

**BILAN  
D'ACTIVITÉ  
2025 PROJET  
ARTISTIQUE  
ET CULTUREL  
2025 → 2028**

**ASSOCIATION ADRAMA  
56 BD DU DOYENNÉ  
49100 ANGERS**

**ADRAMA**  
labellisée Scène de Musiques Actuelles



# INTRODUCTION DU PROJET

**2025 était une année de lancement, celle du nouveau projet artistique et culturel de l'ADRAMA. Elle est devenue une année de bascule, où la densité de l'activité montre toutes les dynamiques à l'œuvre, alors que se mène en parallèle un travail de fond conséquent portant sur la réorganisation fiscale et financière de l'association. Nous avons su, me semble-t-il, relever ce double défi. Preuves en quelques chiffres :**

## **Concernant l'activité et la mise en œuvre du projet :**

Deux chiffres clés : 104 et 40 612. Le premier correspond au nombre d'événements organisés, le second 40 612 au nombre de personnes utilisatrices du lieu. Aucune comparaison possible avec les 131 événements de l'année anniversaire que constituait 2024. En revanche, 2025 maintient le niveau d'activité post covid malgré les soubresauts du début d'année, et conforte un niveau de fréquentation quasi similaire à 2024 avec, pourtant, moins d'événements (42 991 personnes utilisatrices). Surtout, l'année 2025 a vu se densifier certaines activités et se développer de nouvelles. Je pense à la fréquentation des studios qui connaît une augmentation de 13% grâce à l'ouverture du 4e studio et à la diversification des partenaires mais aussi à l'accueil en résidence de création, passé de 185 jours en 2024 à 226 jours cette année. Plus que jamais,

Le Chabada a été un lieu de création musicale, tout niveau confondu. 2025, c'est aussi de nouvelles propositions faisant la part belle aux pratiques amateurs sous toutes leurs formes. Cette promesse, nous l'avons faite dans le cadre du nouveau projet, en ouvrant un nouveau pôle dédié aux passionné-es. Le lancement de l'Open Mic Tour, scène ouverte de culture hip hop, porté avec 5 autres partenaires de la ville d'Angers, en témoigne et a connu un franc succès dès son démarrage.

C'est aussi le cas, sous une forme plus intimiste, des discussions proposées un dimanche après-midi tous les deux mois au Joker's Pub : « Ça se DISQute ». L'occasion, autour d'un verre, de parler musique et partager ses pépites.

S'ouvrir, coopérer, expérimenter, affirmer et partager restent les cinq principes clés de notre mode d'action. Elle passe tant par l'affirmation de notre dimension territoriale et le souhait de casser les limites de nos murs que l'attachement au travail partenarial et à la vision que nous défendons des musiques actuelles. En 2025, trois chiffres illustrent bien ces principes :

- 30% de la programmation proposée l'a été hors des murs.
- Plus de 180 partenariats ont été noués tout au long de cette année d'activité.
- 3 temps forts rendent compte tant de notre attachement territorial que des engagements sociétaux qui traversent notre secteur.

## **En parallèle, des questions de fonds :**

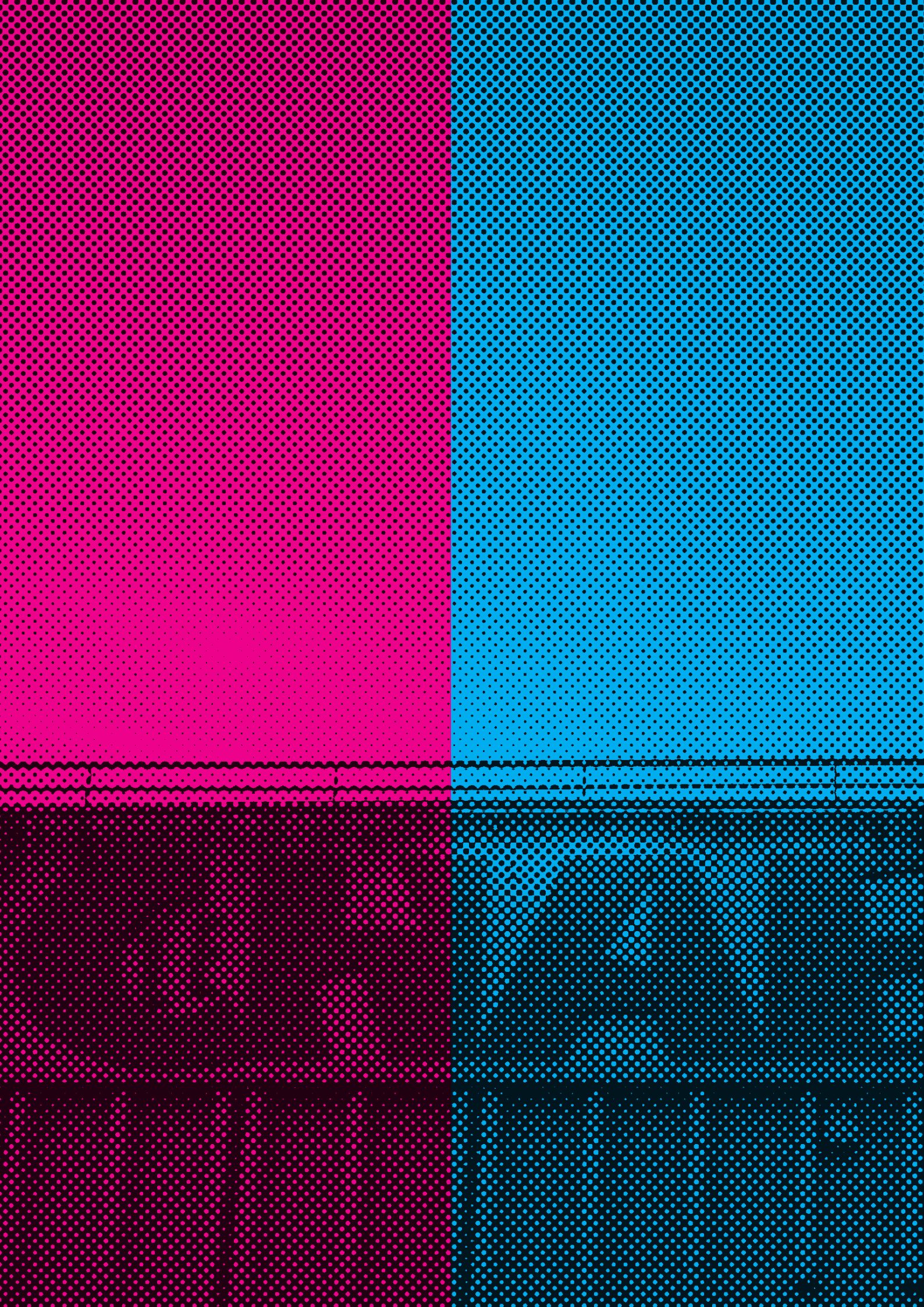
Améliorer l'accueil et l'expérience public, mais aussi l'accessibilité des activités au plus grand nombre, constituent une orientation forte du nouveau projet ; nouveau chantier que nous avons ouvert donc en 2025. Plusieurs axes au programme de cette année et des prochaines :

- L'amélioration de l'accueil et de l'expérience concert au Chabada, levier de curiosité, par l'évolution tarifaire, l'adaptation des formats d'accueil des publics selon les configurations des soirées grâce notamment au renforcement du rôle des bénévoles.
- L'ouverture du quatrième studio de répétition et l'aménagement d'un espace convivial pour une meilleure qualité d'accueil des musiciens et musiciennes du territoire.
- L'investissement dans des dispositifs d'accueil et des outils de communication à destination des personnes en situation de handicap, pour améliorer leur expérience live au sein du lieu.
- Le renforcement de la prise en compte des risques de discriminations dans le lieu et l'adaptation du protocole dans ce sens pour permettre à chacun et chacune de se sentir en sécurité dans nos murs.

Nous continuons à avancer aussi sur les chantiers transversaux que sont la transition écologique et l'égalité des genres dans les musiques actuelles. La réalisation du bilan carbone du Chabada marque une étape dans notre travail sur le premier domaine, quand le retour du Elles Festival démontre notre continuel attachement à la question de l'égalité.

Enfin, depuis 2023, nous avons entamé une mue organisationnelle et économique de l'association, visant à renforcer notre modèle économique et son auto-financement en vue de la gestion du nouvel équipement. 2025 est, dans ce travail de fond, une année charnière : l'ADRAMA vient de vivre sa première année en tant que structure fiscalisée. Ce changement a supposé de nombreuses adaptations des pratiques et ce alors que nous faisons aussi face aux conséquences du retrait de la Région Pays de la Loire et devons trouver des solutions palliatives pour maintenir les activités impactées. L'équipe a su relever l'ensemble de ces défis avec un vrai esprit collectif au service de l'intérêt général. Nous gardons en tête notre rôle structurant à l'échelle territoriale. Notre action pour les habitant-es, mais aussi aux côtés des acteurs et actrices professionnel·les du secteur musical rend compte de combien l'ADRAMA reste attachée à son ADN premier : agir au service du territoire angevin, des musiques actuelles et de sa création sous toutes ses formes.

**Mélanie Alaitru,**  
Directrice de l'ADRAMA.





## CARTOGRAPHIE DE L'ACTIVITÉ 2025 CÔTÉ CONCERTS ET ÉVÈNEMENTS PUBLICS :

---

**86** événements  
musicaux

dont 73 concerts, 8 scènes amateurs  
et 5 restitutions de projets d'actions  
culturelles

---

**173** groupes  
programmés

(hors scène amateur)

---

**3** temps forts

et un Festival Levitation France reverdi

---

**5** restitutions  
de projets artistiques

et 8 scènes amateurs

---

**18** événements  
de culture musicale,  
sous toutes leurs formes

---

**30%**  
de la programmation  
proposée hors les murs

---

**+180** partenariats

noués tout au long de cette année  
d'activité. En tout, un programme  
de **104 soirées et événements à  
partager**

## CÔTÉ PRATIQUE, DE L'INITIATION À LA CRÉATION MUSICALE EN PASSANT PAR

---

### PRATIQUES AMATEURES :

---

**116** ateliers

de pratique et d'initiation musicale  
pour les plus petit-es et les plus  
grand-es

---

**226** jours

de résidence, **87 résidences** et  
**430 artistes accueilli-es**

---

**1680** musicien·nes

et **211 technicien·nes** accueilli-es sur  
scène ou dans les espaces de création

---

**10 931** heures

de répétition, dont **3 990** dédiées aux  
pratiques amateurs

---

**84** artistes

accompagné-es ou soutenu-es dans  
leur création, 15 projets soutenus, pour  
un budget de 39 950 € investis

---

## EN TOUT

---

En 2025, ce sont **40 612 personnes**  
qui ont participé aux activités  
proposées par l'ADRAMA, à la  
recherche d'émotions musicales,  
de découverte et de pratique :

**37 199** en tant que spectateurs  
et spectatrices

**113** musiciens et musiciennes  
amateur-es sur scène

**706** participant-es aux ateliers

**240** personnes visiteuses et 233  
curieuses des présentations de la  
programmation

**1 399** personnes participantes aux  
blind-tests, discussions, journée du  
disque, et tout autre  
soirée pour assouvir leur passion  
musicale commune

**681** musiciens et musiciennes  
amateur-es dans les studios et plus de  
**200** groupes

---

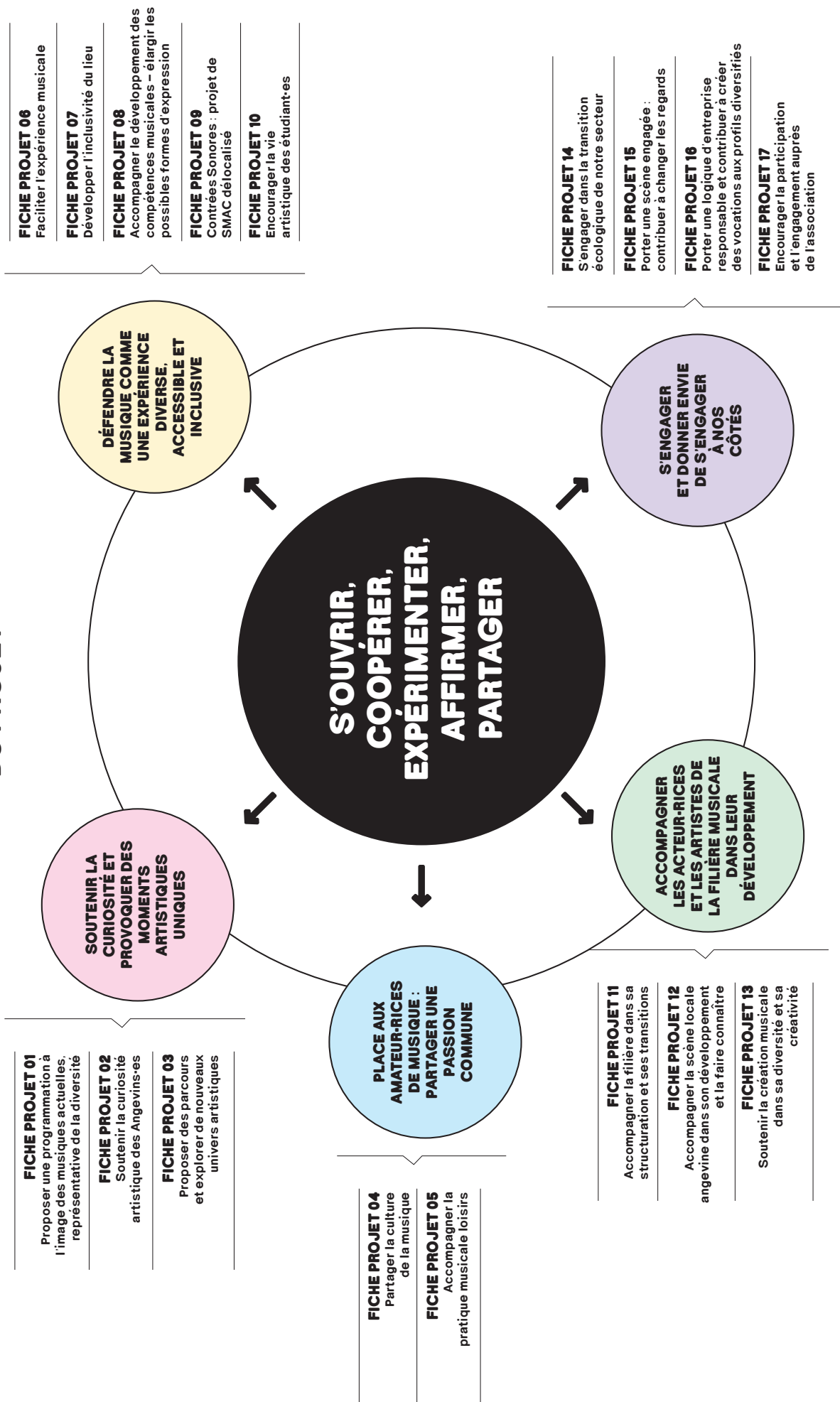
## IMPACT ÉCONOMIQUE DE NOTRE ACTIVITÉ SUR LE TERRITOIRE

**642 contrats signés** en CDDU/CDD  
pour 3,8 ETP, représentant 152 566 €  
**+ de 14 000€** versée aux  
organisateur·rices de concerts

Une première estimation de l'impact  
économique de l'activité du Chabada :  
**627 000€** pour Angers Loire Métropole  
et **535 000€** pour le Département

---

# SCHÉMA GÉNÉRAL DU PROJET



---

**PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2025-2028 · BILAN 2025**

---

|                          |                   |                        |                             |
|--------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|
| <b>Teillet</b>           | <b>Philippe</b>   | <b>Président</b>       | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Hamelin</b>           | <b>Valérie</b>    | <b>Vice-Présidente</b> | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Bochereau</b>         | <b>Philippe</b>   | <b>Trésorier</b>       | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Parisse</b>           | <b>Bruno</b>      | <b>Secrétaire</b>      | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Bablée</b>            | <b>Raymond</b>    | <b>Administrateur</b>  | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Barbier</b>           | <b>Erwan</b>      | <b>Administrateur</b>  | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Gau</b>               | <b>Frédéric</b>   | <b>Administrateur</b>  | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Semedo</b>            | <b>Luis</b>       | <b>Administrateur</b>  | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Le Doeuff</b>         | <b>François</b>   | <b>Administrateur</b>  | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Rabin</b>             | <b>Christophe</b> | <b>Administrateur</b>  | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Larvor</b>            | <b>Gwenaëlle</b>  | <b>Administratrice</b> | <b>Collège Usager·es</b>    |
| <b>Duhamel</b>           | <b>Céline</b>     | <b>Administratrice</b> | <b>Collège Usager·es</b>    |
| <b>Lucas</b>             | <b>Laure</b>      | <b>Administratrice</b> | <b>Collège Usager·es</b>    |
| <b>Khamsopha</b>         | <b>Sirisom</b>    | <b>Administratrice</b> | <b>Collège Usager·es</b>    |
| <b>Taron</b>             | <b>Charlotte</b>  | <b>Administratrice</b> | <b>Collège Élu·es</b>       |
| <b>Kerhornou</b>         | <b>Jean-Yves</b>  | <b>Administrateur</b>  | <b>Collège Pros</b>         |
| <b>Chu</b>               | <b>Charles</b>    | <b>Administrateur</b>  | <b>Collège Pros</b>         |
| <b>Nadifi</b>            | <b>Sarah</b>      | <b>Administratrice</b> | <b>Collège Pros</b>         |
| <b>Bouillaud</b>         | <b>Emma</b>       | <b>Administratrice</b> | <b>Collège Pros</b>         |
| <b>Sockeel</b>           | <b>Simon</b>      | <b>Administrateur</b>  | <b>Collège Musicien·nes</b> |
| <b>Cheminant-Quignon</b> | <b>Hélène</b>     | <b>Administratrice</b> | <b>Collège Musicien·nes</b> |

## VIE ASSOCIATIVE ET BÉNÉVOLE

Depuis 2021, une nouvelle dynamique associative a vu le jour sous l'impulsion du nouveau projet. Cette dynamique, portée par le conseil d'administration, se traduit par l'accueil régulier de nouveaux et nouvelles bénévoles dans différentes commissions. Ces dernières sont en charge de projets spécifiques complémentaires à l'action menée par l'équipe salariée.

### QUATRE GROUPES EXISTENT À CE JOUR :

- **Le groupe Apéro Chab** : portage de trois événements par un groupe de bénévoles
- **Le groupe Eustache** : gazette bénévole retraçant la vie du Chabada et la scène locale
- **Le groupe Chabadoux** : en charge de l'accueil des usager-es, de la prévention des risques et de la sensibilisation aux valeurs associatives
- **Le groupe Communication** : en charge des réseaux sociaux, des photographies pendant les événements

À ce jour, près de 70 bénévoles prêtent main forte à la vie de l'association et contribuent à leur manière à rendre le lieu plus accueillant.

## L'ÉQUIPE PERMANENTE : ORGANIGRAMME ET ÉVOLUTION 2025

| <div> <div> <b>MÉLANIE ALAITRU</b><br/> DIRECTRICE / PROJET CULTUREL<br/> ET ARTISTIQUE<br/> 100% ETP </div> <div> <b>JEAN-BAPTISTE GOXE</b><br/> DIRECTEUR ADJOINT<br/> GESTION - ADMINISTRATION<br/> 100% ETP </div> </div> |                                                                                                     |                                                                                          |                                                           |                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FONCTION SUPPORT                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                     |                                                                                          | DIFFUSION                                                 | ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES                                                                             |
| ADMINISTRATIF                                                                                                                                                                                                                 | COMMUNICATION                                                                                       | TECHNIQUE                                                                                |                                                           |                                                                                                          |
| <b>MARIN TREMBLAY</b><br><i>(ARRIVÉ EN DÉCEMBRE 2025)</i><br>COMPTABLE PRINCIPAL<br>100% ETP                                                                                                                                  | <b>SÉVERINE DELALLE</b><br>DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION<br>ACTION CULTURELLE<br>CADRE<br>100% ETP | <b>MATHIAS AUTIER</b><br>DIRECTEUR TECHNIQUE CADRE<br>100% ETP                           | <b>STÉPHANE MARTIN</b><br>PROGRAMMATION CADRE<br>100% ETP | <b>FABRICE NAU</b><br>RESPONSABLE DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES CADRE<br>100% ETP                    |
| <b>JULIE VANDEVILLE</b><br>CHARGÉE DE BILLETTERIE<br>ASSISTANTE DE COM.<br>100% ETP                                                                                                                                           | <b>GAËLLE BORDIER</b><br>CHARGÉE DE COM<br>100% ETP                                                 | <b>ALEXANDRE PIDOU</b><br>RÉGISSEUR GÉNÉRAL CADRE<br>100% ETP                            | <b>LOUISE NIGON</b><br>VESTIAIRE<br>CDI 10,83% ETP        | <b>FRÉDÉRIC BELLANGER</b><br>CHARGÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES<br>100% ETP                        |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                     | <b>ROMAIN BERNARD</b><br><i>(ARRIVÉ EN MARS 2025)</i><br>RÉGISSEUR PRINCIPAL<br>100% ETP |                                                           | <b>JÉRÔME SIMONNEAU</b><br>RÉGISSEUR STUDIOS EN CHARGE DU « PÔLE RESSOURCES ET SCÈNE LOCALE »<br>86% ETP |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                     | <b>JULIE CLÉMENT</b><br>CHARGÉE DE PRODUCTION<br>100% ETP                                |                                                           | <b>YANN RADZIKOWSKI</b><br>RÉGISSEUR STUDIO<br>CDI 86% ETP                                               |

---

# 01

## OBJECTIF 01.

---

### SOUTENIR LA CURIOSITÉ ET PROVOQUER DES MOMENTS ARTISTIQUES UNIQUES

- **Fiche 1** : Proposer une programmation à l'image des musiques actuelles, représentative de la diversité
  - **Fiche 2** : Soutenir la curiosité artistique des Angevin·es
  - **Fiche 3** : Proposer des parcours et explorer de nouveaux univers artistiques
- 

# 02

## OBJECTIF 02.

---

### PLACE AUX AMATEUR·RICES DE MUSIQUE : PARTAGER UNE PASSION COMMUNE

- **Fiche 4** : Partager la culture de la musique
  - **Fiche 5** : Accompagner la pratique musicale loisirs
- 

# 03

## OBJECTIF 03.

---

### DÉFENDRE LA MUSIQUE COMME UNE EXPÉRIENCE DIVERSE, ACCESSIBLE ET INCLUSIVE

- **Fiche 6** : Faciliter l'expérience musicale
  - **Fiche 7** : Développer l'inclusivité
  - **Fiche 8** : Accompagner le développement des compétences musicales
  - **Fiche 9** : Contrées Sonores – Projet de SMAC délocalisée
  - **Fiche 10** : Encourager la vie artistique des étudiant·es
-

---

# 04

## OBJECTIF 04.

---

### ACCOMPAGNER LES ACTEUR-RICES ET LES ARTISTES DE LA FILIÈRE MUSICALE DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

- 
- **Fiche 11** : Accompagner la filière dans sa structuration et ses transitions
  - **Fiche 12** : Accompagner la scène locale angevine dans son développement
  - **Fiche 13** : Soutenir la création musicale dans sa diversité et sa créativité
- 

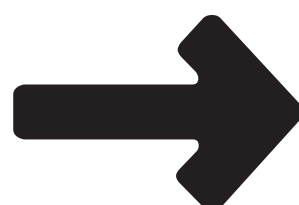
# 05

## OBJECTIF 05.

---

### S'ENGAGER ET DONNER ENVIE DE S'ENGAGER À NOS CÔTÉS

- 
- **Fiche 14** : S'engager dans la transition écologique de notre secteur
  - **Fiche 15** : Porter une scène engagée. Contribuer à changer les regards
  - **Fiche 16** : Porter une logique d'entreprise responsable et contribuer à créer des vocations aux profils diversifiés
  - **Fiche 17** : Encourager la participation et l'engagement auprès de l'association.
- 







# OBJECTIF

## → 01

# OBJECTIF → 01

## SOUTENIR LA CURIOSITÉ ET PROVOQUER DES MOMENTS ARTISTIQUES UNIQUES

C'est un objectif en forme de pari. Celui de se dire que l'émotion musicale vécue individuellement ou collectivement peut faire un peu bouger les lignes des représentations, que cette expérience peut aussi créer des liens entre les personnes, des souvenirs pour la vie, et un peu de douceur dans un monde chahuté. Au-delà de proposer une programmation musicale, il s'agit ici d'affirmer une intention. Dans la continuité de la ligne artistique affirmée par l'ADRAMA depuis ses débuts, c'est la diversité et l'actualité de la création musicale qui sont mises à l'honneur. Cette année encore, nous avons cherché à rendre compte de la

créativité musicale au-delà des groupes les plus repérés, de son renouvellement permanent mais aussi de son engagement. Trois temps forts ont marqué cette année : le festival Levitation France sublimé dans son nouvel écrin de verdure, Le Elles Festival dans une version pop, et la tournée départementale des 30 ans pour célébrer et continuer nos déjà trois décennies en musiques. Nous nous donnons, comme toujours, l'objectif de pousser à la curiosité le plus grand nombre d'Angevins et Angevines. La stratégie de communication, mais aussi la part importante de hors les murs, sont à l'image de la volonté

affirmée depuis quelques années par l'ADRAMA de s'ouvrir, de coopérer avec d'autres structures et de proposer pour chaque concert le lieu le plus adapté. Dernier élément de ce riche bilan annuel : le lancement d'un nouveau chantier visant à l'amélioration de l'accueil du public. Celui-ci a été identifié comme enjeu du projet avec deux objectifs : rendre l'expérience au Chabada plus conviviale et offrir au plus grand nombre l'opportunité de venir, quelle que soit leur situation de vie. Première étape, le déploiement de nouvelles modalités d'accueil aura marqué l'année 2025.

