. (Les Inspirantes, Les Contrées Sonores, l'appel à bénévoles).
- Résultat, des supports bien repérés et consultés comme en attestent les chiffres 2024 :

► FRÉQUENTATION SITE WEB



	2022	2023	2024	PROGRESSION <small>2023 > 2024</small>
SESSIONS	— 168 300 —	— 142 000 —	— 196 000 —	+38%
UTILISATEUR·RICES UNIQUES	— 111 000 —	— / —	— 131 000 —	+23% DEP. 22
DURÉE DE SESSION	— 1 min 26 —	— / —	— 39s —	-54% DEP/22
PAGES VUES	— 339 671 —	— 425 403 —	— 365 547 —	-14%

► NOMBRE D'ABONNÉ·ES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE
D'ABONNÉ·ES
EN 2023**32 700****10 700****2101****610**

+ 2%

+ 20%

+ 21%

+ 23%

NOMBRE
D'ABONNÉ·ES
EN 2024**33 235****12 835****2543****750**

► NEWSLETTERS

	NEWS ENVOYÉS VIA CRM	NB DE DESTINATAIRES	TAUX D'OUVERTURE	TAUX DE CLICS	TAUX DE DÉSINSCRIPTION
2023	88	275 263	32,23%	4,17%	0,28%
	+10%	+1%	+4%	-5%	-38%
2024	96	278 622	44,81%	3,97%	0,18%

► AFFICHAGE

	DIFFUSION D'AFFICHES	DONT AFFICHAGE LIBRE	DONT SCOTCHÉES MAGASINS ET LIEUX PUBLICS
2022	7053	5544	1509
2023	4262 +57%	2617 +53%	1645 +63%
2024	6690	4003	2687

► DIFFUSION PROGRAMMES ET FLYERS

	2023	2024
PROGRAMME, NB TOTAL D'EXEMPLAIRES	21 000	21 000
DONT DÉPOSÉ IGLOO + BÉNÉVOLES	16 800	16 800
DONT ENVOYÉS PAR LA POSTE	1800	1800
FLYERS	15 400 -16%	13 000



OBJECTIF N°3 : NOURRIR UNE DYNAMIQUE DE COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET ACTRICES ET CONTRIBUER À LA RICHESSE DE LA VIE CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE

Renforcer davantage l'ancrage local du Chabada et contribuer au rayonnement du territoire font partie des objectifs centraux de ce projet. Il s'agit ici de contribuer, avec d'autres, à une proposition culturelle diverse, à l'image du dynamisme des musiques actuelles à Angers.

Pour y parvenir, nous continuons les coopérations avec les acteurs locaux et densifions les propositions hors les murs au plus près des spectateur·rices. En 2024, cette attention se porte tout particulièrement sur trois types d'actions : la diffusion en milieu rural et le copartage de projets artistiques.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL :

- Accueillir d'autres acteur·rices au sein du Chabada et coorganiser des concerts complémentaires à ceux portés en production propre.
 - Penser le « Hors les murs » en complémentarité avec la programmation au sein du Chabada.
 - Rechercher le cadre le plus adapté à la rencontre entre l'artiste et le public.
 - Proposer des temps forts thématisés.
-

1 / ACCUEILLIR D'AUTRES ACTEURS·RICES AU SEIN DU CHABADA ET CO-ORGANISER DES CONCERTS COMPLÉMENTAIRES À CEUX PORTÉS EN PRODUCTION PROPRE

Chaque année nous accueillons des propositions artistiques complémentaires à la programmation de l'Adrama et portées par des acteur·ices des musiques actuelles ou du champ culturel.

Notre situation économique nous a obligé·es à revoir les conditions d'accueil de ces organisateur·ices extérieur·es en supprimant notamment toute prise en charge au-delà de la mise à disposition gracieuse de l'espace et en limitant le versement des bénéfices du bar.

Néanmoins la demande des structures associatives locales reste forte notamment pour l'organisation de soirées dédiées aux musiques électroniques et tardives.

OBJECTIFS : 20 ACCUEILS EXTÉRIEURS RÉALISÉ : 20

En 2024, il y a eu :

- **15 mises à disposition du Chabada** à des associations locales : AMC Productions, Fullblast/La Bringue, D3, Omega Sound, 49Degrés, Quazar, Cop 1, La Fabrique Musicale Angevine, Cancer Osons, ALM, Bomb-X Records, Festival Premiers Plans.
- **3 locations à des entreprises** : L'Igloo (Angers), O Spectacles (Angers-Nantes), Krumpp (Nantes)
- **2 promo locales** (pour Le Periscope et Blue Line).

Des programmations complémentaires à celles proposées par l'Adrama :

- Pour AMC Productions, Omega Sound, ALM, les programmations sont rock et métal.
- Pour D3, Fullblast/La Bringue et Bomb-X Records ce sont les musiques électroniques.
- Pour 49 Degrés, c'est le rap.
- Pour les autres associations les programmations sont plus généralistes.

Une Carte Blanche est proposée régulièrement aux artistes locaux. Ce sont eux qui choisissent l'artiste ou le groupe qui assurera sa première partie et éventuellement le/la DJ qui ambiancera la soirée. En 2024, Lo'Jo a invité Béranger Ventomme (local), Nerlov a invité Miki et Atom et Tendre Plume, SLsTS.



BERANGER VANTOMNE ©PAULINE MOISAN

2 / PENSER LE « HORS LES MURS » EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC LA PROGRAMMATION AU SEIN DU CHABADA. RECHERCHER LE CADRE LE PLUS ADAPTÉ À LA RENCONTRE ENTRE L'ARTISTE ET LE PUBLIC

OBJECTIFS : NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS HORS LES MURS : 10

En parallèle, nous co-organisons toujours des concerts dans des lieux partenaires : Le Joker's Pub, Le Héron Carré, Le Grand Théâtre... Ces concerts s'inscrivent dans une double finalité : celle tout d'abord de proposer le cadre le plus adapté à chaque proposition artistique mais aussi celle de nourrir une programmation territorialisée par le biais d'une coopération accrue avec d'autres acteur·ices du champ.

LES 30 ANS : CF LE BILAN DES 30 ANS DANS LA DIFFUSION

Les 30 ans ont été l'occasion de proposer hors les murs de nombreux concerts et évènements tout au long de l'année.

LA PROGRAMMATION HORS LES MURS D'HIVER AU PRINTEMPS EN COPRODUCTION

- Avec le Grand Théâtre : programmation de la sortie d'album de Lo'Jo - Complet – et le spectacle musical PUNK.E.S sur le groupe d'Anglaises The Slits.
- Avec le Héron Carré : Programmation de Brain Damage reportée au Chabada pour cause de pluie.



PUNK.E.S ©ANGE

3 / PROPOSER OU CO-PRODUIRE DES TEMPS FORTS CULTURELS THÉMATISÉS AVEC D'AUTRES ACTEURS ET ACTRICES CULTUREL·LES

► **CO-ORGANISATION DU FESTIVAL LEVITATION FRANCE**, festival de musiques de rock psyché. Festival annuel, en partenariat avec Radical production. 24-25 mai, au Chabada.

Ce sont 4100 spectateurs et spectatrices qui se sont pressé·es devant nos scènes pour acclamer les quelque 17 groupes programmés cette année. USA, France, Angleterre, Irlande, Canada ou Japon, la crème des groupes de rock, de post-punk ou de psyché sont venus cette année. Une édition qui a également fait la part belle aux groupes locaux : débuté avec *Fragile*, un des nouveaux espoirs de la musique made in Angers, le festival s'est clôturé avec la légende tout aussi locale de *Hint*. Les coups de cœur du public ont été nombreux : la rage d'*Upchuck*, le chant du cygne de *Deep Valley* pour le dernier concert de leur carrière en France, le hip-hop punk contestataire de *Sleaford Mods*, l'énergie des frenchies de *Rendez Vous* ou de *Lysistrata*... Chacun·e gardera de formidables souvenirs de live et des images plein la tête.

Maintenant, place à la suite ! Après 4 éditions passées sur le parking du Chabada, l'heure est venue pour le festival de déménager en 2025 sur un nouveau site d'accueil dans le cadre verdoyant du Lac de Maine avec une volonté : rester un festival à taille humaine, avec une qualité d'accueil préservée.

Notre concept artistique novateur, mêlant les arts sonores et visuels, s'ancrera toujours dans une démarche qualitative et non quantitative.

LEVITATION FRANCE ©DAVID PILLET



► **PARTICIPATION À DES PROGRAMMATIONS COLLECTIVES**

Mais aussi dans une logique plus interdisciplinaire, participation à la programmation de festivals portés par d'autres acteur·ices culturel·les :

- THV : Zone de Turbulences – programmation Jeune public, New Kids
- le 31 octobre 2024.
- Dans le cadre des 50 ans du Jumelage avec Bamako : Amadou et Mariam, concert payant au Chabada, et Deltas, concert gratuit au musée Jean Lurçat.

► **CONTRIBUTION MUSICALE HORS LES MURS** à des évènements culturels portés par d'autres acteur·ices.

- Dans le cadre du festival Résonnance : 1 concert à la Collégiale Saint-Martin, le saxophoniste Guillaume Perret.

► **DÉVELOPPEMENT D'ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES ÉDITORIALISÉS**, initiés par l'Adrama. L'évènement se construit en partenariat, selon la thématique choisie. Le lieu de diffusion varie selon le fil rouge défini. Il peut alterner lieux insolites, autres lieux culturels et patrimoniaux, et Le Chabada.

► **AUTOUR DES ESTHÉTIQUES MUSICALES INCLASSABLES :**

• **LES MUSIQUES DE TRAVERSE :**

Programmation dédiée aux musiques expérimentales dans les musées de la Ville ou les sites patrimoniaux – date trimestrielle.

En janvier Clara Levy était accueillie au Musée Jean-Lurçat, en juin, Johana Beaussart à la Galerie David d'Angers et en octobre Mégabass à l'ESAD-TALM. Ces rendez-vous accueillent entre 100 et 150 personnes.

