

📍 56 Bd du Doyenné
49100 Angers
📞 Tél : 02 41 96 13 40
✉️ lechabada@lechabada.com

Brief Graphique 2025

Date : Novembre 2025

Contact : Séverine Delalle, Directrice de la communication – bookcrea@lechabada.com
Référence à indiquer dans l'objet du message : GRAPHISME 2025

Introduction :

Le Chabada recherche un·e graphiste pour concevoir sa **nouvelle charte graphique** et décliner l'univers visuel sur l'ensemble de ses supports de communication pour la saison 2025-2026.

Le logo institutionnel reste inchangé, et sera à intégrer de manière harmonieuse et rigoureuse au sein des documents maquettés. La mission consiste à proposer un **univers graphique singulier, créatif et modulable**, reflétant :

- **La diversité des musiques actuelles,**
- L'identité du Chabada comme **lieu de vie et de convivialité.**
- Les valeurs **d'inclusion et d'écologie,**

Le suivi de projet sera coordonné par Séverine Delalle, directrice de la communication du Chabada, en lien avec l'équipe communication.

Contexte et projet :

Le Chabada est la **scène de musiques actuelles d'Angers** (gérée par l'association ADRAMA, ouverte en 1994, et labellisée SMAC - Scène de Musiques Actuelles). L'objet de l'association est de promouvoir et soutenir les musiques actuelles sur le territoire angevin, autant au travers de leur diffusion auprès d'un large public et dans leur diversité, qu'en termes d'accompagnement et d'aide au développement des pratiques artistiques et culturelles des populations.

Elle dispose de :

- Deux salles de concert (300 et 870 places),
- Sept studios de répétition
- Deux studios de création et de résidence

Le **projet artistique et culturel 2025-2028** repose sur 4 axes :

1. **Diversité et curiosité** : proposer une programmation musicale ouverte et variée, des parcours thématiques et des temps forts (Festival Levitation France, Elles Festival...).
2. **Soutien à la scène locale** : 30 % de programmation angevine, accompagnement et résidence.
3. **Un lieu de vie et de convivialité** : accueil chaleureux, lien fort avec le public et les bénévoles.

4. Engagement sociétal : transition écologique, égalité, droits culturels, inclusion.

Objectifs graphiques :

- Renouveler l'image du Chabada tout en affirmant son identité singulière.
- Créer une cohérence visuelle sur tous les supports (print + digital).
- Toucher des publics diversifiés (étudiants, familles, pros, publics éloignés).
- Développer l'impact visuel sur le territoire angevin et au-delà.

Livrables attendus :

1. Charte graphique 2025-2026

- Palette de couleurs
- Typographies
- Principes de mise en page
- Iconographie et pictogrammes
- Déclinaisons web, print et réseaux sociaux

2. Visuels de saison

- 2 par an (septembre → décembre, janvier → juin). Visuels distincts, mais réunis par une unité de style et de composition.
- Déclinés en affiche, programme, supports digitaux (headers newsletter, bannières réseaux sociaux...)
- Inspirés par les thématiques clés du projet : **musiques actuelles, diversité, curiosité, convivialité, engagement**

3. Déclinaisons supports (liste non exhaustive).

La prestation comprend également le maquettage des infos concerts et activités de la salle au sein des différents supports.

Voici l'ensemble des supports qui devront être maquettés (liste non contractuelle) :

- **Print** : 2 programmes (24 pages), 2 affiches récap des dates (A2 et Dibond), modèle billet concert (Infos pratiques)
- **Web & social media** : bannières, banderoles (FB, Insta, LinkedIn), templates posts et stories, écran tv, etc.

4. Déclinaisons supports projets événementiels réguliers (liste non exhaustive).

La prestation comprend également l'actualisation des visuels et le maquettage des supports pour des rendez-vous réguliers programmés chaque année :

- **Exemple de rendez-vous** : La Journée du Disque, On Stage, Les stages et ateliers, À vous les Studios...
- **Supports com** : Print (affiches A2) et web (déclinaisons aux différents formats)

Les visuels devront s'inspirer des **mots-clés** du projet 2025-2028 :

- **Diversité musicale** : éclectisme, mélange des styles, énergie.
- **Engagement** : écologie, inclusion, égalité, droits culturels.
- **Convivialité** : rencontre, fête, chaleur, expérience collective.
- **Scène locale et émergente** : tremplin, créativité, jeunesse.

Calendrier et rémunération :

- **Étape 1 : 18 décembre 2025**
Sélection de 4 candidat·es sur book et lettre de motivation.
- **Étape 2 : 28 janvier 2026**
Sélection du/de la finaliste sur livraison de pistes graphiques réalisées pour l'identité graphique, palette de couleurs, typographies, principes de mise en page d'une affiche, d'une page de programme...
Rémunération pour chacune des 4 candidatures : 400€ sur facture du/de la graphiste.
- **Étape 3 : 2 mars 2026**
Livraison premiers éléments charte graphique.
Budget précisé à la commande de la totalité des supports.
- **Étape 4 : 20 mars 2026**
Déploiement complet des supports 2025-2026.

Contact & suivi :

Séverine Delalle – Directrice Communication, Relations Publiques & Action Culturelle
bookcrea@lechabada.com – 02 41 96 13 40