### Diffusion : cartographique de l'année 2025

La programmation annuelle 2025, c'est :

**65** concerts

(77 concerts en 2024)

- 50 produits ou co-produits, dont 16 pendant les temps forts de l'année
- 15 productions extérieures dont 14 mises à disposition à des associations

**3** temps forts

Levitation France, Le Elles Festival, La tournée des 30 ans.  
19 évènements associés dans le cadre des temps forts

**156** groupes

accueillis en concert

- 28% de groupes avec un lead féminin
- 14% de groupes avec un lead mixte

**398** artistes accueilli-es sur scène  
Dont 28% de femmes

---

## La ligne artistique de l'ADRAMA en 2025, c'est

Chiffres clés des concerts produits ou co-produits par l'ADRAMA

---

### Une forte présence hors les murs

**36%**

En Salle

**34%**

En Club

**30%**

Hors les murs

---

**77%**

**partenaires**

de co-production sur l'ensemble  
de la programmation

---

### Des grandes lignes de programmation à l'image de la création musicale actuelle

**56%**

de Pop et Rock

**17%**

de Musiques  
Électroniques

**11%**

de Rap et Musiques  
Urbaines

---

#### • Un engagement constant auprès des nouveaux groupes :

41% des artistes présentaient leur premier album – et une invitation à la curiosité musicale  
pour les Angevins et Angevines : 69% des groupes, ou des artistes venaient pour la 1<sup>ère</sup> fois à Angers

#### • Un appui continu à la scène locale : 39% de groupes angevins ou du Maine-et-Loire

• Un souci constant d'accessibilité tarifaire malgré le contexte : Prix moyen proposé : 16,9 € (19,4 € en 2024)

#### UNE PROGRAMMATION MUSICALE QUI ATTIRE TOUJOURS PLUS D'ANGEVINS ET ANGEVINES :

• 32 442 spectateurs et spectatrices dont 10 683 sur les temps forts

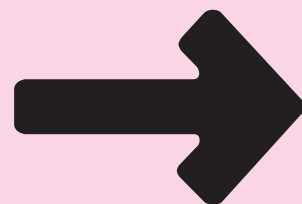
• Un taux de remplissage en phase avec la priorité donnée à la découverte : 64%

• Un nombre croissant de followers inscrit-es sur les réseaux sociaux du Chabada : 53 309 pers. +8% en 1 an

---

## Fiche

# 01



## PROPOSER UNE PROGRAMMATION À L'IMAGE DES MUSIQUES ACTUELLES, REPRÉSENTATIVE DE LA DIVERSITÉ

\*

Sam. 22 Nov. 2025.

« J'ai passé un très bon  
moment en compagnie  
de Lola Luna Manu »

Super équipe  
merci pour l'accueil et la  
bienveillance

Louis

\*

Fév. 2025.

« Salle très intimiste  
et une bonne  
programmation »

\* CF. Avis Google du Chabada

- 
- Une année avec moins de têtes d'affiche, avec une programmation fortement marquée par la découverte. Cette orientation explique le taux de remplissage de l'année : 2/3 de remplissage.
  - Nous maintenons les équilibres économiques cette année encore malgré les contraintes budgétaires.
  - Une année aussi fortement pop, à l'image des musiques du moment.
- 

## 2025 en quelques chiffres de la programmation annuelle (hors temps forts)

---

Nombre de concerts organisés  
ou accueillis :

**49**

Dont concerts **34** produits  
ou co-produits  
Dont **15** accueillis

Nombre de groupes  
accueillis :

**114**

Dont en production propre  
ou co-production : **63**  
Dont production extérieure : **51**

---

**42%** Scène locale

---

Nombre d'artistes  
accueilli-es :

**287**

Nombre de technicien·nes  
accueilli-es :

**101**

---

Fréquentation totale  
des concerts :

**21 759** Personnes

Taux de remplissage du  
Chabada toutes  
salles confondues :

**64%**

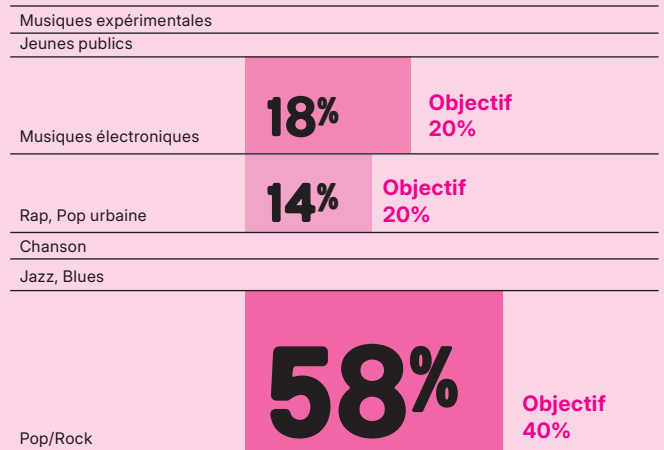
---

## Bilan d'activité

### Proposition d'une programmation annuelle construite dans le respect des objectifs artistiques fixés

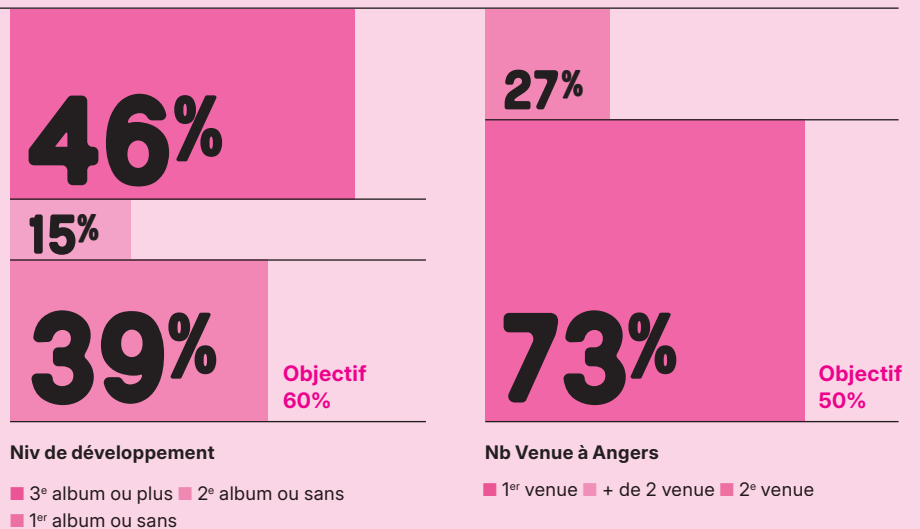
**Représenter les tendances musicales actuelles tout en portant une attention à la diversité esthétique :**

Forte présence de la pop dans la programmation, style prédominant dans la création actuelle. Cette appellation englobe des esthétiques elles-mêmes variées, entre de l'hyper pop et de la pop rock. Effectivement la pop prend des formes diverses, on gardera en mémoire et pour exemple les concerts de Fatoumata Diawara et de Maxwell Farrington & le Super Homard, l'une influencée par ses racines africaines, l'autre par la pop anglo saxonne de Sinatra à Paul Weller, ainsi que la pop-variété de Michelle et Les Garçons ou Vendredi sur Mer.



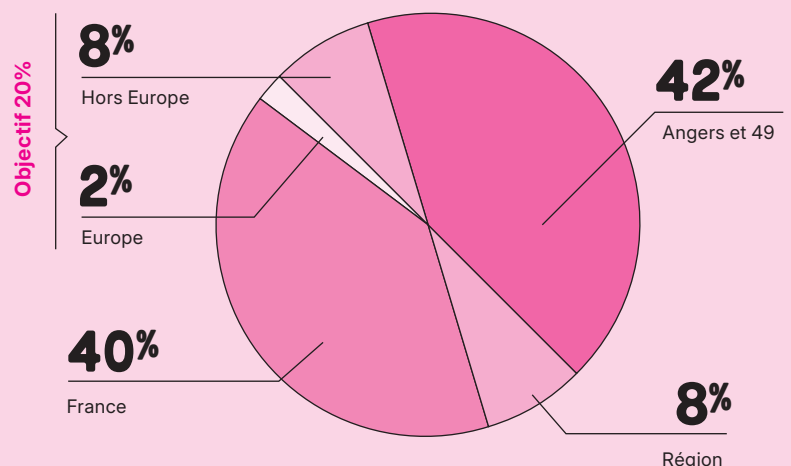
**Donner la priorité à l'émergence et la découverte :**

La découverte (de nouveaux et nouvelles artistes, de nouvelles esthétiques) est un axe important de notre programmation. Elle s'est traduite en 2025 par la venue entre autres de Fragile, Rest Up, Tramhaus pour le rock, les concerts de Ratus Coelho pour le rap, de Feldup, Championne ou Aime Simone pour la pop.



**Laisser la place à la scène locale et à la découverte internationale**

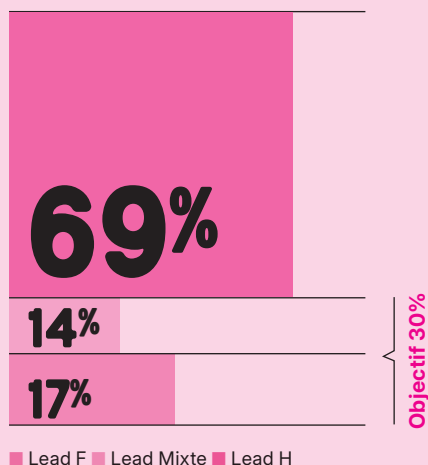
La foisonnante scène locale est toujours très présente, en première partie (CJ Beth, Silkky, oda., Théophile, deVénus...), en tête d'affiche (Grise Cornac, Daria, Les Frères Casquette, Michelle et Les Garçons, Ju(s), Les Vilains Clowns...), en Apéro-concerts (Linka, Nathan Simonin) ou sur scène (Rest Up/Fragile). Cette année, nos découvertes internationales s'appelaient Tramhaus, Las Robertas et The Belair Lip Bombs.



## Porter une attention à l'égalité des genres dans la proposition artistique :

Hors Le Elles Festival, on retiendra les concerts de Fatoumata Diawara, Grise Cornac, Michelle et Les Garçons, Adèle Castillon, En Attendant Ana, Sophye Soliveau, Nova Twins...

Part des femmes accueillies dans les équipes artistiques : Partie technique à 16% et artiste à 19,5%



## Garder la maîtrise de la direction artistique du projet :

Les productions extérieures viennent compléter la programmation portée par Le Chabada sans perdre la main sur la ligne artistique. La part grandissante de co-productions répond à un triple enjeu : le renforcement des coopérations territoriales, le partage des risques financiers des programmations émergentes, et l'accessibilité de l'offre.

|                       | OBJECTIF  | RÉALISÉ           |     |
|-----------------------|-----------|-------------------|-----|
| Production propre     | 40        | 27                | 55% |
| Coproduction          |           | 7                 | 14% |
| Production extérieure | 14        | 15, dt 5 tardives | 31% |
| <b>TOTAL</b>          | <b>54</b> | <b>49</b>         |     |

Objectif 66%

|          | Répartition production propre et co-prod |     |
|----------|------------------------------------------|-----|
| Salle    | 15                                       | 44% |
| Club     | 15                                       | 44% |
| HLM      | 4                                        | 12% |
| Payante  | 21                                       | 91% |
| Gratuite | 3                                        | 9%  |

## Bilan d'activité

### Programmation adaptée pour inciter à la découverte :

#### Hors les murs :

- **Concerts en configuration assise** : dans le cadre de la programmation avec la Collégiale : Sophye Soliveau
- **Le Héron Carré** : Maxwell Farrington et le SuperHomard
- **Les Musiques de Traverse** : en partenariat avec l'ESAD – TALM, les Musées d'Angers, Ruralfaune. Artistes proposés : Léo Dupleix, Orion music
- **Les Apéro-concerts et release party** : Linka ; Hyper Jacuzzi ; Création Brique rouge ; Nathan Simonin

La collaboration avec la Collégiale nous permet de proposer des concerts qui nécessitent une configuration assise. Avec le Héron Carré, nous programmons des découvertes nationales (parfois internationales) hors les murs. Les Musiques de Traverse sont désormais bien installées et permettent de découvrir des musiques exigeantes

voire expérimentales dans un cadre patrimonial. Le format Apéro-concert (18h30-21h30) reste un rendez-vous important pour les artistes de la scène locale émergentes et plébiscitées par le public. Pour les artistes locaux, faire sa release party au Chabada est souvent un incontournable.

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Proposition de concerts découverte                    | 24 |
| Nombre total de groupes en première partie            | 17 |
| Nombre de concerts release party                      | 1  |
| Nombre de concerts Apéro-concert                      | 4  |
| Nombre de concerts HLM gratuits découverte : MdT, etc | 2  |

---

**Les moments forts de  
la programmation :**

---

**JANVIER**

→ **SLIFT**

---

**FÉVRIER**

→ **FATOUMATA DIAWARA**

→ **TRAMHAUS**

---

**MARS**

→ **PETER HOOK  
& THE LIGHT**

---

**MAI**

→ **HYPER JACUZZI**

---

**OCTOBRE**

→ **NOVA TWINS**

---

**NOVEMBRE**

→ **REST UP**

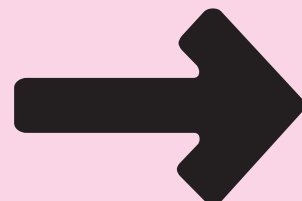
→ **FRAGILE**

→ **SHANNON WRIGHT**

## Fiche

---

# 02



---

# SOUTENIR LA CURIOSITÉ ARTISTIQUE DES ANGEVIN-ES

---

Pour valoriser une programmation éclectique, stimuler la curiosité artistique des Angevins et des Angevines et donner envie de venir vivre le live, nous avons déployé une stratégie de communication engageante. Celle-ci vise à favoriser la découverte artistique, fidéliser un public diversifié, renforcer la visibilité des dates émergentes, diversifier les canaux de communication et les partenariats, tout en améliorant l'identification du Chabada.

---

## 2025 en quelques chiffres de la stratégie de communication et de billetterie

---

Proposé des concerts accessibles :

**16,9€**

Prix moyen du billet de concert

Fidélisé un public diversifié :

**666**

Abonné·es (Dont 32% de moins de 25 ans, contre 21% en 2024).

---

Amplifié notre visibilité :

**2 800**

Followers sur Instagram

Newsletters bimensuelles :

**21**

Adressées en moyenne à

**11 439**

abonné·es

Affiches de concerts diffusées

**3143**

## Bilan d'activité

---

### Côté communication

---

En 2025, la communication a été réétudiée pour répondre aux objectifs de la stratégie.

• **Côté papier**, nous sommes passé·es d'un programme trimestriel à semestriel, calé sur le rythme de la programmation. De la même façon, dans une démarche d'éco-responsabilité, nous avons réévalué les quantités de flyers pour cibler uniquement certains événements.

• En parallèle, la communication s'est renforcée sur les **supports numériques** (site web, e-mailings ciblés, newsletters et réseaux sociaux) avec plus de contenus et des formats variés, notamment les vidéos Reels et la mise en avant des événements sur Instagram.

• L'utilisation plus régulière des visuels fournis par les artistes (vidéos, affiches) a aussi amélioré la visibilité des découvertes musicales et de la programmation.

---

#### Diffusion print :

Les outils papier complètent la communication numérique sur le terrain et restent incontournables. Le listing des lieux de diffusion est régulièrement mis à jour et ajusté. L'objectif étant d'être présent dans un maximum de lieux avec un nombre minimum de programmes, pour être le plus visible possible.

Nombre de programmes imprimés à l'année :

**14 400**

Nombre de lieux de diffusion du programme :

**335**

Nombre d'affiches d'artistes diffusées :

**3 143**

# Bilan d'activité

## Communication numérique :

### Résultats Facebook et Instagram :

- 50 Reels publiés
- Plus de 250 posts
- Environ 1 500 stories
- 15 campagnes de sponsoring (0,12 €/clic · ~20 000 personnes touchées par campagne en moyenne).

La communication numérique s'est renforcée avec des formats variés (Reels, visuels artistes, stories) et une mise en avant accrue des événements sur Instagram, dont la croissance est significative **(+125% de couverture)**.

Les pics d'activité sont liés aux temps forts de la programmation comme sur Facebook (Manu Chao, Le Elles Festival).

## Site web :

### Sessions (nombre total de visites)

2025



2024



### Utilisateur·rices uniques (nombres de visiteur·euses)

2025



2024



### Durée de session

2025



2024



### Pages vue

2025



2024



## Bilan d'activité

### Réseaux sociaux :

#### Facebook

33 768

Abonné·es + 533

1,9M

Vues

11,9K

Interactions

12,3K

Clics

#### Instagram

15 621

Abonné·es + 2786

1,3M

Vues

+125%

De couverture

17 300

Interactions

#### LinkedIn

3 095

Abonné·es + 552

14

Posts publiés

#### YouTube

825

Abonné·es + 75

16 + 3

Vidéos diffusées Playlists créées

### Analyse des audiences par médias :

#### Facebook (33 768 abonné·es)

Légèrement plus féminine (**51 % de femmes**) et concentrée sur les 25-54 ans, avec une forte représentation locale : **Angers représente 18 % des abonné·es**, suivie de Paris et Nantes.

#### Instagram (15 621 abonnés)

Suit un profil similaire mais plus jeune et encore plus ancré localement (**Angers : 25 %**).

**Dans les deux cas, la part des moins de 24 ans reste faible, ce qui constitue un axe de progression pour toucher de nouveaux publics.**

**Compte Le Elles Festival** lancé sur Instagram et Facebook

## Bilan d'activité

### Analyse du taux d'ouverture newsletter

Le nombre d'inscrit-es à nos newsletters continue d'augmenter, témoignant d'un bon suivi des publics. Le taux d'ouverture moyen élevé (47,21 %) confirme l'intérêt et la pertinence des contenus proposés. Il se place au-dessus des standards du secteur culturel (25-30 %), et témoigne d'un lectorat fidèle et engagé.

| Type de Newsletters   | Nbr newsletters | Nbr destinataires moyen | Taux d'ouverture | Nbr moyen vente billets |
|-----------------------|-----------------|-------------------------|------------------|-------------------------|
| Quinzo (bi-mensuelle) | 21              | 10 798                  | 44,58%           | 93                      |
| Agenda (mensuelle)    | 9               | 5 685                   | 49,84%           | 60                      |

### Bilan des opérations ciblées

Les newsletters dédiées par esthétique musicale ont valorisé des artistes émergent-es et incité à la découverte. 6 e-mailings ciblés **générant 192 ventes, soit un taux moyen de conversion de 1,8%.**

Ce bon résultat (fourchette haute des performances d'emailings) rassure pour poursuivre ces opérations ciblées. En parallèle, des partenariats avec des associations ou structures relais (comme Le J.) et des médias (Angers Maville) ont renforcé la mise en avant des concerts découvertes.

|                                                                                                           |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Nombre d'opérations de communication de prescription ciblées réalisées dans l'année : emailings...</b> | <b>6</b>      |
| <b>Nombre de destinataires</b>                                                                            | <b>10 467</b> |
| <b>Nombre de vente de billets à l'issue de l'opération (à 1 semaine)</b>                                  | <b>192</b>    |
| <b>Taux de transformation</b>                                                                             | <b>1,8</b>    |

**Organisation de présentations de saison : une autre manière de découvrir Le Chabada.**

**3 rendez-vous :** Deux tout public en septembre et janvier. + 1 pour les personnes en situation d'handicap.

Au total  
**233**  
Personnes concernées.

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Nombre de cartes d'abonnement vendues à l'occasion des présentations de saison</b> | <b>61</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

# Bilan d'activité

## Côté billetterie

La première expérience est la plus importante. C'est pourquoi nous apportons une attention toute particulière à l'accueil et à l'information des spectateur·rices, car l'objectif est d'augmenter la fidélisation et la confiance accordée au Chabada. Ainsi nous avons mis en place l'envoi d'e-mailings d'informations pratiques avant les concerts. Ces envois permettent de mieux accueillir les publics, de les rassurer sur leur venue et de créer un lien plus direct et privilégié avec eux.

### Point sur la politique tarifaire

Nous continuons la politique de tarification en faveur de la découverte d'artistes.

Avec un constat financier : nous pouvons de moins en moins proposer des concerts gratuits.

Gratuité dans le cadre de coproductions : **Musiques de Traverse** ou avec le **Héron Carré**.

|                         |    |                                                                                |
|-------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------|
| Prod ou co-prod payante | 31 |                                                                                |
| Prod gratuite           | 3  | Seulement 10% des concerts en gratuité.<br>Nombre en baisse par rapport à 2024 |

|                                                                                                             |                                   |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| En revanche nous maintenons un prix moyen proposé bas, notamment sur la programmation propre et découverte. | Production propre / co-production | Production extérieure |
|                                                                                                             | Prix moyen proposé en salle       |                       |
|                                                                                                             | 17,31€                            | 20,79€                |
|                                                                                                             | Prix moyen proposé en club        |                       |
|                                                                                                             | 10,96€                            | 21,91€                |
|                                                                                                             | Prix moyen proposé en HLM         |                       |
|                                                                                                             | 9,28€                             |                       |
| Prix moyen proposé                                                                                          | 12,5€                             | 21,35€                |
| Prix moyen proposé total                                                                                    | 16,9€                             |                       |
| Prix moyen payé                                                                                             | 13,02€                            | 19,05€                |

Enfin, nous souhaitons continuer à chouchouter nos abonné·es et à renforcer nos liens.

|                                                                    |         |
|--------------------------------------------------------------------|---------|
| Nombre d'opérations abonné·e proposées                             | 19      |
| Nombre de personnes ayant utilisé les opérations                   | 521     |
| Nombre de personnes inscrites aux newsletters abonné·es du Chabada | 519     |
| Taux d'ouverture moyen des newsletters                             | 70,82 % |

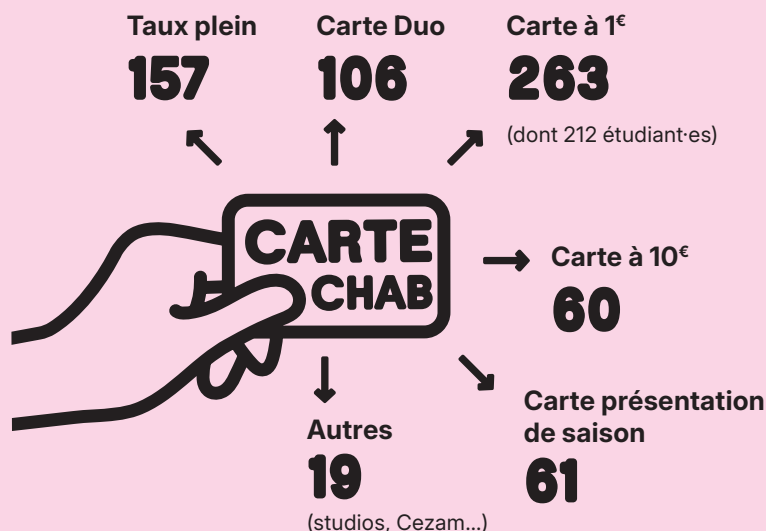
## Bilan d'activité

### Bilan des opération abonné-es

Le contexte économique nous a obligé-es à augmenter le prix des cartes abonné-es. Aussi avons-nous accentué notre attention sur le fait que les avantages offerts dans ce cadre soient conséquents : **mise en place du -5€** pour les tarifs Carte Chabada et **proposition de bons plans, notamment sur Le Elles Festival**.

Nombres de personnes  
ayant une Carte Chabada

**666** abonné-es



### Progression abonné-es

La baisse du nombre de Cartes Chabada par rapport à 2024 (749) s'explique par le changement de l'offre promotionnelle de rentrée pour la présentation de programmation : elle est passée de 1€ à 5€. Le nombre de cartes effectué dans ce cadre est passé de 60 en 2025 contre 136 l'année précédente. Sans cette offre, le nombre d'abonné-es reste stable.

**À noter la forte augmentation du nombre d'étudiant-es abonné-es cette année, on passe de 21% à 32%.**

La programmation attire un public plus jeune qui se fidélise.