PARTENARIAT : ESAD - TALM, les musées de la Ville, Rural Faune

► **AUTOUR D'ENGAGEMENTS PARTAGÉS :**

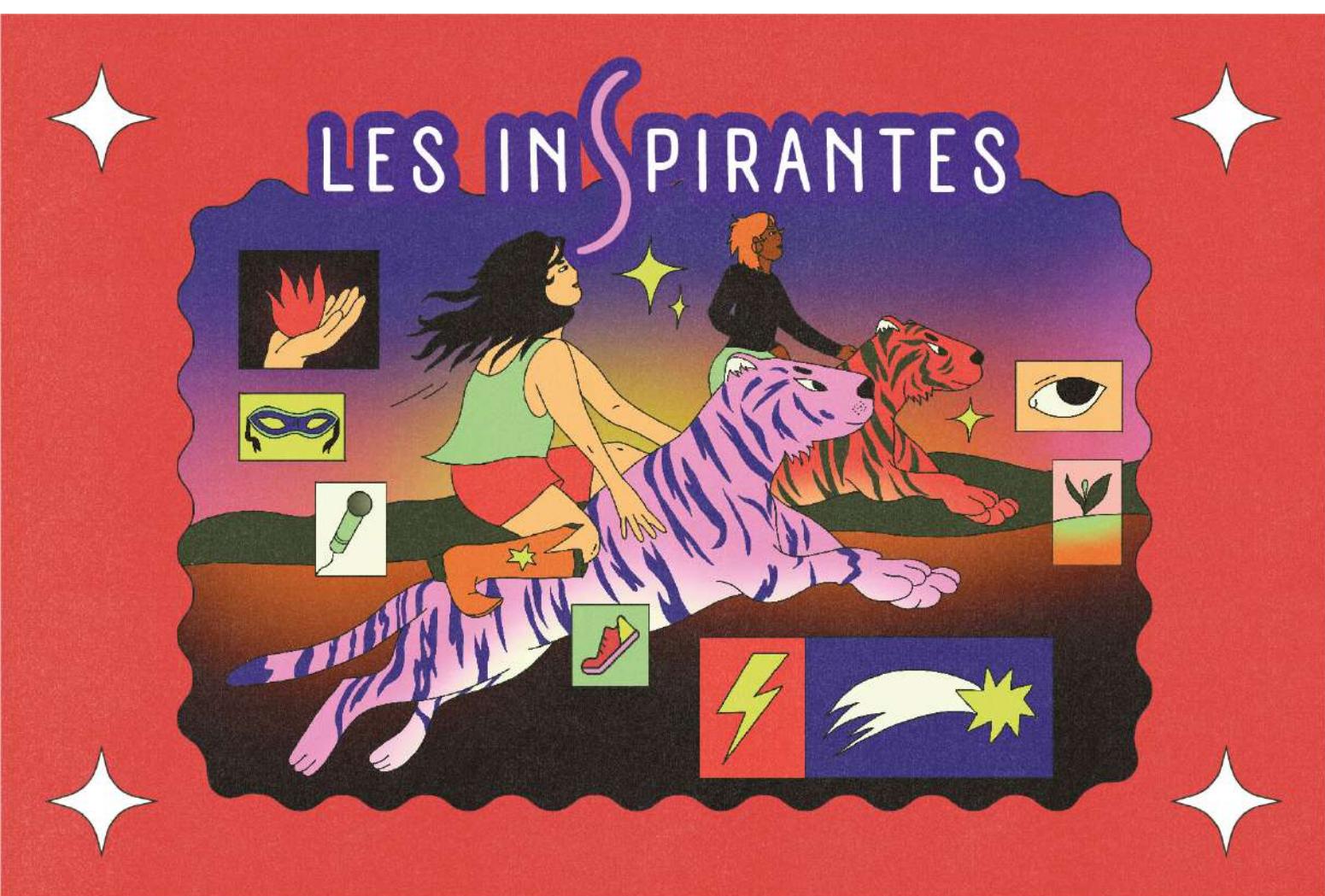
• **CYCLE « LES INSPIRANTES » - JUIN – SEPT-DÉC :**

En partenariat avec des structures culturelles angevines, ce cycle vise à mettre en lumière des créatrices d'hier et d'aujourd'hui.

6 rendez-vous cette année organisés avec le Cndc, T.MA (Les théâtres municipaux d'Angers), Premiers Plans et Le Quai-CDN, Le THV, Le Qu4tre de l'Université d'Angers.

Et un nouveau visuel plus dynamique pour identifier ce cycle à l'échelle de la Ville.

©GIANEL



ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ET SOUTIEN À LA CRÉATION

2

Activité historique du Chabada, l'accompagnement des pratiques amateurs et le soutien à la création sont les volets d'une même démarche, celle de venir en soutien des projets musicaux et de l'expression artistique, quel qu'en soit le niveau.

Là encore la situation économique de l'association a eu des répercussions directes sur la proposition faite en 2024. Diminution des volumes d'accueils et augmentation tarifaire marquent le début d'année alors que les studios montrent un taux de fréquentation croissant.

Nous nous sommes attaché·es à ne pas mettre à mal les propositions d'accompagnement aux groupes proposés par Le Chabada. Ateliers et formations ont été proposés dans des volumes identiques aux années passées, avec une nouveauté : une délocalisation d'une formation Trempo à Angers. De même nous avons réussi à maintenir les trois dispositifs à des budgets stabilisés : On stage, Équipe Espoir et le nouveau Pro-Longation - ainsi que la politique de soutien à la création.

OBJECTIF 1 : RENFORCER LES PROPOSITIONS DU CHABADA, DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES DE LOISIRS AU SOUTIEN À LA CRÉATION. COMMUNIQUER SUR LES PARCOURS POSSIBLES

Plus l'offre sera claire, plus les musicien·nes pourront « utiliser » pleinement les ressources disponibles au sein du Chabada et construire leur propre parcours de pratiques. C'est de ce postulat simple que nous avons pensé depuis 2021 la proposition studio du Chabada et nous continuons dans cette lignée.

Deux faits marquants cette année : l'augmentation continue de la fréquentation des studios équipés et des ateliers de pratiques.

1 / PROPOSER DES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT À LA CARTE, ADAPTÉS À CHAQUE PROFIL DE GROUPE ET ARTISTE

► A) SE LANCER : FAIRE DÉCOUVRIR ET REPÉRER – EN LIEN AVEC LES ACTIONS CULTURELLES

Cette étape du parcours est tout particulièrement développée en lien avec des acteurs·rices, associatif·ves et institutionnel·les, du territoire.

• ACCUEIL ET/OU ACCOMPAGNEMENT DE PRATIQUES AMATEURES ADULTES. ALL WE NEED IS LIVE

- Création collective encadrée par des musiciens et musiciennes professionnel·les à destination des amateur·ices de musique, praticien·nes ou non. En partenariat avec L'R de Rien.

- La création All We Need Is Live 2024 a réuni 26 participant·es (dont 9 femmes) autour de 4 sessions de répétition / création du live, 1 journée de répétition en condition scène et 1 journée de restitution scénique sur la scène du club du Chabada. C'est une proposition qui confirme sa pertinence tant par le nombre de personnes qui y participent et leur retour sur cette expérience, que par la qualité du résultat.



ALL WE NEED IS LIVE © DAVID PILLET

► B) DÉVELOPPER SA PRATIQUE : SOUTENIR ET CONSEILLER

• MISE À DISPOSITION D'ESPACES DE TRAVAIL

Studios de répétition à l'heure ou au mois, studio de création et plateau scénique.

Les studios équipés loués à l'heure ont permis à **185 GROUPES** (644 personnes) de poursuivre leur pratique musicale, ou de la démarrer (pour environ un quart d'entre eux) dans de bonnes conditions techniques et acoustiques.

Il s'agit principalement de **GROUPES AMATEURS** (à 83%) et **ANGEVINS** (à 98%). Chiffres globalement stables par rapport à ceux des années passées, et correspondant tout à fait au public auquel ces équipements sont destinés.

Si le chiffre total de groupes est légèrement en baisse par rapport à l'année passée (18 groupes de moins qu'en 2023) le taux d'occupation des 3 locaux a quant à lui augmenté : +12% avec 62% d'occupation en soirée et 54% avant 18h, témoignant d'une assiduité moyenne plus élevée.

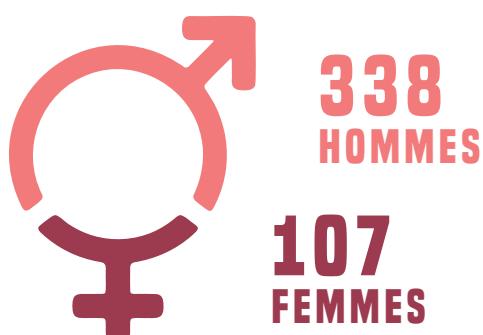
Le pourcentage de femmes s'établit à 15%, chiffre égal à celui de 2023 et cohérent avec la moyenne national (16% selon les données 2023 de la Fédélima). Une proportion qui reste faible cependant, d'autant plus lorsqu'on la met en regard du fait qu'elle est supérieure à 50% dans les écoles de musiques et les conservatoires. Même si cette meilleure représentation féminine dans le champ de l'enseignement musicale individuel est notoirement portée par des instruments très majoritairement féminins (piano, violon) qui sont moins présents dans le secteur des musiques actuelles, cela reste un sujet qui interroge et nous a conduit à la mise en place d'actions de découverte et sensibilisation ciblées vers le public féminin.

LOCATION D'UN STUDIO DE RÉPÉTITION OU D'UN PLATEAU DE CRÉATION À LA JOURNÉE.

Possibilité de stockage dans le cas d'une résidence de plusieurs jours

> **85 GROUPES / ARTISTES SOLOS** ont été accueillis sur nos espaces de répétition et création scénique. Une légère baisse par rapport à l'année précédente (100 groupes en 2023) du fait d'une baisse dans le nombre de jours dédiés à cette activité (cf plus bas).

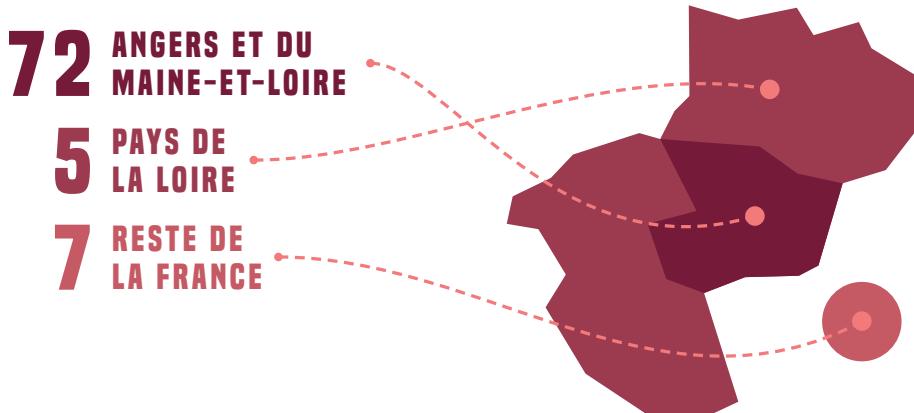
Cela représente 445 personnes dont 107 femmes, soit 24%, une proportion plus importante donc que chez les groupes essentiellement amateurs qui utilisent les studios équipés loués à l'heure.



Les répartitions selon les profils de groupes restent quant à elles assez stables :



Tout comme la provenance des groupes, très majoritairement installés dans le département :



Cette activité a représenté **185 JOURNÉES** d'occupation des espaces scéniques, dont :

- > **130 JOURNÉES EN GRAND STUDIO TOSTAKY** (contre 162 jours en 2023 – une baisse qui s'explique en partie par le fait que d'autres activités ont pris plus de place dans le Grand Studio Tostaky (partenariats avec des entreprises, stages et ateliers) et en partie par un nombre moins important de demandes cette année).
- > **55 JOURNÉES AU CHABADA** (63 en 2023), dont 41 en grande salle
- > **19 JOURNÉES GRATUITES** dans le cadre de la préparation d'un concert au Chabada, pour 10 groupes
- > **159 JOURNÉES DE LOCATION PAYANTE**, pour 67 groupes



À DESTINATION EXCLUSIVE DES GROUPES LOCAUX AYANT LA VOLONTÉ D'UNE INSERTION PROFESSIONNELLE OU DES GROUPES PROFESSIONNELS : location d'un espace de répétition à la semaine

> **9 GROUPES / ARTISTES SOLOS** ont bénéficié de cette formule de location d'un espace de répétition, représentant 31 personnes dont 2 femmes. Environ 5 à 6 demandes pour cette formule n'ont pas pu être satisfaites cette année. Nous réfléchissons à un moyen d'améliorer le taux de roulement des groupes qui bénéficient de cette formule.

• PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL : RENDEZ-VOUS À LA CARTE AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE DU CHABADA

25 GROUPES / ARTISTES SOLOS ont bénéficié d'un ou deux rendez-vous en 2024 (26 RDV au total).

Bien qu'en légère baisse (36 groupes pour 40 RDV en 2023), ces chiffres montrent que cette offre répond à un besoin ressenti par la scène locale, en particulier par les artistes les plus jeunes (que ce soit en âge réel ou du point de vue de la 'jeunesse' de leur projet artistique).

De notre côté, cela nous offre une visibilité sur des projets artistiques naissants dont une partie conséquente (un tiers de ceux que nous avons rencontré cette année dans ce cadre) existe d'abord sous forme de musique enregistrée et commence à se diffuser sur internet sans passer par la case "locaux de répétition" ou "accompagnement scénique".