Âge moyen  
des abonné-es

**41,1** ans

Taux de fidélité

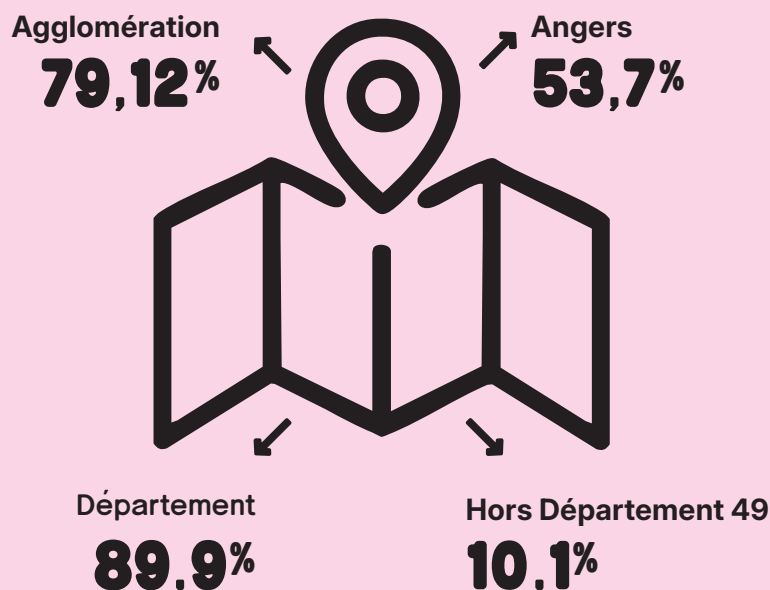
**42,2%**

des personnes  
à 2 ans - saison

**Profil :** L'âge moyen semble stable (données non comparables à 2024), avec une proportion de femmes plus importante, comme en 2024. Les données sont globalement stables, ce qui montre que les abonné-es sont fidèles. Le taux de renouvellement reste assez élevé, témoignant de la satisfaction de l'offre proposée.

### Couverture géographique du Chabada

Cartographie des abonnées



## Bilan d'activité

### Côté accueil physique

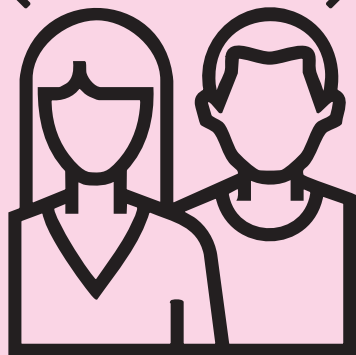
**Afin d'améliorer la satisfaction des personnes accueillies au Chabada et l'expérience vécue, nous avons démarré un travail les modalités d'accueil, tant matérielles qu'humaines.**

- › Travail sur un plan d'aménagement intérieur et extérieur et dépôt d'une demande d'aide CNM pour réaménager l'espace bar et extérieur avec de la végétalisation, de la signalétique, de la peinture et du mobilier.
- › Adaptation des formes d'accueil du bar et du staff selon le format des concerts :
- Modularité de l'offre bar selon l'horaire, le format, le lieu et la fréquentation
- Évolution des modalités d'annonce sur l'ouverture des portes et la proposition bar – sept 2025
- Renforcement de l'accueil humain sur site ; expérimentation de missions d'information / d'orientation / de placement, assurées par les bénévoles accueil identifiables grâce à leurs vestes bleues estampillées Chab'Accueil.

#### Carte d'identité du/de la spectateur·rice du Chabada :

Profil type : une femme d'âge adulte (40 ans), habitant l'Agglomération angevine

Femmes **51,4%**      Hommes **48,6%**

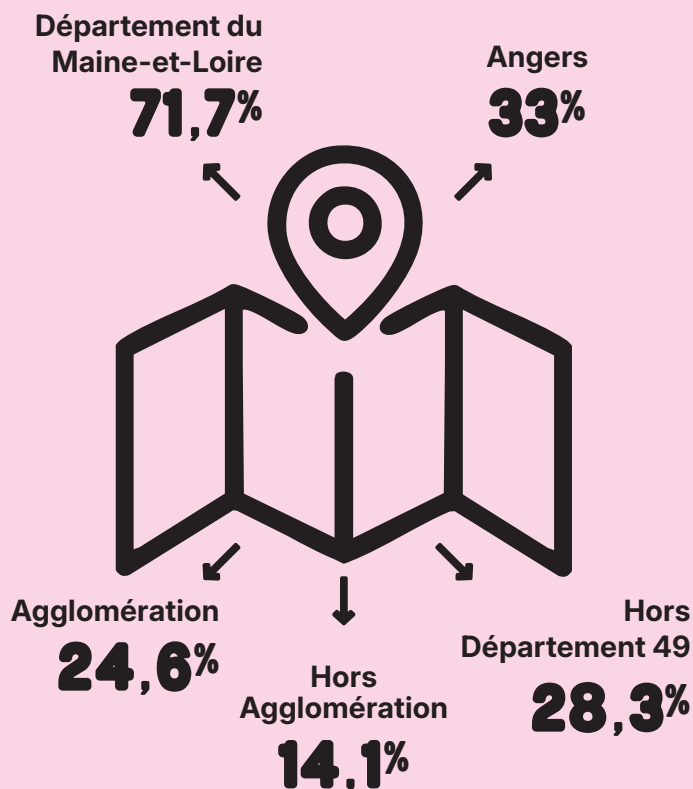


Âge moyen des spectateurs et spectatrices

**40,2 ans**

#### Couverture géographique du Chabada

Cartographie des publics

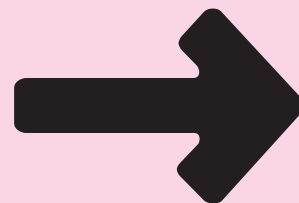




## Fiche

---

# 03



---

# PROPOSER DES PARCOURS ET EXPLORER DE NOUVEAUX UNIVERS ARTISTIQUES

---

Une année riche en propositions thématiques puisqu'au retour du Elles Festival et à l'organisation d'un Levitation France sous une nouvelle mouture s'ajoute la tournée des 30 ans dans la continuité de l'année anniversaire. L'occasion de mettre en valeur de nombreux marqueurs du projet artistique et culturel du Chabada : l'attention à l'égalité des genres dans les musiques, l'engagement auprès de la scène locale et les musiques internationales émergentes.

---

## 2025 en quelques chiffres

---

Trois temps forts :

Levitation France, Le Elles Festival, la tournée des 30 ans.

**16**

Concerts

**42**

Groupes

**111**

Artistes accueilli-es

---

Ligne artistique en cohérence avec la programmation  
annuelle et une forte présence de femmes :

Rock Pop

**53%**

1<sup>er</sup> album

**45%**

1<sup>ère</sup> venue à Angers

**61%**

---

De Angers

**32%**

De France

**41%**

---

Lead Féminin

**57%**

Lead Mixte

**12%**

Artistes femmes

**54%**

---

**11 389**

Spectateurs et spectatrices  
et personnes participant aux  
activités proposées

**51**

Structures partenaires  
engagées à nos côtés

# Bilan d'activité

## La Culture Levitation : le festival et la programmation « Autour de Levitation »

Festival de 2 jours fin juin et programmation de trois concerts dans l'année sous le label « Autour de Levitation ».

### Programmation

12 Groupes

Blonde Redhead, Kadavar, Hinds, Ditz, New Candys, The Limiñanas, Boy Harsher, BDRMM, Bryan's Magic Tears, Heartworms, Honesty, Rest Up.

### Fréquentation

4 666

Festivaliers et festivalières  
conquis-es

### Remplissage

86%

L'édition 2025 de Levitation France a marqué une étape importante dans le développement du festival, avec un déménagement réussi au Lac de Maine et une fréquentation record.

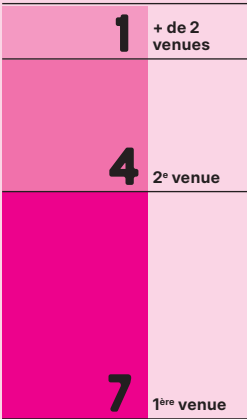
Cette édition confirme à la fois l'attractivité nationale du festival et son fort ancrage territorial : **60 % des acheteur-euses de billets venaient des Pays de la Loire, dont 43 % du Maine-et-Loire.**

L'année 2025 a aussi marqué une montée en puissance de la structuration du projet, avec le lancement d'une recherche de mécénat, l'inscription dans une démarche d'éco-labellisation avec le label REEVE et la poursuite de la programmation « Autour de Levitation » à Angers.

### Nombre d'album



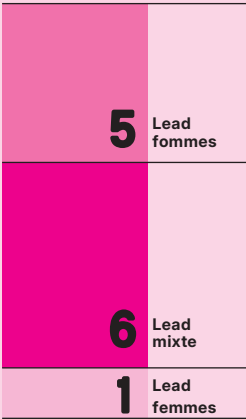
### Nombre de venue



### Origine géographique



### Nombre de groupe



### Genre de l'équipe artistique



## Bilan d'activité

---

### Parcours thématiques et artistiques : la tournée des 30 ans dans 4 médiathèques du département

---

Dans la continuité de l'année anniversaire du Chabada en 2024, et en partenariat avec le Bibliopôle, l'ADRAMA a porté une programmation itinérante dans le département tout au long du premier semestre 2025.

**Au programme :** l'exposition des 30 ans et quatre concerts-discussion sur l'histoire de la scène locale.  
Lieu : 4 médiathèques du département

---

### Format des soirées :

**1 heure de discussion** animée par Jérôme Simonneau, avec deux musicien·nes de 2 générations différentes, puis **un concert de 30 minutes** reprenant le morceau créé à l'occasion des 30 ans et Les Chabada Sessions.  
**4 esthétiques en discussion :** Rap, Rock, Chanson et Musiques du Monde.

---

### Calendrier :

---

**Mer. 12  
Mars**

**La scène rap angevine** vue par Odor et Nouvel R  
À la Médiathèque des Ponts-de-Cé  
**Date d'exposition :** du 24 février au 15 mars 2025

---

**Mar. 01  
Avril**

**La scène rock angevine** vue par Rest Up et Arnaud Fournier (Hint)  
À la Médiathèque de Durtal  
**Date d'exposition :** du 27 mars au 29 avril 2025

---

**Mer. 14  
Mai**

**La scène chanson angevine** vue par Chahu et Richard Bourreau (Lo'jo)  
À la Bibliothèque de Mûrs-Érigné  
**Date d'exposition :** du 29 avril au 2 juin 2025

---

**Mer. 18  
Juin**

**La scène Musiques du Monde angevine** vue par Des Lions Pour Des Lions et Gondhawa  
À la Médiathèque de Saint-Macaire-en-Mauge  
**Date d'exposition :** du 2 juin au 2 juillet 2025

---

### Le bilan :

---

Au total

**224**

Personnes spectatrices

#### Retour BiblioPôle : des médiathèques conquises

Retour positif, avec un réel intérêt pour les tables rondes. Une expo didactique mais parfois difficile à partager. L'envie de plus de temps de concerts

#### Retour du Chabada

Un accueil incroyable dans chaque médiathèque et la conviction d'être à notre place dans ce type d'action. L'envie de renouveler l'expérience dans les médiathèques départementales.

---

### Le Elles Festival, biennale musicale pour l'égalité des genres dans les musiques actuelles

Tous les deux ans, Le Elles Festival revient.

Son objectif : mettre au cœur de la cité l'enjeu de l'égalité des genres dans les musiques actuelles et la question des discriminations liées, partager des clés de compréhension et donner envie d'agir et de se lancer dans la musique. À chaque fois, le festival propose une

programmation combinant concerts, ateliers pratiques, conférences, projections et déambulations. Cette année s'y rajoutent des expositions spécialement conçues pour le festival et l'organisation, en partenariat avec la Ville d'Angers, d'un cycle pro autour de la gestion

des VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels) dans les lieux et la programmation. Ceci constitue la singularité de ce festival : une diversité de propositions et de formats pour que chacun et chacune s'y retrouve et fasse son propre parcours.

Du 13 au 22 novembre 2025

**10**

Jours

**4**

Thématiques

**10**

Lieux  
partenaires

**24**

Évènements

**4**

Expositions

**1**

Sélection  
de livres

**44**

Partenaires

**9**

Médias

#### 4 thématiques

- **SORCIÈRES**

Figures de femmes fortes et transgressives

- **POP !** ou quand les femmes reprennent la main

- **DANCEFLOOR**

des espaces de liberté, de fierté et de lutte

- **FACE AU SEXISME**

Agir et faire ensemble

#### Une édition réussie : grâce à

- Une belle fréquentation (en hausse)
- La diversité des propositions et leur accessibilité
- Le bon accueil des thématiques proposées  
cf. la fréquentation des discussions
- La richesse des partenariats

#### Pourquoi ce choix de thématique ?

- Pour ouvrir le festival et parler au maximum de personnes au travers de la culture populaire
- Pour comprendre les mécanismes du sexisme ordinaire coincé dans notre quotidien
- Pour rendre compte des dynamiques militantes, fortes et résilientes au travers de figures populaires ou alternatives.

› Il en reste : 3 podcasts et une exposition à disposition

## La programmation

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Jeu. 13 Nov.</b><br/><b>18h30 → 20h</b><br/>Présentation du programme et performance tout public<br/><b>Gratuit – le Qu4tre</b></p> <p><b>20h30 → 23h</b><br/><u>Concert</u><br/><b>MENADES<br/>PYTHIES<br/>TREAKS</b><br/>Payant · Le Chabada</p> <p><b>Ven. 14 Nov.</b><br/><b>18h30 → 20h</b><br/><u>Table ronde</u><br/><b>DEBBIE Vs PATTI</b><br/>deux figures féminines punk. Avec Sophie Rosemont.<br/><b>Gratuit – Le Joker's Pub</b></p> <p><b>20h30 → 22h</b><br/><u>Concert</u><br/><b>MARTA KNIGHT<br/>CLARENCE<br/>DJ VANESS</b><br/>Payant · Le Joker's Pub</p> <p><b>Sam. 15 Nov.</b><br/><b>14h → 18h</b><br/><u>Speed meeting musical</u><br/><u>entre musiciennes</u><br/><b>Gratuit – Studios du Chabada.</b></p> <p><b>16h → 18h</b><br/><u>Initiation voguing</u><br/>Animée par Nikki de la House of Gucci<br/><b>Gratuit · Le Quai/CNDC</b></p> <p><b>14h30 → 19h30</b><br/><u>Balade musicale.</u><br/><u>et urbaine</u><br/><b>BALADÉ-ES</b><br/>Payant<br/>Programmation construite en partenariat avec UP, UP and Away – Lieu : La Cohue, Musée des Beaux-arts, Grand Théâtre, Joker's Pub.</p> <p><b>20h30 → 23h</b><br/><u>Concert</u><br/><b>SUZANNE + Silkky</b><br/>Payant – Le Chabada.</p> | <p><b>Sam. 15 &amp; Dim. 16 Nov.</b><br/><b>14h → 18h</b><br/><b>Sexisme ordinaire : manuel de survie pour la scène</b><br/><u>2 séances</u><br/>Payant<br/>Grand Studio du Chabada</p> <p>→ <b>Samedi :</b><br/><b>Répondre aux propos sexistes sur scène</b><br/>Animé par le collectif rÉGALons-nous !, association féministe et d'éducation populaire</p> <p>→ <b>Dimanche</b><br/><b>Être à l'aise sur scène</b><br/>Animation : Virginia Galban Blas, coach scénique</p> <p><b>Dim. 16 Nov.</b><br/><b>16h → 20h</b><br/><b>DISCO !</b> Projection documentaire et dancefloor apéro disco<br/>Payant<br/>Le Cinéma Les 400 Coups et le club Le Boléro.</p> <p><b>20h → 21h30</b><br/><b>SCÈNE OUVERTE<br/>100% MUSICIENNES</b><br/>Gratuit · Joker's Pub.</p> <p><b>Lun. 17 Nov.</b><br/><b>18h30 → 22h</b><br/><u>Table Ronde</u><br/><b>POP ET FÉMINISME</b><br/>avec Morgane Giuliani et Louise Duigou. animée par Juliette Cotin, journaliste pour Babe's Voice<br/>+ projection <b>Gratuit · Wheat.</b></p> | <p><b>Mar. 18 Nov.</b><br/><b>18h30 → 20h</b><br/><u>Table Ronde</u><br/><b>LA FIGURE DE LA SORCIÈRE, HISTOIRE D'UN IMAGINAIRE COLLECTIF, D'HIER À AUJOURD'HUI.</b><br/>Avec Leïla Jarbouai, conservatrice en chef du musée d'Orsay et Coline Linder. Animation : Juliette Cottin.<br/><b>Gratuit – Musée des Beaux-Arts</b></p> <p><b>20h30 → 22h</b><br/><u>Concert</u><br/><b>COLINE LINDER TRIO</b><br/>Payant<br/>Galerie David d'Angers</p> <p><b>Mer. 19 Nov.</b><br/><b>18h30 → 20h</b><br/><u>Table Ronde</u><br/><b>LE DANCEFLOOR COMME ESPACE DE LIBERTÉ ET DE FIERTÉ.</b><br/>Avec Patrick Thevenin, Gorgeous Gucci et le collectif Au-delà du Club<br/><b>Gratuit · Le Quai</b></p> <p><b>20h30 → 23h</b><br/><b>MINI BALL EXHIBITION + PAULETTE SAUVAGE DJ SET</b><br/>Performance et concert dancefloor<br/>Payant · Le Quai</p> | <p><b>Jeu. 20 Nov.</b><br/><b>14h → 17h</b><br/><u>Table Ronde</u><br/><b>GESTION DES VHSS DANS LES LIEUX DE LA NUIT : ÉCHANGE DE PRATIQUES. À L'ÉCHELLE DE LA VILLE.</b><br/>À destination des professionnel·les. En partenariat avec la Ville d'Angers<br/><b>Gratuit · Cité des associations</b></p> <p><b>18h30-20h</b><br/><b>APÉRO BLIND TEST POP !</b><br/>Gratuit · Le Joker's Pub.</p> <p><b>20h30 → 23h</b><br/><u>Concert</u><br/><b>PICHE + Juste Shani</b><br/>Payant · Le Chabada.</p> <p><b>Ven. 21 Nov.</b><br/><b>14h → 17h</b><br/><b>RENCONTRE PRO VHSS</b><br/>Dans le secteur culturel, comment s'y préparer et réagir ?<br/>Gratuit · Cité des associations.<br/>En partenariat avec la Ville d'Angers.</p> <p><b>20h30 → 23h</b><br/><u>Concert</u><br/><b>YOA + HÉLÈNE SIO</b><br/>Payant · Le Chabada</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## La programmation (suite)

**Sam. 22 Nov.**

**14h30 → 18h**

Atelier

**MONTE TON DJ SET**

Atelier d'initiation à destination de musiciennes par le Collectif 112 VKRM  
**Payant** · Studio du Chabada.

**14h30 → 18h**

Atelier

**INITIATION TECH SON EN LIVE**

Atelier d'initiation à destination de musiciennes  
**Payant** · Studio du Chabada.

**18h → 21h30**

Clôture

**ET MAINTENANT ?**

S'affirmer, s'organiser, prendre sa place. Table ronde et apéro musical avec

Tania de Montaigne

**Gratuit** · Le Qu4tre

Objectif : garder la dynamique pour la suite.

**21h30 → 3h**

**DANCEFLOOR : ROMANE SANTARELLI (Live)**

Carte Blanche à 112 VKRM et Diaprées (collectifs Dj femmes d'Angers)

**Payant** · Le Chabada.

### Programme d'exposition

Exposition

**CE SERAIT MIEUX SI TU SOURIAIS**

Dans neuf maisons de quartier de la Ville. Affichage public de phrases entendues par les musiciennes.  
Par le collectif 112 VKRM  
Du 03 au 30 Nov.

Installation audio visuelle au Quai

**FIGURE DISCO/VOGUE**

Exposition

**YES, I'M A WITCH**

Tirée de la BD « Sorcières ! disent-ils » de Juliette Ihler Sigeon  
> Le Qu4tre  
du 13 nov. au 19 déc.

**LEAVE BRITNEY ALONE !**

Expo d'artistes locales  
> Wheat – du 4 au 29 Nov.

+ Une sélection de livres par la Librairie Myriagone.

# 3 559

**Festivaliers et festivalières**

### Avec une vraie surprise : l'engouement pour les discussions, preuve de la pertinence des thématiques

Volontairement la majorité des événements se sont tenus hors du Chabada pour embarquer le maximum de partenaires et de personnes dans l'aventure. Nous appliquons aussi une politique tarifaire basse pour faciliter la venue de tout le monde.

|                             | Salle    | Club     | HLM      | Fréquentation |
|-----------------------------|----------|----------|----------|---------------|
| <b>Dont concert</b>         | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>2 853</b>  |
| dt payante                  | 3        | 2        | 4        | 2 853         |
| <b>Dont ateliers</b>        | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>8</b> | <b>210</b>    |
| dt payante                  |          |          | 3        | 26            |
| dt gratuite                 |          |          | 5        | 184           |
| <b>Dont discussions</b>     | <b>0</b> |          | <b>7</b> | <b>417</b>    |
| dt gratuite                 |          |          | 7        | 417           |
| <b>Dont projection/expo</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>4</b> | <b>79</b>     |
| dt payante                  |          |          | 1        | 79            |
| dt gratuite                 |          |          | 3        | 79            |

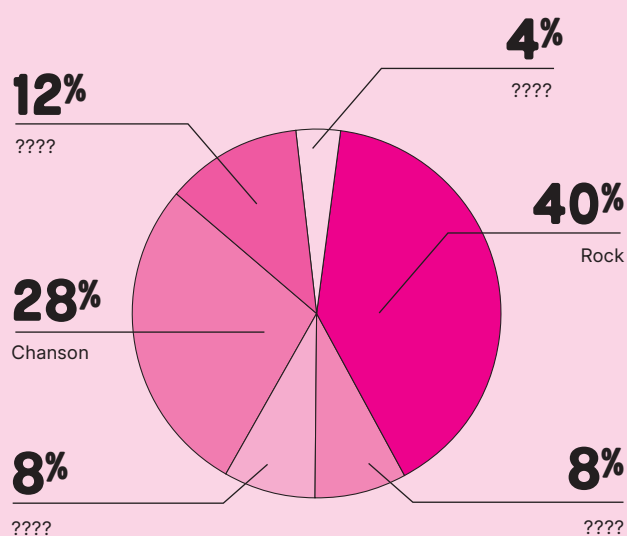
## Bilan d'activité

### Une proposition artistique dans le plus grand respect des lignes artistiques du Chabada :

Au-delà des spécificités du Elles Festival, nous nous attachons à respecter la ligne artistique du Chabada, faite de diversité. Une manière de dire aussi qu'aucune esthétique n'est hors de portée des femmes

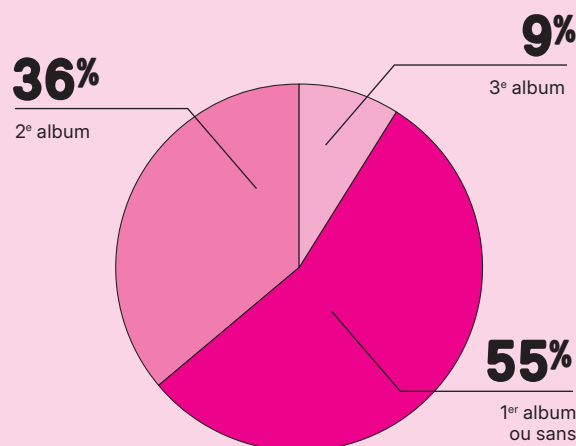
#### Groupes par esthétique

Une forte présence de pop pour cette édition : en lien avec la thématique esthétique du festival



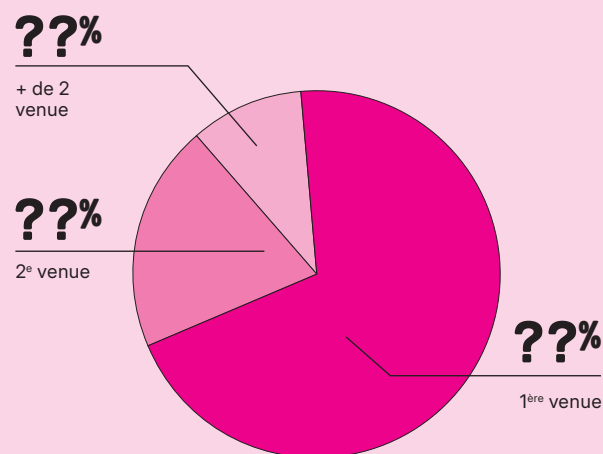
#### Développement des groupes accueillis : une grande place à l'émergence

Forte présence d'artistes émergentes, dans le respect des orientations artistiques de l'ADRAMA



#### Nombre de venues à Angers : une grande place à la découverte

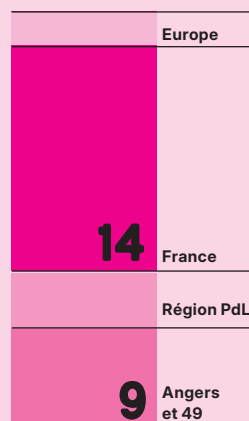
De nombreuses découvertes : c'est l'effet festival



#### Une attention pour la scène locale

Une forte présence de femmes sur le plateau, en cohérence avec l'objet du festival

##### Origine géographique



##### Genre de l'équipe artistique



##### Genre de l'équipe technique



## Bilan d'activité

### Une véritable réussite : la mobilisation de 44 partenaires sur le territoire

| Presse                                                                                                                                     | Partenaires institutionnels                        | Partenaires nationaux                                               | Partenaires culturels locaux                                                                             | Bars et lieux culturels                                                                   | Maisons de Quartier                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9</b><br>Ouest France<br>Courrier de l'Ouest<br>Télérama<br>Newstank<br>Lisbeth Media<br>Radio G<br>Radio Campus<br>Sun<br>Babes Voices | <b>3</b><br>Ville d'Angers<br>CNM<br>État délég°hf | <b>2</b><br>FEDELIMA<br>Les Catherinettes                           | <b>7</b><br>CNDC<br>CDN<br>Les 400 Coups<br>Les musées d'Angers<br>Le Grand Théâtre<br>Le Qu4tre<br>TALM | <b>6</b><br>Joker's Pub<br>Wheat<br>La Cohue<br>Le Bolero<br>Myriagone<br>Le Cercle Rouge | <b>9</b><br>Quart Ney<br>Trois Mâts<br>Marcelle Menet<br>Jacques Tati<br>Monplaisir<br>L'Archipel<br>ACA<br>ILM<br>Banchais |
| Asso militantes                                                                                                                            | Asso culturelles                                   | Artistes                                                            |                                                                                                          |                                                                                           |                                                                                                                             |
| <b>2</b><br>Planning Familial<br>Solidarité Femmes                                                                                         | <b>2</b><br>Up up and away<br>Quality Street       | <b>4</b><br>Carmen Carbone<br>112 VKRM<br>Collectif Wig<br>Creature |                                                                                                          |                                                                                           |                                                                                                                             |

« J'ai aimé tout ce que j'ai pu faire et le message (une fois compris) véhiculé. J'aurais cependant aimé que ce festival transparaisse davantage dans la ville avec une mise en couleur dans les rues. Que le projet permette des manifestations de rue par exemple avec des messages audios diffusés de temps en temps ainsi que la diffusion du message que le festival souhaite exprimer. »

« C'est toujours un bonheur ce festival ! Merci beaucoup ! »

« Le concert de Suzane était vraiment magique elle représente le féminisme elle nous parle à toute c'était tellement touchant merci »





# OBJECTIF →02

# OBJECTIF → 02

---

## PLACE AUX AMATEUR-ES DE MUSIQUE. PARTAGER UNE PASSION COMMUNE

---

**Partager une émotion. La pratique des musiques actuelles s'est toujours appuyée sur cette première intention.**

Longtemps, le terme « pratique amateur » ne faisait référence qu'à la pratique musicale, celle qui se joue dans les studios de répétition, ou à un statut juridique en opposition avec la notion de professionnel-le. Les droits culturels nous invitent à revisiter cette définition. Aujourd'hui, nous ouvrons l'acception de cette notion et lui redonnons ses lettres de noblesse en revenant à l'origine du mot. L'amateur-riche c'est la personne qui aime, cultive, recherche. La musique se joue évidemment, elle s'écoute et se commente aussi, elle se partage et se collectionne. Ce sont toutes ces pratiques en amateur-e que nous voulons accompagner et valoriser dans ce projet. Pour la première année de ce nouveau projet artistique et culturel, notre attention s'est tout particulièrement tournée vers trois objectifs :

- La promotion de cette nouvelle approche et le développement de nouvelles propositions collectives autour de la passion musique
  - L'ouverture du quatrième studio de répétition et l'amélioration des conditions d'accueil des musiciens et musiciennes dans l'espace répétition
  - La continuation de l'utilisation des studios vers de nouvelles pratiques pour attirer de nouvelles personnes
- 

### 2025 en quelques chiffres

---

**7** Événements  
Culture Musicale  
et des nouveautés

Plus de 40 bénévoles  
investi-es autour de la  
culture musicale

**4 127** Heures  
d'occupation  
des studios

Sur 6 572 h disponibles. (+13%)  
- 17,3% d'occupation rattachée à des  
activités d'initiation  
et d'accompagnement

**201** Groupes

accueillis dans les studios,  
soit 681 musiciens et  
musiciennes dont 16% de  
femmes

**17** Ateliers

de pratique et d'initiation  
proposés, dont 6 en mixité  
choisie 141 participants et  
participantes aux ateliers  
du Chabada

**9** Scènes amateurs  
proposées

Et une nouveauté : l'Open Mic Tour  
71 groupes sur scène, soit  
113 musiciennes et musiciens  
amateur-rices

**2 486** Personnes

venues assister aux événements  
culture musicale et scènes  
amateurs.

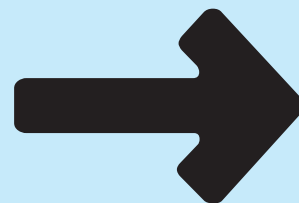
**11** 11 partenaires  
mobilisés

---

## Fiche

---

# 04



---

# PARTAGER LA CULTURE MUSICALE

---

Nouvel axe du projet, nous souhaitons laisser plus de place à toutes les formes que prend la passion musicale. Nous revenons ici à l'origine du mot « amateur » avec une idée simple : partager notre goût pour la musique sous toutes ses formes. En 2025, nous commençons donc et ce démarrage nous amène notamment dans un bar le dimanche après-midi pour parler musique et en écouter ensemble. Retour sur ces nouvelles formes d'évènements, plus intimistes et très passionnées.

---

## Objectifs 2025

- Expérimenter et élargir les propositions dédiées à la culture musicale
  - Rendre acteur·rices les amateur·es de musique dans la production des actions
  - Rendre visibles les différentes facettes de la culture musicale
- 

## 2025 en quelques chiffres

---

**7** Événements culture  
musicale rassemblant

**890**

personnes

De nouvelles formes  
d'événements : Ça se DISQute

**+ 40**

bénévoles investi·es

---

## Bilan d'activité

---

### Proposition d'évènements publics consacrés à des types de supports musicaux

---

**Mar. 21  
Janv.**

**Soirée Clip d'Ici - Wiseband : projection publique de clips lauréats  
du concours et vote pendant le Festival Premiers Plans**

**Lauréats :**

- « Alien » du groupe **Big Wool** / Réalisateur : Chris Télor (prix du public)
  - « Tout Manger » de l'artiste **Demia** / Réalisateur : Anatole Tirehote (prix du jury)
  - **322 personnes assistant à la projection**
  - **Partenaires :** Festival Premiers Plans, Wiseband, association Clip d'ici
- 

**Sam. 14  
Juin**

**Journée du Disque**

- Brocante de disquaires professionnel·les.
  - Évènement public gratuit au Chabada.
  - **389 visiteurs et visiteuses**
- 

### Programmation annuelle autour de la culture musicale

---

Ces propositions sont l'occasion de partager et de développer ses affinités et ses connaissances musicales, le tout dans une ambiance conviviale et ludique.

Au total

**5** Rendez-vous  
**& 179**  
Personnes

**2**

**Apéro Chab**

Soirée blind-test gratuite organisée  
par les bénévoles de l'ADRAMA  
au Chabada.

**3**

**Ça se DISQute**

la nouveauté de l'année. Le club  
d'écoute du Chabada organisé le  
dimanche après-midi en partenariat  
avec le Joker's Pub.

**Plus de 20 passionné·es à chaque  
rendez-vous.**

---

## Bilan d'activité

---

### Des propositions pour porter un autre regard sur la musique : les groupes bénévoles

---

Que ce soit en photo, sur les réseaux ou par les mots, chaque groupe rend compte ici des activités qui ont lieu au Chabada et la richesse de la scène locale. Nous accompagnons ces groupes en proposant aussi des temps d'échange et de formation sur les pratiques ciblées.

Une manière de partager sa passion pour la musique par un autre média, avec des pairs mais aussi avec le public du Chabada.

---

#### Groupe Communication : des photographes et des community managers pour un autre regard sur le live

**2**

**Bénévoles par soirée à minima.**

Groupe composé de 18 bénévoles.

**3 361 & 160**

Photos prises

Stories créées

**2**

**Réunions collectives**

dont un échange de pairs à pairs entre photographes.

---

#### Groupe Eustache : la gazette musicale des bénévoles

**9**

Articles écrits

**10**

Rédacteurs et rédactrices

**5**

Réunions comité éditorial

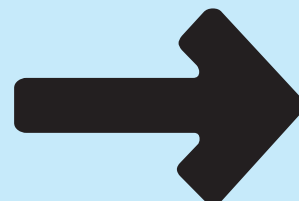
**1**

Formation écriture d'articles

## Fiche

---

# 05



---

# ACCOMPAGNER LA PRATIQUE MUSICALE LOISIRS

---

Accompagner la pratique musicale amateur fait partie de l'ADN de l'ADRAMA depuis ses origines. Nous continuons ce travail avec une attention permanente aux nouvelles pratiques : Mix, Rap, M.A.O... C'est notamment le cas avec le lancement de l'Open Mic Tour. L'année 2025 a surtout été marquée par l'ouverture d'un quatrième studio de répétition. Ces évolutions ont permis d'augmenter les capacités d'accueil. Dès l'ouverture, ce nouveau studio a suivi la courbe d'occupation des autres studios, preuve s'il en est de sa nécessité. Nous accompagnons cette dynamique en diversifiant les usages pour faire connaître au plus grand nombre l'existence des studios et encourager la pratique. Nous gardons aussi en tête l'enjeu de la pratique musicale des femmes, moins fréquente dans nos espaces alors que plus de 50% des effectifs des écoles de musiques sont des femmes. Cela nous a conduit à mettre en place des actions de découverte et sensibilisation ciblées vers le public féminin, tout particulièrement importantes avec Le Elles Festival. Retour sur une année dense en activité.

---

## 2025 en quelques chiffres

---

Quatre studios équipés pour

# 4 127

**Heures d'occupation**

(contre 3 587 h en 2024. +13%)

---

# 201

**Groupes accueillis  
en répétition**

681 musiciens et musiciennes,  
dont 16% de femmes

# 17

**Ateliers pratiques  
proposés**

# 9

**Scènes  
amateurs**

---

# Bilan d'activité

## Location d'espaces de répétition à l'heure

Fait marquant de l'année 2025 :

Ouverture d'un 4<sup>e</sup> studio à la rentrée 2025 et création d'un bureau avec un accueil public complémentaire.

+200

Heures de disponibilité par mois.

**BILAN :** La fréquentation des studios continue son ascension, engagée depuis 2021. Cette offre rencontre un public de plus en plus varié, soutenu par la diversification volontaire des formes d'usage

Nb d'heures d'occupation des studios

4 127

Heures sur 6 572 h disponibles

Taux d'occupation globale

63%

Dont 59% occupation journée (54% en 2024) = +5%  
Dont 65% occupation soirées (62% en 2024) = + 3%

### Une ligne forte : la diversification de l'utilisation des studios

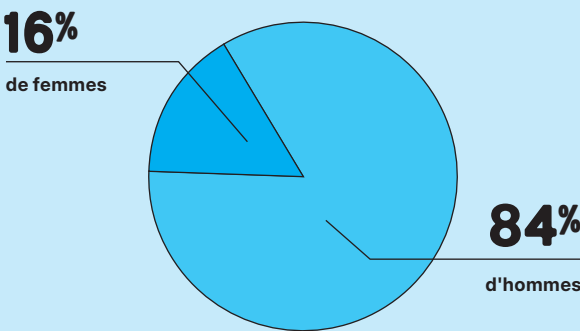
|                             |              |                     |
|-----------------------------|--------------|---------------------|
| Locations par des groupes   | 3 411 heures | 82,6% d'utilisation |
| Utilisation hors répétition | 716 heures   | 17,3% d'utilisation |

|                                  |                                                  |                                |                                                              |                                   |                                                              |
|----------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Ateliers et pratiques étudiantes | Ateliers et pratiques établissements spécialisés | Ateliers pratiques entreprises | Répétition groupes accompagnés : Équipe Espoir, Prolongation | Ateliers de pratiques tout public | Studios occupés par des partenaires extérieurs de la filière |
| 340 heures                       | 35 heures                                        | 131 heures                     | 137 heures                                                   | 24 heures                         | 49 heures                                                    |
| 47%                              | 5%                                               | 18%                            | 19%                                                          | 3%                                | 8%                                                           |

### Profil des groupes qui répètent dans les locaux de répétition en 2025

- 201 groupes (contre 185 en 2024)
- Taux de turn-over : 123 nouveaux, soit 59% (47% En 2024)
- Nombre de musiciens et musiciennes hors actions culturelles : 681 (contre 644 en 2024)
- Moyenne d'heures par groupe à l'année : 21 h
- Origine géographique : 98% de Maine-et-Loire

### La part des femmes dans les studios de répétition est identique à la moyenne nationale (étude FEDELIMA)



## Bilan d'activité

### Proposition d'accompagnement individualisé et collectif

Pratiquer la musique c'est aussi continuellement apprendre et enrichir ses pratiques. Le programme semestriel d'ateliers de l'ADRAMA sert à cela.

Programme d'ateliers à destination des musicien·nes loisirs

# 17

Proposés en 2025

| THÉMATIQUE D'ATELIERS                                                       | NOMBRE | EXEMPLE DE CONTENUS                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atelier pratiques musicales : initiation, approfondissement, initiation MAO | 10     | Chant saturé, MAO : le mix, Masterclasse Tsapiky, batterie, guitare, Atelier synthés analogiques |
| Ateliers de pratique en mixité choisie (Elles Festival et More Women)       | 6      | Speed meeting musiciennes, Atelier DJing                                                         |
| Ateliers techniques et réglages, DIY                                        | 1      | Atelier Amplis à Lampes                                                                          |

Nb participant·es

# 141

Personnes dont :  
75 femmes (53%)  
et 66 hommes

Tarif moyen appliqué

# 16€

Nb intervenant·es

# 25

Personnes dont :  
17 femmes (68%)  
et 8 hommes  
Nb heures  
d'intervention : 83h.

Tx de remplissage des ateliers

# 61%

Un appui en communication évident

13 opérations de communication sur les réseaux sociaux sur les pratiques musicales loisirs, 7 visuels créés et 653 affiches distribuées.

Accompagnement individuel – scénique ou composition

Gratuit, dans le cadre de On Stage ou à la demande.  
29 groupes, dont 21 en lead masculin et 8 en lead féminin

## Bilan d'activité

---

### Développement d'une communauté de musicien·nes

---

La musique, c'est aussi une histoire de rencontres et c'est cela que nous souhaitons créer au travers de ces différents rendez-vous  
L'occasion d'écrire ensemble un récit commun

---

#### Expérimentation de nouveaux formats de rencontre entre musicien·nes.

Rencontrer ses futur·es partenaires de jeu n'est pas chose aisée. C'est pourquoi nous proposons des speed meetings de musiciennes. L'idée étant de faire se rencontrer des musiciennes qui souhaitent créer un groupe, qui cherchent des partenaires de jeu ou qui n'osent pas se lancer.

**Proposition pendant Le Elles Festival :**  
session complète (20 personnes)

**Résultat :**  
les personnes reprennent contact. Deux groupes se sont constitués à l'issue de la dernière session et une habitude nouvelle de se retrouver pour participer aux jam sessions de la ville. Le projet est porté par le groupe Carmen Carbon.

#### Continuité des newsletters musicien·nes

Newsletter mensuelle à destination des utilisateur·rices des studios.

Newsletters  
envoyées en 2025

9

Taux  
d'ouverture

56%

### Proposition et valorisation de scènes amateurs

---

Donner l'occasion d'expérimenter la scène et rendre visibles les pratiques amateurs  
sont les deux moteurs de ces événements, tous construits avec des partenaires.

#### · 3 « On stage » :

##### Scène amateur au Joker's Pub

Composition du jury : le Jokers' pub, Radio G!, Radio Campus Angers et deux membres de l'équipe ADRAMA.

#### · 1 « Scène ouverte musiciennes »

Dans le cadre du Elles Festival.  
au Joker's Pub

#### · 3 « Open Mic Tour »

##### dans différents lieux de la ville :

##### Friperie Qaz, WeForge, La Parenthèse

En partenariat avec le Qu4tre, WeForge, la Parenthèse, la friperie Qaz, le Joker's Pub, la Maison de Quartier des Hauts de Saint-Aubin.

Nouveau projet laissant la place à la culture hip hop et à des formes d'expression plus actuelles.

Tremplin comprenant 4 Open Mic, 1 battle et le final au Chabada en avril 2026.

#### · 1 « Sors Tes Covers » :

concert de fin d'année dédié aux reprises. Au Chabada.

#### · 1 « À Vous Les Studio » :

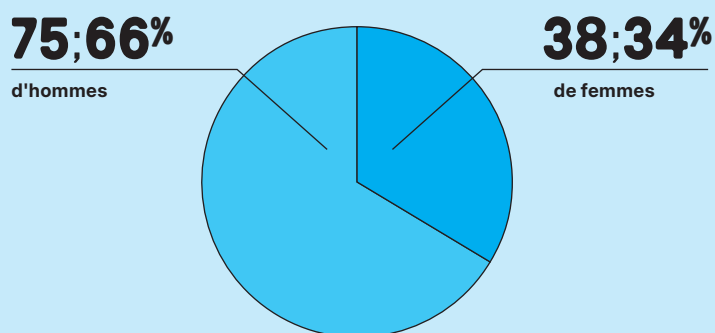
Scène dédiée aux groupes amateurs des studios. Au Chabada

## Bilan d'activité

### Proposition et valorisation de scènes amateurs

|                                       | Dates                                        | Groupes candidats | Groupes sur scène | Personnes sur scène | Fréquentation |
|---------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------|
| 3 « On Stage »                        | 26 Fév., 11 Juin et 17 Déc.                  | 63                | 6                 | 18                  | 252           |
| 1 « À Vous Les Studio »               | 23 mai                                       | 17                | 3                 | 10                  | 143           |
| 3 « Open Mic »                        | le 17 Oct., 27 Nov. et 11 Déc.               | 56                | 33                | 33                  | 271           |
| 1 « Scène jam spécial musiciennes »   | Dans le cadre du Elles Festival : le 16 Nov. |                   |                   | 21                  | 70            |
| 1 « Sors Tes Covers »                 | 20 Déc.                                      | 15                | 8                 | 31                  | 860           |
| <b>TOTAL</b><br>(hors Elles Festival) | <b>8</b><br>événements                       | <b>151</b>        | <b>50</b>         | <b>92</b>           | <b>1526</b>   |
| <b>TOTAL</b><br>(avec Elles Festival) | <b>9</b><br>événements                       |                   | <b>71</b>         | <b>113</b>          | <b>1596</b>   |

#### Musicien·nes sur scène par genre



Part importante de femmes grâce à la scène ouverte du Elles Festival. Sinon seulement 17 femmes pour 75 hommes sur scène. La différence est tout particulièrement forte sur les Open Mic : 6 femmes sur 27 musicien·nes.



# OBJECTIF

## →03

# OBJECTIF → 03

## DÉFENDRE LA MUSIQUE COMME UNE EXPÉRIENCE DIVERSE, ACCESSIBLE ET INCLUSIVE

Nous l'avons dit, le partage, la diversité et l'inclusivité sont au cœur de notre projet. Ces mots s'incarnent tout particulièrement dans les actions culturelles que nous portons. L'approche reste la même : démultiplier les portes d'entrée vers les musiques, adapter les formats, faciliter l'appropriation de ce mode d'expression artistique et sa découverte par le plus grand nombre. Notre attention porte toujours en premier lieu sur la jeunesse, tout autant les élèves du primaire et du

lycée, que les étudiant·es très présent·es sur le territoire angevin. Malgré le retrait de la Région, nous avons maintenu l'ensemble des projets engagés sur la saison 2024-2025. Il n'en est pas de même pour la saison 2025-2026 où nous avons dû arrêter la création avec l'orchestre du lycée Joachim du Bellay, faute de moyens. Nous gardons aussi en ligne de mire la lutte contre les discriminations de toutes sortes. En cela, nous nous positionnons aussi comme un acteur

citoyen et républicain. Cette première année du nouveau projet artistique et culturel a été notamment marquée par le lancement du chantier accessibilité qui sera central ces quatre prochaines années. Enfin, nous maintenons notre engagement à porter des projets culturels territorialisés en partenariat avec les acteurs locaux. En 2025, c'est auprès du territoire de Beaufort-en-Vallée et de l'Entente-Vallée que l'ADRAMA s'est engagée dans de nouvelles Contrées Sonores.

### Au total

**3 593** Personnes bénéficiaires et 80 partenaires mobilisé·es dans tous les domaines

Des parcours adaptés notamment pour les plus jeunes, pour découvrir ou s'initier aux musiques actuelles

**1 556**

Personnes accueillies dans le cadre d'un parcours découverte avec 28 structures partenaires

**124**

Personnes en situation de handicap bénéficiaires d'actions spécifiques d'accueil et d'ateliers

**258**

personnes découvrant les pratiques musicales pour 209 heures d'ateliers d'initiation

**4** enregistrements de projet et **4** restitutions réalisées sur la scène du Chabada, devant **1 122** personnes.

**Des Contrées Sonores ancrées sur le territoire :**

- 1 résidence de territoire
- 2 concerts en itinérance
- 2 ateliers de découverte

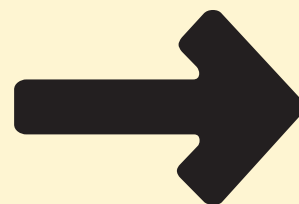
**Une proposition étudiante qui se formalise :**

- 53 offres mises en ligne.  
682 billets vendus à prix étudiants en groupes ou en offres billetterie
- 212 cartes abonnements étudiants vendues
- 28 ateliers de pratique et 340 heures de studios pour 85 étudiants et étudiantes.
- 13 stagiaires et 2 personnes en service civique accueilli·es pour découvrir nos métiers

## Fiche

---

# 06



---

# FACILITER L'EXPÉRIENCE MUSICALE

---

L'année 2025 a vu le retour de Peace and Lobe après une année de création. Un retour marqué par une baisse du nombre de représentations faute de moyens, à la suite du retrait de la Région. Nous avons essayé au maximum de maintenir les propositions comme en témoigne ce bilan, avec à la clé une fréquentation stable. Nous nous sommes aussi attelé-es à faciliter l'accès au lieu par une nouvelle diversification des propositions tarifaires expérimentée depuis la rentrée 2025. De nouvelles offres qui rencontrent déjà un bel accueil auprès des structures et des familles.

---

## 2025 en quelques chiffres

---

Une offre billetterie accessibilité qui s'étoffe :

**263**

Carte à 1€

**60**

Carte à 10€

**410**

Places vendues  
à un tarif groupe

**71**

Places en tarification  
enfant

---

Des parcours découverte toujours plébiscités par les écoles :

**1 556**

Personnes accueillies dans  
le cadre d'un parcours  
découverte

**28**

Structures partenaires

**1**

Conférence

**3**

Concerts

**11**

Artistes

---

Le développement de format de visite découverte du Chabada adaptée  
aux plus jeunes (12-18 ans) pour franchir les murs

**34**

Jeunes

**3**

Structures

## Bilan d'activité

### Passer la porte, faire découvrir Le Chabada et sa programmation au plus grand nombre

Visite du lieu

# 34

Jeunes de 12-18 ans  
En partenariat avec 2 structures

Proposition d'évènements et accueil de groupes encadrés Charte Culture

# 3 x an

En partenariat avec la Charte Culture

### Politique tarifaire et mobilité : faciliter l'accès aux concerts pour les personnes en précarité économique

La Carte Chabada à 1€.

Elle permet de bénéficier des avantages de la la Carte Chabada à moindre coût et s'adresse à toutes les personnes bénéficiant des minimas sociaux, du chômage et à des étudiant-es.

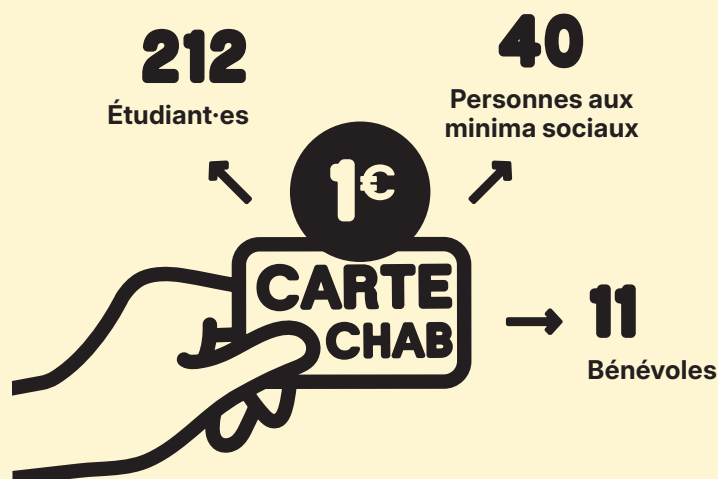
Nombre de carte à 1€ vendues :

# 263

Nombre de carte à 10€ vendues :

# 60

Personnes en recherche d'emploi



### Prix groupe et expérimentation du tarif enfant

Ces tarifications permettent une offre adaptée à des situations de vie, de faciliter la venue des familles et des groupes issus des structures partenaires.

Nombre de personnes ayant bénéficié d'une tarification spéciale groupes :

# 410

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Dont Charte Culture                                                   | 95  |
| Nb structures partenaires Charte Culture                              | 11  |
| Dont structures médico-sociales                                       | 13  |
| Nb structures partenaires médico-sociales                             | 2   |
| Dont structures d'aide aux personnes en précarité : CHRS, migrants... | 22  |
| Nb structures précarités                                              | 1   |
| Dont étudiant-es                                                      | 107 |
| Nb structures Universités                                             | 3   |
| Total partenaires concernés                                           | 17  |

## Bilan d'activité

### Adaptation des formats des propositions aux étapes de la vie

#### Programmation de concerts à destination des jeunes publics

Deux programmations à l'année avec une double représentation :

• **Le 13 février :**

Les Frères Casquette :

› Tout public : 201 personnes

• **Le 29 octobre 2025 :**

Cœur Gruyère :

› Tout public : 194 personnes

**En amont :** Atelier ludique animé par la médiathèque de Mazé

#### Programmation adaptée à toute la famille

Expérimentation depuis la rentrée 2025 d'une tarification spécifique pour les enfants – non-communicée mais appliquée : 9€ pour les moins de 16 ans accompagné-es sur l'ensemble de la programmation du Chabada.