• PROPOSITION DE TEMPS COLLECTIFS D'ACQUISITION DE SAVOIRS

PLUSIEURS OBJECTIFS :

- Décrypter le secteur des musiques actuelles et son actualité.
- S'approprier les notions-clés du développement de projet artistique.
- S'initier ou approfondir des connaissances artistiques et techniques : maîtrise d'instruments, d'un logiciel ou d'un style de musique...
- Informer sur les risques liés à la pratique musicale (auditifs, physiques) et partager les bons gestes.

- 13 GROUPES DE MUSIQUE (42 personnes, dont 4 femmes) ont bénéficié d'un accompagnement en condition scène en 2024, pour un total de **21 JOURS D'OCCUPATION** de notre espace de répétition scéniques (Grand Studio Tostaky).

- **114 AUTRES PERSONNES** (dont 9 femmes) ont participé individuellement à nos stages, ateliers et master-classes, réparties sur **12 ÉVÈNEMENTS COLLECTIFS** et **6 PERSONNALISÉS**. Les thématiques abordées : la M.A.O. (musique assistée par ordinateur), l'enregistrement et le mixage, le chant, la création de musique à l'image, la pratique du DJ-ing, le réglage de la batterie...

Ces chiffres de participation, tout comme l'offre proposée restent globalement stables depuis 2022, première année 'normale' post-covid.

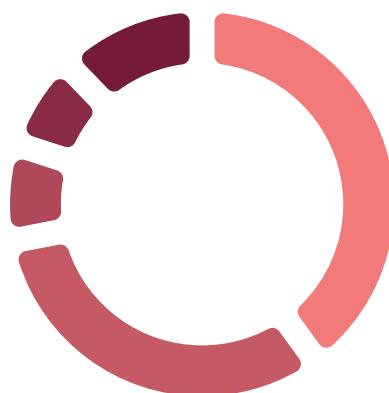
• FOCUS SUR LE DISPOSITIF ÉQUIPE ESPOIR

Chaque année, entre 7 et 10 groupes (ou artistes solo) du département sont sélectionné·es par un jury de professionnel·les pour être accompagné·es par Le Chabada dans le développement et l'insertion professionnelle de leur projet artistique, entre 1 à 3 ans. À la clé : accès aux espaces de travail à prix réduit, accompagnement personnalisé, appui financier et promotion à l'échelle nationale.

En 2024, le dispositif Équipe Espoir a permis de soutenir 8 projets artistiques angevins en 2024 :

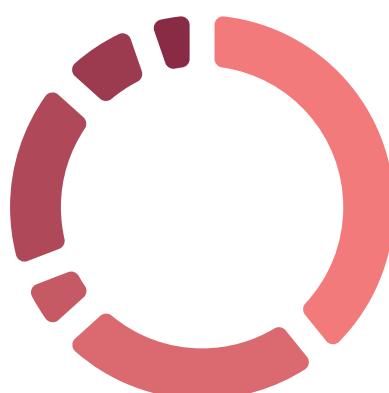
**CJ BETH, ENNIO, REST UP, CHAHU, ODA., KEBII, JOANNE O JOAN,
MICHELLE & LES GARÇONS
SOIT 4 LEAD HOMMES ET 4 LEAD FÉMININS.**

Le budget a été porté cette année à 25 000€, grâce à :



10 000€	DE FINANCEMENT DU PROJET PAR LE CRÉDIT MUTUEL
8 000€	SUR LES FONDS PROPRES DU CHABADA
2 000€	DE FINANCEMENT SUPPLÉMENTAIRE APPORTÉ PAR LE PNV (FLÉCHÉS SUR LA CRÉATION DE CONTENUS VIDÉOS)
2 000€	DE FINANCEMENT DANS LE CADRE DU SOUTIEN ACCORDÉ AU CHABADA PAR LA FONDATION DE FRANCE
3 000€	DE FINANCEMENT CNM FLÉCHÉS UNIQUEMENT SUR DU SOUTIEN À L'EMBAUCHE

L'ensemble de l'enveloppe a été répartie comme suit :



9 800€	CONSACRÉS À L'EXPOSITION DE 3 GROUPES SUR UN ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL CLÉ, LE MAMA (INCLUANT SALAIRES DES MUSICIEN·NES ET TECHNICIEN·NES)
6 100€	AU SOUTIEN À LA PRODUCTION (STUDIO, MIXAGE ET MASTERING)
1 400€	AU SOUTIEN FINANCIER À LA CRÉATION DE CONTENUS VIDÉOS
4 400€	AU SOUTIEN FINANCIER AUX FRAIS DE COMMUNICATION ET DE MARKETING
2 000€	À DE LA FORMATION PERSONNALISÉE OU COLLECTIVE
1 300€	À LA PARTICIPATION DE 4 PROFESSIONNEL·LES AUX SÉLECTIONS ET À L'ÉVALUATION DU DISPOSITIF

EN FIN D'ANNÉE, 3 GROUPES ONT QUITTÉ L'EQUIPE ESPOIR :

- **MICHELLE & LES GARÇONS** : groupe arrivé au bout des 3 années maximum au sein du dispositif, et pour lequel l'insertion professionnelle est désormais assez largement atteinte. En d'autres termes, les objectifs fixés par le dispositif ont donc été atteints par le groupe et par son entourage.

- **JOANNE O JOAN** : groupe dont c'était également la 3ème année au sein du dispositif. Une partie des objectifs d'insertion professionnelle était atteinte fin 2023 mais, après une année 2024 sans réelle avancée, le groupe a annoncé sa séparation en fin d'année, chaque membre du groupe poursuivant désormais son parcours en solo.

- **KEBII** : projet dont le jury a estimé qu'il n'avait pas suffisamment su se définir et se structurer au cours de l'année pour que sa candidature puisse être renouvelée en 2025.



**• EXPÉRIMENTATION ET ÉVALUATION D'UN NOUVEAU DISPOSITIF
D'ACCOMPAGNEMENT À DESTINATION DES MUSICIEN·NES
PROFESSIONNEL·LES PORTANT UN PROJET ÉMERGENT PROLONGATION**

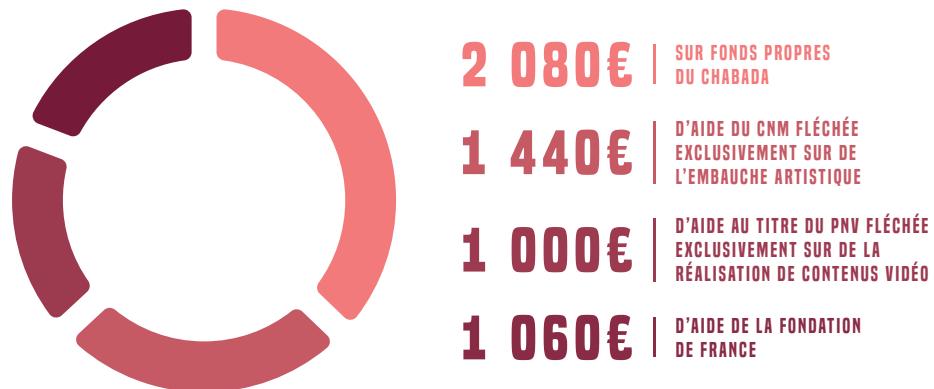
Si nous disposons de dispositifs pour accompagner les groupes en voie de professionnalisation (Équipe Espoir) ou ceux déjà professionnalisés dont le projet est confirmé (soutien à la création), nous manquions d'un dispositif d'accompagnement pour les artistes professionnalisé·es se lançant dans un nouveau projet artistique.

Aussi nous expérimentons, depuis début 2024, un nouveau dispositif d'accompagnement, plus court (1 an), fournissant les outils et moyens nécessaires à ces artistes pour le développement de leur nouveau projet.

DORRR a bénéficié cette année d'un accompagnement financier et logistique qui lui a permis de rebondir rapidement sur ce nouveau projet professionnel suite à la fin du groupe avec lequel elle est devenue professionnelle (The Blind Suns). Le dispositif ProLlongation lui a permis :

- de financer des sessions de travail à la fois en studio pour y créer 3 singles qui sortiront à compter de début 2025
- et sur scène pour commencer à travailler sur la nouvelle formule live de ce projet
- de financer la réalisation des vidéos clips de ses deux premiers singles
- à sortir donc également à compter de début 2025.

Le budget total alloué à ProLongation en 2024 était constitué de 5 580€ :



Il a été principalement consacré à de l'embauche en studio et sur scène (4 580€) ainsi qu'à la réalisation de clip à hauteur de 1 000€).



► C) JOUER SUR SCÈNE - FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER

À chaque niveau de développement, son format de concert et sa valorisation.

Comme nous l'avons toujours fait, l'équipe aura à cœur de montrer l'ensemble des pratiques et projets artistiques de la scène locale.

Celle-ci passe par quatre formats : la programmation, la captation, la communication et la participation à des sélections ou conventions nationales.

• LA PROGRAMMATION : EN LIEN AVEC LA DIFFUSION

Quatre programmations spécifiques viennent compléter la diffusion au cours de l'année :

ON STAGE : scènes dédiées aux groupes amateurs, le dispositif intègre un temps de travail scénique et une date partagée entre deux groupes. Régularité : une date par trimestre.

- **6 GROUPES** (19 personnes dont 2 femmes) ont été programmé·es dans le cadre des 3 soirées On Stage annuelles, en partenariat avec le Joker's Pub : Bordel Léon, Endeavour, Fuzz You, Phaysten, Kamango et Salahdeen. Ces groupes ont bénéficié chacun de 2 journées gratuites d'accompagnement ou répétition en conditions scène aux studios Tostaky. Avec 43 groupes ayant postulé au total pour 6 groupes sélectionnés, on voit qu'il existe une demande forte pour cette formule, que nous ne sommes malheureusement pas en mesure de satisfaire totalement.

SORS TES COVERS : Chaque année, une thématique de reprises musicales est proposée à des musicien·nes professionnel·les du département, spécialement réuni·es pour le projet. Cette résidence de création donne lieu à un spectacle présenté en fin d'année, sur le plateau du Chabada, aux côtés d'autres reprises proposées par des groupes amateurs locaux.

> **8 GROUPES (43 PERSONNES DONT 5 FEMMES)** ont participé à la soirée **SORS TES COVERS - TIME MACHINE**, sur la grande scène du Chabada.

Avec 13 groupes ayant postulé pour cette édition, on constate une adéquation assez satisfaisante entre la demande pour cette formule et la proportion dans laquelle nous pouvons la satisfaire. Il est important également de noter un taux de renouvellement important avec 6 groupes sur 8 qui participaient pour la première fois à cette soirée.

À VOUS LES STUDIOS : scène dédiée aux groupes répétant dans les studios du Chabada. 3 groupes (11 personnes dont 1 femme) ont participé à la soirée : Chemical Moods, Ennio, Cosmik Bal. Avec 10 groupes ayant postulé pour cette deuxième édition, cette formule confirme à la fois sa pertinence et son léger sous-dimensionnement par rapport à la demande.



SORS TES COVERS ©ANGE

• LA COMMUNICATION SCÈNES LOCALES

À l'origine appelée le Yeti, la chronique régulière proposée dans les supports de communication du Chabada reste une opportunité pour les artistes de présenter leur nouveau projet. Avec l'arrivée d'une nouvelle stratégie de communication et d'un nouveau site internet, nous avons cherché en 2022 à proposer une communication éditorialisée plus régulière par le biais d'une chronique bimensuelle sur la scène locale, qui met en avant entre 5 et 9 artistes du cru chaque quinzaine.