**L'objectif :** faciliter les sorties en famille

**Nombres de places tarification enfants vendues : 71**

### Proposition de concerts adaptés pour les scolaires

**Champs d'action historique de l'ADRAMA :** l'action culturelle à destination des scolaires. Nous nous appuyons ici sur une expérience consolidée et confirmée pour proposer chaque année des parcours découverte aux plus jeunes.

Au total :

**1 556**

Personnes accueillies dans le cadre d'un parcours découverte

**28**

Structures partenaires

**1**

Conférence

**3**

Concerts

**11**

Artistes

**Parcours pédagogique en milieu scolaire :** Histoire des musiques actuelles et découverte du live Autour de la Pop, avec Michelle et les Garçons : conférence et concert.

**Concert spécifique : 19 mars 2025**

**850**

Enfants issus de 18 classes primaires

**ANGERS :** Alfred Clément - Gérard Philipe - J. Cussonneau - Sainte Thérèse  
St-Jean de la Barre - Victor Hugo - La Blancheraie - Les Grandes Maulévries et Saint-Antoine  
**HORS ANGERS :** George Sand (Écoulant) - Saint Exupéry (La Membrolle-sur-Longuenée)  
La Colline (Durtal) La Vallée (Beaufort-en-Anjou) - La Gloriette et Raoul Corbin (Les Ponts-de-Cé)  
Marcel Pagnol (Châteauneuf-sur-Sarthe) - Notre Dame De L'Adézière (Avrillé)

**Concert Pédagogique Peace and Love :** découverte de la musique live, de son histoire, et prévention des risques auditifs.

**Partenariat :** Musazik, le Rectorat et AgiSon. **Concert spécifique : 20 et 21 janvier 2025**

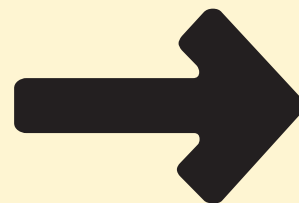
**706**

Collégien·nes et lycéen·nes issu·es de 10 établissements partenaires

## Fiche

---

# 07



---

## DÉVELOPPER L'INCLUSIVITÉ DU LIEU

---

L'inclusivité du projet est au coeur des engagements forts de ce nouveau projet. Elle prend la forme de différents axes transversaux à l'ensemble des actions menées. Ici ce ne sont donc pas les chiffres qui comptent mais bien la mise en place d'offres et de process nouveaux permettant la concrétisation de cet engagement. Plusieurs avancées en 2025 : tout d'abord, l'élargissement des protocoles internes d'accueil à la prise en charge de l'ensemble des discriminations, mais aussi le lancement du travail autour de l'accessibilité des personnes en situation de handicap et l'adaptation des formes d'accueil.

Dans ce domaine, de nombreuses expérimentations et investissements ont été réalisés dès 2025, pour mettre en mouvement cet axe, et nous travaillons depuis quelques mois déjà en étroite collaboration avec des structures du médico-social et du champ musical pour porter des actions innovantes et adaptées. Un enjeu clé donc qui mobilise l'ensemble de l'équipe et des partenaires pour rendre réelle cette ambition : celle de permettre à chacun et chacune de se sentir accueilli·e tel qu'il ou elle est au sein du Chabada.

---

## Objectifs 2025

- Consolider le pilotage et l'attention collective autour des luttes contre les discriminations sexistes et sexuelles et la promotion de l'égalité des genres.
- Établir une politique de lutte contre les discriminations commune à l'ensemble du projet et en définir la mise en œuvre.
- Établir une politique de prise en compte des handicaps au sein du projet.

---

## 2025 en quelques chiffres

---

Total bénéficiaires

**165**

Personnes

Prévention des risques auditifs :  
2 actions menées pour

**41**

Personnes

**18h**

d'intervention artistique  
pour 6 jeunes en situation  
de maladie mentale

---

Expérimentation de concerts,  
visites et accueils adaptés :

**79**

Jeunes concerné-es

**39**

personnes bénéficiaires  
de dispositif d'accueil  
spécifique sur les  
concerts tout public

**10**

partenaires  
mobilisés

## Bilan d'activité

---

### Lutte contre les discriminations : mieux ancrer et élargir le champ dans les pratiques

---

**Nous nous sommes engagé·es, depuis quelques années, dans la dénonciation de toutes les formes de discrimination. Notre objectif : garantir le respect de chacun·e par et dans toutes les parties prenantes de l'activité. En 2025, l'objectif était de faire évoluer le protocole vers une prise en charge de toutes les formes de discrimination.**

#### **Protocole VHSS : mise à jour, formation et mise en œuvre**

Le protocole VHSS (Violence et Harcèlements Sexistes et Sexuels) de l'ADRAMA définit la manière dont la structure prévient et prend en charge les situations de harcèlements et de violences sexistes et sexuelles. En 2025, nous avons fait évoluer le protocole vers une prise en charge de toutes les discriminations. Ceci nous a aussi amené à faire évoluer les termes des contrats signés avec les artistes, les prestataires, mais aussi la communication au sein de l'espace du Chabada : affichage et conditions d'accueil.

En fin d'année, nous avons ouvert une nouvelle page à notre réflexion autour du positionnement de l'ADRAMA vis-à-vis des signalements extérieurs. L'ensemble de ce travail est mené par un groupe de travail mixte administrateur·rices et membres de l'équipe salariée avec 8 réunions.

---

### Prévention des risques auditifs

---

L'ADRAMA se mobilise chaque année dans la prévention des risques auditifs des spectateur·rices et musicien·nes. En partenariat avec Earcare et Agi Son

**Mise en place d'opérations de sensibilisation aux risques auditifs :** diffusion d'une communication continue sur les écrans et dans les espaces du Chabada.

Accueil de session de moulages pour des protections auditives sur mesure à destination des musicien·es et spectateur·ices Prêt de casques de protection pour les enfants et les bébés, à destination des organisateurs associatifs du 49.

---

### Mise en place d'opérations d'équipements auditifs

Nombre de sessions de protection auditive proposées

**2**

Nombre de personnes équipées

**41**

Nombre de prêts de matériel de prévention aux acteurs départementaux

**13**

## Bilan d'activité

### Accueil des personnes en situation de handicap

L'accueil des personnes en situation de handicap constitue un des axes de progrès identifié dans le cadre de ce nouveau projet. Comme tout axe transversal, ce chantier concerne l'ensemble des pôles, de la diffusion à l'action culturelle en passant par l'accompagnement des pratiques et la communication.

Définition d'une feuille de route et mise en place d'un groupe de pilotage interne

- **Étape 1 : Formalisation de la feuille de route par l'équipe et validée en CA. Février 2025.**  
2 jours de formation de l'équipe salariée et écriture de la feuille de route.
- **Étape 2 : Mise en place d'un groupe de pilotage opérationnel et déclinaison opérationnelle.**  
Ce groupe s'est mis en place en 2025, et s'est réuni à 5 reprises.  
À l'ordre du jour : l'échange de savoir, la rencontre avec d'autres structures.  
Deux axes prioritaires en sont sortis : la pratique musicale adaptée et l'accueil sur les concerts.  
Partenaires impliqués : Musique Brute, L'R de Rien, Le Chabada, La Galerie sonore, Le CESAME, L'Alhami,
- **Pérennisation des ateliers d'écriture des personnes en situation de handicap mental.**  
Tenue des ateliers d'écriture en partenariat avec le DSA CESAME et L'R de Rien : accueil de 6 jeunes ; 10 ateliers de création, et un enregistrement. 2 artistes mobilisé-es et 18 h d'intervention.
- **Évolution tarifaire : gratuité pour les accompagnant-es de personnes en situation de handicap.** Mise en place depuis la rentrée 2025.

Expérimentation de nouvelles formes d'accueil :

# 74

Personnes concernées

Plusieurs actions mises en œuvre pour cette première saison :

- À l'occasion du concert de Ju(s), accueil d'un groupe de jeunes en situation de handicap moteur sur les balances et temps d'échange avec l'artiste.
- › Jeunes en situation d'handicap (12-18 ans) : **13 jeunes en fauteuil**
- › Structure partenaire : l'IEM les Tournesols

Présentation de saison pour les personnes en situation de handicap : 1 présentation en septembre.

**26 personnes**

- Des visites de site pour les personnes en situation de handicap : **35 personnes concernées, 4 visites**

Jeunes en situation de handicap (12-18 ans)

# 2

Adultes en situation de handicap (+18 ans)

# 8

Personnes malades

# 25

Investissements dans des équipements adaptés :

Réalisés grâce aux aides régionales Ecrins :

- Achats de gilets vibrants et de boucles magnétiques d'accueil
- Remise en conformité de la signalétique et outils de com
- Réalisation d'un audio guide, d'un document FALC (Facile À Lire et à Comprendre) et d'une vidéo de présentation traduite en langue des signes

Nombre de sollicitations de dispositifs à disposition

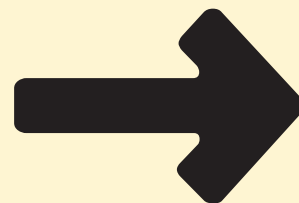
| Nombre de sollicitations de dispositifs à disposition |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Dont Personnes à Mobilité Réduite                     | 29 |
| Nombre de personnes accueillies dans ce cadre         |    |
| Dont personnes mal-entendantes                        | 3  |
| Dont personnes en situation d'handicap physique PMR   | 29 |
| Dont personne en situation d'handicap mental          | 7  |

\* Estimation inférieure au réel, l'indicateur ayant été mis en place à la rentrée 2025

## Fiche

---

# 08



---

# ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES MUSICALES – ÉLARGIR LES POSSIBLES FORMES D'EXPRESSION

---

L'année 2025 a été marquée, du fait du retrait de la Région, par l'obligation de choix douloureux à partir de septembre 2025. Si nous avons souhaité maintenir l'ensemble des actions malgré ce retrait, nous avons dû décider d'en arrêter certaines à l'issue de la saison 2024-2025. D'autres dynamiques plus en lien avec le territoire ont aussi été freinées, à défaut de perspectives positives. Néanmoins, nous avons réussi à maintenir la majorité des actions en 2025 et, après un coup d'arrêt, nous engageons de nouvelles dynamiques, convaincu·es de la nécessité de ces projets aux bénéfices des plus jeunes et des habitant·es de nos territoires.

---

## Objectifs 2025

- Maintenir le niveau d'activité à destination des scolaires
  - Stabiliser le nombre de projets à destination des collèges
  - Ancrer davantage les actions en collaboration avec le milieu sportif
  - Développer et maintenir le niveau de projets à destination des adultes
  - Consolider les co-financements des projets portés
- 

## 2025 en quelques chiffres

---

**224**

Personnes  
accompagnées  
dans leur pratique  
musicale

**209**

Heures  
d'intervention

**13**

Intervenant-es  
artistes mobilisé-es

---

**4**

Restitutions

**1 122**

Personnes dans le public

**4**

Enregistrements

**18**

Partenaires mobilisés  
dont 12 écoles

---

### Proposition de parcours de pratiques artistiques en milieu scolaire

Depuis de nombreuses années, l'ADRAMA développe des propositions à destination des enfants et adolescent·es en partenariat avec l'éducation nationale. Ces projets constituent le socle d'actions que nous souhaitons pérenniser. Ils font l'objet d'une restitution audiovisuelle, mise en ligne sur les supports de communication du Chabada.

**Classe chanson :** Parcours d'ateliers d'écriture de chanson pour des classes primaires.

**Participant·es :** 86 élèves issu·es de 4 classes d'écoles des réseaux REP et REP+ (Robert Desnos, Voltaire, Marie Tallet et Jules Verne)

**Au programme :**

- 6 séances d'écriture encadrées par un auteur ou une autrice professionnel·le.
- L'enregistrement de leur chanson au Chabada, au studio Le Plateau.
- L'interprétation en live au Chabada, accompagné·es sur scène par les artistes pros et face à 9 classes spectatrices venues les applaudir.
- La réalisation d'un CD regroupant les 4 chansons + leurs versions instrumentales remis à chaque participant·e.

**Artistes intervenant·es :** Elise Ghienne et Romain Noël (Joanne O Joan) ; Guillaume Agsous et Charles Rouard (Nouvel R)

**190** Élèves présent·es à la restitution

#### Retour d'expérience des enseignant·es :

« La classe chanson est une expérience très riche et exigeante pour les élèves. Elle les pousse à aller jusqu'au bout d'un projet, même lorsque cela demande effort et persévérance. Les élèves sont confrontés à des difficultés concrètes, à des erreurs et parfois à l'échec, et doivent apprendre à recommencer, se dépasser et rester motivés. Cette exigence favorise le développement de qualités essentielles, comme la rigueur, la patience, l'autonomie et la confiance en soi, qui sont rarement sollicitées de manière aussi intense dans le cadre scolaire habituel. Le projet offre également un travail concret et approfondi sur la langue. La création de la chanson oblige les élèves à penser à chaque mot, choisir un vocabulaire précis et structurer leurs phrases. L'écriture des paroles fait travailler la grammaire, la syntaxe, l'orthographe, tout en développant la capacité à exprimer des émotions et des idées clairement. Le travail sur le rythme, les rimes et la musicalité des mots renforce la maîtrise de la langue, en lien direct avec les objectifs des programmes scolaires de français, qui visent à améliorer la compétence orale et écrite.

Au-delà du travail sur la langue, le projet offre aux élèves une immersion dans le monde artistique et professionnel. Ils travaillent avec un artiste, découvrent sa méthode et sa pratique, participent à toutes les étapes de création et enregistrent leur chanson, ce qui donne un résultat concret et valorisant. Ils comprennent le fonctionnement d'un projet collectif, développent leur esprit d'équipe, leur sens des responsabilités, et découvrent un milieu culturel et professionnel qui élargit leur curiosité et leur culture.

Ce projet combine exigence, plaisir et apprentissage, et permet aux élèves de grandir à la fois sur le plan scolaire, personnel et artistique. Il transforme l'apprentissage en expérience concrète, créative et formatrice, donnant aux élèves le goût de se dépasser et de créer collectivement. Il est donc parfaitement aligné avec les objectifs des programmes scolaires, tout en offrant une expérience rare et motivante.

Hugues Lecomte,  
enseignant en classe de CM1-CM2, école R. Desnos

#### Le Son des Lycées :

En dépit du retrait de la Région sur les projets d'action culturelle en direction des lycéen·nes, nous avons fait le choix de préserver ce projet qui représente à nos yeux un parfait exemple de la place qu'une SMAC peut occuper à la croisée des chemins des pratiques amateurs et des scolaires.

#### Des partenariats avec 7 lycées sur l'année 2024-2025 :

Jean Moulin, Joachim du Bellay, Chevrollier, Le Fresne, Bergson, Jean Bodin (Les Ponts-de-Cé) et Duplessis Mornay (Saumur),

**Accompagnement de 77 lycéen·nes** réparti·es au sein de 12 groupes de musiques actuelles.

#### Au total chaque groupe aura bénéficié de :

- Une dizaine d'ateliers encadrés au lycée
- Une répétition en condition scène au studio Le Plateau
- Un passage sur la grande scène du Chabada dans le cadre du concert « Le Son des Lycées » qui s'est déroulé le 24 mai 2025 et une captation envoyée aux élèves.

#### Public présent à la restitution

**308** Personnes

#### La Création originale avec l'orchestre du lycée Joachim du Bellay

Si nous avons fait le choix de maintenir l'édition 2024-2025, nous n'avons en revanche pas pu maintenir l'existence de cet autre projet emblématique, la création croisée entre l'Orchestre du lycée Joachim du Bellay et un groupe professionnel angevin. Dernière édition donc en juin 2025 avec le groupe Joanne O Joan devant 197 personnes.

#### Parcours de création avec L'Orchestre du Collège de Segré

Seconde édition de cette création entre l'orchestre du collège de Segré et un groupe accompagné de l'Équipe Espoir. En 2025 : le groupe oda. Parcours de création : 6 séances et une restitution 20 heures d'intervention. Participant·es : 14 collégien·es.

#### Restitution dans le collège

**110** Personnes

Un projet qui ne sera pas reconduit sur la saison 2025-2026 faute de budget disponible. Conséquence du retrait de la Région.

## Bilan d'activité

---

### Proposition de parcours de pratiques artistiques pour les structures des quartiers prioritaires de la Ville

---

Depuis trois ans, nous avons pris l'habitude de travailler régulièrement avec des structures implantées dans les quartiers dits populaires de la ville d'Angers. L'objectif est de : donner la possibilité d'expérimenter la musique. Néanmoins, l'année 2025, malmenée par des coupes budgétaires inattendues, a mis un coup de frein à ces dynamiques

#### Proposition de parcours artistiques avec les structures socioculturelles

La possibilité d'une coopération d'action sur le territoire de Monplaisir reste en discussion mais ne s'est pas concrétisée en 2025. Il devrait voir le jour dans le cadre de la résidence verte de la Compagnie de Papier à partir de 2026.

#### Proposition de parcours artistique et musical avec les structures jeunesse socio-culturelles et sportives

La réalité de notre structure et de celle des partenaires ne nous a pas permis de concrétiser des parcours en 2025.

#### Proposition d'ateliers pratiques avec la Charte Culture

L'ADRAMA, partenaire de la Charte Culture, a porté en 2025 un projet de création de chanson « Nous sommes les autres », en lien avec le concert documentaire « Nouveaux voisins – Nouveaux amis ».

#### Artiste intervenant :

Les Ateliers du possible  
Visite de site, création de chanson et enregistrement de 7 chansons originales sur la migration.  
13 participant-es ; 16 heures d'ateliers  
En partenariat avec Ville et Charte Culture avec Le PASS et Cada Ado

*« Retour plus que positif, des créations émouvantes racontant des bouts de vie, et l'envie de l'équipe de renouveler l'expérience et de permettre à ces voix d'être plus entendues. »*

---

### Proposition d'atelier d'initiation et parcours de création collective adulte

---

Axe de développement nouveau, nous développons des propositions à destination des adultes, conscient-es que l'âge ne fait pas l'expérience en matière de musique et que les envies existent toujours. En 2025, nous inaugurons un nouveau format : Le Son des Équipes.

#### Le Son des Équipes

Nouveau projet porté par Le Chabada, le Son des Équipes reprend l'idée du Son des Lycées mais appliquée aux entreprises. Des groupes issus d'entreprises sont accompagnés pendant six mois par des artistes intervenants. Le projet se conclut par une soirée au Chabada pendant laquelle les groupes jouent sur la grande scène devant leurs collègues. Ce projet, financé par les entreprises elles-mêmes, sert autant à renforcer les liens entre collègues qu'à faire découvrir de nouvelles pratiques artistiques à ces personnes salariées. En 2025, 3 entreprises ont joué le jeu.

Entreprises engagées :  
Ageval, Evolis, Scania

---

**28**

Personnes accompagnées

---

**49**

Heures d'intervention

---

Restitution publique

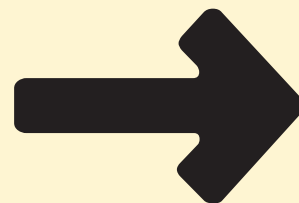
**552**

Salarié-es des entreprises partenaires

## Fiche

---

# 09



---

# LES CONTRÉES SONORES : UN PROJET TEMPORAIRE DE SMAC DÉLOCALISÉE

---

En 2023, nous lançons Les Contrées Sonores, mues par l'envie de partager la musique et convaincu·es que notre activité doit dépasser nos murs au risque d'être excluant·es et exclusives. Les Contrées Sonores sont plus un mode d'action qu'une action elle-même, dans la droite ligne des droits culturels et de l'éducation populaire. Le principe est simple : pendant maximum 24 mois, L'ADRAMA porte, avec les partenaires d'un territoire donné, un projet musical de territoire. Elle met pour cela tous ses savoir-faire et ses modalités d'action (diffusion, résidence, ateliers de pratique...) à disposition d'un enjeu culturel local déterminé. L'action doit être reproductible et contribuer à nourrir une dynamique locale. Ainsi chaque année, nous allons d'un territoire à l'autre dans le département pour co-produire avec les acteur·rices de ces territoires des parcours autour de la musique. À chaque fois, nous en profitons pour embarquer avec nous les artistes du Maine-et-Loire. Un projet 100% Anjou. Cette année c'est à Beaufort-en-Vallée que nous nous sommes arrêté·es pour une saison dans le cadre de la programmation l'itinéraire bis. Le projet est encore en cours mais un premier bilan est possible.

---

## 2025 en quelques chiffres

---

**1**

Résidence de  
territoire et une  
création en cours

**1**

Visite de site

---

**2**

Concerts en  
itinérance

**2**

Ateliers de  
découverte

**7**

Partenaires

---

**194**

Participant-es

---

## Bilan d'activité

### Les partenaires : L'Entente-Vallée, l'École de musique de Baugeois-Vallée, l'association La Bosse

Ainsi que les 4 lieux accueillants.  
**Action financée par la DRAC Pays de la Loire.**  
Artiste associé : Cerbère

|                                 |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Oct. →<br/>Nov. 2025</b>     | <b>Se rencontrer</b>                                                            | <b>Octobre - novembre 2025 : Deux résidences de territoire</b> avec Cerbère, à la médiathèque de Mazé et au studio Le Plateau - Rencontre avec les élèves de l'école de musique participante, le 8 octobre entre 17h et 19h<br><b>Novembre 2025 : Visite VIP du Chabada :</b><br>À l'occasion d'un concert, venue d'un groupe d'usager-es, de partenaires et d'élu-es pour découvrir les coulisses du Chabada et assister à un concert. 40 places |
| <b>Oct.2025 →<br/>Fév. 2026</b> | <b>Découvrir les joies du live et de la musique</b><br>(propositions gratuites) | <b>Programmation de 4 show-cases gratuits d'artistes et groupes locaux</b> accompagnés, à chaque fois, d'une rencontre ou un atelier de pratique artistique. Cf. Affiche.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Mars →<br/>Juin. 2026</b>    | <b>Créer ensemble</b>                                                           | <b>9 séances de création collective avec des groupes de l'école de musique de Bauge.</b><br>Vendredi 3 juillet 19-22h : Filage avec l'ensemble des participant-es au projet de création au Chabada<br>Samedi 4 juillet 2026 : Restitution dans le cadre du Festi'Bosse, édition 20 ans du festival.                                                                                                                                               |

### Les premiers bilans

Une bonne fréquentation sur les concerts mais de nombreux « noshow »  
(personnes qui ont acheté une place mais qui ne viennent pas)

**13**

Personnes présentes à la sortie de résidence

**34**

Personnes présentes sur les visites

**135**

Spectateurs et spectatrices en 2025

**194**

Participant-es aux ateliers en 2025

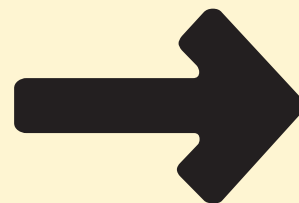
*Et surtout l'apprentissage d'un travail collectif et de nouvelles habitudes de travail*



## Fiche

---

# 10



---

## ENCOURAGER LA VIE CULTURELLE DES ÉTUDIANT·ES

---

Nous avons fait le choix de regrouper dans ce bilan l'ensemble des actions menées à destination des étudiants et étudiantes. Évidemment ce bilan ne peut être considéré comme exhaustif. Nous sommes bien conscient·es que les étudiant·es fréquentent la salle de concert et les espaces de répétition hors des cadres ici présentés. Néanmoins, cet éclairage permet de mieux rendre compte de l'attention que nous portons à cette frange de la population angevine et l'envie de l'accompagner dans son épanouissement.

---

## Objectifs 2025

- Faire connaître les propositions existantes et les rendre lisibles auprès des étudiant·es.
- Donner envie de venir pratiquer et assister à un concert.

---

## 2025 en quelques chiffres

---

**53**

Offres billetteries  
étudiantes mises  
en ligne

**212**

Abonnements  
étudiants à 1€

**13**

Billets vendus à destination  
des étudiant·es majoritairement  
via le pass culture

---

**28**

Ateliers pratiques  
pour 85 étudiant·es

**340h**

D'ateliers dans les studios

---

**14**

Partenaires

**13**

Stagiaires

**2**

Personnes en  
services civiques

---

## Bilan d'activité

De la découverte de l'expérience du live à la professionnalisation, en passant par la pratique musicale, nous utilisons tous les leviers d'action de l'ADRAMA pour encourager la participation des étudiant·es à la vie culturelle de la Ville. Tour d'horizon des actions menées.

### Découverte du Chabada et de l'expérience du live

De la tenue d'un stand sur les campus, aux concerts étudiant·es, nombreuses sont les propositions faites aux étudiant·es pour découvrir Le Chabada et ses projets. Voici un tour des actions portées en 2025

· **Stand sur les forums étudiants :**  
Présence lors des rentrées des écoles et universités : Campus Day de l'UA, à l'UCO, à l'ESAD-TALM et à l'ESSCA.

· **Organisation de visites sur site :**  
Centre d'études en langue française pour étrangers de l'UA : 14 jeunes  
· **Politique tarifaire en faveur des étudiant·es.**

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Nombre d'offres billetterie étudiante mises en ligne</b> | <b>53</b>  |
| Pass Culture - État                                         | 39         |
| Pack Bienvenue – Ville d'Angers                             | 11         |
| Places UA                                                   | 3          |
| <b>Nombre d'offres billetterie étudiante distribuées</b>    | <b>575</b> |
| Pass Culture - État                                         | 454        |
| Pack Bienvenue – Ville d'Angers                             | 102        |
| Places UA                                                   | 19         |
| <b>Nombre de Cartes Chabada étudiante à 1€</b>              | <b>212</b> |
| <b>Nombre de places étudiantes achetées en groupe</b>       | <b>107</b> |

### Proposition de parcours de découverte et d'ateliers de pratiques musicales

En partenariat avec les écoles et les universités, nous co-construisons des parcours de pratique musicale adaptés à chaque groupe d'étudiant·es selon leur rythme et leur cursus.

· **Proposition de concerts dans les espaces universitaires :** nous coproduisons régulièrement avec les écoles des concerts dans les espaces culturels des universités. Partenaires : ESAD-TALM, Le Qu4tre. Musiques de Traverse, dans le cadre du Elles Festival

· **Proposition de rencontres autour des musiques et avec les artistes :**  
avec ESAD-TALM : Rencontre avec Michelle et Les Garçons : visite de site, rencontre avec l'artiste, concert. 43 étudiant·es

#### Atelier d'initiation de pratiques : avec L'UCO

|                                  | Option Musiques Actuelles - L2/L3 | Option Musiques Actuelles - L1 | TOTAL      |
|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------|
| <b>Nombre d'heures proposées</b> | <b>96</b>                         | <b>60</b>                      | <b>156</b> |
| <b>Nombre séances</b>            | <b>12</b>                         | <b>10</b>                      | <b>22</b>  |
| <b>Nombre d'étudiants</b>        | <b>39</b>                         | <b>14</b>                      | <b>53</b>  |

**Avec ESAD-TALM et POLYTECH :** Création et concert NaN (Not a Number) pour une dernière édition, après 10 ans d'existence : 12 étudiant·es en création et plus de 200 spectateur·rices pour cette dernière.

## Bilan d'activité

### Accompagnement des futur-es professionnel·les du secteur

Dernière forme d'intervention à destination des étudiant·es, celle visant à les accompagner dans leur projet professionnel dans le champ culturel. Angers dispose de différentes formations dans ce domaine.

#### Intervention en milieu universitaire et présentation de nos métiers.

**Avec L'UCO** : 24h d'intervention en 6 séances pour 16 étudiant·es dans le cadre du Master Spectacle Vivant – Présentation des SMACS.

**Avec STUDIO M** : 4 ateliers pratiques et intervention technique encadrée dans le grand studio pour 20 étudiant·es.

#### Accueil de stagiaires et Personnes en service civique : 15 personnes, 1,44 ETP

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>Stagiaires</b>                   | <b>13</b> |
| Pôle technique                      | 3         |
| › Hommes                            | 3         |
| Pôle Communication                  | 2         |
| › Femme                             | 1         |
| › Homme                             | 1         |
| Pôle Production                     | 3         |
| › Femme                             | 1         |
| › Hommes                            | 2         |
| Pôle accompagnement                 | 1         |
| › Femme                             | 1         |
| Stage découverte                    | 4         |
| › Homme                             | 4         |
| <b>Personnes en service civique</b> | <b>2</b>  |
| › Femmes                            | 0,67 ETP  |

**En partenariat avec** France Travail, Esthwa / Lycées : St-Aubin La Salle, Jean Moulin, Collège : Paul Eluard, Saint-Charles, Jean Zay



# OBJECTIF →04

# OBJECTIF → 04

## ACCOMPAGNER LES ACTEUR-RICES ET LES ARTISTES DE LA FILIÈRE MUSICALE DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Nulle musique sans artistes et professionnel·les du secteur. Aussi apportons-nous une attention toute particulière au développement des projets musicaux sur le territoire angevin, projet de filière ou projet artistique.

Plusieurs constats en cette nouvelle année de projet : si nous avons maintenu le niveau d'accueil des résidences et d'aide des dispositifs, ce maintien s'est fait au détriment du soutien à la création de projet professionnel.

De même, l'urgence économique a limité le nombre de rendez-vous filière en local alors que le besoin d'échanger existe. Néanmoins l'ADRAMA a continué son rôle de structure support au service des acteurs locaux et de la création locale.

### 2025 en quelques chiffres

**81** Participant·es aux 5 rendez-vous pro de l'année

**17** Jours et 15 mises à disposition d'espace pour des associations locales. Reversement aux structures organisatrices de 10 653€ issues du bénéfice du bar

**642** Contrats signés équivalents à 3,828 ETP et impact économique de l'activité du Chabada estimé à 627 000€ pour Angers Loire Métropole

- **Location de 3 studios en accès 7j/7** à 9 groupes professionnels ou en voie de professionnalisation, représentant 6 804 heures de répétition
- Une année record en résidence avec **199 jours de résidences** payantes correspondant à **75 résidences et 67 groupes** accueillis à 90% Angevin·es. Soit 371 personnes accueillies en résidence payante. 28% de femmes
- **L'accompagnement en Équipe Espoir** de 7 groupes jeunes talents et 14 artistes
- **Une expérimentation réussie pour ProLongation** : DORRR – 3 artistes accompagné·es
- **Un soutien à la création** qui ne fléchit pas avec 115 jours de résidence gratuits, 5 groupes accompagnés (23 personnes)

### AU TOTAL, un accueil en résidence professionnelle pour

**74**  
Groupes accueillis en résidence

**211**  
Jours de résidence

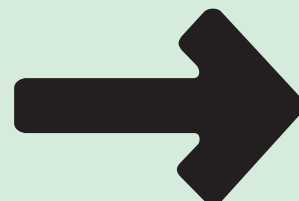
**388**  
Personnes artistes ou technicien·nes

**39 950€**  
Dédiés au soutien à la création, à l'expérimentation et à l'accompagnement des jeunes talents

## Fiche

---

11



---

# ACCOMPAGNER LA FILIÈRE DANS SA STRUCTURATION ET SES TRANSITIONS

---

Dans un contexte national et régional complexe, le besoin d'échanger s'est fait sentir dès le début de l'année mais la disponibilité a manqué pour organiser les temps nécessaires à l'accompagnement local, l'ADRAMA étant elle-même impactée par le contexte. Nous avons néanmoins à notre niveau essayé d'accompagner les acteur·rices du territoire angevin à faire face aux défis auxquels ils et elles étaient confronté·es à se professionnaliser. Ceci se traduit notamment par un nombre important de rencontres auprès des structures porteuses de projet et par l'accueil de nombreux événements locaux.

---

## 2025 en quelques chiffres

---

**2 & 3**

Petits  
déjeuners

Ateliers  
professionnels

**17 & 15**

Jours

Mises à disposition d'espace pour des associations  
locales, dont 4 soirées tardives et 1 résidence de jeunes

**81**

participant-es

**10 653€**

De bénéfice de bar reversé aux structures  
associatives organisatrices

**642**

Contrats pour  
**3,828 ETP**  
représentant 152 566€

**627 000€**

D'impact économique estimé  
pour Angers Loire Métropole  
et 535 000€ pour le département

---

**Présence du Chabada dans les réseaux nationaux (Mandat au CNM, So ticket, et FEDELIMA) et les réflexions locales (Clea, MPMD...)**

# Bilan des actions 2025

## Organisation de rendez-vous réguliers et communication à destination des professionnel·les du secteur

Les rencontres se sont concentrées sur les petits déjeuners, à un rythme inférieur par rapport aux autres années, faute d'une disponibilité réelle de la direction. La bonne fréquentation de ces événements montre la pertinence de ces rendez-vous et le besoin auquel ils répondent : celui de se rencontrer pour échanger.

- **Les petits déjeuners des acteur·rices :**  
Deux rendez-vous se sont tenus dans le premier semestre 2025.  
27 Fév : **WHEAT**  
**23 participant·es**  
25 juin : **Galerie Sonore**  
**26 participant·es.**

## Proposition de temps d'information et de discussion à destination des professionnel·les du secteur

**Proposition de demi-journées ou de journées de formation à destination des professionnel·les et des artistes.**

- **Trois rencontres ont été proposées courant 2025 à destination des professionnel·les :**
  - › **1 atelier professionnel** en janvier 2025 : sur la structuration en association - **11 personnes présentes dont 6 femmes.**
  - › **2 propositions** portées dans le cadre du Elles Festival et soutenues par la Ville d'Angers, autour de la question de l'égalité dans le champ culturel.

- **Proposition animée par les Catherinettes.**  
Une seule s'est tenue en 2025, faute d'inscrit·es sur la seconde. Proposition reportée.
  - › **Thématique :** La gestion des VHSS dans le milieu de la nuit : **21 participant·es.**

## Accompagnement personnalisé à l'organisation d'évènements au Chabada

Tout au long de l'année, nous accueillons des associations organisatrices de concerts, et mettons à disposition gracieusement les espaces pour soutenir les associations locales.

| Type d'évènement | Nombre de dates | Détail                                                                | Nouvelles structures |
|------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| CARITATIF        | 4               | Pride Night, les Concerts Solidaires, Secours Populaire, Cancer Osons | 1                    |
| ASSOCIATION      | 5               | 49 Degrés, Asnga, AMC Productions, Admavel, Festival Premiers Plans   | 3                    |
| TARDIVE          | 5               | Convergence, Magic Tonic, Sider Event, Modern Factory, Unted          | 2                    |
| ATELIER PRATIQUE | 3               | L'R de Rien / Listen to This                                          |                      |
| TOTAL            | 17 jours        | 17 structures                                                         | 6                    |

Reversement du bar aux organisateur·rices : 10 653€  
Cette année, plus de 40% des associations organisatrices étaient de nouvelles structures associatives. Leur arrivée a obligé à mettre en place un accompagnement plus conséquent.  
**210 heures d'accompagnement par l'équipe au total**

## Bilan des actions 2025

### L'ADRAMA, un acteur clé de la filière locale, pourvoyeur d'emploi et de contrats

Dans un contexte de plus en plus tendu, rendre compte des retombées économiques et salariales d'un équipement comme le nôtre sur un territoire comme Angers nous paraît essentiel. Bilan pour rendre compte combien l'argent public que l'on nous confie sert bien à nourrir la dynamique locale. Voici une première estimation de l'impact de notre activité.

#### Sur les emplois extérieurs

Au-delà de son équipe, L'ADRAMA emploie de nombreuses personnes pour assurer les activités accueillies :

|                             | Nombre de personnes | Nombre de contrats | ETP       | Volume financier |
|-----------------------------|---------------------|--------------------|-----------|------------------|
| Nb Personnes CDD            | 28                  | 291                | 0,990     | 42 908€          |
| Nb Personnes CDDU artistes  | 94                  | 118                | 1,202     | 38 282€          |
| Nb Personnes CDDU technique | 69                  | 233                | 1,637     | 71 376€          |
| TOTAL                       | 191 personnes       | 642 contrats       | 3,828 ETP | 152 566€ TCC     |

#### Sur l'impact économique sur le territoire :

En 2025, sur la base de **32 461 spectateurs et spectatrices** et d'une **méthode prudente** excluant la billetterie et les consommations dans le lieu, les **dépenses complémentaires générées par l'activité du Chabada** sont estimées à :

**776 000€**

Sur Angers Loire Métropole

**872 000€**

À l'échelle du Maine-et-Loire

En lecture stricte des flux extérieurs au territoire, l'**impact exogène** est estimé à :

**627 000€**

Sur Angers Loire Métropole

**535 000€**

pour le Département

#### Méthode de calcul

Les montants retenus ont été calculés en croisant la **fréquentation 2025 du Chabada** avec la **provenance des publics issue de l'enquête spectateur-rices**, puis en attribuant à chaque grand profil de public une **dépense moyenne volontairement prudente** sur le territoire, en dehors de la salle : **restauration, bar, transport, hébergement et petits achats**.

Pour définir ces montants, nous nous sommes appuyés sur les repères méthodologiques de la DGE, qui recommande de raisonner par type de visiteur-euses et par dépenses réellement attribuables à l'évènement sur un territoire donné, ainsi que sur plusieurs études de référence sur les festivals :

- **94€** de dépense moyenne par festivalier-e et par jour dans une étude du Pôle en Pays de la Loire
- **153€** dépensés dans les commerces locaux par festivalier-e dans une synthèse COFEES
- **53€** pour un-e excursionniste et **75€** par jour pour un-e visiteur-euse en séjour dans l'étude de **Marciac**

Les montants appliqués au Chabada ont donc été fixés bien en dessous de ces références, afin de rester **prudent-es** et **adapté-es à une salle de concerts urbaine** dont le public est majoritairement local.

À noter que pour l'organisation de son activité, L'ADRAMA a recours à de nombreux contrats de prestataires. En cumulé, cette enveloppe représente :  
• Pour le Bar : 99 073€ HT  
• Pour L'ADRAMA : 635 497€ HT d'achat

## Bilan des actions 2025

---

### Participation aux dynamiques extra musicales locales et participation dans des réseaux de filière

---

Participation aux réseaux nationaux et représentation politique locale :  
Nous restons fortement impliqués à l'échelle du réseau national et local.

Quelques présences notables :

---

**Mars → Assemblée Générale de la FEDELIMA**

---

**Mai → Les 20 ans du SMA**

---

**Juin → AG SO TICKET**

---

**Juillet → RAFFUT**

---

---

**Septembre → Congés du SMA**

---

**Octobre → MaMa**

---

**Décembre → Les Transmusicales**

---

---

#### Nous portons par ailleurs plusieurs mandats nationaux :

- Membre du Bureau exécutif de la FEDELIMA : Direction  
1 rendez-vous par mois.
- Membre de la commission Création / Production / diffusion du CNM : Direction – 1 rendez-vous par mois
- Membre du CA de So ticket :  
Chargée de billetterie  
3 rendez-vous par an.

Ces mandats permettent à la fois de s'enrichir des pratiques extérieures, de placer Le Chabada sur la carte de France et de faire entendre la réalité d'Angers dans le champ des musiques actuelles.

Par ailleurs nous élargissons nos partenariats, notamment avec les entreprises et les associations du territoire. En 2025, des premières rencontres avec l'AMF49 ont abouti à un partenariat sur plusieurs actions en 2026.

#### • Participation à la dynamique culturelle globale de la ville.

Tout au long de l'année nous rencontrons et travaillons avec l'ensemble des structures culturelles angevines autour de projets communs, que ce soit par le biais de projets de diffusion ou d'accompagnement.

#### Quelques indications non exhaustives :

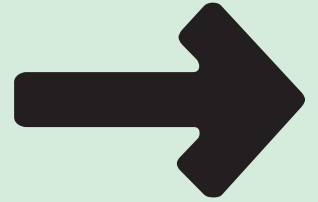
- Avec le service Relation Internationale de la Ville : Accueil de la délégation anglaise
- Avec le Service Culturel de la Ville : contribution à la réflexion sur la politique action culturelle :  
2 rendez-vous
- Avec la DRAC : Participation à l'échange sur MPMD (Mieux Produire, Mieux Diffuser) au Quai
- Participation au Comité de création du Département



## Fiche

---

# 12



---

# ACCOMPAGNER LA SCÈNE LOCALE ANGEVINE DANS SON DÉVELOPPEMENT

---

Année riche d'accompagnement et d'accueil en résidence avec 196 jours de résidence à 90% locale et 8 projets ont été accompagnés dans le cadre des différents dispositifs portés par l'ADRAMA. Malgré les contraintes budgétaires de la structure, le choix a été fait de maintenir l'ensemble des enveloppes, voire de les consolider afin de continuer à accompagner la scène musicale angevine à la hauteur de ses talents. Un pari possible grâce aux soutiens des partenaires et mécènes de ces dispositifs.

---

## Objectifs 2025

- Accompagner les groupes émergents du département et contribuer à l'égal développement des projets quels que soient l'esthétique, l'origine et le genre des artistes en présence.
  - Consolider les dispositifs d'accompagnement dans leur contenu, leur pertinence et leurs moyens.
  - Finaliser l'étude d'opportunité du projet d'organisme de formation local, et si validation, l'expérimenter.
  - Consolider l'offre du Chabada permettant de répondre aux différents profils et situations des groupes.
- 

## 2025 en quelques chiffres

---

3 studios loués au mois  
à 9 groupes, représentant

**6 804**

Heures de répétition

Équipe Espoir : 7 groupes dont 2 leads  
féminins, 14 artistes

**18719€**

De volume financier

---

**31**

Jours de résidence  
dédiés aux artistes en  
accompagnement

---

# Bilan des actions 2025

## Location des studios et des espaces scéniques

**Location d'espaces de répétition au mois :** 9 groupes professionnels ou en voie d'insertion accueillis dans les trois studios loués au mois

**Nom des groupes accueillis :** Zenzile, Ju(s), Daria, Fragile, Camilo, Do Not Machine, Mathias Lauriot, Michelle & Les Garçons, CJ Beth

|                                                                                                          |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Nombre d'artistes accueilli-es dans les studios aux mois</b>                                          | <b>24</b>     |
| Dont femmes                                                                                              | 3             |
| Dont hommes                                                                                              | 21            |
| <b>Estimation du nombre d'heures de répétition accueillies dans les studios au mois</b>                  | <b>6 804h</b> |
| <b>Nombre de groupes locaux ayant bénéficié d'une journée de résidence gratuite (hors scène amateur)</b> | <b>7</b>      |

### Location d'espaces scéniques pour des groupes en voie d'insertion professionnelle ou déjà insérés

Les groupes locaux angevins bénéficient d'une tarification privilégiée pour les résidences au Chabada. Ceci explique leur prépondérance dans les résidences du lieu. Avec 90% des résidences accueillies

**Origine géographique des groupes accueillis en résidence payante au Chabada : une forte proportion d'artistes locaux.**

| Origine géographique          | Nb groupe |
|-------------------------------|-----------|
| Angers / Agglo et département | 61        |
| Région                        | 2         |
| National                      | 3         |
| International                 | 1         |

**Le Chabada – un outil au service de la scène locale : + de 90% des groupes utilisateurs des espaces scéniques du Chabada sont du département. Soit 68 résidences sur les 75 accueillies**

... qui s'explique par une tarification avantageuse des espaces pour les groupes locaux :

# 220

**Jours de location d'espace scénique à prix « Scène locale »**

# 28

**Jours de location d'espace scénique à tarif Équipe Espoir**

# 2

**Résidences tarifées à prix « Structure locale »**

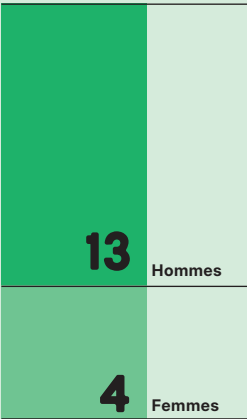
# Bilan des actions 2025

## Résidence gratuite pour préparation de concert – scène professionnelle

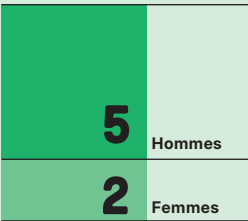
Nous proposons aussi, en amont d'un concert au Chabada, une journée de résidence gratuite sur la scène du Chabada

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Nombre de jours de résidences offerts pour préparation de concerts (hors scène amateur) = nb résidence            | 12 |
| Nombre de groupes locaux ayant bénéficié de cette possibilité de jours de résidence gratuite (hors scène amateur) | 7  |
| Nombre d'artistes accueilli-es en résidences gratuites pour préparation de concerts                               | 17 |
| Nombre de technicien·nes accueilli-es sur les résidences offertes                                                 | 7  |

Nb artistes accueillis



Nb techniciens



Soit 25% d'artistes et techniciennes femmes

## Focus sur Le Plateau : un espace de création unique. Qui sont les groupes utilisateurs ? La diversité en exemple.

81 groupes, compagnies et projets de structures ont répété en « condition scène » au Plateau, pour un total de 396 musicien·nes dont 111 femmes. Soit 28% de femmes.

La liste à venir montre la diversité des groupes accueillis, de groupes accompagnés dans des actions culturelles à des groupes professionnels à dimension nationale. Ce sont des chiffres qui restent stables par rapport à 2024 (85 groupes), à l'exception de la proportion de femmes en légère hausse (24% en 2024)

2 Poids 2 Mesures, 21 Grammes, Alex Grenier, Alright Mela, Answer is Obvious, Arnaud Fournier, Auto-Moto, Bare, Béranger Vantomme, Brique Rouge, Cerbère, Chahu, Charles Dubois, Coline Linder, Compagnie Atelier de Papier, Compagnie Jacqueline Cambouis, Compagnie Plumes, création Sors Tes Covers, Crenoka, Damily, Denis Gaborit, DORRR, Écoles de Musique EMIL, Fragile, France Alzheimer, Gaëtan Robin Trio, Glass, Grise Cornac, Groupes Lycée Bergson, Groupes Lycée Chevrollier, Groupes Lycée Duplessis-Mornay, Groupes Lycée Jean Moulin, Groupes Lycée Joachim du Bellay, Groupes Lycée Le Fresne, Groupes Lycée Jean Bodin, H8F4, Hermann Düne, Hyper Jacuzzi, Ikaruga, Jasmine Not Jafar, Kamango, Kham Meslien, Kraft, Krums, La Ruda, Les Frères Casquette, Littlebig6ster, Lowpkin, Lunar Lock, Misanthrope, Nathan Simonin, NoID, Nua, oda., Okouto, Orchestre Arabo-Andalou, Orchestre Tacinelli, Peter Mapende, Pretty Patterns, Rest Up, Savannah, Scenius, Silkky, Split Cake, Stav, Stockholm, Studio M, Susy Vatz, Tagada Jones, Tendre Plume, The Flicker, The Last Band in Town, The Last Parade, Tiny Blondie, Tito Candela, UCO - Pratiques Co, Walter Melon, When in Dublin, Wilfried Thierry, Wolfonis

## Bilan des actions 2025

---

### Proposition d'un programme de formations / informations et d'accompagnement personnalisé

---

#### Trois types de connaissance visés :

- Connaissance du secteur des musiques actuelles et de ses acteur·rices
- Compréhension des étapes de développement des projets artistiques et de ses leviers
- Connaissance des esthétiques et techniques musicales

Pour ce faire, constatant que peu d'opérateurs de formation dans le champ culturel existaient à Angers, nous avons envisagé de porter un statut d'organisme de formation, en coopération avec la Coopérative Oz.

Après étude, nous avons pris la décision de ne pas acquérir le statut d'organisme de formation, du fait que celui-ci représente plus de contraintes que d'avantages lorsque le volume d'actions envisagé reste modeste.

En 2025 nous n'avons mis en place qu'une seule formation autour de la structuration associative (11 participant·es dont 6 femmes), et avons travaillé sur un programme de 4 propositions qui seront concentrées sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2026. Nous continuons à être fortement sollicité·es pour des rendez-vous de conseil. 29 en 2025

### Développement d'une communication de médias dédiés à la scène locale

---

Cet axe de la stratégie de communication a pour objectif principal de mettre en valeur les groupes locaux non seulement sur le territoire angevin mais aussi à l'échelle nationale.

- **Les articles « Ça vient de chez nous » :** chroniques éditorialisées diffusées dans Le Mag du Chabada et présentant les nouveautés musicales de la scène locale.

- **Rendez-vous bimensuel.**

- › 68 groupes chroniqués
- › 19 articles

- **La plateforme CLIP49 :**

cette plateforme compte aujourd'hui près de 1153 clips représentant 282 groupes.

### Développement d'une programmation dédiée à la scène locale

---

**L'objectif :** valoriser et faire connaître les artistes du département, notamment les artistes accompagné·es, hors du Chabada et hors du département, pour qu'ils et elles trouvent leurs partenaires et se fassent connaître du plus grand nombre.

**En 2025 : L'ADRAMA a porté :**

- Deux plateaux lors de conventions professionnelles (MaMA, Les Transmusicales) : 5 artistes présenté·es
- Des plateaux d'artistes d'ici à l'occasion d'actions territorialisées et de prestations entreprise :
- Les Contrées Sonores : 4 groupes ; Tournée départementale 30 ans : 10 groupes ; Prestation entreprise : 2 groupes ; Privatisation : 2 groupes

L'ADRAMA est aussi régulièrement consultée pour conseiller sur la programmation musicale d'événements locaux. L'occasion à chaque fois de défendre les couleurs des artistes du territoire dans le cadre de programmations portées par d'autres organisateurs locaux.

## Bilan des actions 2025

### Dispositifs d'accompagnement aux projets artistiques émergents du département

L'ADRAMA porte, depuis trois ans, deux dispositifs d'accompagnement complémentaires : L'Équipe Espoir et ProLongation.

#### L'Équipe Espoir

Dispositif socle d'accompagnement des groupes locaux émergents non-intermittents.  
Dispositif soutenu par le Crédit Mutuel Anjou et la Fondation de France.

**Typologie de groupes :** être un groupe non inséré professionnellement, issu du Maine-et-Loire et développant un projet artistique à visée d'insertion professionnelle.

Nombre de groupes concernés : **7. 2 leads féminins et 5 leads masculins :**  
CJ Beth, Ennio, Rest Up, Chahu, Kamango, Lunar Lock et oda.