En cette année 2024, nous avons donc rédigé 19 articles éditorialisés qui ont mis en avant 139 actualités d'artistes angevin·es (dont Titi Robin, Lo'Jo, Grise Cornac, Nerlov, oda., Michelle et Les Garçons, Zenzile, The Loire Valley Calypso, Alex Grenier, Chahu, Joanne O Joan, Les Frères Casquette, Murmur, CJ Beth, Arcania, Da Pontcé, Nua et bien d'autres). Ces articles font systématiquement l'objet de relais sur nos réseaux sociaux et newsletters généralistes, et sont globalement commentés et repartagés par les artistes concerné·es et leur public.

Il faut ajouter à cela des articles qui ont accompagné la célébration des 30 ans du Chabada dont :

- **2 CHABLALAS DÉDIÉS** (cf bilan des 30 ans)
- **1 INTERVIEW** de trois artistes angevins (cf bilan des 30 Ans)
- **4 CHABADA SESSIONS** (cf bilan des 30 ans)
- **1 ARTICLE** sur l'exposition autour des 30 ans du Chabada
- **8 ARTICLES "EUSTACHE"** rédigés par une équipe de bénévoles du Chabada autour de divers aspects de l'histoire du Chabada

Il faut encore ajouter divers articles rédigés par nos soins (interviews de la programmatrice et de la graphiste du festival Levitation...) ou par l'équipe Eustache (interviews ou portraits en BD de membres de l'équipe, de groupes amateurs des studios, de groupes de l'Équipe Espoir...) qui portent au final à **47 LE NOMBRE TOTAL D'ARTICLES PUBLIÉS DANS LE MAG EN 2024** (45 en 2023).

Nous avons également mené cette année un très gros travail sur une nouvelle plateforme internet, baptisée CLIP49.FR, qui vise à rassembler tout le patrimoine vidéo (clips, live-sessions, interviews, etc.) de la scène locale, de ses débuts à aujourd'hui. À ce jour, **1142 DOCUMENTS VIDÉOS** sont donc déjà disponibles sur le site, datant de 1982 à 2025 et documentant un bout d'histoire de **272 GROUPES**. L'immense majorité des documents a été incorporée à la plateforme par nos soins, mais l'idée est de rendre cette plateforme de plus en plus participative dans les mois et années qui suivent.



CHABLALIA IAM

2 / RENDRE LISIBLE LES PROPOSITIONS DU CHABADA ET LES VALORISER

Le large panel des possibilités offertes par Le Chabada rend parfois peu lisible à tout·e un chacun·e sa richesse. Or nous souhaitons rendre concrète la notion d'ouverture, centrale dans notre projet.

Aussi nous envoyons une newsletter mensuelle ciblée pour les utilisateur·rices de nos studios de répétition et plus largement pour les musicien·nes angevin·es qui veulent s'y inscrire. Nous relayons par exemple dans cette newsletter les différents appels à candidatures, les stages et ateliers, les offres de protection auditives, les bons plans, etc.

Cette année, nous avons donc envoyé **10 NEWSLETTERS** à une base de destinataires d'environ **700 PERSONNES**.

Le taux d'ouverture moyen de cette newsletter est environ de **66%** (57% en 2023), ce qui constitue un très bon résultat.

Le taux de réactivité moyen (= nombre de clics sur les liens rapporté au nombre d'emails ouverts) est de **8%** (9,7 en 2023), ce qui est dans la moyenne attendue sur ce genre de campagne.

On peut également noter que cette newsletter est lue dans son intégralité car nous avons souvent de bons taux de clics même sur des liens en bas de page. Il semblerait donc que ce format corresponde aux attentes et besoins des musicien·nes angevin·es, corroboré par le fait que le taux de désinscription est dérisoire à chaque envoi (et plutôt du fait de personnes résidant en dehors du 49).



OBJECTIF 4 : PORTER UNE POLITIQUE DE SOUTIEN ARTISTIQUE AMBITIEUSE, VALORISANT LES CRÉATIONS NOVATRICES ET PLURIDISCIPLINAIRES, LA COOPÉRATION ENTRE ACTEUR·RICES ET LA CRÉATION RÉGIONALE, AU SERVICE DU RAYONNEMENT TERRITORIAL

Le soutien à la création artistique constitue la forme ultime de l'accompagnement des projets artistiques. À destination des artistes professionnel·les, il rend compte d'une politique artistique d'un lieu et de sa sensibilité. Aussi doit-il être un objectif en soi.

En 2024, notre soutien est allé tout particulièrement à des groupes locaux associés à notre action et à des projets présentés dans le cadre des 30 ans.

BILAN : 4 commandes de création spéciale 30 ans, 1 résidence de reprises et 2 créations, concernant 27 artistes.

NOMBRE DE JOURS DES RÉSIDENCE PRIS EN CHARGE :

- hors Sors tes Covers : 21 jours.
- avec Sors tes Covers : 26 jours

LES PROJETS À DIMENSION NATIONALE

Le compagnonnage engagé en 2023 avec l'artiste Thérèse s'est continué en 2024 malgré un changement de partenaire de production, le projet passant de Wart à Furax.

Une dernière résidence s'est tenue dans nos murs en janvier 2024 donnant lieu à une sortie de résidence.

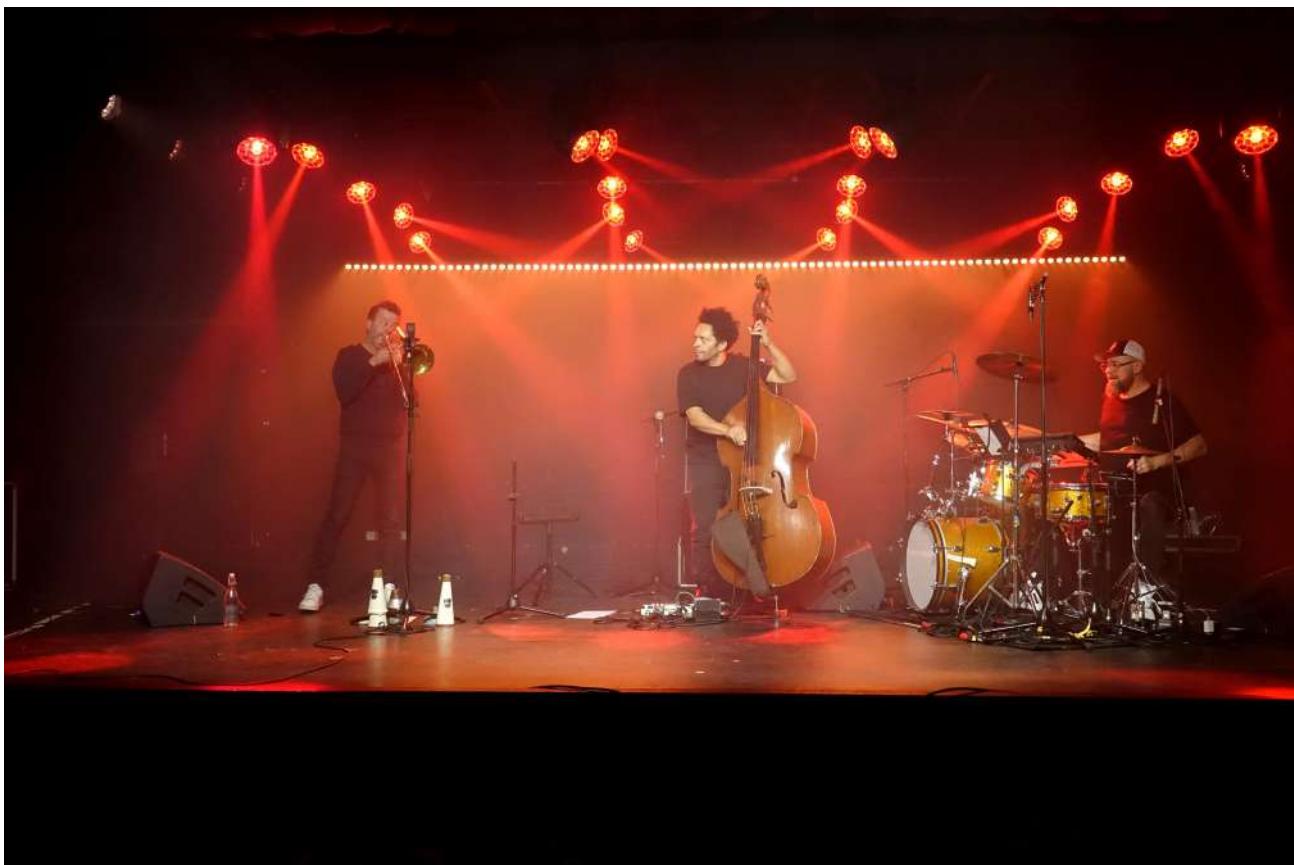
Au total, ce compagnonnage, premier du genre, aura compté **2 RÉSIDENCES, 1 CONCERT** et la participation de l'artiste à différents temps organisés par l'Adrama tel que le dispositif d'accompagnement B.A.Dames et le Elles festival 2023. Une expérience riche au long cours créant des liens particuliers entre salle et artiste que nous souhaitons renouveler dans les prochaines années.

RESTER OUVERT AUX PROPOSITIONS ISSUES DE NOTRE TERRITOIRE RÉGIONAL

Le projet des 30 ans nous a amené·es cette année à porter une attention toute particulière aux artistes de nos territoires.

- **4 COMMANDES DE CRÉATION** ont été faites auprès d'artistes en vue des Chabada Sessions spéciale 30 ans. Prise en charge de 12 jours de résidence pour 16 artistes.
- Nous avons aussi dans le cadre des 30 ans accompagné la reprise du **CINÉ CONCERT** Berlin de Zenzile en vue de sa représentation au THV. Prise en charge de 2 jours de résidence en coproduction avec le THV pour 5 artistes.

Nous avons aussi, dans le cadre d'un projet pédagogique en lien avec le collège du segréen, porté une résidence du nouveau projet de Kham Meslien Trio. Résidence de 2 jours donnant lieu à une sortie de résidence en amont de la restitution du projet artistique.



KHAM-TRIO

ACTIONS CULTURELLES

3

Troisième pôle d'actions du projet, les actions culturelles sont, par essence, synonymes d'ouverture.

Notre objectif est double :

- Faire vivre ces musiques par la pratique et la découverte du live. Et ce faisant, faciliter la participation à la vie culturelle.
- Valoriser le savoir et la culture de chacun·e. Faire de la musique le média de l'expression individuelle et collective.

Il s'agit avant tout de permettre à des personnes de nourrir (et de se nourrir de) la richesse d'expressions que représentent les musiques actuelles.

En 2024, nous avons réussi à maintenir le niveau d'activité habituel à destination des scolaires et élèves du secondaire, créant même de nouvelles coopérations, notamment avec le collège du Segréen.

L'année 2024 sera aussi l'année du lancement d'un nouveau projet de territoire « Les Contrées Sonores », continuité des Curieuses Contrées expérimentées dans le Candéen. Cette nouvelle formule label portée par l'Adrama a tenu sa première édition sur le territoire de Loire Authion.

Enfin 2024, c'est aussi l'année du lancement d'un nouvel axe d'amélioration : celui de l'accessibilité des personnes en situation d'handicap, avec comme première étape avant la définition d'une feuille de route la formation de l'équipe à cette problématique.

OBJECTIF 1 : LES PROJETS À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC

Voici les spectateur·rices et musicien·nes de demain ! Avec la nouvelle génération, nous voulons partager notre goût pour la musique. Par ces projets, nous les invitons à être curieux·ses, inventif·ves mais aussi à développer leur sens critique et leur langage propre.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE

LA FABRIQUE À CHANSON : Accompagnés par un·e artiste local·e, les enfants sont invités à écrire une chanson. Enregistrées à Tostaky, les chansons sont, par la suite, présentées par les différentes classes, lors d'un après-midi de restitution publique au Chabada. Elles sont également rassemblées sur un CD remis à chaque participant·e et sur des playlists de streaming

PARTENAIRES DU PROJET : l'Académie de Nantes, les écoles volontaires, ainsi que régulièrement la SACEM qui dispose d'un programme destiné à financer ce type de projets.

63 ÉLÈVES issu·es de **3 CLASSES D'ÉCOLES DES RÉSEAUX REP ET REP+** (Paul Valéry, Jacques Prévert, et Jules Verne) ont écrit une chanson (1 par classe) au cours de **6 SÉANCES ENCADRÉES PAR UN AUTEUR OU UNE AUTRICE PROFESSIONNEL·LE**. Les élèves ont ensuite enregistré leur chanson aux Studios Tostaky, puis l'ont interprétée en live au Chabada, accompagné·es sur scène par les artistes pros et face à 7 classes spectatrices venues les applaudir.
UN CD REGROUPANT LES 3 CHANSONS + leurs versions instrumentales a été remis à chaque participant·e.

ARTISTES-INTERVENANT·ES : AURÉLIE BRETON et QUENTIN CHEVRIER (Grise Cornac) et **ÉLISE GHENNE** et **ROMAIN NOËL** (Joanne O Joan).

Comme chaque année, les enseignant·es ont aimé ce projet qui permet de développer la créativité des élèves en leur faisant utiliser la langue et l'écriture de manière ludique ; leur offre une rencontre privilégiée avec des artistes professionnel·les ; leur fait découvrir les coulisses de la création des musiques qu'elles et ils écoutent.

CONCERT PÉDAGOGIQUE ET CONFÉRENCE À DESTINATION DES SCOLAIRES :

Chaque année, Le Chabada propose aux professeur·es des écoles intéressées une plongée dans un style musical précis. L'objectif : donner les outils aux professeur·es, es permettant de sensibiliser leurs élèves en amont d'un concert pédagogique adapté. Le parcours se compose de deux temps : une conférence à destination des professeur·es et un échange sur le contenu pédagogique disponible, la tenue d'un concert pédagogique au Chabada à l'issue du travail réalisé au sein des écoles.

PARTENAIRES DU PROJET : l'Académie de Nantes, les écoles volontaires.

Cette année le projet proposait une immersion dans les musiques psychédéliques en lien avec le groupe Gondhawa. Lors de sa conférence, **JÉRÔME SIMONNEAU** a pu donner des références audios et vidéos aux **15 ENSEIGNANT·ES** présent·es, afin qu'ils puissent sensibiliser et préparer leurs élèves au concert de Gondhawa qui s'est déroulé au Chabada quelques semaines plus tard.

19 CLASSES DE 15 ÉCOLES DU MAINE-ET-LOIRE (502 élèves âgé·es de 6 à 10 ans) ont assisté avec passion aux 2 séances proposées par les artistes angevin·es du groupe Gondhawa. Comme à chaque édition de ce projet, les élèves ainsi préparé·es en amont vivent pleinement, avec passion et spontanéité, l'expérience du live.



CONFÉRENCE PARCOURS MUSIQUES ACTUELLES

OBJECTIF 2 : LES PROJETS À DESTINATION DES JEUNES

Nous nous souvenons tous·tes de chansons qui ont marqué notre jeunesse, celles que nous écoutions en boucle sur notre walkman sur la route du lycée.

Période charnière entre l'enfance et l'âge adulte, ces quelques années influencent souvent fortement l'individu·e naissant·e et ses ambitions futures. La découverte des musiques et de leur histoire, le développement de l'esprit critique, la rencontre avec des métiers et des pratiques sont au cœur des objectifs que nous nous fixons pour cette tranche d'âge.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE

PARCOURS DE DÉCOUVERTE MUSICALE :

17 ÉLÈVES du Collège George Gironde (Segré) ont participé à une création avec le musicien angevin Kham Meslien, comprenant **7 SÉANCES DE RÉPÉTITION** au collège, **1** journée de répétition scénique aux studios Tostaky et une restitution publique au Chabada.

2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

LE SON DES LYCÉES :

Tout au long de l'année, l'équipe accompagne, avec l'appui d'intervenant·es spécialisé·es, des groupes de musique déjà constitués, ou créés pour l'occasion, dans les lycées du département.

PARTENAIRES DU PROJET : Les lycées volontaires, La Région (dispositif « Décibel »)

- Des partenariats avec **7 LYCÉES** - Jean Moulin, Joachim du Bellay, Chevrollier, Le Fresne, Henri Bergson, Jean Bodin (Les Ponts-de-Cé) et Duplessis Mornay (Saumur) - ont été établis en 2024 (année scolaire 2023-2024 : la plupart des actions démarrent au plus tôt en décembre, l'essentiel se déroule donc de janvier à mai) pour accompagner **64 LYCÉEN·NES** réparti·es au sein de **14 GROUPES DE MUSIQUES** actuelles. Au total chaque groupe aura bénéficié d'**UNE DIZAINE D'ATELIERS** encadrés au lycée + **UNE RÉPÉTITION** en conditions scène aux Studios Tostaky + **UN PASSAGE SUR LA GRANDE SCÈNE DU CHABADA** dans le cadre du concert « **LE SON DES LYCÉES** » qui s'est déroulé le 8 juin 2024

- Projet menacé par les coupes budgétaires de la Région Pays de la Loire

LE SON DES LYCÉES ©ANGE



LISTEN TO THIS (PROJET PORTÉ PAR L'ASSOCIATION L'R DE RIEN) :

3 JOURNÉES de mise à disposition de la grande salle pour les répétitions scéniques et une présentation du projet à leurs partenaires.

PROJET DE CRÉATION ORIGINALE AVEC L'ORCHESTRE DU LYCÉE JOACHIM DU BELLAY :

Tous les ans, l'équipe leur propose de rencontrer un·e artiste local·e des musiques actuelles et d'adapter son répertoire à une forme orchestrée.

43 MUSICIEN·NES DE L'ORCHESTRE DU LYCÉE JOACHIM DU BELLAY + 14 CHANTEUR·EUSES DE LA CHORALE ont participé à ce projet de création musicale avec VAPA. 5 compositions de cet artiste angevin du champ des musiques électroniques ont été réarrangées par **ALEXANDRE BOUTET**, le professeur de musique qui encadre l'orchestre.

Cette création a fait l'objet de **3 RESTITUTIONS PUBLIQUES** : au Chabada, au Théâtre Chanzy (dans le cadre du spectacle de fin d'année du lycée) et à l'Art-Image (Saint-Gemmes sur Loire, dans le cadre d'un partenariat avec le CESAME). Environ **700 SPECTATEUR·RICES** au total ont ainsi découvert cette création originale et ce format plus que rare dans les Musiques Actuelles.

Projet menacé par les coupes budgétaires de la Région Pays de la Loire

VAPA & JDB ©PAULINE MOISAN



OBJECTIF 3 : PROJETS À DESTINATION DES JEUNES ADULTES

L'étude des pratiques culturelles en 2020 laissait planer une diminution de la fréquentation des lieux culturels chez les 18-25 ans. Ceci nous a amené·es à nous donner un objectif : Partager notre goût pour les musiques, ses pratiques et l'expérience artistique unique que sont les concerts.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE

LE PACK BIENVENUE ÉTUDIANT DE LA VILLE :

Le Chabada participe chaque année au pack étudiant de la Ville et propose concerts et ateliers aux nouveaux·elles étudiant·es arrivant dans la ville, l'occasion de se faire connaître et d'inviter les étudiant·es à venir voir un concert dans nos murs.

PARTENAIRES DU PROJET : le J, service Jeunesse de la Ville

159 JEUNES ont bénéficié du pack Bienvenue au Chabada (contre 167 en 2023). **PACK BIENVENUE DE LA VILLE D'ANGERS** est une réussite car sa forme est adaptable à notre billetterie. Comme annoncé fin 2022, notre enveloppe budgétaire a été réduite à 3500€ (au lieu de 5000€ les années précédentes). Ce montant est à disposition, nous sélectionnons les concerts au fur et à mesure de l'année. 2 905€ dépensés sur l'année 2024. Néanmoins, le Pass Culture étant mieux identifié par les étudiant·es, il semble faire de l'ombre à l'offre Pack Bienvenue.

AUTRE OFFRES BILLETTERIES ÉTUDIANTES IDENTIFIÉES

PASS CULTURE utilisé : 591 BILLETS

Carte abonné:e Offre étudiantes 161 PERSONNES.



LES OFFRES CONCERTS ÉTUDIANTS

En partenariat avec l'Université d'Angers, Le Chabada organise dans les murs de l'université ou dans ses murs des concerts dont les droits d'accès sont facilités pour les étudiant·es.

PARTENAIRES DU PROJET : L'Université d'Angers, le Qu4tre.

Chaque année ce partenariat s'enrichit de nouvelles propositions et devient de plus en plus cohérent avec les orientations prises par chacune des structures. L'objectif est bien par ce partenariat d'aller plus loin dans la mise en œuvre de nos projets et de partager nos approches. Dès 2025, il prendra la forme d'une nouvelle convention pluriannuelle fixant un cap commun.

Le choix s'est porté cette année sur l'inscription de nos coopérations dans des temps forts de nos agendas :

Nous avons coproduit avec le Qu4tre pour la seconde année un Open Mic destiné aux femmes, qui n'a pas comme en 2023 su trouver son public.

L'Université est aussi partenaires du cycle Les Inspirantes.

2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

PROJET DE CRÉATION MUSICALE DE L'UA :

Dans le cadre de la convention partenariale signée entre l'Université d'Angers, Le Chabada et le Festival Premiers Plans, un projet de création originale de ciné concert est mené conjointement entre des artistes professionnel·les angevin·es et des étudiant·es volontaires.

PARTENAIRES DU PROJET : L'Université d'Angers, Le Festival Premiers Plans.

11 ÉTUDIANT·ES ont participé à la création d'un ciné-concert encadré par les musiciens angevins **VINCENT ERDEVEN** (Zenzile) et **FREDÉRIC BELLANGER** (La Ruda) qui a donné lieu à 2 restitutions publiques, au **QU4TRE** et au **MUSÉE DES BEAUX-ARTS**, dans le cadre du festival de la création étudiante.

OBJECTIF 4 : LES PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES RENCONTRANT DES DIFFICULTÉS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

Les barrières économiques et sociales sont souvent les premiers obstacles à lever pour permettre à tout un·e chacun·e de participer à la vie culturelle de son territoire. C'est à cet enjeu que nous nous attelons tout particulièrement ici en nous appuyant tout particulièrement sur le dispositif Culture et Solidarité de la Ville d'Angers.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE



LES PARCOURS CHARTE CULTURE ET SOLIDARITÉ :

Partenaires depuis l'origine du dispositif, l'association propose chaque trimestre une offre de concerts adaptés dans le cadre de la Charte culture.

PARTENAIRES DU PROJET : La Ville d'Angers, les Maisons de Quartiers, associations sociales, humanitaires et caritatives

205 PERSONNES sont venues assister à **8 CONCERTS**. La présentation orale de **9 CONCERTS** (3 par trimestre) détermine l'engagement et le choix des associations. Faire écouter, découvrir, partager ces rendez-vous sélectionnés facilitent l'accès aux concerts et l'audace ou le courage de passer la porte du Chabada. Le concert d'Amadou et Mariam a connu un vrai succès avec **79 BILLETS VENDUS** sur cette date.

MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE TARIFAIREE ADAPTÉE AUX MINIMA SOCIAUX

Afin de faciliter la venue du plus grand nombre, et notamment des personnes concernées par les minima sociaux, nous proposons un tarif adapté aux personnes en situation de précarité économique.