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>Profils des artistes accompagnés</b> | <b>14</b> |
| Dont femmes                             | 3         |
| Dont hommes                             | 11        |

#### Accompagnement :

Conseil en stratégie et développement, accompagnement artistique et technique personnalisé, mise en relation avec des professionnel·les, participation aux dépenses liées au développement du projet, proposition de formation, portage de scènes promotionnelles (MaMA). 2 groupes, Rest Up et Kamango ont bénéficié d'une exposition face à environ 80 professionnel·les lors du showcase que nous organisons au MaMA (Paris) en fin d'année. 27 articles écrits sur l'Équipe Espoir. Ainsi que la mise en place d'une communication spécifique (posts, newsletters, dossier de presse, etc.)

|                                                                                     |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Volume financier dédié à chaque dispositif</b>                                   | <b>18 719€</b> |
| Création de contenu de promotion                                                    | 5 780€         |
| Dépense de communication et de promotion                                            | 3 118€         |
| Soutien à la création et résidence                                                  | 1 661€         |
| Formation personnalisée                                                             | 366€           |
| Aide à la production de concert                                                     | 7 794€         |
| <b>Nombre d'heures de conseil individualisés réalisées</b>                          | <b>23</b>      |
| <b>Nombre de personnes intervenantes extérieures auprès des groupes accompagnés</b> | <b>4</b>       |

#### Composition du jury : 5 personnes professionnelles

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Genre</b>        |   |
| Dont femmes         | 3 |
| Dont hommes         | 2 |
| <b>Métier</b>       |   |
| Production          | 2 |
| Diffusion           | 1 |
| Distribution        | 1 |
| Communication/Média | 1 |

# Bilan des actions 2025

## Bilan en fin d'année

|                                                                                                       |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Nombre de projets locaux accompagnés ayant à l'issue du dispositif signé avec un tourneur et un label | 2 |
| Nombre d'artistes ayant maintenu leur statut d'intermittence à deux ans                               | 6 |

## Départs de 6 groupes fin 2025 : un gros turn over à prévoir

**oda. et Chahu :** c'était la troisième année et donc la dernière possible au sein de l'Équipe Espoir pour ces groupes. Chacun a atteint un bon niveau de stabilisation professionnelle notamment via un encadrement professionnel (une manageuse et un éditeur), et pour oda., l'obtention du statut d'intermittent du spectacle et l'intégration de l'action culturelle comme une part entière de l'activité du groupe.

**Rest Up, Kamango et Ennio :** bien que les objectifs n'aient été que partiellement atteints pour ces trois groupes, leur présence au sein de l'Équipe Espoir n'a pas pu être renouvelée car les deux premiers se sont installés à Paris en fin d'année et le dernier à Lyon.

**Lunar Lock :** après seulement une année dans le dispositif, leur intégration n'a pas été reconduite, le groupe ayant décidé de fortement réduire son activité de concerts, ce qui n'est pas compatible avec les objectifs du dispositif.

## La parole aux musicien·nes : le principal apport de l'Équipe Espoir selon elleux

**CJ BETH :**  
*La visibilité et la crédibilité auprès des acteurs de la musique actuelle et du public ainsi que l'enveloppe financière qui m'a permis de développer mon projet (enregistrement, captation live etc).*

**oda. :**  
*La possibilité d'utiliser les studios de répétition et de création à prix réduit*

## ProLongation

Dispositif à destination d'artistes confirmé·es en transition dans leur projet artistique. Il a pour mission d'accélérer le lancement du projet et d'amortir la prise de risque liée au changement de projet artistique

## 1 groupe concerné : DORRR pour une seconde année

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Profils des artistes accompagnés | 3 |
| Dont femmes                      | 2 |
| Dont hommes                      | 1 |

## Support d'accompagnement :

prise en charge à 100% d'une résidence scénique de 4 jours et d'une captation vidéo à des fins promotionnelles. Prise en charge à 100% d'un coach individualisé sur un sujet à la carte : artistique, stratégique, technique... Possibilité de compléter ses compétences à l'occasion des formations socles du Chabada. Possibilité de formation à l'animation d'ateliers et embauches régulières comme intervenant·e artistique. Valorisation du projet dans les réseaux professionnels et la programmation.

|                                                     |        |
|-----------------------------------------------------|--------|
| Nombre de jours de studio / Scène de création à 50% | 5      |
| Volume financier dédié à chaque dispositif          | 3 649€ |
| Dépense de communication et de promotion            | 900€   |
| Aide à la production de concert                     | 2 749€ |

# Bilan des actions 2025

---

## Bilan

---

Après une première année centrée sur la finalisation en studio de la nouvelle direction artistique de DORRR, cette seconde année a été axée sur la mise en live du projet. Cela s'est concrétisé par la création d'une formule live en trio, avec l'intégration d'une bassiste et d'un batteur. En fin d'année, cette nouvelle formule live a été présentée aux professionnel·les à l'occasion de notre showcase au MaMA (Paris) et d'un nouveau showcase dans le cadre des Bars en Trans (Rennes).

À l'issue de cette deuxième année, les objectifs artistiques et techniques sont parfaitement atteints et maîtrisés. La qualité des lives lors des showcases a permis de déclencher de premiers « vrais » concerts pour 2026. Cependant, DORRR n'a pour l'instant toujours pas trouvé de tourneur, ce qui reste donc un objectif à atteindre.

---

## La parole aux musiciennes : le principal apport de ProLongation

---

*Ce dispositif est arrivé pile au moment où j'ai décidé de rebondir sur mon projet solo, DORRR, suite à la fin des Blind Suns qui avait été mon projet musical principal pendant près de 10 ans.*

*C'est un coup de pouce essentiel qui m'a permis de tout remettre à plat, pour repartir sur de bonnes bases, depuis la production des morceaux en studio à la création d'une nouvelle équipe pour le live.*

*Je me suis vraiment sentie soutenue tout au long de cet accompagnement, étape par étape, y compris dans la réflexion globale, les pistes à explorer, les décisions à prendre. J'ai également beaucoup apprécié le fait que l'affectation des budgets se fasse, au fur et à mesure, en tenant compte de mes priorités.*

*Je me suis sentie beaucoup moins seule dans le développement mon projet.*

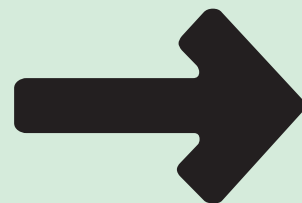
DORRR

---

## Fiche

---

# 13



---

# SOUTENIR LA CRÉATION SCÉNIQUE DANS SA DIVERSITÉ ET SA CRÉATIVITÉ À L'ÉCHELLE NATIONALE.

---

Le budget disponible de l'ADRAMA pour l'aide à la création a pâti en 2025 d'une baisse d'enveloppe de fond propre, du fait du retrait de la Région et du choix de maintenir les enveloppes dédiées aux dispositifs d'accompagnement. Pourtant les demandes affluent et la création est belle et bien vivante. Nous avons essayé de compenser cette baisse par l'apport de nouvelles aides à la création, notamment du CNM et de la DRAC : résidence mutualisée, résidence verte, etc. Il en découle, malgré le contexte, un bilan riche, démontrant la volonté claire de l'ADRAMA de continuer à soutenir la création musicale, sa diversité, son inventivité et son émergence.

---

## OBJECTIFS ATTENDUS 2025

- Rester identifié par les producteurs nationaux comme lieu de résidence
  - Soutenir 4 créations par an dans le respect des lignes définies
  - Expérimenter le compagnonnage artistique et les fab lab créatifs
  - Trouver le modèle économique à la politique de soutien à la création
- 

## 2025 en quelques chiffres

---

# 199

Jours de résidences payantes correspondant à 75 résidences. 67 groupes accueillis à 90% angevins.

# 371

Personnes accueillies en résidence payantes, dont 346 artistes. 28% de femmes.

---

# 5

Créations soutenues, 23 personnes en création. 15 jours gratuits Soutien à la création. Budget de 11 523€.

# 2

Projets de création « Lab » pour 2 groupes et 9 jours de résidence avec sortie de résidence

---

# Bilan des actions 2025

## Accueil en résidence d'artistes à notoriété nationale dans les espaces scéniques du Chabada

Le Chabada confirme son rôle comme lieu de résidence

Au total, résidences payantes et gratuites cumulées

74

Groupes accueillis en résidence

211

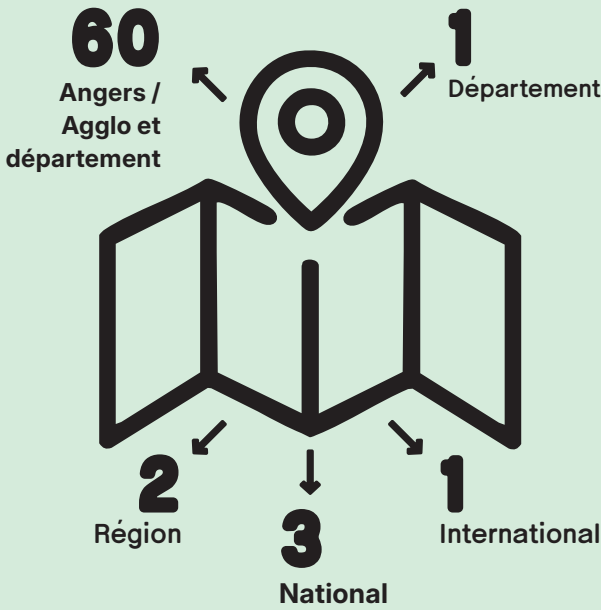
Jours de résidences.  
(185 jours en 2024 : +14%)

388

Personnes artistes ou techniciennes

| Résidence payante                                   | Plateau | Chabada | TOTAL |
|-----------------------------------------------------|---------|---------|-------|
| Nombre de résidences                                | 71      | 4       | 75    |
| Nombre de jours de résidence payants                | 188     | 11      | 199   |
| Nombre de groupes accueillis en résidences payantes | 63      | 4       | 67    |
| Nb de personnes accueillies                         | 341     | 30      | 371   |

Profil des groupes accueillis en résidence payante



|                                                                                   |     |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|
| Nombre de musicien·nes accueilli·es en résidences payantes                        | 346 | 93,26% |
| Dont femmes                                                                       | 97  | 28,03% |
| Dont hommes                                                                       | 249 |        |
| Nombre de technicien·nes accueilli·es en résidences payantes                      | 25  | 6,74%  |
| Dont femmes                                                                       | 7   | 28%    |
| Dont hommes                                                                       | 18  |        |
| Nombre de personnes accueillies en résidence payantes (technicien·nes / artistes) | 371 |        |
| Dont femmes                                                                       | 104 | 28,03% |
| Dont hommes                                                                       | 267 |        |

Quelques noms : Scratch Massive, Charlie Winston, Zentone, Grise Cornac

## Bilan des actions 2025

### Soutien à la création en lien avec les engagements du projet artistique et culturel

En 2025, l'ADRAMA s'est attachée à maintenir sa politique de soutien à la création autour de ses lignes directrices :

- Soutenir des projets émergents qui pourront demain jouer sur la scène du Chabada.
- Porter une attention particulière à des projets et artistes moins visibles dans notre réseau.
- Porter une politique de soutien à la création en adéquation avec les engagements et les autres actions de l'association.

2025, année du Elles Festival, nous avons eu le plaisir d'accompagner deux artistes femmes dans leur nouvelle création :

- **Championne** : dans la continuité du dispositif B.A.Dames. Projet rock avec lead féminin. Concert présenté lors de la soirée en partenariat avec More Women on Stage – mars 2025
- **Crénoka** : dans le cadre d'une résidence mutualisée, avec Vedettes et le Quai M. Projet pop avec un lead féminin. Accompagnement sur deux ans. Concert prévu lors du Elles Festival 2027

Nous avons aussi soutenu la création de trois groupes en lien avec d'autres engagements ou actions portées par Le Chabada :

- **Orchestre Arabo Andalou** : dans une démarche de solidarité avec les artistes présenté-es. Projet musique du monde avec un lead mixte et une pratique croisée amateur – professionnelle.
- **Cerbère** : dans le cadre de Contrées Sonores, résidence de création de territoire. Concert prévu dans le cadre des Contrées Sonores en mars 2026. Projet Rap avec un lead masculin, inscrit dans un projet de territoire.
- **Jasmin not Jafar** : dans le cadre d'une coopération avec la Smac Le Temps Machine. Mise à disposition des espaces et prise en charge des repas. Projet electro avec lead féminin.

Enfin, l'ADRAMA s'est engagée en 2025, à accompagner le prochain projet de création de la Compagnie de Papier dans le cadre d'une résidence verte à Monplaisir. L'occasion pour nous d'intervenir dans ce quartier voisin avant le déménagement du Chabada.

| Artiste                 | Nombre jour résidence | Nombre de personnes concernées              | Apport du Chabada                                                                                                                                |
|-------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Championne              | 3 jours               | 6 : 5 artistes et 1 technicien              | Mise à disposition des espaces.<br>Prise en charge de l'accueil de la résidence et aide à l'emploi forfaitaire :<br><b>Apport total : 2 820€</b> |
| Crenoka                 | 3 jours               | 5 personnes, 3 artistes et 2 technicien·nes | Mise à disposition des espaces.<br>Prise en charge des frais d'accueil et des salaires.<br><b>Apport total : 5 053€</b>                          |
| Jasmin Not Jafar        | 3 jours               | 3 personnes                                 | Mise à disposition des espaces.<br>Prise en charge des frais d'accueil.<br><b>Apport total : 410€</b>                                            |
| Orchestre Arabo Andalou | 2 jours               | 6 artistes, 40 participant·es.              | Mise à disposition des espaces.<br>Prise en charge des salaires des artistes professionnels.<br><b>Apport total : 1 580€</b>                     |
| Cerbère                 | 4 jours : 2 × 2 jours | 2 personnes                                 | Prise en charge de l'ensemble des frais liés aux résidences, dont embauches.<br><b>Apport total : 1 660€</b>                                     |
|                         | 15 jours de résidence | 17 artistes et 6                            |                                                                                                                                                  |

**Apport total de l'ADRAMA à la création : 11 523€**

## Bilan des actions 2025

---

### Soutien à la création en lien avec les lignes et les parcours artistiques du Chabada

---

Nous avons prévu, en 2025, une commande de création en lien avec le parcours « Littérature et musiques actuelles ». Faut de trouver des artistes intéressé·es et disponibles, cette création n'aura pas lieu

---

### Contribution à l'exploration et la créativité musicale

---

Ouvrir le champ des possibles musicaux vers d'autres sonorités, d'autres disciplines, ou d'autres formats, et contribuer à créer de nouvelles collaborations artistiques. Voilà un des objectifs que nous nous sommes fixé quant à la création.

En 2025 cela se traduit par deux projets de création collectifs et exploratoire :

**La création Sors Tes Covers** : chaque année, nous proposons à quatre musicien·nes angevin·es de reprendre un répertoire à partir d'une thématique et d'en faire une création présentée à l'occasion de la soirée du même nom « Sors Tes Covers ». En 2025 :

- Artistes concernés : Olivier Bucquet, Manu Franc, Antoine David et Alix Lachiver
- Thématique : The Place(s) to Be
- Budget de création : 4 879€

**Le Lab de Brique rouge** : à l'initiative d'Arno Gonzalez et de son label Brique Rouge, le Plateau s'est transformé du 16 au 19 juin en un fab lab de musiques électroniques. Autour de la table, 5 DJs du label pour une jam session house unique retransmise en live sur tous les réseaux sociaux, le 19 juin, et en présence de quelques privilégié·es.

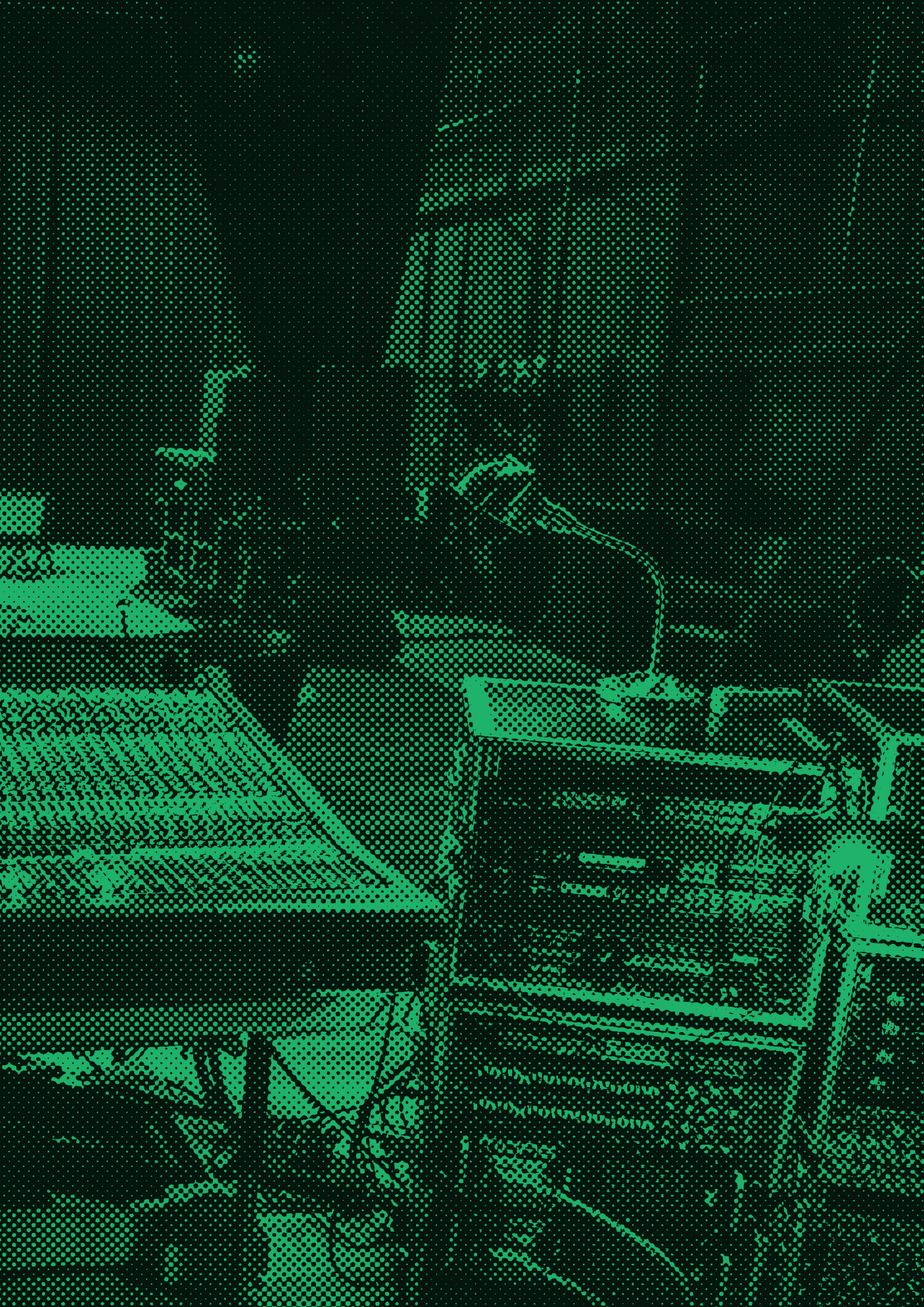
- Artistes DJ présent·es : Steve Sibra, Moodine, Arno Gonzalez, Vincent Oleg, Manuel M
- Apport de l'ADRAMA : mise à disposition des espaces, prise en charge des salaires sur la restitution : 1 180€

---

9 jours de résidence

Total budget Lab

**6 059€**





# OBJECTIF →05

# OBJECTIF → 05

## S'ENGAGER ET DONNER ENVIE DE S'ENGAGER À NOS CÔTÉS

### Pouvons-nous rester sans rien faire ?

Alors que notre société traverse des crises multiples (politique, sociale et écologique), alors que notre secteur d'activité est percuté par les difficultés économiques et sociales, alors que notre association doit affronter des difficultés économiques structurelles dans la gestion des équipements et projets confiés par les pouvoirs publics, assumer nos engagements et notre part de responsabilité citoyenne nous apparaît être un acte urgent et nécessaire.

En 2025, plusieurs enjeux ont percuté l'activité de l'ADRAMA et ont entraîné des réactions rapides pour y faire face. L'arrêt de l'aide financière de la Région en est la principale cause. En ont découlé deux priorités en 2025 concernant la structuration de l'ADRAMA :

- La mise en place de leviers économiques à même de garantir l'équilibre budgétaire de l'association
- L'évolution fiscale et légale des structures porteuses de l'activité, avec en prévision une TUP

Aussi l'association a, dès janvier 2025, accéléré la mise en application de décisions économiques pour limiter le risque budgétaire, telles que la mise en place d'un droit de location sur la billetterie, initialement prévue pour 2027 dans le plan de financement du projet. Aussi si cette décision a permis de répondre à l'urgence économique, elle met possiblement en difficulté le financement sur le long terme du projet, tel que nous l'avons envisagé. Des solutions seront donc à trouver dans les prochaines années.

Nous avons aussi fait le choix de basculer l'association dans un régime fiscalisé et d'entamer la fusion de l'Eurl Bang Bang avec l'association ADRAMA prévue pour 2026. Ainsi 2025 est la première année d'activité de l'association sous un régime fiscalisé. Enfin, nous avons continué à consolider notre offre à destination des entreprises. Le bénéfice de ces opérations n'est pas que financier. Il permet aussi de nourrir un réseau d'acteurs économiques autour de l'ADRAMA.

Le calendrier de mise en oeuvre de certains axes transversaux a été mis à mal par ce contexte. Malgré tout, nous avons su finaliser le bilan carbone de la structure, première étape de la définition d'un plan d'action plus complet. Nous n'avons pas non plus laissé de côté nos engagements vis-à-vis d'enjeux et de causes qui nous importent. Aussi cette année 2025 a été marquée par des événements forts autour de l'égalité des genres mais aussi en lien avec la solidarité. Autant d'engagements qui montrent combien l'association ADRAMA reste active comme acteur citoyen et culturel, au sein de la société.

## 2025 en quelques chiffres

Réalisation du Bilan carbone 2024 en 2025 et définition des priorités d'action

**1 038<sup>kg</sup>**

de biodéchets collectés

4 dates caritatives

**3 726<sup>€</sup>**

de reversé aux profits de ces associations.

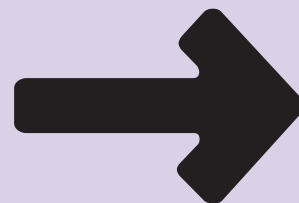
Un engagement quotidien en faveur de la présence des femmes dans les musiques actuelles

- Sur la scène du Chabada : **40% en 2025**
- **55% de l'équipe** du CA
- **Un équilibre financier malgré un contexte difficile**  
Un résultat positif de **9 115€** dans un budget contenu mais dynamique
- **126 Adhérent-es**. 2236 h de bénévolat équivalent 1,39 ETP.
- **Des partenaires à nos côtés** : 5 mécènes et 22 701 € de soutien

## Fiche

---

# 14



---

# S'ENGAGER DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE NOTRE SECTEUR

---

L'année 2025 a été marquée par la réalisation du bilan carbone de l'association. Ce travail nous permet d'avoir une vision plus claire de l'impact de notre activité et des axes d'amélioration pour les prochaines années. Parallèlement, nous avons continué à mettre en oeuvre des pratiques plus vertueuses. La mise en place, à titre expérimental, d'une navette Irigo sur certaines dates de concert fait partie des avancées notables de cette année.

---

## OBJECTIFS ATTENDUS 2025

- Faire évoluer les pratiques professionnelles de l'équipe dans une démarche éco-responsable
  - Être en capacité de rendre visibles les engagements pris par l'ADRAMA et leur impact
- 

## 2025 en quelques chiffres

---

### Réalisation du Bilan carbone 2024 en 2025

**498,4 tCO2e**  
(tonnes équivalent CO2)

**55%**

Des émissions proviennent des  
déplacements des visiteuses et visiteurs

---

### Des solutions mises en place :

- De nouveaux partenaires d'achat comme **Woodbrass, Biocoop, Le Fourgon**
- La baisse de **22%** des commandes d'Écocup
- La collecte de **1 038 kilos de biodéchets**
- La proposition de **32 pédibus** en 2025 sur les concerts portés par l'ADRAMA

## Bilan d'activité

### Mise en place d'une démarche transversale à l'ensemble de l'activité du Chabada

Nous l'avions indiqué, avant toute chose, nous avons besoin de faire un bilan de la situation pour définir les axes prioritaires d'action. C'est ce que nous avons réalisé en 2025

#### ÉTAPE 1. Réalisation d'un bilan carbone des actions et du bâtiment actuel

Le bilan carbone a été porté par l'ensemble de l'équipe, coordonné en interne par le directeur adjoint et le directeur technique, avec l'appui d'un prestataire extérieur, l'Agence Déclic. Prise en charge par le CNM.

Ce premier bilan permet de rendre compte de l'impact de l'activité de l'ADRAMA

**498,4 tCO<sub>2</sub>e**

(tonnes équivalent CO<sub>2</sub>)



Empreinte carbone totale du Chabada sur l'exercice 2024, avec une incertitude estimée à 21 %. L'unité tCO<sub>2</sub>e permet de comptabiliser l'ensemble des gaz à effet de serre en les ramenant à une même unité de référence : l'équivalent dioxyde de carbone.

**55%**

des émissions proviennent des déplacements visiteurs



273,9 tCO<sub>2</sub>e (tonnes équivalent CO<sub>2</sub>) liées aux déplacements des visiteuses et visiteurs pour venir au Chabada et repartir. C'est de loin le premier poste d'émissions du Chabada, devant les achats et l'énergie. Autrement dit, plus d'un kilogramme de CO<sub>2</sub>e sur deux émis par l'activité du Chabada est lié aux trajets du public.