CARTE ABONNÉ À 1€ MINIMA SOCIAUX : 29 BÉNÉFICIAIRES

CARTE ABONNÉ À 10€ DEMANDEURS D'EMPLOI : 68 BÉNÉFICIAIRES

OBJECTIF 5 : PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Faire des musiques une expérience accessible et inclusive, voilà l'objectif que nous nous sommes donné. Un travail a été entrepris, il y a quelques années, avec d'autres acteur·rices culturel·les de la ville à l'adéquation de nos accueils aux situations d'handicap. En 2024, nous continuons ce travail en entamant l'écriture d'une nouvelle feuille de route 2025-2028.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE

ADAPTATION DES ACCUEILS :

Depuis quelques années, l'association s'est inscrite dans une démarche d'accessibilité aux personnes en situation d'handicap. Des modalités d'accueil ont été notamment mises en place pour les personnes mal voyantes et les personnes à mobilité réduite.

Si nous n'avons pas proposé d'événements spécifiques cette année aux personnes sourdes ou malentendantes, les gilets vibrants n'ont pas été utilisés par le public. L'accompagnement personnalisé pour les personnes mal et non-voyantes se met, lui, en place. **8 BÉNÉVOLES** ont accompagné **9 PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP** visuel sur **4 CONCERTS**. Cet accueil personnalisé est très apprécié tant que par les mal et non-voyant·es que par les bénévoles.

Par ailleurs, en vue d'écrire une feuille de route à trois ans sur cet enjeu d'inclusion, l'ensemble de l'équipe salariée a bénéficié d'une formation de sensibilisation de 7h permettant de mieux comprendre les situations d'handicap et d'identifier les solutions d'accueil à mettre en œuvre.

2 / VALORISER LE SAVOIR ET LA CULTURE DE CHACUN·E. FAIRE DE LA MUSIQUE LE MÉDIA DE L'EXPRESSION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

ATELIER DE PRATIQUES MUSICALES POUR DES PERSONNES ATTEINTES D'UNE DÉTRESSE PSYCHIQUE : La musique, comme d'autres disciplines artistiques, peut être support à l'expression et au bien-être des personnes en situation de grande fragilité mentale. Entre arthérapie et découverte de la pratique musicale, les ateliers proposés en partenariat avec le CESAME sont l'occasion pour les patient·es accueilli·es de développer de nouveaux médias à l'expression de leur souffrance et de leur ressenti.

7 PATIENT·ES ADOLESCENT·ES du **CESAME – DSA ARTHUR RIMBAUD** ont participé à ce projet de création musicale encadré par des intervenantes de l'association **L'R DE RIEN**, véritable partenaire dans la mise en œuvre de cette action. Les chansons créées dans ce cadre font l'objet d'un enregistrement aux Studios Tostaky, puis sont publiées sur la chaîne YouTube du Chabada, cette plateforme étant parfaitement en phase avec les habitudes d'écoute des adolescent·es d'aujourd'hui. Comme chaque année depuis la mise en place de ce projet, les soignant·es se déclarent très satisfait·es des effets positifs qu'il génère auprès des jeunes qui y participent, en particulier en termes de libération de leur parole d'une part et de revalorisation d'elles et eux-mêmes d'autre part.

OBJECTIF 6 : LES PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES HABITANTES D'UN TERRITOIRE DE VIE, ÉLOIGNÉES (OU NON) DE L'USAGE DES LIEUX CULTURELS

Les projets d'actions culturelles ne doivent pas se limiter aux personnes vivant des situations spécifiques ou à des tranches d'âges.

Aussi, sans distinction aucune, nous proposons des projets d'expression et de création ouverts au plus grand nombre. Depuis 2024, ces projets territoriaux ont pris le nom des Contrées Sonores et c'est sur le territoire de Loire Authion que nous avons eu le plaisir de lancer ce nouveau type d'intervention.

1 / FAIRE VIVRE CES MUSIQUES PAR LA PRATIQUE ET LA DÉCOUVERTE DU LIVE. ET CE FAISANT, FACILITER LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE

PROPOSITIONS MUSICALES TERRITORIALISÉES : CONTRÉES SONORES EN LOIRE AUTHION

C'est à partir de l'expérience réalisée dans le Candéen que ce projet a pris forme. Tous les deux ans, nous nous associons à un territoire pour développer un projet musical de territoire, incluant résidence, concerts, ateliers d'initiation et création.

L'OBJECTIF : créer des occasions de rencontres et accompagner des dynamiques culturelles territoriales.

Pour cette première sous le nom de **CONTRÉES SONORES**, nous avons travaillé avec la commune nouvelle de Loire-Authion.

L'OBJECTIF : dépasser les frontières des **7 COMMUNES** et créer, par la musique, des temps de rencontres et une expérience collective unique.

À LA CLÉ : UN WEEK END MUSICAL du 9 au 11 février présentant **3 MINI CONCERTS** dans différents lieux de la commune, **DES ATELIERS D'INITIATION MAO** dans les maisons de retraite et le centre social, **DES ATELIERS D'ÉCRITURE MUSICALE** dans trois écoles du territoire, une création collective regroupant **42 PERSONNES**, musiciennes ou non, dont certaines issues de l'école de Musiques, et présentée à l'occasion de la dernière date de saison le 1 juin (et suivi un concert de Bad Fat).

Au total, **PLUS DE 1000 PERSONNES** concernées par ces actions et un projet qui s'est déroulé toute une partie de la saison 2024-2025, comme un fil conducteur, un lien à tisser entre les habitant·es. Bilan positif donc pour cette première, laissant augurer de belles histoires musicales et locales dans les prochaines années.

Coordination assurée par L'association L'R de Rien.
Projet financier par la Drac et le Clea.



LES CONTRÉES SONORES

LA REDÉCOUVERTE DE PATRIMOINES MUSICAUX :

À l'occasion des 30 ans du Chabada, nous avons engagé un travail de mémoire et de sortie d'archives de la scène locale angevine.

NOTRE OBJECTIF : contribuer à la patrimonialisation de l'histoire musicale angevine et la faire connaître sur le territoire.

Un premier temps de valorisation s'est tenu pendant la semaine anniversaire du Chabada, à la Tour Saint-Aubin, sous la forme d'une exposition.

Celle-ci continuera à être valorisée en 2025, au travers d'une tournée départementale.

PARTENARIAT : Bibliopole.



SOUTIEN À L'ÉCOSYSTÈME ET À LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES

4

Parmi les missions qui lui sont déléguées, la SMAC a celle d'acteur culturel structurant. Une mission d'autant plus importante que le secteur tout comme la société connaît de nombreuses évolutions et remous notamment financiers.

L'accueil et le soutien aux initiatives, le renforcement du maillage territorial, et la mutualisation des projets... Ces logiques d'action, entre accompagnement individuel et projets collectifs, ont pour objectif de contribuer au développement de la filière, de favoriser les rencontres entre acteur·ices, et de porter avec d'autres des projets structurants territorialisés.

En 2024, cela s'est tout particulièrement concrétisé par l'accueil de nouveaux·elles acteur·ices témoins de la dynamique locale, et l'organisation de nouvelles rencontres territoriales.

OBJECTIF 1 : SOUTENIR LES PROJETS PORTÉS PAR LES ACTEUR·RICES DE LA FILIÈRE ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE DYNAMIQUES COLLECTIVES TERRITORIALES

Trois éléments clés sont à noter pour cette année 2024 :

- Le maintien de conditions privilégiées pour les nouvelles structures organisatrices de concerts malgré une refonte en hausse de la grille tarifaire
 - L'arrivée de nombreuses nouvelles structures organisatrices et acteur·rices sur le territoire et l'identification des petits déjeuners pour faire connaissance
 - La mobilisation nationale de la filière musicale autour des enjeux de financement
-

1/ SOUTENIR LES NOUVELLES INITIATIVES ET LAISSER LA PLACE À DES ORGANISATEURS·RICES LOCAUX·LES.

Soutenir, c'est déjà accueillir les initiatives. La politique tarifaire défendue par l'association vise à encourager la prise de risque sans pour autant la sous-estimer.

Malgré le contexte et la refonte totale des grilles tarifaires, nous avons tenu à maintenir des conditions favorables pour les nouveaux arrivants (association angevine organisant pour la première fois un concert au Chababa) afin de soutenir au mieux ces nouvelles initiatives : gratuité des espaces, versement du bar à hauteur de 70% ou 100% des bénéfices réalisés. À cela s'ajoute un accompagnement renforcé pour garantir la prise en main des différentes dimensions que suppose l'organisation d'un concert.

Nous avons aussi maintenu la mise à disposition gracieuse des espaces et du personnel accueillant pour ces évènements.

Ont pu bénéficier de ces conditions les associations suivantes : **49 DEGRÉS** (collectif Rap), **COP 1** (association d'entraide étudiante).

Par ailleurs, nous avons continué notre politique de soutien aux collectifs électro dans le cadre des autorisations tardives définies par la Ville. 5 tardives.

TROIS COLLECTIFS ÉLECTRO ACCUEILLIS : FULLBLAST / LE BERZINGUE, D3 pour sa dernière, **BOMB-X RECORDS**

L'accueil en tardive d'un partenaire culturel : **LA SOIREE DE CLÔTURE DE PREMIERS PLANS**

L'accueil en tardive d'une association militante dans le cadre de la Journée des fiertés : **LA PRIDE NIGHT**

Nous restons fortement sollicité·es pour ce type de soirée. Aussi faisons nous le choix de :

- Privilégier les organisateur·ices de soirées électro au détriment des autres types de structures,
- Effectuer un turn over des opérateur·ices bénéficiaires en intégrant plus régulièrement les nouvelles entrées : 1 date tous les deux ans
- Orienter certaines soirées vers un cadre à 3h pour les demandes dont l'esthétique et le concept de soirée n'imposent pas la tardive.

Enfin nous continuons à accueillir annuellement des associations angevines promouvant :

- Une esthétique donnée ou la musique : **ANGERS LIKES METAL** ou **AMC PRODUCTIONS**
 - Une cause humanitaire à laquelle nous sommes sensibles : **CANCER OSONS**.
- Comme chaque année, nous restons aussi ouvert·es à des propositions connexes, telles que **LA FABRIQUE MUSICALE ANGEVINE** et l'accueil des groupes amateurs qu'elle accompagne toute l'année.
- Au total **14 ÉVÈNEMENTS** en mise à disposition associative pour **9 ASSOCIATIONS LOCALES**.

2/ CONTRIBUER À LA SENSIBILISATION AUX MÉTIERS DE LA CULTURE ET À LA FORMATION DES FUTUR·ES PROFESSIONNEL·LES DU SECTEUR :

Contribuer à la formation et à l'insertion professionnelle de nouvelles générations fait partie de nos objectifs. Il en va de la pérennité et du renouvellement d'idées de notre filière. L'Adrama y contribue depuis de nombreuses années, auprès des structures locales de la formation supérieure.

LES ATELIERS MUSICAUX DE L'UCO :

Dans le cadre de la licence de musicologie de l'**UCO**, nous accueillons chaque année les ateliers collectifs de pratiques musicales des étudiant·es dans les studios du Chabada.

PARTENAIRE DU PROJET : L'Université catholique de l'Ouest

- Nous avons mis en place **24 HEURES DE COURS** destinés à **19 ÉTUDIANT·ES** du master Spectacle Vivant de l'UCO :
 - Cours théoriques concernant divers aspects des musiques actuelles (histoire des courants musicaux, le développement de groupes et artistes, la structuration du secteur).
 - Présentation des métiers et des missions du Chabada
- Les étudiant·es ont également assisté, dans le cadre de cette formation, à **3 CONCERTS**.

Nous avons également accueilli **120 HEURES DE RÉPÉTITION**, encadré des étudiant·es de l'option Musiques Actuelles de la Licence de musicologie de l'**UCO** (de la L1 à la L3). Cet accueil se déroule principalement dans les studios équipés, à l'exception de la dernière séance où les étudiant·es jouent leurs compositions en conditions scène aux **STUDIOS TOSTAKY**.

ACCUEIL RÉGULIER DE STAGIAIRES DANS LES DIFFÉRENTS PÔLES D'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION.

Nous accueillons pour des durées plus ou moins longues des stagiaires dans les différents domaines qui constituent nos métiers : production, administration, technique, communication...

Ainsi en 2024, nous avons accueilli 8 stagiaires dans différents domaines : comptabilité, production, accompagnement des pratiques...

3/ CONTRIBUER À L'INTERCONNAISSANCE ET LA COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET ACTRICES DE LA FILIÈRE :



PETIT DÉJEUNER "MUSIQUES ACTUELLES"

Au-delà de l'accompagnement des projets eux-mêmes, l'enjeu du soutien à la filière est bien de favoriser les coopérations entre acteur·rices, renforcer le maillage territorial et dynamiser le secteur. Ceci passe par la mise en place de temps de rencontre réguliers.

LES PETITS DÉJEUNERS « MUSIQUES ACTUELLES » :

Organisés tous les deux mois, ils sont ouverts à tous·tes les acteurs et actrices du territoire de la filière et proposent un ordre du jour type que chacun·e peut enrichir : échanges des actualités de chacun·e, tour de table des enjeux et questions actuels, projets collectifs.

En 2024, trois petits déjeuners se sont tenus rassemblant en moyenne **10 STRUCTURES** et **16 PERSONNES**. L'occasion à chaque fois de découvrir le projet de la structure hôte et de se partager des actus.

21 février 2024 : **WE FORGE**

28 juin 2024 : **HAUT DE SAINT-AUBIN**

7 novembre 2024 : **RADIO CAMPUS**

La régularité de la fréquentation de ces évènements et leur identification par de nouveaux·elles acteur·ices, qui profitent de ce cadre pour se faire connaître, montre la pertinence de ce format de rencontres.

4/ PARTICIPER À LA STRUCTURATION NATIONALE DE LA FILIÈRE ET À LA RECONNAISSANCE D'ANGERS AU PLAN NATIONAL

La présence du Chabada à l'échelle régionale et nationale répond à une obligation de participer à la structuration de la filière nationale et de faire remonter les besoins du terrain, elle est aussi l'opportunité de donner à voir les dynamiques existantes sur le territoire.

Après une mobilisation 2023 tournée à l'échelle nationale autour du label SMAC, l'année 2024 a été marquée à la fois par la multiplicité des concertations d'État autour de nouvelles politiques : mieux produire, mieux diffuser, ruralité - et par une mobilisation régionale en lien avec les choix budgétaires des collectivités. Parallèlement, nous continuons à participer aux différentes instances représentatives de notre filière :

Mandats de **MÉLANIE ALAITRU**, directrice de l'Adrama

- Membre du Bureau exécutif de la Fédélima
- Membre de la commission Crédit production diffusion du CNM
- Membre de la commission spectacle vivant du département Maine-et-Loire

Mandat de **JULIE VANDEVILLE**, Chargée de billetterie :

- Membre du conseil d'administration de So Ticket, coopérative de billetterie
- Présence et participation aux différents temps nationaux des instances dans lesquelles l'Adrama est membres : Raffut de la Fédélima, le Congrès du SMA...

OBJECTIF 2 : L'ADRAMA (ET LE CHABADA) ACTEUR·RICES DE LEUR « ÉCOSYSTÈME » (OU LIEU DE VIE)

La notion « d'écosystème » ou de lieu de vie, plus large que celle de filière, comprend l'ensemble des acteurs et actrices présent·es en local, que ce soit du champ culturel, socioculturel, éducatif, économique, ou politique.

Cette année, l'élargissement de l'offre vers les entreprises et le champ économie constitue la principale nouveauté. Cet axe, nouveau, a pour objectif à la fois de faire connaître Le Chabada et ses actions, et d'élargir le spectre des partenaires possibles, mais aussi de créer une nouvelle ressource financière nécessaire à l'équilibre économique du projet.

1 / NOUVEAUTÉ – OFFRE ENTREPRISE

OBJECTIF ÉCONOMIQUE ET ANCRAGE TERRITORIAL.

L'année 2023 avait été celle du lancement de notre stratégie et de nos offres à destination des entreprises. Un temps pour faire connaitre nos démarches nouvelles et pour lancer une communication ciblée à travers des prises de rendez-vous, des présences dans des cercles d'entrepreneur·euses locaux·les, du lobbying, du démarchage en direct sur LinkedIn par le directeur adjoint.

L'année 2024 a été celle des premières opérations et de la mise en place réelle de la stratégie imaginée en 2023.

Dès sa première année, la politique à destination des entreprises a porté ses fruits avec **UN CHIFFRE D'AFFAIRE GÉNÉRÉ GLOBAL DE 71 375 € EN 2024**, en augmentation de **127%** par rapport à 2023. Une performance et une réussite pour l'Adrama sur un secteur quasi-inexploré jusqu'ici et qui permet en partie le bon résultat comptable de l'exercice 2024.

NOUVELLES PROPOSITIONS, TESTS ET RETOURS.

Ce succès s'explique par la bonne étude du marché et surtout par une proposition adaptée aux besoins des entreprises angevines. En effet, c'est principalement sur les propositions d'ateliers de création musicale, la privatisation de nos espaces avec mise en avant de notre savoir-faire, et sur les soirées avec concert privé que l'Adrama a été performante. Le mécénat n'étant pas la principale source de revenus ici, les entreprises cherchant plus à vivre une expérience grâce au savoir-faire de l'**ADRAMA** plus que de défiscaliser une somme.

ENTREPRISES 2024

NOMBRE D'OPÉRATIONS	HOSPITALITÉ	1
	> CA ASSOCIÉ	10 000 €

NOMBRE D'OPÉRATIONS	ATELIERS	2
	> CA ASSOCIÉ	16 894 €

NOMBRE D'OPÉRATIONS	PRIVATISATION	3
	> CA ASSOCIÉ	23 370 €

CHIFFRE D'AFFAIRE TOTAL ENTREPRISES ▶ 50 264 €

NOMBRE DE MÉCÈNES	ENTREPRISES	3
	> CA ASSOCIÉ	20 000 €

NOMBRE DE MÉCÈNES	PRIVÉ	16
	> CA ASSOCIÉ	1 111 €

CHIFFRE D'AFFAIRE TOTAL MÉCÉNAT ▶ 21 111 €

NOMBRE DE	PARTENARIATS D'ÉCHANGES	(VALORISATION)	2
	> CA ASSOCIÉ		10 003 €

**CHIFFRE D'AFFAIRE TOTAL
ENTREPRISES & MÉCÉNAT ▶ 71 375 €**
127%



LE CHABADA - AMBIANCE EXTÉRIEURE

Merci à **SCANIA PRODUCTION ANGERS, BIOCOOP, RÉSEAU ENTREPRENDRE MAINE-ET-LOIRE, CABINET 08H08, CRÉDIT MUTUEL ANJOU, ÉVOLIS, BOUVET LADUBAY, RIVACOM, MOTCLÉ et SARTHE ANJOU BOISSON** de nous avoir fait confiance en cette première année.

Merci également aux **15 MÉCÈNES INDIVIDUEL•LES** et aux **2 ASSOCIATIONS** nous ayant fait des dons cette année.

2/ CONTRIBUER À L'INTERCONNAISSANCE, À LA STRUCTURATION ET À LA MUTUALISATION ENTRE ACTEURS ET ACTRICES DE LA FILIÈRE :

De même que les acteurs de la filière, les acteurs et actrices du territoire ont besoin de se retrouver et se rencontrer pour développer des coopérations et des synergies d'action. À notre échelle, nous contribuons à cette dynamique, convaincu•es qu'elle ne peut qu'apporter des habitudes de travail collectif bénéfiques au développement culturel territorial.

LES RENCONTRES TERRITORIALES DES MUSIQUES ACTUELLES DU TERRITOIRE :

Les rencontres ont pour vocation d'ouvrir un espace de réflexion collective et prospective sur les enjeux territoriaux et sociétaux de la culture et spécifiquement des musiques actuelles. En 2024, l'axe pris de ces rencontres avait pour objectif de nourrir la réflexion du futur projet artistique et culturel de l'Adrama, mais aussi la politique culturelle locale et la conception du futur équipement.

PARTENAIRES DE PROJET : la Fédélima

Plus d'une 50aine de personnes sont venues assister cette année encore aux rencontres territoriales qui se sont déroulées le 10 avril.

AU PROGRAMME :

En ouverture :

- Une table portant sur « Quels enjeux pour les musiques actuelles de demain ? » en présence de Aurélie Hannedouche, déléguée SMA, et Nicolas Dufetel, adjoint à la culture

Et 4 ateliers de réflexion prospectives :

- L'enjeu de l'implication des musiciens et musiciennes dans la gouvernance, en présence de RPM
- Les pratiques amateurs et la construction du goût musical, en présence de Live DMA et de la Fédélima
- L'IA comme nouvel enjeu du secteur, en présence de la Sacem et d'un chercheur informatique
- Les nouvelles générations et leur pratiques culturelles, en présence d'un spécialiste du droit culturel en charge et du CNM.

3/ CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE SECTEURS PORTEURS : LA VIDÉO

Depuis quelques années, le secteur audiovisuel a pris une place centrale dans le champ culturel et notamment musical.

Nous avions déjà pris la mesure de l'enjeu, il y a dix ans, en créant un concours régional de clips. Nous continuons ce travail avec de nouveaux partenaires, afin d'amplifier le projet et élargir son champ d'action.

DÉVELOPPEMENT D'UN TEMPS FORT RÉGIONAL DU CLIP :

le concours interrégional « **CLIPS D'ICI** » porté en partenariat avec le **FESTIVAL PREMIERS PLANS** ouvre ses portes à de nouveaux partenaires en 2024 : **WISEBAND**. Pour rappel, ce projet vise la mise en valeur de la création régionale de clips, outils de promotion alliant créativité musicale et visuelle.

Ce nouveau partenariat a donné naissance à une association Clips d'ici en charge de porter le concours et son développement à l'échelle nationale.

Comme chaque année, la projection du concours s'est tenue à l'occasion du festival Premiers Plans. Salle comble encore cette année, qui a consacré le clip de **NERLOV**, pour son clip "**QUEL DOMMAGE**" réalisé par **JOSIC JEGU**.

Quelques nouveautés pour l'occasion : notamment la mise en place d'une page internet dédiée et d'une application de vote permettant au plus grand nombre de participer à cette séance

5 NOS VALEURS

Dans ce projet, trois valeurs fondamentales sont affichées : l'éco responsabilité, l'égalité des genres et les droits culturels. Elles se veulent transversales à nos pôles d'activité. Par leur déclinaison, il s'agit à chaque fois de contribuer à un enjeu actuel de la société.

Ces différents axes de travail nous amènent progressivement à consolider en interne une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

OBJECTIF 1 : L'ÉCORESPONSABILITÉ

La prise de conscience environnementale de notre société est brutale bien que tardive. Elle est surtout nécessaire. Nous continuons à notre niveau le développement de cette dynamique au sein de notre fonctionnement.

1/ PROMOTION DES PRATIQUES ÉCORESPONSABLES :

MISE EN PLACE D'UNE PROPOSITION DE PÉDIBUS PORTÉE PAR LES BÉNÉVOLES :

Les bénévoles du Chabada se sont saisi de cet enjeu et proposent, pour un certain nombre d'événements, un service de pédibus à la fin des concerts. Nous avons proposé un départ en co-piétonnage, du Chabada vers le centre ville, sur **27 CONCERTS**. **54 BÉNÉVOLES** ont été mobilisé·es, mais il n'y a eu que très peu de retours en pédibus, seulement **12 PERSONNES** ont profité de ce mode de transport. Le public est intéressé par le concept, mais ne profite finalement pas de l'offre. Il faut mettre en place une communication autour de cette proposition pour que les publics puissent anticiper leur retour à pied.