**56,5 tCO<sub>2</sub>e**

(tonnes équivalent CO<sub>2</sub>)  
liées à l'énergie



L'énergie représente 11 % des émissions globales, principalement du fait du gaz naturel, qui pèse 68 % des émissions d'énergie. Ce poste regroupe les consommations énergétiques des sites exploités par l'ADRAMA.

**15,3 kgCO<sub>2</sub>e**

(kilogrammes équivalent CO<sub>2</sub>)  
par billet vendu



Cet indicateur ramène le bilan carbone à l'activité réelle de diffusion, sur la base de 32 608 billets vendus en 2024. L'unité kgCO<sub>2</sub>e permet ici d'exprimer l'empreinte moyenne générée par billet, dans une échelle plus lisible que la tonne.

#### ÉTAPE 2. Définition d'une feuille de route à l'échelle de toute la structure

Quatre axes prioritaires :

- **L'amélioration du relevé des chiffres pour une analyse plus fine de notre impact**
- **La politique d'achat, autour de 3 principes :**
  - › Le questionnement de la nécessité avant chaque acte d'achat
  - › La priorité donnée à la seconde main et au circuit court
  - › La priorité donnée aux produits recyclables et recyclés
- **La gestion des déchets, politique de tri et de diminution de production de déchets**
- **L'incitation à tout niveau aux recours aux mobilités douces :**
  - › Pour l'équipe, les artistes, le public, et la question des tournées.

# Bilan d'activité

## ÉTAPE 3 . Déclinaison opérationnelle de la feuille de route et suivi d'action

Cette étape est encore en cours de construction. Nous pouvons d'ores et déjà faire état de notre implication en 2025.

### La politique d'achat, vers une approche plus responsable, autour de principes :

Le Chabada privilégie **Woodbrass** pour ses achats de matériel, notamment pour les consommables et le petit matériel indispensable au bon fonctionnement du Plateau et des Studios. Ce choix s'inscrit dans une logique d'achat plus responsable : prestataire basé à Ancenis.

Ce partenariat permet ainsi de limiter les distances de transport tout en favorisant l'activité et l'emploi local.

Évolution de la politique d'achats notable en 2025, le 1<sup>er</sup> partenariat avec **Biocoop La Caba**, située à seulement 100 mètres du lieu, boulevard du Doyenné.

**L'objectif** : recentrer une partie de nos achats vers ce commerce de proximité plutôt que vers la grande distribution.

**Le Deal** : de la visibilité pour la Biocoop en échange de 20% de remise sur tous nos achats.

**Les +** : consommer davantage de produits bio, locaux et de saison, tout en réalisant des économies pour l'association.

Nous nous appuyons également sur **Le Fourgon** pour nos approvisionnements.

**Les +** : des contenants en verre réutilisables et 100 % consignés. Suppression du plastique et implantation locale du prestataire. En plus, il assure ses livraisons en véhicules 100 % électriques. Ce choix contribue donc à réduire à la fois les déchets produits et les émissions liées au transport des marchandises. Le Chabada poursuit également son travail de réduction des déchets avec le recours à des gobelets réemployables **RE-UZ / Écocup**. L'augmentation de la consigne à 2 € a eu un effet très concret : la nette réduction du besoin en réassort du bar : passage de 5 000 gobelets bar commandés en 2024 à 3 900 en 2025, **soit une baisse de 22 %**. La conséquence : la réduction des déchets générés et la baisse des achats neufs.

### La gestion des déchets : continuité d'une politique de tri et de retraitement mais aussi de diminution de production de déchets

Avec **Les Alchimistes**, Le Chabada renforce en 2025 sa démarche de tri à la source et de valorisation des déchets alimentaires. Sur l'année, **1 038 kilos de biodéchets** ont été collectés, permettant la production de 187 kilos de compost, soit de quoi nourrir 104 m<sup>2</sup> de sols, avec une qualité de tri de 100 %. Ce partenariat local illustre concrètement la volonté de réduire les déchets résiduels tout en réinscrivant une partie des matières organiques dans une logique de circuit vertueux.

### L'encouragement au recours aux mobilités douces tant des publics que des artistes

En 2025, grâce au soutien d'Angers Loire Métropole et à sa prise en charge du dispositif, Le Chabada a pu expérimenter avec Irigo un service de navettes sur certaines dates de concert. Pensé au printemps, le dispositif a ensuite été ajusté pour cibler les soirées les plus pertinentes ; jusqu'à 10 événements concernés en 2025. Le festival Levitation France a bénéficié d'une ligne spéciale Irigo en juin 2025, avec 405 personnes transportées sur le week-end, contre 330 l'année précédente. Merci à Angers Loire Métropole pour cet engagement concret, et à Irigo pour la mise en œuvre et le suivi du dispositif.

Le Chabada a poursuivi son partenariat avec **PONY**. Mis en place en 2023, ce partenariat prévoyait deux trajets offerts de 45 minutes pour le public via un code promo, la création d'une zone de stationnement dédiée sur le site du Chabada, des avantages spécifiques pour les artistes et les bénévoles, ainsi qu'un renfort du dispositif lors du

festival Levitation France. En janvier 2024, PONY faisait état de 300 utilisations du code depuis l'été, signe d'un réel usage du service. En 2025, Le nombre de trajets dépassait les 1000 utilisations.

Un **module spécifique de mobilités partagées**, développé par la coopérative de billetterie SoTicket, est intégré à la billetterie en ligne du Chabada et permet au public de proposer ou rejoindre un covoiturage, mais aussi des solutions de copiétonnage ou de covélo. Accessible directement depuis la page de chaque événement après l'achat d'un billet, cet outil constitue un levier simple pour encourager des déplacements plus sobres, plus collectifs et plus conviviaux.

» En 2025, le module mobilité intégré à la billetterie SoTicket a permis la proposition de 6 trajets partagés, tous en covoiturage, sans mise en relation enregistrée à ce stade.

## Mise en place d'une communication et d'outils incitatifs

### Au-delà de la réalisation du bilan carbone, nous avons continué nos actions incitatives auprès de celles et ceux qui font Le Chabada tous les jours

#### Communication continue dans le site portant sur les alternatives proposées.

Une communication régulière persiste sur l'ensemble des supports du Chabada : Pas de goodies et une indication « rappez-moi au bar » sur les gobelets / Une invitation à trier et les infos pratiques de déplacement sur les billets / Sur le site internet et les pages des événements : Intégration des informations sur les solutions de mobilité douce sur le site internet et les pages des événements.

#### Mise en place d'action de sensibilisation tout au long de l'année portées par les bénévoles.

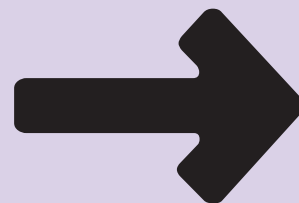
Sur chaque concert, les bénévoles proposent un pédibus pour encourager d'autres modes de transports et pour sécuriser les trajets.

32 pédibus proposés sur l'année 2025 sur les concerts portés par l'ADRAMA

## Fiche

---

# 15



---

# PORTER UNE SCÈNE ENGAGÉE - CONTRIBUER À CHANGER LES REGARDS

---

Ce sont par les actes que les engagements se voient le mieux. Comme association culturelle et citoyenne, l'ADRAMA a toujours été attentive à son rôle dans la société. Depuis de nombreuses années, elle accorde un cadre spécifique à 4 soirées à teneur caritative, l'occasion de soutenir des causes qui lui sont chères. De la même façon, nous restons actives et actifs sur l'enjeu de l'égalité dans notre secteur. Chacun, chacune à son niveau y contribue au sein du projet. Quelques chiffres pourront en témoigner, bien plus que les mots.

---

## OBJECTIFS ATTENDUS 2025

- Rendre plus lisibles et assumer pleinement les valeurs portées par l'association.
  - Pérenniser les projets et les temps forts portés par l'association.
- 

## 2025 en quelques chiffres

---

4 dates caritatives et

**3 726€**

de reversés aux profits de ces associations.

---

Un engagement quotidien en faveur de la présence des femmes dans les musiques actuelles - 2025

**16%**

Dans les studios

**40%**

Sur la scène du Chabada

---

En accompagnement

**31% & 28%**

des équipes accompagnées ou soutenues

des équipes accueillies en résidence

**+ 51%**

du public des concerts

---

Dans l'équipe

**40% & 55%**

de l'équipe salariée permanente

de l'équipe du CA

## Bilan des actions menées

---

Les actions ici présentées ont en commun de rendre compte des engagements sociétaux portés par l'association, et en premier lieu l'enjeu de l'égalité des genres dans le secteur musical.

---

### Accueillir des temps musicaux engagés organisés par des structures extérieures

---

**Tous les ans, l'ADRAMA met à disposition Le Chabada pour quatre soirées caritatives. Il s'agit là d'un choix associatif puisque nous reversons la totalité du bénéfice du bar à l'association accueillie.**

**Conditions de mise à disposition :**  
gratuité des espaces et du personnel permanent, reversement à 100% du bénéfice du bar.  
**4 dates caritatives accueillies en 2025 :**  
> Cancer Osons : porté par l'association Cancer Osons pour la lutte contre le cancer de la prostate  
> La Pride Night : porté par l'association Quazar pour la cause LGBTQI+

> Parages X P(art)ages La Tournée : tournée anniversaire du Secours Populaire  
> Les concerts solidaires : Portés par l'association Ent'Raid pour permettre à des personnes en situation de handicap de vivre l'expérience Trail.

**Total reversé**

**3 726€**

---

### L'égalité des genres dans les musiques actuelles

---

**Depuis 2021, l'ADRAMA s'est engagée à agir pour l'égalité de genres dans les musiques actuelles**

**En 2025, deux évènements y ont été dédiés :**  
More Women on Stage le 8 mars : ateliers de pratiques et concert  
Le Elles Festival : temps fort de 10 jours en novembre cf. diffusion.  
Bien au-delà de ces évènements, cet engagement se traduit concrètement dans l'ensemble de nos secteurs d'activité.

**Quelques exemples en chiffres :**

- Dans les studios : 16% en 2025
- Sur la scène du Chabada : 40% en 2025
- Dans les jurys : l'Équipe Espoir : 3 femmes, 2 hommes
- En accompagnement et le soutien à la création : 31% des équipes accompagnées ou soutenues et 28% des équipes accueillies en résidence
- Et plus de 51% du public des concerts

## Bilan des actions menées

Elles restent moins nombreuses dans les embauches ponctuelles malgré une attention particulière à la parité des équipes, notamment techniques

| Contrat CDD/CDDU     | Volume financier | ETP         | Nombre de personne | Nombre de contrat |
|----------------------|------------------|-------------|--------------------|-------------------|
| Femmes               | 4 2587€          | 1,1         | 54                 | 200               |
| Hommes               | 109 978€         | 2,7         | 137                | 442               |
| <b>Total général</b> | <b>152 565€</b>  | <b>3,82</b> | <b>191</b>         | <b>642</b>        |

Fruit de l'histoire et des recrutements, l'équipe permanente connaît le même déséquilibre, avec 40% de femmes dans l'équipe, moins présentes dans l'équipe cadre et dans la partie technique

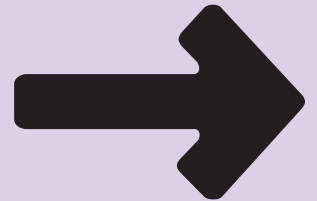
|              | Nombre de personne | ETP          |
|--------------|--------------------|--------------|
| <b>Total</b> | <b>25</b>          | <b>14,92</b> |
| Femmes       | 10                 | 6,05         |
| <i>CDD</i>   | 4                  | 0,07         |
| <i>CDI</i>   | 6                  | 5,98         |
| Hommes       | 137                | 442          |
| <i>CDD</i>   | 5                  | 0,11         |
| <i>CDI</i>   | 10                 | 8,76         |

Le Conseil d'Administration a mené depuis bientôt 5 ans une politique volontariste dans ce domaine. Aujourd'hui, sur 21 membres, 55 % sont des femmes. Un renversement complet de la tendance historique.

## Fiche

---

# 16



---

## **PORTER UNE LOGIQUE D'ENTREPRISE RESPONSABLE ET CONTRIBUER À CRÉER DES VOCATIONS AUX PROFILS DIVERSIFIÉS**

---

2025 constitue une année de bascule sur de nombreux aspects structurels de l'ADRAMA.

L'objectif : construire le modèle de demain, viable économiquement, tout en restant en adéquation avec les valeurs de l'association. Après une variation économique forte, nous cherchons à consolider nos bases en renforçant la part d'auto-financement de notre modèle sans pénaliser nos actions d'intérêt général.

Un équilibre parfois complexe à tenir mais que nous réussissons cette année encore.

---

## OBJECTIFS ATTENDUS 2025

- Stabiliser le modèle économique de l'ADRAMA
  - Diversifier les partenaires économiques de l'association
  - Assurer le bien-être des salarié-es dans leur travail
- 

## 2025 en quelques chiffres

---

Un résultat de

**9 115€**

et un budget contenu : **34%**  
d'auto-financement

Une équipe globale représentant

**18,75ETP**

en 2025 : **14,74 ETP** Équipe permanente  
et **3,82 ETP** de renfort

---

**Le passage réussi à la fiscalisation de l'association**

# Bilan des actions menées

## Développement d'un modèle économique viable et éthiquement responsable

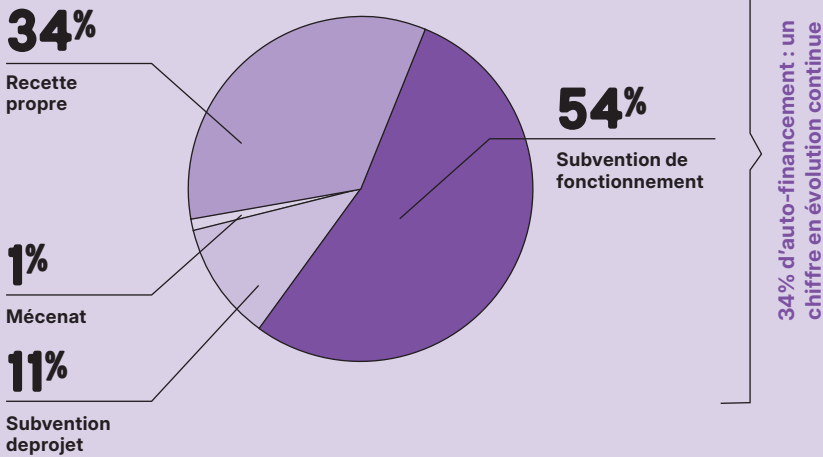
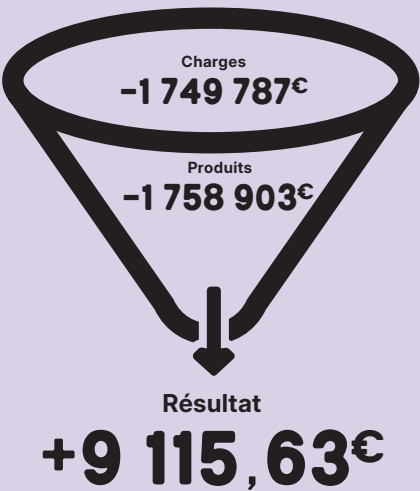
Depuis 2023 et le déficit structurel constaté, l'association travaille à sa consolidation économique dans le respect de ses engagements associatifs et RSE.

En 2025, ce travail continue notamment au travers de deux axes : l'évolution de son modèle économique et le maintien d'une politique sociale éthique.

### Refonte du modèle économique et de ses outils de pilotage

Une refonte qui s'appuie sur quelques notions clés :

- Suivi budgétaire renforcé et baisse des dépenses
- Diversification des recettes, notamment des recettes propres



### Les mesures prises dès janvier 2025 pour limiter le risque de déficit :

- Mise en place du droit de location sur la billetterie
- Relance de la campagne de privatisation et mécénat

### Politique sociale et salariale

Nous défendons une politique sociale et salariale transparente et éthique. Elle s'applique tous les jours à l'équipe permanente. Une équipe stable et qualifiée de 16 personnes, équivalent 14,74 ETP. En 2025, deux recrutements ont eu lieu : le régisseur principal et le comptable.

Nombre d'opérations

**12**

Nombre d'entreprises

**13**

Volume financier total

**69 415€**

6 privatisations  
4 opérations d'hospitalités  
1 opération de visibilité  
5 parcours ateliers

Nombre de personnes

**6**

Femmes

**10**

Hommes

ETP

**5,98**

Femmes

**8,76**

Hommes

Total annuel des salaires chargés - équipe Permanente

**715 312€**

Un coût salarial de l'équipe permanente qui ne représente que 40% du budget global.

## Bilan des actions menées

| Moyenne de l'ancienneté de l'équipe | 12,8 ans |
|-------------------------------------|----------|
| Nombre d'arrêt maladie              | 8        |
| Nombre de jours d'arrêt maladie     | 148      |

Cette année 2025 montre un niveau inhabituel d'arrêt maladie. Celui-ci est dû à un long arrêt d'un salarié pour cause de maladie chronique.

| Nombre de formations prises en charge                   | 12,8 ans |
|---------------------------------------------------------|----------|
| Nombre de personnes concernées par le plan de formation | 22       |
| Nombre de formations total                              | 6        |
| Volume financier                                        | 5 765€   |

AU TOTAL, L'ADRAMA c'est donc 18,75 ETP en 2025  
**SALAIRE TOTAL : 867 898 €**

## Évolution organisationnelle et fiscale de l'association

### En 2025, l'ADRAMA a changé de statut fiscal

**Cette évolution, volontaire de la part de l'association, a supposé de faire évoluer l'ensemble des documents et des pratiques de la structure à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2025 :**

- Modèle de devis et budget 1<sup>er</sup> semestre
- Mise en place d'un logiciel d'intégration comptable : Pennylane en décembre 2025
- Renforcement des délégations auprès des responsables de pôle, en terme RH et financier en décembre 2025

#### Plusieurs conséquences à cela :

- Impact négatif sur la trésorerie : le prélèvement TVA a mis à mal la trésorerie à la fin du premier semestre, supposant de renforcer à terme la trésorerie de l'association pour supporter les fluctuations de la TVA
  - › Fonds propre équivalent à seulement 2 mois d'activité.
- Impact positif sur le résultat : + 30 000 € d'impact bénéfique à la fin de l'année, grâce notamment à la disparition de la taxe sur les salaires. Ceci nous permet de finir 2025 avec un résultat positif.

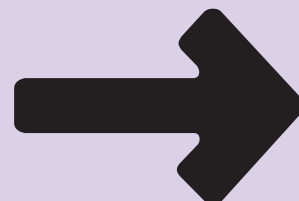
Une fiscalisation encore incomplète néanmoins puisqu'une partie de l'enveloppe DSP est soumise à TVA et induit le calcul d'un ratio de fiscalisation : 54%.

Conclusion à garder en tête à l'heure de choisir les modalités contractuelles du futur équipement.

## Fiche

---

# 17



---

# ENCOURAGER LA PARTICIPATION ET L'ENGAGEMENT AUPRÈS DE L'ASSOCIATION

---

L'ADRAMA connaît depuis quelques années une vie associative dynamique, nourrie par une organisation de plus en plus structurée de l'animation de cette dimension. Nous continuons à accueillir de nouveaux et de nouvelles bénévoles, conscient·es que, en tant qu'association culturelle, nous jouons aussi un rôle de rencontres et de mobilisation bénévole essentiel pour de nombreuses personnes. De la même façon, nous n'avons eu de cesse de nourrir les relations avec nos partenaires et les acteurs et actrices du territoire. Une relation que nous savons payante.

---

## OBJECTIFS 2025

- Donner envie de s'engager au sein de l'ADRAMA et créer une ambiance conviviale, inclusive et coopérative
  - Développer l'offre entreprise. Fédérer autour de l'ADRAMA en vue du nouveau lieu
  - Nourrir un dialogue continu avec les acteur·rices du territoire dans la construction des projets et les enjeux communs
- 

## 2025 en quelques chiffres

---

**2 236**

Heures de bénévoles

**1,39**

ETP

**126**

Adhérent·es

**5**

Mécènes

**22 701€**

de soutien

# Bilan de l'activité

## Consolidation de la vie associative

### Continuité de la communication au service des groupes bénévoles et visibilité de leur participation

La vie bénévole de l'ADRAMA s'est constituée autour de groupes bénévoles rattachés aux missions et projets qu'ils et elles portent au sein de l'association. Cette vie est coordonnée par une personne en service civique et la directrice de communication. WhatsApp et newsletter sont les moyens

numériques d'une vie bénévole débordante, qui se retrouve régulièrement en réunion ou lors d'événements. Tout particulièrement, cette année, l'accueil a été au coeur du travail avec les bénévoles. L'objectif : clarifier leur rôle pendant les soirées et les doter des outils nécessaires à leur mission.

**Fait marquant :** la veste bleu Chabada. Celle que portent tous les bénévoles qui vous accueillent !

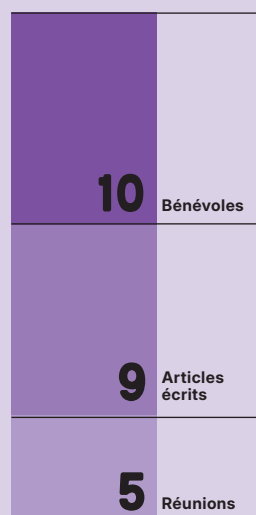
#### TOTAL engagement bénévole

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| Heures de Bénévolats                                 | 2 236,5    |
| Équivalent ETP                                       | 1,39       |
| Estimation financière - Valeur smic - coût employeur | 35 873,07€ |

### L'activité Bénévole en quelques chiffres

#### Eustache

La gazette bénévole qui parle de musiques



Heures de bénévolat réunions

**42,5**

#### Apéro Chab

Les soirées blind test organisées par les bénévoles



Heures de bénévolat événements

**124,5**

#### Communication / RS / Photos

Le live en image des soirées du Chab



Heures de bénévolat réunions

**69**

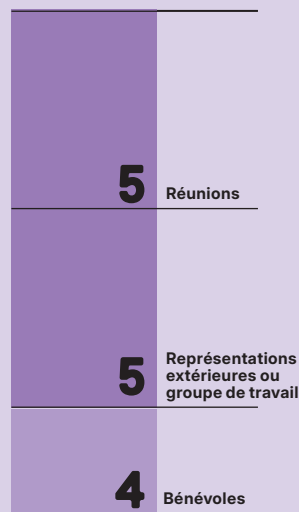
Heures de bénévolat événements

**1 115**

## Bilan de l'activité

### Bureau

En charge du pilotage quotidien de l'ADRAMA



Heures de bénévolat

**25**

### CA

En charge du pilotage stratégique de l'ADRAMA



Heures de bénévolat

**172,5**

Niveau de présence moyenne au CA

**13,8**

Nombre de personnes présentes à l'AG

**19**

Nombre d'heures de bénévolat

**12,5**

### Mise en place d'un travail collectif CA portant sur la gouvernance associative. 2025.

Aujourd'hui l'ADRAMA compte 126 personnes adhérentes. Le CA compte quant à lui 21 membres. Lors de la dernière AG, il a été acté la mise en place d'un bureau en charge de gérer l'activité quotidienne de l'association, en lien avec la Direction. Ce bureau se réunit en visio tous les mois.

En parallèle une organisation croisée équipe salariée et CA a été mise en place, afin d'avancer sur les sujets transversaux et les engagements de l'association. D'ores et déjà ces espaces de co-construction se sont réunis à plusieurs reprises autour de différents sujets :

- Le protocole VHSS
- L'organisation du Elles Festival
- Les soirées caritatives
- La feuille de route handicap

Une manière de renforcer le pilotage associatif et la coopération entre l'équipe salariée et bénévole dans un fonctionnement plus quotidien.

## Bilan de l'activité

---

### Fédérer les acteurs et actrices locales autour du Chabada

Développer les relations avec les organisations du territoire, de la concertation au soutien autour de projets et de valeurs communes, constitue un enjeu en soi. Les premiers avec lesquels nous

souhaitons consolider notre relation sont bien les partenaires du projet. Retour sur notre calendrier de travail en commun avec les partenaires institutionnels.

Nombre de réunions de concertation et suivi institutionnel

12

---

Nombre de réunions de suivi avec le Département

2

---

Nombre de réunions de suivi avec L'État

3

---

Nombre de réunions de suivi avec la Ville

7

---

### Développement du mécénat et mise en place d'un club de mécènes.

Si le premier objectif du mécénat est bien la consolidation économique de l'ADRAMA, l'ambition va plus loin qu'une simple relation économique. Nous souhaitons fédérer autour du projet les forces vives du territoire et porter avec eux une vision de ce

que nous pouvons imaginer sur ce territoire en vue de l'arrivée du futur équipement. Aujourd'hui, 5 mécènes accompagnent l'ADRAMA. Un travail plus approfondi est prévu à partir de 2026 pour élargir le cercle des mécènes.

---

Nombre de mécènes

5

---

Volume annuel financier issu du mécénat

22 702€

---

Nombre d'opérations réalisées avec les mécènes

2







## EN 2025 LE PROJET DE L'ADRAMA ÉTAIT SOUTENU PAR

### Partenaires institutionnels



### Partenaires et mécènes



Scène de Musiques Actuelles • Angers

**LE CHABADA**  
**56 BD DU DOYENNÉ**  
**49100 ANGERS**

**02 41 96 13 40**  
**LECHABADA@LECHABADA.COM**  
**WWW.LECHABADA.COM**