OFFRE PONY BIKE POUR UN DÉPLACEMENT À DEUX ROUES :

Le partenariat avec **PONY BIKE** continue et rencontre en revanche un réel succès, avec près de **400 UTILISATIONS** sur la saison hors Levitation.

CONTRIBUTION À LA PROMOTION DES PRODUITS LOCAUX ET BIO, EN ADÉQUATION AVEC LES ORIENTATIONS ASSOCIATIVES :

Malgré le contexte économique, nous maintenons notre politique en faveur des produits locaux et bio. Ceci nous a amené·es à contractualiser en 2024 avec certaines structures en négociant des prix sur des volumes d'achat donnés. Ceci est notamment le cas avec **LE FOURGON** et **LE DOMAIN DE ROCHAMBEAU**. Cette stratégie a un objectif simple : diminuer le nombre de fournisseurs et privilégier quelques prestataires pour garantir les meilleurs prix sur des produits correspondant notre cahier des charges.

OBJECTIF 2 : L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LE SECTEUR DES MUSIQUES ACTUELLES

Le secteur des musiques actuelles, comme bien d'autres, se caractérise par une inégalité professionnelle évidente entre les femmes et les hommes. Les écarts se retrouvent à tous les niveaux de la chaîne.

Si nous ne pouvons pas créer des artistes femmes, nous pouvons encourager les vocations. C'est cet objectif que nous nous fixons ces prochaines années, posant l'exemplarité, l'information et l'accompagnement des professionnelles au cœur de nos attentions.

Focus sur quelques projets phares :

Organisation de deux ateliers de pratiques en mixité choisie et d'un speed meeting musiciennes.

L'OBJECTIF : encourager la pratique musicale des femmes en leur proposant un cadre adapté et sécurisant

- **MONTE TON DJ SET**, avec **112 VKRM**. Accueil de **6 PARTICIPANTES** pour s'initier aux techniques de mix. Le samedi 16 novembre 2024.
- **MONTE TON GROUPE** : Accueil de **6 PARTICIPANTES** pour s'initier à la pratique collective musicale, le 7 et 8 septembre 2024
- **SPEED MEETING MUSICIENNES** : Accueil de **25 MUSICIENNES** en recherche de partenaires de jeux. Le samedi 2 novembre 2024.

Quelques retours sur ces expériences que nous pratiquons depuis maintenant deux ans :

À l'issue de ces ateliers, 85% des participantes disent encore pratiquer la musique, en solo ou en groupe.

À la question de ce qu'apporte ce type d'action, la grande majorité souligne la pertinence du cadre en mixité choisie qui renforce le sentiment de bienveillance, de ne pas être jugée, et donc pouvoir se permettre d'oser.

Beaucoup souhaiteraient une régularité de rencontres plus importante mais le coût de ces ateliers ne le permet pas. Aussi nous nous appuyons de plus en plus sur la constitution de réseaux locaux pour développer des actions et des temps de rencontres.

TÉMOIGNAGE DE PARTICIPANTES À L'ATELIER MONTE TON GROUPE :

« *La sororité du groupe, le fait de se sentir comprise et soutenue.
La possibilité d'autres horizons avec des musiciennes* »

« *D'oser exprimer les difficultés en tant que femme dans le milieu de la musique.
De trouver la légitimité* »

ACTIONS CULTURELLES :

Création d'une mallette pédagogique « **LE SEXISME DANS LES MUSIQUES ACTUELLES** » et expérimentation dans les écoles.

L'expérimentation s'est tenue dans deux établissements, collège et lycée, après près de 2 ans de travail sur le contenu des ateliers et quelques vicissitudes quant à leur faisabilité et notamment la complexité à rentrer en lien avec des professeur·es.

- **COLLÈGE DE CHOLET : JOACHIM DU BELLAY**

- **LYCÉE DE SABLÉ SUR SARTHE : RAPHAEL ELIZE**

Le contenu a été pensé et créé par deux professionnelles du champ des musiques actuelles, **OCÉANE RÉMY** et **SARAH NADIFI**, en lien avec les professeur·es des classes accueillantes.

Les deux ateliers de 2h ont eu pour objectif de développer l'esprit critique des élèves sur le sexismе véhiculé au travers d'images et de paroles de chansons populaires, mais aussi de présenter les métiers du secteur dans une approche non genrée.

Les deux expérimentations se sont avérées concluantes mais révèlent la nécessité d'une vraie complémentarité d'intervention entre les enseignant·es et les intervenantes.

Cette expérience n'a pu être renouvelée faute de moyens disponibles.

OBJECTIF 3 : LA PARTICIPATION CITOYENNE ET LES DROITS CULTURELS

La culture au cœur de la cité. Voilà ce que nous défendons.

Aussi nous inscrivons-nous dans une démarche active en faveur des droits culturels, invitant chacun·e à s'exprimer, proposer, s'impliquer mais aussi entendre et respecter la voix de l'autre.

Il s'agit aussi pour nous de dynamiser la vie associative, de repenser notre mode de gouvernance et de l'ouvrir à de nouvelles parties prenantes. Dans ce domaine, la dynamique bénévole en cours est une réussite évidente.

ACCUEILLIR LES BÉNÉVOLES ET PARTAGER LEUR INITIATIVE :

L'OBJECTIF EST SIMPLE : il s'agit de mieux organiser et donner de la place aux bénévoles, à leurs idées, dans le fonctionnement du lieu.

La mobilisation de bénévoles au sein de l'Adrama se poursuit avec succès. Cette saison (23-24) **75 BÉNÉVOLES** ont rejoint l'association (contre 65 en 22-23), la moitié s'est impliquée activement au sein des différents groupes proposés : **LES APÉRO CHAB** (organisation de soirées), **LES CHABADOUX** (en charge de l'accueil public au travers des valeurs associatives, lutte contre les discriminations et mobilité douce), **EUSTACHE** (le groupe Fanzine), **COM** (photographes et réseaux sociaux sur les soirées) et **UN GROUPE 30 ANS** (pour l'année anniversaire du Chabada). Chaque groupe disposant d'outils de communication propre.

C'est un retour toujours encourageant, enrichissant et motivant pour l'association. Un·e membre de l'équipe du conseil d'administration est référent·e par groupe de projet. Une telle dynamique demande du temps, c'est pourquoi depuis fin novembre 2023, pour une durée de 8 mois, nous avons accueilli une personne en service civique, en charge de la coordination et de la relation régulière avec ces équipes bénévoles. Dès novembre **24 UNE NOUVELLE PERSONNE** a pris le relai pour coordonner cette vie associative sur la saison suivante.

BILAN :

75 BÉNÉVOLES ACTIFS
5 GROUPES PROJETS

Représentant **1 491 HEURES DE BÉNÉVOLAT ACTIF** dans l'activité et la gouvernance de l'association

GROUPES PROJETS :

- Accompagnement du portage d'une gazette musicale. **8 BÉNÉVOLES** se sont impliqué·es dans le groupe **EUSTACHE**. 6 réunions de travail et de comité de rédaction ont eu lieu cette année avec ces bénévoles. Ils et elles ont rédigé **13 ARTICLES** que nous avons partagés sur notre site, dans **LE MAG**, via notre newsletter bimensuelle et dans une 2^e édition papier d'Eustache que nous avons tirée à **200 EXEMPLAIRES**. Les bénévoles l'ont diffusée lors du week-end des 30 ans et sur une vingtaine de lieux publics relais.

- Accompagnement **APÉRO CHAB** : La commission compte près de **20 PERSONNES**. Cette année le groupe s'est tout particulièrement engagé dans l'organisation d'évènements en lien avec les 30 ans du Chabada. Organisation d'un **BLIND TEST** dédié en février et animation d'un après-midi jeux le samedi pendant le week-end 30 heures de scène locale. Réunion mensuelle : 8 réunions en 2024.

- Accompagnement du portage bénévole d'une **COMMUNICATION** spécifique et d'une organisation complémentaire sur les temps d'accueil au Chabada. À chaque concert, **DEUX PERSONNES EN CHARGE** des photos et des Réseaux sociaux (stories) sont présentes pour couvrir la soirée. Pour accompagner les nouveaux·elles arrivant·es, une logique de binôme a été mise en place à partir de la rentrée 2024.

- Développement d'actions en faveur de **L'ÉCORESPONSABILITÉ ET DE LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES**. La commission s'est élargie à l'ensemble des enjeux de l'accueil, au-delà du pédibus. Ceci a amené, depuis la rentrée 2024, à préciser les fonctions attendues et à renforcer la présence de bénévoles sur chaque évènement.

- Groupe ponctuel – **LE GROUPE 30 ANS** : à l'occasion de l'année anniversaire du Chabada, une commission bénévole dédiée a été mise en place portant des activités et venant en soutien à l'accueil sur site et à l'organisation. Bar à huîtres, collage d'affiches dans les rues, accueil de l'exposition, animation des stands, service aux publics, montage et démontage... tout autant de fonctions assurées par les bénévoles de l'Adrama tout au long de la semaine anniversaire. Sans eux et elles, tout cela n'aurait pu se faire. Un grand merci à eux et elles !



EN PARALLÈLE, ORGANISATION DE TEMPS BÉNÉVOLES DÉDIÉS ET ANIMATION DE MÉDIAS DE COMMUNICATION INTERNE PROPRE POUR GARDER LE LIEN ET GRANDIR ENSEMBLE :

C'est un temps de travail souvent oublié mais la vie bénévole ça se cultive. Ce travail est réalisé par la personne en service civique accueillie chaque année au sein de l'équipe.

- Organisation d'**UNE FORMATION VHSS** à destination des bénévoles en charge de l'accueil : sensibilisation à la problématique et à sa prise en charge en milieu festif. Formation assurée par Les Catherinettes.
- Organisation d'**UNE FORMATION TENUE D'ENTRETIEN** – à destination du groupe Eustache.
- Proposition de **DEUX TEMPS FESTIFS ET CONVIVIAUX** rassemblant équipes salariées et bénévoles – fin d'année et rentrée
- Envoi tous les deux mois d'**UNE NEWSLETTER D'ACTUALITÉ BÉNÉVOLE ET ANIMATION** de 5 canaux Whatsapp.

AMÉLIORER LA GOUVERNANCE ASSOCIATIVE ET LA VISIBILITÉ DES VALEURS PORTÉES :

Nous continuons notre travail de mobilisation autour du projet de l'Adrama et de synergie des équipes bénévoles et salarié·es. À ce titre, la vie associative de l'Adrama s'est montrée riche en échanges.

Le CA a été régulièrement mobilisé pour discuter de la situation économique de l'association et du projet artistique et culturel 2025-2028, en parallèle du travail réalisé par l'équipe.

- **5 RÉUNIONS** de Conseil d'administration
- **4 RÉUNIONS DE TRAVAIL** autour du projet artistique et culturel
- **1 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**
- **2 TEMPS D'ÉCHANGE ET DE CONVIVIALITÉ** équipe salariée - conseil d'administration.

Enfin, depuis septembre 2024, le conseil d'administration est complet et est composé de **21 PERSONNES**. L'ensemble des collèges sont pourvus : Usagers spectateur·ices, usagers musicien·nes, partenaires locaux, élu·es associatifs. 60% de ses membres (12 sur 21) ont moins de 3 ans d'ancienneté à leur siège. L'arrivée de nouvelles personnes au sein de la gouvernance associative montre le dynamisme de l'association et sa capacité à attirer de nouvelles énergies.

**LE PROJET DU CHABADA
EST SOUTENU PAR**

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



centre
national
de la musique



MÉCÈNES

Crédit Mutuel

Projet
soutenu par

Fondation
de
France



**LE CHABADA
56 BD DU DOYENNÉ - 49100 ANGERS
TÉL. 02 41 96 13 40
LECHABADA@LECHABADA.COM**

WWW.LECHABADA.COM